

Đi là để trải nghiệm

Đi là để gắn kết

Đi là để yêu thương



Ảnh trang bìa: Tập thể BRAVO Đà Nẵng

Thư ngỏ

“... Cuộc đời thật đẹp khi được đi muôn nơi
xa xôi rộng lớn

Nhưng ta vẫn có nơi để trở về sau mỗi chuyến đi
Điều kì diệu là con người ta đi xa hơn, để
trưởng thành hơn...”

(Trích “Đi để trở về” của Soobin Hoàng Sơn)

Những chân trời mới với những trải nghiệm thú vị luôn luôn là điều hấp dẫn rất nhiều người. Đi để học hỏi những điều mới từ thế giới bên ngoài, đi để càng biết trân quý hơn cuộc sống bên cạnh ta và đi để trở về với một luồng năng lượng và động lực phấn đấu mới.

Tháng 6 là mùa du lịch, cũng là tháng thường niên BRAVO tổ chức **BRAVO Summer** cho CBNV với những chuyến đi xa dài ngày đến những địa điểm du lịch nổi tiếng.

Năm nay cũng vậy, những vùng đất xinh đẹp của tổ quốc đã được CBNV BRAVO khám phá và trải nghiệm. **BRAVO Focus số 18** với chủ đề “**Đi để trải nghiệm, đi để gắn kết, đi để yêu thương**” sẽ cùng Quý bạn đọc nhìn lại một **BRAVO Summer** đầy màu sắc tại 3 miền.

Trân trọng.



MỤC LỤC

04 CHIA SẺ

- Người BRAVO
- Mùa du lịch có khách hàng
- 1001 kiểu đi du lịch của BRAVO Hà Nội
- Người đứng sau niềm vui chung

08

TIÊU ĐIỂM

Đi để trải nghiệm,
Đi để gắn kết, Đi để
yêu thương

03

360 ĐỘ BRAVO

BRAVO tháng 6 có gì?

09

BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Phần mềm quản lý khách
sạn/resort BRAVO 7®PMS
cho KOI Resort and Spa
Hội An

10

GIẢI TRÍ

Đi “mua” hạnh phúc

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 18 - Tháng 6/2017

Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

TIN NỔI BẬT THÁNG 6

Rộn rã tiếng cười trẻ thơ khắp 3 miền



Chào mừng ngày Quốc tế thiếu nhi 1-6 là một trong số nhiều hoạt động phúc lợi được tổ chức hằng năm tại BRAVO, thể hiện sự quan tâm đến đời sống tinh thần CBNV trong công ty thông qua việc quan tâm tới gia đình, con em CBNV. Gia đình là điểm tựa cũng là động lực cho mỗi cá nhân. Các bé có khỏe, có vui thì bố mẹ mới yên tâm hoàn thành tốt công tác. Năm nay cũng vậy, những món quà ý nghĩa, những bữa tiệc nho nhỏ dành cho những mầm non BRAVO được tổ chức để mang tới niềm vui cho các thành viên nhí của đại gia đình BRAVO trong cả nước.



Quốc tế thiếu nhi là một ngày đặc biệt dành riêng cho các bé. Trong ngày này, mỗi BRAVO nhí được đón nhận nhiều hơn nữa tình cảm ấm áp từ bố mẹ, các cô chú đồng nghiệp để các bé cùng vui và tận hưởng ngày lễ dành riêng cho mình tại BRAVO. Thông qua hoạt động này, con em của CBNV sẽ được gần gũi, giao lưu với nhau thông qua các trò chơi thú vị tổ chức tại văn phòng (BRAVO-HCM). Đồng thời, các bậc phụ huynh cũng có thêm cơ hội cùng con có những trải nghiệm bổ ích, gắn kết tình cảm gia đình, giúp các thành viên hiểu nhau hơn.



Khởi động dự án tại Tổng Công ty Quản lý bay Việt Nam



Tháng 05/2017, Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO được Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam tin tưởng, lựa chọn là đơn vị cung cấp và triển khai phần mềm BRAVO 7 cho Tổng công ty và 05 đơn vị thành viên. Dự án triển khai phần hành kế toán và chương trình thu tiền điều hành Bay (Số liệu được lấy từ Tổ thu và Tổ thống kê sản lượng tại các sân bay Nội Bài, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh). Ngày 05/06 vừa qua, Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO đã có buổi họp khảo sát đầu tiên và khởi động công việc Triển khai phần mềm BRAVO 7 cho Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam với sự có mặt của Ban lãnh đạo cùng CBNV đội dự án hai bên (thời gian khảo sát từ ngày 05/06 đến ngày 15/06). Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam đảm nhiệm cung cấp dịch vụ trên diện tích rộng gần 1,2 triệu km2, phạm vi hoạt động trải rộng tại 30 tỉnh thành phố của cả nước. Đơn vị trực tiếp cung cấp các dịch vụ bảo đảm hoạt động bay cho hệ thống 24 đường bay quốc nội và 36 đường bay quốc tế.



BRAVO Summer 2017



Đến hẹn lại lên, tháng 6 đến, CBNV BRAVO 3 miền cùng nhau "xách balo lên và đi" tận hưởng kỳ du lịch hè. Năm nay, Hà Nội chọn Đà Nẵng làm điểm đến. Để "hẹn hò" cùng Hà Nội, Đà Nẵng cùng nhau nghỉ dưỡng tại khu Resort tuyệt đẹp tại Hội An chờ "anh cả" Hà Nội vào hội ngộ. Hồ Chí Minh khám phá Phú Yên đẹp như tranh vẽ. CBNV BRAVO đã có thêm những trải nghiệm tuyệt vời. Đặc biệt "đi để trở về", sau mỗi chuyến đi, chúng ta trở về với một tinh thần mới, tinh thần chiến đấu và cống hiến để xây dựng một BRAVO ngày càng lớn mạnh hơn.



Team Building và Gala Dinner là 2 hoạt động thường niên nhưng chưa bao giờ thôi khiến mọi người háo hức mong chờ. Đây là những hoạt động tập thể nhằm gắn kết, tăng tình đoàn kết của mọi người. Đặc biệt năm nay, Bắc - Trung hội ngộ. Trận giao hữu bóng đá giữa BRAVO Hà Nội và BRAVO Đà Nẵng được diễn ra dưới sự cổ vũ nhiệt tình của khán giả 2 miền. Các tuyển thủ đã thi đấu hết mình vì màu cờ sắc áo và vì một tinh thần chung của người BRAVO.

Hẹn Hồ Chí Minh một ngày không xa.





Cô gái có cái tên dài nhất BRAVO

Cô gái mà gặp ngay lần đầu mọi người sẽ “ấn tượng tập 1” với ngoại hình xinh xắn, rồi “ấn tượng tập 2” với cái tên rất đặc biệt và khi có cơ hội được làm việc sẽ “ấn tượng tập 3” với sự năng động, chuyên nghiệp và nhiệt huyết tuổi trẻ.

Viễn Công Huyền Tôn Nữ Phương Chúc, có quê gốc ở Huế, Dòng Tôn Nữ là tên gọi của con gái trong họ Tôn Thất, là dòng dõi của chúa Nguyễn. Vốn dĩ có thêm vài chữ ở tên là do sự khác nhau của cách đặt tên theo thế hệ của các con gái, cháu gái. Cụ thể: **Công Chúa**: chị em vua Minh Mạng, **Công Nữ**: con của vua, **Công Tôn Nữ**: cháu của vua, **Công Tăng Tôn Nữ**: chắt của vua, **Công Huyền Tôn Nữ**: chít của vua, **Huyền Tôn Nữ**: dùng chung cho thế hệ này trở về sau. Họ Viễn (Họ của ba) là do Chúc được sinh ra ở Đà Nẵng, lúc làm giấy khai sinh, theo quy định phải lấy theo họ ba nên phải thêm 1 chữ cái ở họ nữa. Thế là tên 7 chữ **Viễn Công Huyền Tôn Nữ Phương Chúc** ra đời. Trong phòng hay được mấy anh chọc là “**quận chúa thời @**”. Cô gái này cũng là người khiến Mr. Thăng (Phòng Phát triển Sản phẩm BRAVO Hà Nội) đau đầu nhất khi thiết kế Email.



Cá tính

Cô gái với những nét tính cách đối lập. Vẫn mang trong mình nét nhẹ nhàng, nữ tính như chất Huế ăn sâu vào máu. Chúc còn mang nét cá tính và hiện đại đặc trưng của một 9X được sinh ra và lớn lên tại thành phố Đà Nẵng năng động, đôi khi cũng “**Bệnh và điên**” hết mức. Nữ tính, Cá tính, Quái tính, tất cả hòa quyện tạo nên một cô nàng “**sales executive**” của BRAVO Đà Nẵng. Ngoài công việc, cô gái này thích đi Phượt, rong ruổi đến những vùng đất mới. Trước hết là những điểm đến xinh đẹp trong nước, rồi sau đó sẽ khám phá nước bạn.

Ở đâu cũng vậy, Sales là một nghề được học hỏi, được phát triển bản thân rất nhiều nhưng cũng luôn có những áp lực không hề nhỏ. Đối với Chúc, cô nàng cá tính này lại suy nghĩ ngược lại, xem những áp lực đó chính là động lực, là mục tiêu để chinh phục, nên Sales sẽ trở thành một nghề vô cùng thú vị. Tuy nhiên, vẫn sẽ không tránh khỏi những lúc stress, cô nàng hay chọn cách tự tập bạn bè, ăn uống tán dóc, hoặc đi đâu đó cho thoải mái, sau đó “**refresh**” lại bản thân và lấy lại đam mê, động lực để tiếp tục chiến đấu.

“ Với Chúc, nét đẹp của Người BRAVO là: Ai ai cũng làm việc xuất phát từ lòng đam mê và nhiệt huyết của mình. ”

Phương Chúc quan niệm:

“Yesterday is history, tomorrow is a mystery, and today is a gift... that's why they call it present” So “Don't stress over what you can't control. Just let it be and focus on being happy.”



Chẳng biết những người có duyên đến và gắn bó với BRAVO đã mang sẵn trong mình “nét BRAVO”; hay sống trong môi trường này mà tính cách hình thành như vậy. Có lẽ, cả hai đều đúng. Nên mỗi người CBNV dù sinh ra, lớn lên hay công tác ở bộ phận, chi nhánh nào đều mang trong mình những nét tính cách “rất BRAVO”.

Cái duyên đã đem Chúc đến với BRAVO và cái may mắn trước hết chính là được làm việc cùng với các anh chị trong phòng Kinh doanh.

Những ngày đầu tiên Chúc đến BRAVO chắc chắn cũng đã trải qua các cung bậc cảm xúc như bao bạn trẻ bước vào cuộc đời thực sự với cuộc sống. Nhiều xa lạ, ngỡ ngàng và khó khăn trong cách xử lý công việc.

Những lúc Chúc gặp trắc trở trong công việc và đối diện với những thử thách mới hay mỗi khi lòng trĩu nặng vì lo lắng, anh chị đã nâng đỡ và hướng dẫn Chúc tận tình từ cách ứng xử, cách giải quyết công việc sao cho hiệu quả bên cạnh những lời động viên chia sẻ chân tình. Chúc thực sự muốn nói rằng: “**Em rất rất cảm ơn các anh chị**”.

Khi bước vào BRAVO, Chúc được học cách sống trưởng thành hơn trong lối suy nghĩ, nhạy bén hơn trong cách làm việc, biết tìm cho mình hướng giải quyết công việc tốt. Lần đầu tiên được diện kiến Sếp Sơn trong buổi phỏng vấn, Sếp Sơn hỏi: “**Công việc kinh doanh rất nhiều và cũng không ít khó khăn, vậy em nghĩ làm thế nào để vượt qua những trở ngại đó?**”.

Chúc trả lời : “**Theo em, mình phải nỗ lực hết sức thì sẽ vượt qua được**”.

Sếp bảo: “**Đúng, nhưng chưa đủ. Điều quan trọng là mình phải có đam mê với nó, phải có tâm huyết với nó**”.

Cái may mắn thứ hai khi đến với BRAVO đó là Chúc được làm việc dưới một vị lãnh đạo bản lĩnh và giàu tình cảm.

Sống và làm việc trong một công ty giàu văn hóa và đậm đà nghĩa tình là cái duyên may mắn thứ ba của Chúc.

Ở BRAVO, mọi người chung sức một lòng, chia sẻ và hỗ trợ nhau trong công việc để xây dựng BRAVO ngày càng phát triển vững mạnh trong hôm nay và tương lai. Ở BRAVO, Chúc tìm thấy một thế hệ trẻ hăng say, năng động, biết khát khao vươn lên để chinh phục đỉnh cao công nghệ. Điều làm Chúc hạnh phúc nhất đó là vào ngày sinh nhật của mình, Chúc đã nhận được nhiều lời yêu thương chúc mừng từ các anh chị trong công ty dù Chúc vẫn còn là người rất mới. Những tình cảm nhẹ nhàng đó cũng đủ làm lòng người ngây một gắn kết hơn với BRAVO.

Viễn Công Huyền Tôn Nữ Phương Chúc - Phòng kinh doanh BRAVO Đà Nẵng

Customer

Thành lập từ năm 1999, trải qua gần 18 năm xây dựng và phát triển, BRAVO tự hào nhận được sự tín nhiệm của gần 3.000 khách hàng trong đó có những công ty, tập đoàn lớn trong cả nước. Không chỉ vậy, khách hàng luôn luôn tin tưởng và đồng hành cùng BRAVO qua thời gian. Điều đó vừa là minh chứng thành công vừa là động lực để BRAVO ngày càng hoàn thiện sản phẩm, dịch vụ để phục vụ khách hàng tốt hơn.

Khách hàng là người đánh giá trung thực và khách quan nhất về các sản phẩm phần mềm. Do vậy việc thỏa mãn một cách tốt nhất các nhu cầu về phần mềm để phục vụ sản xuất kinh doanh là tiêu thức được đặt ra hàng đầu với BRAVO.

Đặc thù là công ty cung cấp phần mềm quản trị doanh nghiệp cho khách hàng, do vậy hiệu quả công việc của khách hàng một phần ảnh hưởng bởi chất lượng sản phẩm và những dịch vụ hỗ trợ từ phía BRAVO. Vì thế, BRAVO luôn nỗ lực hết mình để có thể phục vụ khách hàng tốt nhất. Bất kể trong hay ngoài giờ hành chính, ngày nghỉ hay lễ tết. Đặc biệt, mỗi năm BRAVO cho CBNV đi du lịch hè. Chuyến đi thường kéo dài 3-4 ngày, trong thời gian này, những khách hàng của BRAVO vẫn diễn ra những hoạt động sản xuất, kinh doanh bình thường. Và nếu xảy ra vấn đề với phần mềm họ vẫn cần được hỗ trợ kịp thời. Số Nội san này, cùng nghe tâm sự của một BRAVOer dù đi đâu vẫn luôn trong tinh thần **"sẵn sàng chiến đấu"** nhằm hỗ trợ khách hàng tốt nhất.

Những mùa du lịch Có khách hàng

*"Nếu là con chim, chiếc lá,
Thì con chim phải hót, chiếc lá phải xanh.
Lẽ nào vay mà không có trả
Sống là cho, đâu chỉ nhận riêng mình?
(Trích Một Khúc Ca Xuân – Nhà thơ Tố Hữu)*

Tuổi trẻ đẹp lắm bạn ạ, đẹp từ sức sống tươi mới, đẹp từ những khát khao cống hiến. Không chỉ trong thời chiến mà cả thời bình, thanh niên chúng ta đều có những câu chuyện rất đẹp xoay quanh cuộc sống, công việc, tình yêu... Tôi cũng rất thích một câu hát: "Đừng hỏi tổ quốc đã làm gì cho ta mà tự hỏi ta đã làm gì cho tổ quốc hôm nay". Yêu và hết mình với công việc nhằm góp một phần rất rất nhỏ để xây dựng đất nước là cách mà tôi mong muốn từng ngày, từng giờ để trả lời câu hỏi đó.

Xe bon bon trên đường quốc lộ đầy nắng vàng ươm của buổi sáng sớm, chúng tôi lại được ngồi cùng nhau sau một thời gian dài **"ăn nằm"** cùng chiếc laptop và những đoạn code ngoằn ngoèo. Bên ngoài bầu trời thật cao và xanh, thỉnh thoảng có vài cơn mưa rào đặc trưng của những ngày cuối hạ. Sau những phút đầu hát hò sôi nổi cùng chàng hướng dẫn viên hóm hỉnh biệt danh **"Ken đư"** với những trò chơi hơi bựa nhưng đôi lại rất vui. Thấm thoát xe đã đi được gần nửa chặng đường đến vùng biển Lagi thơ mộng. Trên xe lúc này mọi người cũng đã thấm mệt, nhìn xung quanh phần lớn mọi người đều đang chớp mắt dưỡng sức cho chuỗi ngày ăn chơi sắp tới.



Riêng những nhân viên Phòng Bảo hành như tôi đây thì vẫn còn thức, trên tay lúc nào cũng cầm sẵn chiếc smartphone của mình, người chơi game, người thì lướt web, nhưng chung quy chỉ là để lỡ khách hàng có gọi thì đỡ phải kéo ra rồi lại cất vào, tâm lý lúc nào cũng sẵn sàng **"support"** hết mình cho khách hàng. Anh em trong Phòng hay nói vui với nhau rằng, công việc Bảo hành cũng giống như **"làm dâu trăm họ"** cũng lại như **"nuôi con mọn"**. Nên khi khách hàng cần, chúng ta phải cố gắng hỗ trợ thật tốt, giúp cho BRAVO ngày càng phát triển và nhận được sự đánh giá cao từ phía người dùng hơn. Hơn nữa, trước mỗi đợt đi du lịch xa là công ty cũng đã có thông báo cho khách hàng qua các kênh truyền thông, nên khi khách hàng gọi ắt họ phải có sự cố gì đó tương đối lớn, hoặc đang cần báo cáo gấp nên buộc lòng mới gọi đến mình, nghĩ vậy nên anh em trong Phòng ai cũng cố gắng.



Hôm đó tôi đang ngang say sưa trong giai điệu nhẹ nhàng bài hát **"A thousand year"** của Christina Perri, nghiêng đầu ngắm nhìn hàng phượng vĩ nở hoa đỏ thắm cả một con đường, rồi bỗng những dòng suy nghĩ mênh mang khẽ bị cắt ngang bởi một cuộc điện thoại gọi đến, trên màn hình hiện ra một số di động lạ. **"Alo, Đang nghe ạ!"**, thì ra là chị Nhã bên Công ty TNHH May In Lựa TM Quang Phước, triển khai từ đầu năm đến nay, phần mềm đã chạy **"bon bon"**. Nên chị cũng ít gọi đến nhờ hỗ trợ. Chị Nhã giọng có vẻ gấp gáp, vừa gọi đến chị ấy liền hỏi tôi là bên chị vừa có thay đổi tính chất của tài khoản 338 từ không theo dõi đối tượng thành có, nhưng sao chạy chức năng **"Dọn dẹp dữ liệu"** của chương trình mà vẫn không xem được báo cáo theo đối tượng. Biết ngay vấn đề, tôi nhờ chị kiểm tra lại ngày khóa dữ liệu, và quả thực là chị ấy đã khóa dữ liệu các tháng trước. Xong xuôi, chị ấy có hỏi thăm sức khỏe của tôi, khi biết tôi cùng công ty đang đi du lịch, chị ấy tỏ vẻ rất hài lòng và đánh giá cao tinh thần làm việc của Phòng bảo hành. Gác máy đi, tôi lại tiếp tục đắm mình vào khung cảnh thơ mộng của những con đường miền Trung, tiếp tục hành trình chinh phục những chặng đường dài phía trước. Đối với tôi, khi mình sẵn sàng hết lòng vì một điều gì đó hoặc cho một ai đó, thì đến một ngày mình sẽ nhận lại được chính điều ấy từ chính mọi người xung quanh!

Có lẽ, không chỉ riêng mình tôi, riêng phòng Bảo hành BRAVO Hồ Chí Minh, mà đã là một BRAVOer thì chúng tôi luôn làm việc với tinh thần "Đâu cần BRAVO có, đâu khó có BRAVO".

Nguyễn Thành Đăng - Phòng Bảo hành BRAVO Hồ Chí Minh

Người đứng sau những niềm vui chung

...Nghề chọn người, chứ đôi khi người chẳng chọn được nghề...

Mỗi ngày, chúng ta dành ít nhất 8 tiếng đồng hồ để làm việc. Công việc, không chỉ là phương tiện để chúng ta kiếm tiền phục vụ cuộc sống mà công việc còn là nơi để chúng ta khám phá, phát triển bản thân và cống hiến cho đời. Chọn và gắn bó được với công việc để nó trở "thành nghề" rồi "thành nghiệp" của cả cuộc đời có lẽ là điều tuyệt vời của nhiều người.

Ai cũng cần những người hỗ trợ tận tâm

C hợt nhận ra sau mỗi chuyến đi, có những người anh, người chị đã thật sự trở nên thân thiết từ lúc nào. Có một "bà chị zà", tuy thỉnh thoảng cần nằn nhằn khó tính.

Nhưng lại luôn đứng sau hỗ trợ hết lòng cho đứa em mới vào nghề. Một bà chị luôn bao che "dầm dúi" viết bản tin hộ, đến lúc "sếp bụng bự" phát hiện ra vẫn cãi cố là: "nó viết và em chỉ sửa lại hộ" (Yêu lắm cơ!) và luôn là thành phần không thể thiếu mỗi lần tôi "ủ mưu". Lại có một ông anh, ngoài miệng luôn chê con em xấu xí, nhưng thực chất lại rất quan tâm hỏi han khi con em ngồi thu lu vì rét để cổ vũ bóng đá cho các anh. Có ông anh khác, mập mập, giọng lè nhè nửa Nam nửa Bắc xoa đầu và nói "Anh quý mày nên mới cho mày kết bạn với anh trên facebook đấy nhé, không phải đứa nào anh cũng cho kết bạn đâu". Và còn rất nhiều, rất nhiều những người anh chị, người bạn, người em đã luôn cho tôi thật nhiều cảm xúc, để tôi tiếp tục cố gắng thật nhiều, bước đi trên con đường Nhân sự của mình. Dù vị trí là người đứng sau làm những công việc "back office" hỗ trợ mọi người làm tốt công việc của mình. Nhưng tôi cũng cần những hỗ trợ tận tâm đó để thêm yêu công việc của mình.

Động lại là những niềm vui

Giờ đây, ngồi ngẫm nghĩ lại, 3 năm gắn bó với các chương trình lớn nhỏ của công ty, "Hỉ - nộ - ái - ố" có lẽ đã cảm nhận đủ cả.

Cũng có những khó khăn từ khi lên ý tưởng chương trình, làm sao để chương trình không bị lặp lại nhàm chán, rồi "ủ mưu nghĩ kế" để kích thích cái hứng thú tiềm ẩn bên trong mỗi người, để anh em nhiệt tình tham gia (mà tôi thấy hình như chỉ có cồn mới làm anh em hứng khởi),... Nhưng sau cùng vẫn là niềm vui của người làm chương trình khi thấy anh em cười, thấy anh em có những khoảng thời gian thật thoải mái. Những kỉ niệm ở bên cạnh anh em cứ nhiều lên như thế sau mỗi chương trình. Chuyến tàu đêm năm ấy đã đưa tôi đến với bãi biển xinh đẹp đầy nắng gió của miền Trung ruột thịt, là chuyến tàu đưa tôi đến gần hơn với những anh chị đồng nghiệp ở ngôi nhà mới này, cũng là chuyến tàu đầu tiên khiến tôi cứ háo hức chờ đến tháng 6 mỗi năm để lại được xách balo lên, đi và "quẩy" hết mình cùng mọi người. Tôi đã yêu BRAVO đơn giản bằng một chuyến tàu đêm ồn ào và náo nhiệt như thế.

Ai cũng phải có "lần đầu tiên"

T ôi trở thành 1 mảnh ghép chính thức của đại gia đình BRAVO vào 1 ngày hè tháng 5 oi ả, thời điểm ấy, tất cả anh em BRAVO 3 miền đang háo hức cho chuyến du lịch hè thường niên.

Bước chân vào môi trường mới, với cương vị là một "cán bộ nhân sự mới", nhận nhiệm vụ đầu tiên là tổ chức vui chơi cho CBNV trong chuyến du lịch hè (Với 2 hoạt động quan trọng nhất là: Teambuilding và Gala Dinner). Khởi phải nói, "Lần đầu làm chuyện ấy" tôi khi đó lo lắng nhiều như thế nào. Chưa kịp quen hết mặt và tên của các anh chị trong công ty, biết làm sao để là sợi dây gắn kết mọi người khi mình còn chưa kết nối hết được với các anh chị. Bù lại cho sự bỡ ngỡ đó, tôi nhận được cái sự ủng hộ động viên và giúp đỡ hết mình của anh chị cùng phòng (các lão làng đầy kinh nghiệm). Vậy là, chương trình đầu tay của tôi "chạy ngon lành". Cứ nhìn những nụ cười trên gương mặt của mọi người kỳ nghỉ đó, tôi tạm hài lòng với nhiệm vụ đầu tiên của mình.

Nguyễn Ngọc Quỳnh
Phòng Hành chính Tổng hợp BRAVO Hà Nội



Đi là để trải nghiệm - Đi là để gắn kết - Đi là để yêu thương

Nhắc đến cụm từ "du lịch" là nhắc đến cái sở thích, cái đam mê bất tận của rất nhiều người. Và dù thuộc "type" người nào, thì cái cảm giác được "sáng thức dậy ở một nơi xa để phóng tầm mắt ngắm chân trời mới toanh" vẫn luôn là một trong những trải nghiệm tuyệt vời. Du lịch vừa là dịp để khám phá, vừa là cơ hội để nghỉ ngơi, thư giãn, nạp năng lượng sau những ngày làm việc, học tập căng thẳng. Du lịch đôi khi còn là động lực, là món quà nhiều người tự thưởng cho bản thân.

Với các doanh nghiệp, tổ chức nói chung và BRAVO nói riêng, du lịch còn là cơ hội để mọi người gắn kết, hiểu nhau nhiều hơn. Đặc biệt đây là dịp để xây dựng văn hóa doanh nghiệp. BRAVO Summer là một hoạt động du lịch thường niên được diễn ra vào tháng 6 với những chuyến đi kéo dài từ 3-4 ngày là dịp để mọi người trải nghiệm, gắn kết và thêm yêu thương.

Đi là để Trải nghiệm

T Du lịch là đi để tự mình khám phá, tìm hiểu về những vùng đất mới, thu hoạch thêm những vốn sống đầy giá trị. Có lẽ vì sự mới lạ đầy mê hoặc này mà du lịch trải nghiệm đã khiến ngày càng nhiều con tim không thôi rạo rực, chờ tìm kiếm những chuyến đi xa. Đi đến đâu, đều là thu gom về thêm cho bản thân mình nhiều trải nghiệm hơn đến đó. Để rồi sau tất cả, họ tìm thấy chính mình với những điều mới mẻ, lạ lẫm mà bản thân chưa bao giờ nghĩ đến. Cuộc sống vì thế mà trở nên rực rỡ hơn, đầy đặn hơn.

BRAVO cũng luôn chọn những địa điểm du lịch nổi tiếng với những cảnh quan thiên nhiên đẹp, văn hóa đặc sắc và ẩm thực phong phú làm điểm đến để mọi người cùng nhau khám phá. Năm nay, Hà Nội quay lại "thành phố đáng sống nhất Việt Nam" – Đà Nẵng để tiếp tục khám phá "vùng đất chưa bao giờ hết những điều thú vị" này. Em út Đà Nẵng "chiều anh cả" Hà Nội khi chọn điểm đến quen thuộc Hội An để dừng chân và "chờ" Hà Nội vào cùng hội ngộ. Phú Yên những năm trở lại đây là một điểm đến hấp dẫn cả du khách trong nước và quốc tế. Bắt kịp "trend" này, Hồ Chí Minh chọn vùng đất của "tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh" làm điểm đến.

Cứ đi là sẽ tới. Sống hết mình với đam mê và nhiệt huyết tuổi trẻ.

Một trong những điểm rất thú vị của **BRAVO Summer** đó là ngoài những hoạt động chung, các thành viên được tự do tham quan, vui chơi, khám phá những vùng đất. Chính điều này đã tạo cơ hội để mọi người với những tính cách và sở thích khác biệt có thể tự mình trải nghiệm những địa điểm khác nhau. Những trải nghiệm này sẽ làm giàu có, phong phú thêm vốn sống của mỗi CBNV. Từ đó giúp mỗi người hoàn thiện mình hơn và làm việc tốt hơn.



Đi là để Gắn kết

G Lịch trình du lịch với nhiều hoạt động tập thể luôn là điểm nhấn trong mọi chuyến đi của BRAVO. **Teambuilding** và **Gala Dinner** là 2 hoạt động thường niên được mọi người mong đợi nhất. Với **Teambuilding**, mọi người được "chiến đấu hết mình vì màu cờ sắc áo" trong những trò chơi vận động vừa cần thể lực, sự khéo léo và cả sự tính toán khôn ngoan. Năm nay, Hà Nội và Đà Nẵng hội ngộ, trận giao hữu bóng đá Bắc - Trung đã giúp tình anh em 2 miền thêm gắn kết.

Cùng với đó, đêm Gala là dịp để mọi người "xúng xính váy áo" đi ăn tiệc, thưởng thức những tiết mục văn nghệ cây nhà lá vườn. Nâng chén cùng những câu chuyện bên bàn tiệc kéo mọi người lại gần và gắn kết với nhau hơn.



Đi là để Yêu thương

Y Đi du lịch không chỉ là hưởng thụ hay trải nghiệm, đi du lịch còn là dịp để ta thấy yêu thương nhiều hơn. Yêu những con người hàng ngày sống quanh ta, yêu những cảnh sắc quê hương tuyệt đẹp. Đi để trở về yêu thương hơn người thân của mình. Với BRAVO, những chuyến du lịch này không chỉ là cơ hội để bản thân mỗi CBNV được đi đây, đi đó mà gia đình của mỗi người cũng có cơ hội trải nghiệm cùng.

Với chính sách phúc lợi rõ ràng dành cho người thân CBNV. Những chuyến du lịch này là cơ hội để gia đình mỗi người cùng tham gia, gắn kết và hiểu hơn về môi trường, văn hóa của công ty. Đây là dịp để mỗi CBNV thể hiện tình yêu và cùng những người thân của mình và tận hưởng những giây phút tuyệt vời ở những địa điểm du lịch nổi tiếng.

Đi để trở về với trái tim tràn ngập yêu thương và những tâm hồn gắn kết nhau hơn.

Phần mềm quản lý khách sạn/resort BRAVO 7®PMS cho KOI Resort and Spa Hội An

Tổng quan về BRAVO 7®PMS

Giải pháp phần mềm quản lý Khách sạn/ Resort theo dạng đơn vị cơ sở BRAVO 7® PMS được thiết kế theo tư tưởng "Hệ thống mở", kết hợp sức sáng tạo giữa "công nghệ lập trình" và "hệ thống quy trình quản lý luân chuyển chứng từ" cũng như "các kiến thức về chuyên môn, nghiệp vụ". Với nhiều tính năng nổi bật, tối ưu hóa, liên kết dữ liệu chặt chẽ giữa các phòng ban từ Sales – FO – HK – F&B... đến BO, nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản trị, thích hợp đáp ứng tốt các yêu cầu hiện tại và cả tương lai cho Khách sạn/ Resort quy mô từ 3 đến 5 sao.

Những lợi ích của BRAVO 7®PMS cho Khách hàng

1. Quản trị hiệu quả:

- Hệ thống báo cáo trực quan theo dạng biểu đồ, kết hợp nhiều tính năng ưu việt, thao tác dễ dàng, cho phép theo dõi và kiểm soát quá trình hoạt động của khách sạn, tình hình kết quả hoạt động kinh doanh mọi lúc mọi nơi thông qua máy tính bảng (Ipad, Samsung Galaxy Tab,...) và trên điện thoại di động có kết nối Internet...

- Cung cấp các thông tin nhanh tổng quan của từng phân hệ tùy vào từng bộ phận (như là cảnh báo nhanh về tình trạng phòng, biểu đồ công suất phòng...)

- Màn hình giao diện dashboard cung cấp cảnh báo nóng tại ngày hiện tại: booking đến ngày ngừng giữ, tình trạng kinh doanh, báo cáo sinh nhật...

- So sánh đánh giá các chỉ tiêu cùng kỳ năm trước.

2. Nhập xuất dữ liệu nhanh, chính xác: Giao diện đơn giản, dễ sử dụng; phần mềm có khả năng truy xuất ngược dữ liệu. Hệ thống mở, người dùng có thể tự khai báo một số thông số: cho phép over-booking, số lượng phòng kinh doanh hiện tại, số lượng extrabed...

3. Khả năng phân quyền linh hoạt: Phân quyền cho từng user, cho từng bộ phận; cho phép quản trị mô hình chuỗi Khách sạn/ Resort theo dạng đơn vị cơ sở trên cùng một phiên bản phần mềm. Hệ thống phần mềm có thiết kế mở, linh động, rất dễ dàng trong việc mở rộng phạm vi quản lý, thiết kế thêm các tính năng mới.

Phần mềm còn làm gia tăng năng suất, hiệu quả làm việc tại từng bộ phận của khách hàng



Bài toán tại KOI Resort and Spa Hội An (KOI)

Lấy cảm hứng từ nét đẹp quyến rũ của di sản văn hóa vượt thời gian, kết hợp với không gian xanh thiên nhiên để tạo nên một khu nghỉ dưỡng sang trọng. Ẩn mình trên ốc đảo yên bình bên dòng sông Đế Võng, KOI mang đến không gian thanh tịnh và riêng tư là một trong những Resort được du khách trong và ngoài nước ưu tiên lựa chọn làm điểm đến. Với số lượng phòng lớn, hệ thống dịch vụ đi kèm phong phú và đa dạng. KOI cần một hệ thống phần mềm đáp ứng tốt nhu cầu tại đây, vừa tăng hiệu quả quản lý và nâng tầm dịch vụ.

Bài toán của KOI cũng chính là đặc điểm riêng của ngành du lịch khách sạn. Đặc biệt hơn vì quy mô KOI là tiêu chuẩn 5 sao quốc tế. Ở KOI, Nhà Quản lý từ nước ngoài có kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn dày dặn từ các resort/ khách sạn quốc tế có những yêu cầu cao đối với phần mềm như:

Thứ nhất, đặc thù về sản phẩm: Sản phẩm của ngành kinh doanh khách sạn, du lịch chủ yếu là các dịch vụ vô hình. Quá trình sản xuất và bán sản phẩm diễn ra cùng một lúc và đồng thời do người sử dụng tự tìm đến sản phẩm và sử dụng. Có thể nói yếu tố tâm lý con người rất quan trọng trong việc đánh giá sản phẩm khách sạn bởi khoảng cách giữa khách hàng và nhà cung cấp dịch vụ là rất ngắn. **Thứ hai về đặc điểm đối tượng phục vụ:** Khách hàng của loại hình này thường rất đa dạng và phong phú về mọi tầng lớp, địa vị, văn hóa xã hội, quốc gia khác nhau... Chính vì vậy, người quản lý phải nắm chắc về nhu cầu, tâm lý từng đối tượng khách hàng, đảm bảo cho việc phục vụ được



Phần mềm BRAVO giải quyết bài toán

- Giúp lãnh đạo xây dựng quy trình chuẩn. Tạo cảnh báo thường xuyên giúp nhân viên ở tiền sảnh thao tác nhanh nghiệp vụ của mình.

- Dựa vào quy trình luân chuyển chứng từ, BRAVO 7® PMS phân quyền cho từng user tại từng bộ phận. Quản lý trạng thái chứng từ. Dùng trạng thái chứng từ để luân chuyển theo quy trình quản lý. Do vậy mỗi bộ phận xử lý những thao tác nhất định của chứng từ và chuyển đến cho các bộ phận có liên quan tiếp tục xử lý. Cứ như vậy, chứng từ "đi" qua các bộ phận và được xử lý đúng theo quy trình chuẩn. Tất cả mọi cá nhân, bộ phận có liên quan và đặc biệt là lãnh đạo đều có khả năng kiểm soát được.

- Phân quyền nhập liệu và thao tác trên phần mềm. Giúp ban lãnh đạo có thể kiểm soát được các hoạt động của nhân viên thông qua các thao tác trên phần mềm.

- BRAVO 7® PMS kiểm tra phát hiện các lỗi LOGIC của dữ liệu từ đó đưa ra các cảnh báo sớm các chỉ tiêu về tài chính trợ giúp ban quản trị luôn chủ động và tránh được các rủi ro trong quá trình hoạt động.

- BRAVO 7® PMS tập hợp tất cả dữ liệu của các phòng ban lên báo cáo cho chủ đầu tư và các nhà quản trị.

Thoải mái thứ tha cho người khác

Một trong những nghiên cứu dài hơi về sự tha thứ của Stanford Forgiveness Project tìm ra rằng:

Các liệu pháp tha thứ giúp cải thiện tâm trạng và tăng cường tinh thần lạc quan. Trong khi đó, không tha thứ tương quan với tình trạng trầm cảm, sự lo lắng không hạnh phúc.

Có thể bạn không hẳn muốn tha thứ cho hành động của họ, nhưng bạn cũng không cần thiết phải mang “gánh nặng” này theo mình.

Biết ơn tất cả những gì bạn có

Theo Trung tâm Greater Good Science Center tại Đại học Berkley:

Trong suốt 2 thập niên qua, nhiều nghiên cứu đã khẳng định rằng, những người thường xuyên có thái độ biết ơn, trân trọng ít gặp phải các vấn đề như trầm cảm hơn. Những người này cũng lạc quan, hạnh phúc hơn đồng thời có các mối quan hệ vững chắc, thái độ rộng lượng và rất nhiều lợi ích khác.

Lòng biết ơn, giống nhiều cảm xúc khác, sẽ phát triển mạnh khi thường xuyên được sử dụng. Chuyên gia khuyên rằng cuối ngày bạn nên nghĩ lại, kết nối ít nhất ba điều mình thấy biết ơn, trân trọng trong cuộc sống.

Thái độ này sẽ hướng bạn đến những con đường tích cực hơn. Muốn hạnh phúc, hãy làm tương tự.

Khoa học chứng minh: Hạnh phúc hoàn toàn có thể “mua” được bằng cách luyện tập, nếu bạn biết các phương pháp sau:

Theo đuổi một mục tiêu chính đáng

Các nhà khoa học tại Đại học Oregon cho rằng, có một loại chất trong não liên quan đến trạng thái thoải mái và luôn được sản sinh khi chúng ta theo đuổi các mục tiêu.

Vì thế, việc tìm thấy một mục tiêu có ý nghĩa để theo đuổi sẽ khiến bạn luôn cảm thấy mình có động lực.

Coi trọng trải nghiệm

Hãy tìm kiếm trải nghiệm hơn sự sở hữu vật chất. Hãy đi đâu đó, ra ngoài trời. Gặp những người bạn mới.

Khám phá những nền văn hóa mới, trải nghiệm sự kì diệu của việc đi trên những con đường bạn chưa từng đi.

Kết nối với người khác một cách chân thành

Greater Good Science Center tại Đại học Berkley khẳng định: “50 năm nghiên cứu hạnh phúc, kết quả chúng tôi tìm ra là số lượng và chất lượng các kết nối xã hội của một người – bạn bè, những người thân trong gia đình, mối quan hệ với hàng xóm... liên quan mật thiết đến sự khỏe mạnh về thể chất và hạnh phúc cá nhân”.

Bạn hãy thử dừng lên Facebook tối nay và mời một người bạn của mình cà phê.

Hãy nói chuyện với một người bạn mới và kết nối với những người bạn đã lâu không trò chuyện, chắc chắn sẽ vui hơn rất nhiều.

THỨ THA LÀ MỘT TRONG NHỮNG MÓN QUÀ TUYỆT NHẤT BẠN CÓ THỂ DÀNH TẶNG CHÍNH MÌNH. HÃY THỨ THA TẤT CẢ MỌI NGƯỜI.

- MARIA ANGELOU, NHÀ THƠ

MỤC TIÊU BIẾN MỘT CHUYẾN ĐI BỘ THÀNH MỘT CUỘC RƯỢT ĐUỔI.

- MIHALY CSIKSZENTMIHALYI, NHÀ TÂM LÝ HỌC

NHỮNG NGƯỜI BẠN... HỌ TRÂN TRỌNG HY VỌNG CỦA NHAU VÀ TỬ TẾ VỚI GIẤC MƠ CỦA NGƯỜI KHÁC.

- HENRY DAVID THOREAU, NHÀ VĂN

LÒNG BIẾT ƠN KHIẾN QUÁ KHỨ CÓ Ý NGHĨA, LÀM HIỆN TẠI YÊN BÌNH, VÀ TẠO RA TẦM NHÌN CHO TƯƠNG LAI.

- MELODY BEATTIE, TÁC GIẢ

NGUỒN KIẾN THỨC DUY NHẤT CHÍNH LÀ SỰ TRẢI NGHIỆM.

- ALBERT EINSTEIN, NHÀ VẬT LÝ



BRAVO 7 ERP-VN

Giải pháp quản trị doanh nghiệp

BRAVO



BÍ QUYẾT QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công nghệ tiên tiến - Giao diện thân thiện

Bảo mật tối ưu - Hệ thống linh động

/ Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101 Láng Hạ,
Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa
Tel: +84 24 3776 2472
Fax: +84 24 3776 2470
Email: hanoi@bravo.com.vn
Website: <http://www.bravo.com.vn>

/ Đà Nẵng

Tầng 4, Số 466 Nguyễn
Hữu Thọ, Quận Cẩm Lệ
Tel: +84 236 3633 733
Fax: +84 236 3633 734
Email: danang@bravo.com.vn

/ TP. Hồ Chí Minh

Lầu 2 tòa nhà 116-118 Nguyễn
Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3
Tel: +84 28 3930 3352
Fax: +84 28 3930 3441
Email: hcm@bravo.com.vn