

# BRAVO FOCUS

TẬP SAN NỘI BỘ CÔNG TY CỔ PHẦN PHẦN MỀM BRAVO

Số: **21**

THÁNG 09/2017



*Vút*  
*Bay*

*Số đặc biệt*



# MỤC LỤC

**03 360 ĐỘ BRAVO**  
Tháng 9 BRAVO có gì?

**04 TIÊU ĐIỂM**  
BRAVO – 18 năm và những sứ mệnh tiếp tục được viết  
Thư chúc mừng sinh nhật BRAVO lần thứ 18 của Giám đốc Công ty

**06 CHIA SẺ**  
- **Người BRAVO:** Người đi “mở mang bờ cõi”  
- Hành trình của những trái tim ấm  
- BRAVO 10 năm sau trong trí tưởng tượng của CBNV BRAVO  
- Tâm tình BRAVO Hồ Chí Minh

**10 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG**  
Đi tìm ẩn số cho bài toán Shipping tại Hải An Group

**12 GIẢI TRÍ**  
Thơ : BRAVO 18 năm một chặng hành trình  
Những giải phụ bên lề BRAVO Open Cup 2017



*Con chim chiến chiến  
Bay vút, vút cao  
Lòng đầy yêu mến  
Khúc hát ngọt ngào.*

*Bay cao, cao vút  
Chim biển mắt rời  
Chỉ còn tiếng hát  
Làm xanh da trời...*

*Con chim Chiến Chiến - Huy Cận*

## Thư Ngỏ

Đối với tạo hóa, 18 năm chỉ là chu kỳ của ngày và đêm. Đối với lịch sử nhân loại, 18 năm chỉ là một khoảnh khắc. Đối với BRAVO, 18 năm là chặng đường chúng đã đi được với những bước vững chắc nhiều thành công ấn tượng. 18 năm ấy – BRAVO đã xây dựng và làm được **những sứ mệnh** cho riêng mình. Và giờ, như một “*người 18 tuổi, đủ tuổi vị thành niên*” chúng ta sẽ cùng nhau **“VÚT BAY”** chinh phục những đỉnh cao mới.

18 năm trước, thật khó hình dung được rằng, sẽ có một phần mềm thuần Việt 100% được ứng dụng rộng rãi, phổ biến trong nhiều công ty, tập đoàn đến vậy. Từ những thành phố lớn, những khu công nghiệp trọng điểm của đất nước đến những tỉnh miền núi xa xôi, cán bộ BRAVO đều đặt chân đến, giới thiệu và triển khai phần mềm. Và cứ mỗi tháng 10 về, là lúc chúng ta lại hân hoan, háo hức chào đón “**người bạn lớn BRAVO**” thêm một tuổi mới. Cũng là lúc, chúng ta nhìn lại hành trình dài 18 năm qua để biết chúng ta đã làm được gì và chặng đường phía trước còn những gì chờ ta chinh phục.

“Thành công không phải là một điểm đến, mà là một chặng hành trình” – câu nói tuy đã được nghe nhiều nhưng chắc chắn mỗi người cần nhiều thời gian để chiêm nghiệm và hơn hết là trải nghiệm điều nó. **Nội san BRAVO Focus số 21 – số đặc biệt** chào mừng sinh nhật lần thứ 18 của Công ty với chủ đề **VÚT BAY** sẽ cùng quý bạn đọc trải mình qua những hoạt động thú vị của BRAVO trên cả nước trong dịp đặc biệt này.

**Trân trọng  
Ban Biên tập.**

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO  
**BRAVO Focus số 21 - Tháng 9/2017**  
**Địa chỉ:** Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội  
**Ban biên tập:** Phòng Marketing  
**Email:** event@bravo.com.vn

# TIN NỔI BẬT THÁNG 9

## Khai mạc BRAVO Open Cup 2017

Khác với BRAVO Cup hàng năm tổ chức vào đầu mùa hè (tháng 4 – tháng 6), BRAVO Open Cup 2017 là giải bóng quy tụ sự tham dự của các đội tuyển đến từ Quý Khách hàng – Đối tác và đội tuyển của BRAVO. Giải đấu được tổ chức với mong muốn nâng cao tinh thần hợp tác giữa BRAVO và Quý Khách hàng, cũng như tạo điều kiện để cán bộ nhân viên được rèn luyện sức khỏe và tinh thần thể dục thể thao.



Vừa qua ngày 09/09, tại sân bóng Trang Anh đã diễn ra lễ khai mạc giải bóng đá BRAVO Open Cup 2017 và trận đấu đầu tiên của mùa giải giữa đội tuyển BRAVO và Hòa Phát. Liên tiếp trong tháng 9 vừa qua, hàng loạt trận đấu hấp dẫn trong khuôn khổ giải đấu đã được diễn ra. Trận chung kết vào 7/10 tới đây sẽ tìm ra chủ nhân của chiếc cúp vô địch mùa giải năm nay.



## Trung thu ấm áp tình người tại BRAVO



Vẫn giữ nét văn hóa được xây dựng và phát triển trong suốt 18 năm, Trung thu là dịp BRAVO quan tâm đến những BRAVO Kids. Rộn rã 3 miền những chương trình trao quà trung thu cho con CBNV đã diễn ra. Phần quà chắc chắn sẽ mang đến một mùa trung thu nhiều niềm vui hơn cho các bạn nhỏ. Chúc cho các BRAVO Kids luôn luôn chăm ngoan, học giỏi để bố mẹ yên tâm công tác tốt.



Không chỉ vậy, BRAVO còn chung tay cùng xã hội mang đến cho những số phận không may mắn một Trung thu đậm tình người. Năm nay, BRAVO trở lại “Trung tâm nuôi dưỡng trẻ em tàn tật và người già neo đơn ở Thuy An - Ba Vi” với những phần quà ý nghĩa và thiết thực. Hy vọng, phần nào san sẻ nỗi khó khăn, giúp mọi người nơi đây có một mùa trăng ấm áp và đầy đủ hơn. Chắc chắn BRAVO sẽ tiếp tục có những hoạt động thiết thực hơn nữa trong tương lai.

## BRAVO tham dự ngày hội tuyển dụng tại Học viện Tài chính

Ngày 10/9, Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO đã tham gia “Ngày hội tuyển dụng 2017” tại Học viện Tài chính trong vai trò đơn vị tuyển dụng. Tại sự kiện, gian hàng tuyển dụng của BRAVO đã thu hút được sự quan tâm của đông đảo các bạn sinh viên. Nhiều bạn đã đến và đặt những câu hỏi xoay quanh các vị trí tuyển dụng của công ty cùng cơ hội thực tập tại BRAVO.



Các CBNV của BRAVO đã giải đáp, chia sẻ tận tình tới các bạn nhiều thông tin hữu ích như: sản phẩm và dịch vụ BRAVO đang cung cấp; kiến thức cần đạt cho từng vị trí ứng tuyển; các hoạt động nổi bật, chế độ đãi ngộ... cùng môi trường làm việc mong ước tại BRAVO. Đặc biệt, rất nhiều bạn đã nộp CV và bày tỏ mong muốn tham gia ứng tuyển vào các vị trí (nhân viên, thực tập sinh), thực hiện bài test đầu vào ngay tại gian hàng.



## Hội thảo Hóa đơn điện tử VNPT và giải pháp tích hợp trên phần mềm BRAVO tại Đà Nẵng



Tiếp nối thành công của buổi hội thảo được tổ chức lần 1 tại Hà Nội (ngày 29/07/2017); và mong muốn lan tỏa hơn nữa những thông tin cùng giá trị hữu ích cho các doanh nghiệp. Mới đây ngày 29/09, tại Đà Nẵng, Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO và Trung tâm Kinh doanh VNPT Đà Nẵng tiếp tục phối hợp tổ chức buổi Hội thảo “Hóa đơn điện tử VNPT và Giải pháp tích hợp trên phần mềm BRAVO”.



Trước lộ trình thực hiện và triển khai Hóa đơn điện tử trong Doanh nghiệp được Tổng Cục Thuế phát động. BRAVO hy vọng với những kiến thức được chia sẻ tại Hội thảo, sẽ góp phần giúp các doanh nghiệp có thêm lựa chọn trong việc tìm kiếm công cụ hỗ trợ, đơn giản hóa phương thức sản xuất kinh doanh; tiết kiệm hiệu quả, đem đến thành công lâu dài.

# THƯ NGỎ

BRAVO

*(Gửi Khách hàng và CBNV nhân ngày sinh nhật lần thứ 18 của BRAVO: 18/10/1999 - 18/10/2017)*

**Quý Khách hàng và các bạn BRAVO thân mến,**

Năm nay BRAVO chúng ta đã tròn 18 tuổi, tôi thay mặt Ban Lãnh đạo Công ty xin gửi lời cảm ơn tới các CBNV, những người đã đóng góp, cống hiến sức lực, tuổi trẻ và tâm huyết của mình cho sự phát triển của Công ty. Tôi cũng xin gửi lời tri ân sâu sắc và chân thành tới các khách hàng và đối tác đã cùng BRAVO đồng hành trong suốt chặng đường đã qua.

Mười tám năm xây dựng và phát triển đã đưa BRAVO của chúng ta trở thành một trong những thương hiệu có uy tín trong ngành CNTT Việt Nam (TOP 50 doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam). Thành công này được làm nên bởi sự nỗ lực, kiên trì và làm việc không biết mệt mỏi của các lớp người BRAVO, những người đã và đang chung vai góp sức xây dựng ngôi nhà chung BRAVO ngày thêm phát triển. Các cống hiến ấy sẽ luôn được BRAVO trân trọng, ghi nhớ, giữ gìn và phát huy.

Chúng ta đang hoạt động và cung cấp dịch vụ trong lĩnh vực "CNTT", một lĩnh vực cốt lõi để thực hiện cách mạng công nghiệp 4.0 mà thế giới đang hướng tới. Với kế hoạch từng bước xây dựng sản phẩm lõi "BRAVO 8 sẽ được hoàn thiện trong năm nay và các ứng dụng trên INTERNET, kết nối ngoại vi sẽ được tích hợp dần trong các năm tới", chúng ta sẽ xây dựng "**Giải pháp Quản Trị Doanh Nghiệp**" của mình ngày một hoàn thiện hơn để cung cấp cho khách hàng những "VŨ KHÍ SẮC BÉN" nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh cao trong môi trường kinh doanh đầy biến động và khốc liệt.

"Cung cấp sản phẩm, dịch vụ nhằm tạo ra giá trị cho khách hàng và làm họ hài lòng" là lý do chính cho sự tồn tại và phát triển của BRAVO. Các bạn cần hiểu và nhận thức rõ việc này, cần đưa ra các đề xuất về cơ chế, chính sách và chỉ ra những bất cập đang tồn tại trong BRAVO để cùng chúng tôi xây dựng "Một BRAVO chuyên nghiệp hướng tới khách hàng, lấy khách hàng làm trung tâm. Một BRAVO sáng tạo và linh hoạt phù hợp với xu thế phát triển công nghệ". Từ đó xây dựng thương hiệu BRAVO ngày càng vững vàng trên nền tảng "**Chất lượng sản phẩm, dịch vụ**" và trở thành "**Bí quyết quản trị doanh nghiệp**". Tôi tin rằng với nhận thức đúng đắn và cách làm quyết liệt, chúng ta sẽ cùng nhau vượt qua những thách thức để vững bước tiến lên tiếp tục làm tròn sứ mệnh của mình và ghi thêm những thành tích mới vào bảng vàng.

Một lần nữa xin chúc mừng và chia sẻ cùng các bạn về sinh nhật lần thứ 18 của BRAVO. Xin cảm ơn sự hợp tác và giúp đỡ của khách hàng, đối tác cùng sự đóng góp của CBNV trong thời gian qua.

Xin kính chúc Quý Khách hàng và CBNV cùng Gia đình dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

**Trân trọng.**

**GIÁM ĐỐC CÔNG TY**

**ĐÀO MẠNH HÙNG**

**18**  
ANNIVERSARY

**BRAVO**  
Bí quyết quản trị doanh nghiệp

**HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG VÀ KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ**

# BRAVO – 18 năm và những sứ mệnh tiếp tục được viết

18 năm trước, khi hầu hết các công ty trên thị trường đều quản lý thủ công, CNTT hay máy tính còn là điều khá mới mẻ với rất nhiều người. Các phần mềm có mặt trên thị trường hiện tại có khá nhiều là của nước ngoài. Khi thị trường cần những phần mềm giúp đỡ công việc của các kế toán viên – quản lý kho, mà trí tuệ của Việt Nam hoàn toàn có thể đáp ứng được việc xây dựng và phát triển một phần mềm thuần Việt. Tạo ra một phần mềm nhằm ứng dụng CNTT vào việc hỗ trợ doanh nghiệp Việt phát triển và bắt kịp với thế giới là sứ mệnh của BRAVO.

Sứ mệnh đó ngày ngày vẫn được các CBNV BRAVO cùng nhau viết tiếp. Khi ngày càng nhiều các khách hàng – đối tác được triển khai và ứng dụng thành công phần mềm vào công việc hàng ngày.

## Sứ mệnh

đưa ứng dụng  
tin học vào  
quản lý DN

## Sứ mệnh

xây dựng đất nước  
thông qua hỗ trợ  
các doanh nghiệp

Sự lớn mạnh của các doanh nghiệp thể hiện sức khỏe của cả một nền kinh tế. Nền kinh tế khỏe, là một nền kinh tế có nhiều doanh nghiệp mạnh. Chọn sứ mệnh đứng sau hỗ trợ sự thành công của các doanh nghiệp là BRAVO lựa chọn con đường nỗ lực để chung tay góp một phần nhỏ tạo nên sức khỏe của cả nền kinh tế.

Trong 18 năm qua, chính sự lớn mạnh không ngừng của BRAVO thể hiện sự lớn mạnh và phát triển không ngừng của những đối tác – khách hàng – những đơn vị mà BRAVO được vinh dự đứng sau. Sự lớn mạnh đó thể hiện ở tốc độ tăng trưởng và doanh thu tăng bền vững hàng năm.

## Sứ mệnh

hỗ trợ  
cộng đồng

Một doanh nghiệp thịnh vượng không chỉ bao hàm những giá trị tăng trưởng về mặt quy mô mà còn thực hiện sứ mệnh của doanh nghiệp Việt Nam thế hệ mới – doanh nghiệp vì cộng đồng. Đó là doanh nghiệp hoạt động kinh doanh tốt và hiệu quả, tạo nhiều việc làm, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đóng thuế. Và đặc biệt, đó là những doanh nghiệp dung hòa mục tiêu tăng trưởng, bảo vệ môi trường, trách nhiệm với người lao động, trách nhiệm xã hội và cộng đồng.

Ngay từ khi thành lập, BRAVO luôn xem đó là một sứ mệnh cao cả của mình, và trong suốt 18 năm qua, tôn chỉ đó vẫn được giữ vững, sứ mệnh đó vẫn được các thế hệ người BRAVO cùng chung tay viết tiếp.

*Sứ mệnh của công ty là một khái niệm dùng để xác định các mục đích của công ty, những lý do công ty đó ra đời và căn cứ tồn tại, phát triển của nó. Sứ mệnh của công ty chính là bản tuyên ngôn của công ty đó đối với xã hội, nó chứng minh tính hữu ích và các ý nghĩa trong sự tồn tại của công ty đối với xã hội.*

Phát triển BRAVO trở thành công ty học tập và trở thành ngôi nhà thứ 2 của mỗi thành viên chính là kim chỉ nam cho các hoạt động của BRAVO.

Công ty không chỉ là nơi mọi người có được công việc duy trì cuộc sống, mà hơn hết nó phải là một **“môi trường để học tập”** để mỗi cá nhân được phát triển và hoàn thiện bản thân mỗi ngày.

Công ty không chỉ là nơi mọi người đến để làm việc 8 tiếng, mà là nơi để **“anh em một nhà”** cùng nhau chia ngọt sẻ bùi cả những câu chuyện của cuộc sống. Để BRAVO cùng bạn chia sẻ những niềm vui, nỗi buồn và cả khó khăn trong cuộc sống. Để chúng ta đến đó không chỉ làm việc mà còn được sống với anh em đồng nghiệp dưới **“một mái nhà chung”**.

Đó là sứ mệnh – sứ mệnh vô cùng quan trọng tạo nên văn hóa riêng của BRAVO mà cần chúng ta chung tay viết tiếp.

## Sứ mệnh

Tạo môi  
trường để gắn  
kết



# Người đi Mở mang bờ cõi

**Anh Nguyễn Đức Sơn**  
**Trưởng VPĐD BRAVO ĐN**



**Bố anh căn dặn "Trong hành trang của cuộc đời không thể không có vấp ngã và thất bại; quan trọng sau mỗi lần vấp ngã và thất bại, con người ta sẽ đứng dậy như thế nào? Hơn nữa, bố thấy ở công ty của con, các anh trong Ban lãnh đạo đã giúp đỡ và chia sẻ với con mọi điều. Cố gắng đừng phụ sự kỳ vọng của các anh".**

Ông bà ta vẫn ví **"Vững như kiềng 3 chân"**, BRAVO đứng vững suốt 18 năm nay có lẽ cũng nhờ **"3 chân"**: Hà Nội, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh. Để mỗi chân của cái kiềng đó vững chãi thì cần người đứng đầu có **TÂM** và có **TÂM**. Trong số báo đặc biệt này, chúng tôi kể về câu chuyện của **"người đi mở mang bờ cõi"** cho BRAVO. Khác với khá nhiều công ty khác, ngay từ những ngày đầu thành lập trụ sở chính ở Hà Nội, BRAVO đã lập chi nhánh ở Hồ Chí Minh. Có lẽ, vì nhận định đúng đắn về tiềm năng thị trường của 2 miền này mà Ban Lãnh đạo đã ra quyết định sáng suốt đó. Năm 2003, Sau khi thành lập được 4 năm, đã khẳng định được con đường và định hướng đã chọn, cũng đã có được sự ủng hộ và tin tưởng của số lượng khách hàng nhất định. BRAVO quyết định **"mở mang bờ cõi"** thành lập chi nhánh ở Đà Nẵng để đánh mạnh vào thị trường miền Trung.

Lúc đó, chàng trai trẻ sinh ra và lớn lên ở Hà Nội sau khi ra trường (năm 2001) được "chọn mặt gửi vàng" giao cho trọng trách vào Đà Nẵng mở rộng thị trường. Năm 2003, thời điểm đó thị trường Đà Nẵng là một thử thách rất lớn cho anh. Khi đó ĐN chưa phát triển như bây giờ, trình độ tin học của miền Trung lúc này cơ bản rất thấp. Nhân sự của BRAVO tại ĐN cũng chưa nhiều và khi đi giới thiệu sản phẩm phần mềm kế toán quản trị cho khách hàng, anh và những "đồng đội" của mình không nhận được sự ủng hộ của khách hàng, tình trạng đó kéo dài đến cuối năm 2004.

Vào Đà Nẵng, là anh chọn xa nhà, xa gia đình, bạn bè trong này lại chưa nhiều, những khó khăn đó, anh chẳng biết san sẻ cùng ai. Trong suốt 1 năm công việc trì trệ đó, đã có lúc anh nghĩ đến việc từ bỏ, tìm cho mình một hướng đi khác. Nhưng khi anh khó khăn nhất gia đình luôn ở bên động viên. Bố anh là người đã luôn sát cánh động viên anh. Anh như người được khai sáng, bừng tỉnh, như được tiếp thêm năng lượng cho mình. 6 tháng sau BRAVO Đà Nẵng đã có được một số khách hàng chiến lược và nhân sự tại ĐN khi đó đã tìm được những nhân tài.

**Anh Nguyễn Đức Sơn**  
**Và một số cán bộ chủ chốt của BRAVO ĐN**



Thành phố biển Đà Nẵng không chỉ là nơi anh đặt những viên gạch đầu tiên xây dựng chi nhánh tại đây, mà còn là nơi những viên gạch đầu tiên gia đình nhỏ của anh được xây dựng. Khi sự nghiệp cũng bắt đầu ổn định cũng là lúc **"duyên đến"** anh tìm được một nửa của đời mình. Chuyện tình đẹp với cô gái người Quảng Trị sau gần 4 năm tìm hiểu và cùng nhau vượt qua nhiều thử thách, chông gai đặc biệt là khó khăn về mặt địa lý cũng đã có một cái kết có hậu. Chuyện tình đó không chỉ nảy mầm xanh tốt mà còn **"ra quả ngọt"** là một cô nhóc và cậu nhóc ngoan ngoãn, đáng yêu.

Khi BRAVO tròn 18 tuổi, thì em út Đà Nẵng cũng tròn 14 tuổi. 14 năm là quãng thời gian dài với bao nhiêu thăng trầm. Nhưng giờ nhìn lại, Anh Sơn vẫn nhớ như in câu nói của anh Phạm Trung – Chủ tịch HĐQT ngày nào: **"Sơn à, anh chọn em vào Đà Nẵng thành lập chi nhánh tại miền Trung"**. Câu nói chắc nịch đó là sự tin tưởng và là sự lựa chọn đúng đắn của Ban Lãnh đạo dành cho anh. Có lẽ, cũng chính câu nói đó luôn là nguồn động lực để anh chèo lái con thuyền BRAVO Đà Nẵng cùng tập thể BRAVO "vượt trùng khơi".

Nhiều khi tôi tự hỏi: Sao người BRAVO ở đâu cũng thế, dù Bắc, Trung, Nam đi chẳng nữa thì khi có cơ hội làm việc cùng nhau, hội giao lưu cùng nhau chúng tôi đều "hòa làm một" rất nhanh và chẳng phân biệt vùng miền hay phòng ban. Phải chăng cứ phải có cái **"máu BRAVO"** mới bén duyên được với BRAVO. Rồi khi **"bén duyên"** rồi, ở trong cái môi trường này mọi người lại càng ngày càng **"đậm chất BRAVO"**. Và BRAVO Focus vinh dự được đi tìm **"chất BRAVO trong lòng BRAVO"**.

**BRAVO ĐN là những con người đầy nhiệt huyết trong công việc và cũng rất nhiệt tình trong các hoạt động phong trào của công ty. Các thành viên trong công ty đa số thuộc thế hệ 8X-9X nên dám nghĩ dám làm, không ngại khó và đôi khi lại có những sáng tạo bất phá đến không ngờ trong công việc lẫn vui chơi. Chúc cho thuyền trưởng Nguyễn Đức Sơn và tập thể BRAVO ĐN gặt hái nhiều hơn nữa thành công trong tuổi mới của BRAVO.**

Những ngày gần đây câu chuyện của đạo diễn – diễn viên gạo cội Quốc Tuấn được chia sẻ rất nhiều. Có lẽ, mọi người quen mặt, nhớ tên anh với những vai diễn mang nét khắc khổ gắn liền với tuổi thơ của rất nhiều người. Nhưng chắc chẳng mấy ai biết cuộc sống gia đình của anh. Giữa cái showbit xô bồ như hiện nay, lâu lắm rồi tôi chẳng thấy anh xuất hiện trên mặt báo hay truyền hình cho đến mấy ngày hôm trước khi chặng hành trình 15 năm trời ròng rã anh cùng cậu con trai duy nhất của mình chiến đấu để trở thành **"NGƯỜI BÌNH THƯỜNG"** phát sóng trên chương trình Điều ước thứ 7. Số phận nghiệt ngã bắt con trai anh chịu chứng bệnh hiếm gặp trên thế giới - hội chứng APERT (Tỉ lệ 1/88.000 trẻ mắc căn bệnh này - theo báo cáo của y văn Mỹ).

Với đa số mọi người, sinh ra lành lặn khỏe mạnh, là **"NGƯỜI BÌNH THƯỜNG"** âu là điều **"tất lễ dĩ ngẫu"** của cuộc sống. Nhưng với những người không may mắn thì số phận lại chẳng ưu ái cho họ được vậy. Và không còn cách nào khác, họ phải chiến đấu. May mắn cho Bôm (con trai nghệ sĩ Quốc Tuấn) là em có được một người bố tuyệt vời. Nhưng ngoài kia còn rất nhiều những trẻ em sinh ra đã chẳng được làm **"NGƯỜI BÌNH THƯỜNG"** lại chẳng may mắn như vậy. Và có lẽ, khi đó, xã hội cần **"NHỮNG TRÁI TIM ẤM"** để cùng chung tay góp sức tiếp thêm một phần động lực để các em tự chiến đấu trên hành trình của mình.

Chẳng biết có dài dòng không khi tôi viết khá nhiều về câu chuyện của nghệ sĩ Quốc Tuấn, nhưng thú thực, câu chuyện đó và chính những hình ảnh của các em bé tại **Trung tâm nuôi dưỡng người già và trẻ em tàn tật Thụy An – Ba Vì** làm tôi suy nghĩ rất nhiều và muốn kể cho mọi người về hành trình thiện nguyện của chúng tôi. Trở lại **Trung tâm nuôi dưỡng người già và trẻ em tàn tật Thụy An – Ba Vì** lần thứ 2, nhưng chúng tôi vẫn không bỏ qua khâu "tiền trạm" trước đó. Khảo sát để xem tình hình cuộc sống của các cụ già và các cháu nhỏ ở đây thực tế thiếu thốn những gì để có thể một phần nào đó tài trợ được những thứ sát nhất.

Sáng 23/09, đoàn chúng tôi xuất phát từ Hà Nội, 2 xe ô tô của công ty được huy động để có thể chở hết đồ thiện nguyện. Hôm đó, trời lác đác mưa, rồi trên đường đi có những đoạn mưa rất to. Thú thật là lúc đó tôi rất lo mưa sẽ kéo dài cả ngày. Thế nhưng có lẽ "trời thương" nên khi lên tới Ba Vì trời nắng đẹp lạ lùng. Đón chúng tôi là anh **Phùng Công Lợi** – Phó giám đốc trung tâm và rất nhiều em nhỏ, người già ở đây. Những ánh mắt "dại" nhưng ánh lên niềm háo hức chẳng thể giấu nổi khiến chúng tôi cũng lan tỏa niềm vui. Có lẽ, họ biết mình sắp được nhận quà. Có một chương trình văn nghệ do chính các em nhỏ tại đây biểu diễn để đón đoàn chúng tôi. Đầu tiên là bài hát "Lời ru của mẹ", tôi vô cùng ngạc nhiên bởi các em hát rất hay và vô cùng tình cảm. Khi biết, trẻ em tàn tật ở nơi đây có đến 85% bị bỏ rơi, 15% còn lại do bố mẹ không đủ khả năng nuôi dưỡng nên gửi các em vào trung tâm, lòng thật sự chua xót. Đội múa "Chú cuội chơi trăng" lại rất dẻo và thuộc bài. Các em có người chân tay chẳng lành lặn, có người đi tập tễnh, nhưng tiết mục vẫn rất hay. Sau đó, chúng tôi tới từng nhà tại đây thăm hỏi và tặng quà. Hiện tại trung tâm có bảo trợ và nuôi dưỡng tất cả 360 trẻ em tàn tật và người già neo đơn. Phần quà chẳng lớn đâu, là những hộp sữa, túi bỉm, đồ dùng học tập cho các em vẫn có khả năng đến trường cùng với những phần quà Trung thu. Anh Lợi chia sẻ với chúng tôi về những chiếc đầu thu phát sóng, máy sấy quần áo,... năm ngoái BRAVO tặng đã giúp một phần nào đời sống của mọi người đây. Năm nay, thấy chúng tôi lên cùng máy giặt, xe lăn,... các em ở đây đã rất vui. Với thời tiết chuẩn bị lạnh và khả năng tự sinh hoạt còn nhiều hạn chế của các em thì đó là những thứ vô cùng hữu ích.

Khép lại hành trình thiện nguyện của chúng tôi là hình ảnh về những em bé còn nằm ngửa trong nôi với những gương mặt rất sáng, đôi mắt rất trong mở to tròn nhìn chúng tôi ngây dại. Tự đứng thấy bản thân cần có trách nhiệm nhiều hơn nữa cùng với cộng đồng chung tay giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn. Với tôi, một trong những điều khiến tôi yêu BRAVO hơn là vì những chương trình thiện nguyện như thế này. Mong rằng, sẽ có nhiều và nhiều hơn nữa những chương trình thiết thực trong thời gian tới được BRAVO thực hiện.

**Cảm Xuyên**  
**Phòng Marketing BRAVO Hà Nội**

*Hành trình của những trái tim ấm*

*Trước thêm tuổi mới của BRAVO, Ban Biên tập đã làm một cuộc tổng hợp để đo khả năng tương tượng và có lẽ đó cũng là mong muốn của CBNV BRAVO khắp cả nước về tương lai 10 năm nữa của BRAVO.*

10 năm nữa, hy vọng BRAVO sẽ thành một tập đoàn, mỗi phòng ban hiện tại sẽ thành 1 trung tâm như: trung tâm Bảo hành, trung tâm Nghiên cứu Phát triển Sản phẩm (R&D), trung tâm Kỹ thuật, trung tâm Kinh doanh... Và anh Nguyễn (Kế toán trưởng) sẽ phải dùng đến phần mềm hợp nhất để làm việc.

**Ngô Thị Hạnh - Phòng Kiểm thử Sản phẩm BRAVO Hà Nội.**

Với đà lớn mạnh như hiện nay, hy vọng 10 năm nữa BRAVO sẽ mua được 1 tòa cao ốc nào đó ở khu trung tâm ví dụ: Vincom Bà Triệu hay Tràng Tiền Plaza.

Và đương nhiên đó sẽ là: **BRAVO TOWER**

**Tạ Đức Hiếu - Phòng Kỹ thuật Triển khai 1 BRAVO Hà Nội.**

Chắc không cần đến 10 năm nữa BRAVO sẽ trở thành nhà cung cấp **số 1** Việt Nam về sản phẩm ERP - VN. Và khi đó, có Anh Hùng, Anh Trung, Anh Nguyễn... sẽ "được gọi bằng chú".

**Nguyễn Thu Huyền - Phòng kiểm thử sản phẩm BRAVO Hà Nội.**

# BRAVO 10 năm nữa

*Trong trí tưởng tượng của cán bộ nhân viên 3 miền*

Với mình, 10 năm nữa BRAVO chắc chắn sẽ **TO HƠN, BỰ HƠN** và ai ai cũng đi Ô TÔ. yeahhh...

**Dương Thị Thủy Tiên - Phòng Bảo hành BRAVO Hồ Chí Minh**

10 Năm nữa, nói theo ngôn ngữ giáo dục thì BRAVO sẽ được **PHỔ CẬP** trong tất cả các công ty tại Việt Nam.

**Nguyễn Quốc Đạt - Phòng Bảo Hành BRAVO Đà Nẵng**

*Còn rất nhiều tưởng tượng cũng chính là mong ước của những CBNV BRAVO về câu chuyện tương lai 10 năm nữa. Hy vọng rằng, mọi mong ước đó đều trở thành hiện thực. Và để biến mọi thứ trở thành hiện thực thì cần sự chung tay góp sức lao động và cống hiến của tất cả mọi thành viên.*



*I am BRAVOer*





**"On the highway of life, we most often recognize happiness out of the rearview mirror" (tạm dịch Trên con đường cao tốc của cuộc đời, chúng ta thường nhận ra hạnh phúc từ gương chiếu hậu) - Frank Tyger**

Tôi nghĩ câu nói này cũng trùng hợp ứng với trường hợp của mình. Nhìn lại những chặng đường đã qua chính là một sự tự hào, là động lực để tôi thêm vững bước trên con đường chinh phục mọi thử thách tại ngôi nhà BRAVO này.

Con đường nào ta qua mà không mang nhiều khó khăn, thử thách kèm theo đó là những thú vị, giàu cảm xúc. Đó là hành trình đi từ niềm vui của cô bé mới tốt nghiệp ra trường chưa được nhận bằng chính thức nhưng đã được nhận vào làm việc tại một công ty chuyên nghiệp, có tiếng tăm cho tới sự vỡ òa khi ký kết được cùng lúc hai hợp đồng đầu tiên. Đó là hành trình đi từ nhiều sự ngỡ ngàng ngây ngô của một nhân viên học viên đến việc hào hứng được đào tạo chuyên môn, chia sẻ kinh nghiệm, rèn luyện kỹ năng lại cho các thế hệ nhân viên mới.

**Chị Trương Thị Hồng Ngọc  
Phòng Kinh doanh BRAVO HCM**

Đó là hành trình không ngừng nghỉ của việc khơi gợi và giải quyết các bài toán khó trong công cuộc quản lý doanh nghiệp, trở thành đối tác cũng như người bạn đồng hành đáng tin cậy của khách hàng. Đó là niềm tự hào được là một trong những nhân tố cùng sống và làm việc trong ngôi nhà BRAVO. Tôi vô vàn cảm ơn ngôi nhà này đã cho tôi niềm vui, niềm say mê công việc, nhiều bạn bè và giúp tôi không ngừng có động lực tiếp tục sống có ích.



**Anh Thái Phương Bắc  
Phó Giám đốc BRAVO HCM**



**Anh Trịnh Hoài Phong  
Phó phòng Triển khai tổng hợp**

Với tôi, BRAVO rất đơn giản: là người anh, người bạn, người trong gia đình, là nơi đi xa lâu chắc chắn sẽ nhớ và muốn trở về.

**Anh Huỳnh Phước Quân  
Phó phòng Bảo hành**



Gắn bó với BRAVO suốt 15 năm, từ lúc còn "trẻ trâu" chứng kiến nhiều lớp người BRAVO trưởng thành từng ngày đóng góp công sức, trí tuệ để xây dựng công ty ngày càng phát triển vững bền trở thành một trong những công ty có thương hiệu uy tín trong ngành CNTT của Việt Nam. Với tôi đó là niềm vui, là hạnh phúc mà không có từ nào có thể tả hết. Bước sang tuổi 18, ở cái tuổi rất đẹp, chúc BRAVO ngày càng phát triển và luôn là sự lựa chọn số 1 của các doanh nghiệp. Tôi hiểu rằng mong muốn chung của những đồng đội cùng chung chiến hạm là con tàu mình sẽ vững tay chèo, buồm căng gió chinh phục đại dương. Riêng tôi, tôi chúc cho các thành viên trong gia đình thứ 2 này của mình luôn tìm được sự đam mê ngọt ngào từ chính công việc, biến khó khăn thành cơ hội, biến thử thách thành quả ngọt thành công. Chúng ta sẽ như những chú ong cần mẫn yêu tha thiết cái tổ của mình để xây đắp, như những chú chim yêu say đắm tiếng hát của mình để cống hiến cho đời.

**Sài Gòn vừa rất mới mẻ, vừa rất xưa cũ nên người Sài Gòn vừa năng động, nghĩa hiệp lại hào sảng. Với BRAVO, Chi nhánh Hồ Chí Minh "chẳng thua kém gì anh cả Hà Nội". Trong số báo đặc biệt này, cùng nghe tâm tình của những người đã gắn bó với BRAVO Hồ Chí Minh từ rất lâu. Và cũng là những người chung sức chèo lái con thuyền này lớn mạnh như hiện nay.**

# ĐI TÌM ẮN SỐ

## cho bài toán quản lý Shipping tại Hải An Group

**Trong bài viết về nghiệp vụ của BRAVO Focus số 20 chúng ta đã được giới thiệu giải pháp ERP của BRAVO cung cấp để giải quyết bài toán quản lý tàu, thuyền viên và thiết bị cảng tại Hải An Group. Nhưng với các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực vận tải biển thì các nghiệp vụ của bài toán quản lý Shipping lại là bài toán xương sống và nghiệp vụ phức tạp nhất. Hôm nay chúng ta sẽ tiếp tục cùng Ban Dự án Hải An của BRAVO đi tìm ẮN SỐ cho bài toán quản lý shipping tại Hải An Group.**

Với các doanh nghiệp trong lĩnh vực vận tải đường biển ở Việt Nam chưa có một đơn vị triển khai phần mềm nội địa nào triển khai thành công module này. Riêng ở Hải An với đặc thù là phát sinh dữ liệu quản lý thống nhất ở cả đầu Hải Phòng và Hồ Chí Minh, thì có đến 10 bộ phận của 2 công ty lớn cùng tham gia vào để thực hiện các nghiệp vụ này. Số liệu trước đây các bộ phận quản lý thủ công và độc lập nhau. Cùng với đó tâm lý của khách hàng là chưa thực sự tin tưởng là BRAVO sẽ làm được trong thời gian cam kết, một phần là do trước đây triển khai phần mềm cảng công ty triển khai khác mất nhiều thời gian (2 năm), việc xử lý các tình huống phát sinh không đáp ứng được, việc update gây nhiều lỗi... Chính vì vậy tâm lý khách hàng cực kỳ thận trọng trong việc quyết định đưa giải pháp mà BRAVO cung cấp vào thực tế nên đội triển khai dự án đã phải demo ít nhất 4 lần nhưng khách hàng vẫn chưa quyết định sử dụng chính thức.

Có rất nhiều những dấu hỏi chấm trong việc giải quyết bài toán Shipping. Tuy nhiên các ẮN SỐ đã được đội triển khai dự án Hải An tìm ra nhanh nhất và chính xác nhất. Hãy cùng theo dõi lời giải của đội dự án Hải An.

### I/Quản lý nghiệp vụ Logistics và Container

Hiểu một cách đơn giản nhất Logistics chính là các dịch vụ vận chuyển hàng hóa tối ưu nhất từ nơi sản xuất, cung cấp đến tay người tiêu dùng. Xuất phát từ việc cam kết đặt hàng đơn vị vận tải vận chuyển hàng hóa giữa các cảng biển, các bộ phận Marketing, bộ phận Logistics, bộ phận thương vụ sẽ theo dõi và thực hiện các khâu luân chuyển hàng hóa trong các container. Sau đó là xác nhận việc thực hiện giao hàng đến khách hàng.

#### QUẢN LÝ NGHIỆP VỤ LOGISTICS:

**Lập booking:** Khách hàng đăng ký đặt chỗ (số container hàng/vỏ) sẽ đi theo lịch trình từng chuyến tàu.

**Lập lệnh cấp container rỗng:** Bộ phận logistics sẽ căn cứ lượng vỏ container sẵn sàng đóng hàng để cấp cho khách hàng đích danh số container (với đầu Hải Phòng); cấp khống: chỉ cấp số lượng loại cont: 20DC, 40HC,... (với đầu Hồ Chí Minh/Vũng Tàu)

**Theo dõi các tác nghiệp đầu hàng xuất:** hạ container về bãi (lệnh hạ container), xuất container lên tàu – (có danh sách container dự kiến trước khi xuất tàu – container loading list và danh sách cuối cùng lên tàu – Final loading list). Các bộ phận đầu hàng xuất xử lý thêm các nghiệp vụ: Lập và gửi vận đơn, phát hành hóa đơn và thu phí cước biển (là căn cứ giao hàng).

**Theo dõi các tác nghiệp đầu hàng nhập:** Gửi thông báo hàng đến cho khách hàng; Theo dõi các trạng thái nhập container về cảng; Lập lệnh giao hàng; Nghiệp vụ cước container; Giao hàng; Tính và thu các loại phí phát sinh: lưu container, lưu bãi, DO, vệ sinh, sửa chữa,...

#### QUẢN LÝ NGHIỆP VỤ LOGISTICS:

**Quản lý trạng thái luân chuyển container:** Việc theo dõi thực hiện vận chuyển hàng hóa theo đường biển sẽ xuất phát từ việc lập các lệnh cấp Container rỗng (trạng thái MOS) - (các container rỗng ở trạng thái sẵn sàng đóng hàng) Các bộ phận luôn luôn có thể tra cứu một cách nhanh nhất các container sẵn sàng có thể đóng hàng (MIA-1). Sau đó là các trạng thái hạ container, xuất tàu, nhập tàu, giao hàng, trả rộng chờ vệ sinh, trả rộng chờ sửa chữa. Để thực hiện chính xác được sự luân chuyển container thì trạng thái các container phải được quản lý chặt chẽ và chính xác đến giờ phút giây

**Quản lý số hiệu, chủ sở hữu và thông tin sửa chữa container:** Việc quản lý chi tiết các container còn giúp cho Hải An theo dõi được tình hình biến động chủ sở hữu cont vì số lượng cont tham gia vào quá trình vận tải có thể là một trong các hình thức sở hữu: của Hải An, có thể là đi thuê, có thể là đi mượn để khai thác. Tương tự như thế, với việc quản lý sửa chữa container có thể được thực hiện luôn bởi bộ phận sửa chữa của Hải An, nhưng cũng có thể phát sinh việc sửa chữa bất thường tại các cảng biển khác nên sẽ phải theo dõi việc báo giá và thực hiện sửa chữa cho trường hợp thuê ngoài.

## 2/ Bài toán quản lý thu phí dịch vụ DEM/DET, phí DO, phí nâng vỏ, hạ vỏ, vệ sinh...



Đây chính là module liên kết, kế thừa dữ liệu từ các nghiệp vụ của Logistics và Container để tính toán ra số tiền các loại phí liên quan đến các nghiệp vụ shipping cho khách hàng của Hải An. Từ dữ liệu các Booking khách hàng đặt chương trình sẽ kiểm tra và lấy toàn bộ các phát sinh container ở từng trạng thái và các chứng từ phát sinh để xác nhận việc thực hiện các nghiệp vụ để tính ra khoảng thời gian chịu từng loại phí. Tuy nhiên, vận tải biển nói chung và tại Hải An nói riêng đều xây dựng bảng giá phí với các chính sách rất phức tạp. Với chính sách biểu cước chung đều phải xây dựng chính sách giá trừ đi khoảng thời gian miễn phí, sau đó mới quy đổi phí theo từng loại dịch vụ, từng hình thức sở hữu container, từng loại container, từng nhóm hàng, từng tính chất là container vỏ hay hàng. Ngoài ra chính sách giá còn được xây dựng riêng cho từng đối tượng, tương tự những chính sách chung nhưng phải xử lý được các trường hợp không tính lũy kế hoặc áp dụng chính sách Combine.

Cùng một loại phí phát sinh nhưng căn cứ đầu vào tính toán và biểu cước lại khác nhau trong từng trường hợp tính cho hàng xuất hay hàng nhập (tính phí khi hàng xuất khỏi cảng hay lúc nhập hàng vào cảng). Vì vậy chương trình phải thiết kế linh hoạt để giải quyết từng trường hợp cụ thể. Việc tính toán chính xác các loại phí phát sinh trong bài toán quản lý Shipping cực kỳ quan trọng, vì nghiệp vụ này phát sinh liên tục hàng ngày, ảnh hưởng trực tiếp và tức thời đến khách hàng của Hải An, ảnh hưởng đến dữ liệu xuất hóa đơn GTGT của bộ phận kế toán... Vì vậy các phần dữ liệu phát sinh từ module quản lý Logistics và container phải đảm bảo độ chính xác tuyệt đối, đồng thời không được phép khuyết bất cứ mất xích nào trong quy trình luân chuyển trạng thái container.

Hiện tại phần mềm ERP mà BRAVO cung cấp cho Hải An hỗ trợ cả các tính năng trên Webbase. Khách hàng của Hải An có thể trực tiếp đặt Thỏa thuận lưu kho (BookingNote) trực tiếp trên Web của Hải An và theo dõi việc thực hiện Booking này. Ngoài ra phần mềm còn hỗ trợ chức năng gửi email trực tiếp từ màn hình Explorer của các chức năng liên quan đến các mẫu biểu phải gửi cho khách hàng. Tính năng có hỗ trợ chữ ký mail gửi, có thể lựa chọn đính kèm 1 mẫu in khác cùng loại chứng từ hoặc lựa chọn kết xuất hàng loạt ra PDF.

Đây chính là điểm khó khăn lớn trong quá trình xử lý nghiệp vụ Shipping. Vì trên thực tế có rất nhiều trường hợp không đảm bảo đầy đủ thông tin luân chuyển trạng thái container theo đúng quy trình. Ví dụ: như trường hợp đóng kết hợp hoặc trường hợp rút ruột. Những tình huống này buộc phải xác định thông tin để làm căn cứ để chương trình tự sinh ra các trạng thái container ảo, dữ liệu hơn kém nhau chỉ khoảng 02 giây. Ấn số cho bài toán quản lý Shipping tại Hải An Group cuối cùng đã tìm ra được đáp số. Một lần nữa càng khẳng định tính ưu việt của các giải pháp ERP mà BRAVO cung cấp cho khách hàng.

Dù đã trải qua quá trình triển khai vất vả và khó khăn. Nhưng được khách hàng và Ban lãnh đạo BRAVO tin tưởng và ghi nhận, ngoài sự nỗ lực và cách làm việc hiệu quả của các cán bộ Triển khai trực tiếp, còn phải kể đến sự hỗ trợ nhiệt tình và hết mình của các bộ phận gián tiếp trong dự án như bộ phận Kiểm thử sản phẩm, bộ phận Công nghệ. Mỗi dự án của BRAVO luôn luôn có sự đồng hành đó của cả một tập thể.

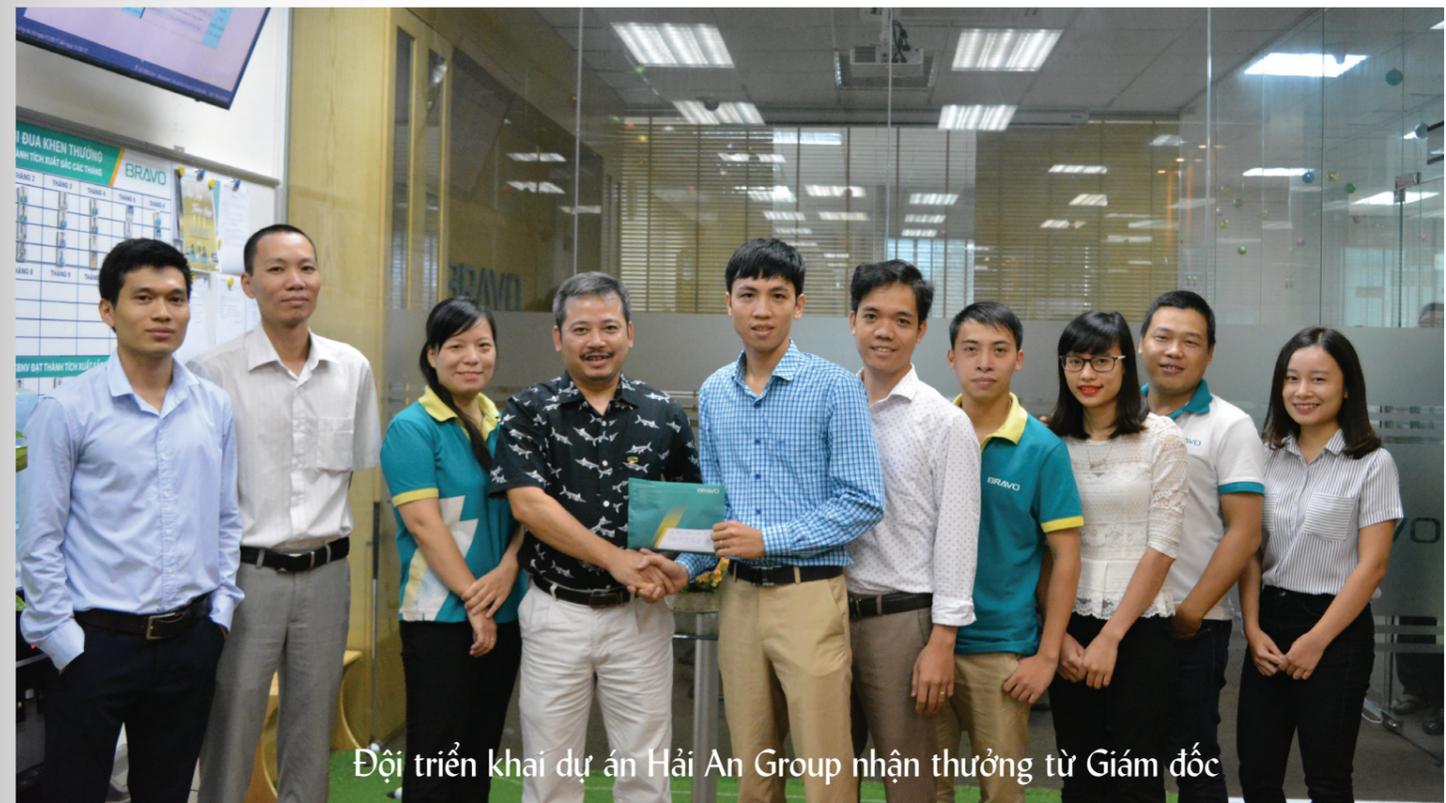


Chia sẻ với chúng tôi, anh Nguyễn Văn Minh- Tư vấn dự án và là người trực tiếp triển khai module Container có nói: "Điều tâm đắc nhất là đưa được tác nghiệp các phòng ban cùng thực hiện trên module Shipping và có tính kế thừa, đặc biệt là sự phối hợp được của các bộ phận hai đầu Hải Phòng và Hồ Chí Minh". Ngoài ra anh tâm đắc nữa là việc thay đổi từ suy nghĩ đến cách làm của các bộ phận, thuyết phục đi theo phương án của phần mềm.

Còn anh Đoàn Văn Quyền- Giám đốc dự án thì có chia sẻ "Cái vui nhất đến thời điểm này là khi đến Hải An (đặc biệt là điểm Hải An tại Hồ Chí Minh) thì các phòng ban, bộ phận được cơ cấu, tổ chức sắp xếp lại một cách quy củ và chuyên nghiệp hơn để vận hành các nghiệp vụ ERP, và hơn thế nữa là tất cả các màn hình làm việc tại các cảng của tất cả các bộ phận đều mang hình dáng thương hiệu BRAVO. Đây là cái được nhất anh thấy đến bây giờ".

Thu đang về trên khắp nẻo đường, Thu dịu dàng như nàng tiên nữ, cứ nhẹ nhàng gieo vào lòng người những bông khuâng nhớ thương. Thu nâng những cánh én theo những con tàu mang tên Hải An vượt mọi trùng khơi. Chúc cho Hải An và BRAVO ngày càng có nhiều cơ hội hợp tác và phát triển, và chúc cho phòng triển khai 01 sẽ tìm được lời giải cho các bài toán của nhiều dự án hơn nữa.

## Ngô Thị Hạnh - Cán bộ Kiểm thử sản phẩm (Test) dự án Hải An



Đội triển khai dự án Hải An Group nhận thưởng từ Giám đốc

# Bravo

18 năm một chặng hành trình



**G**iao mùa hạ chuyển sang thu  
Mười tám năm trước "thằng cu" ra đời  
Vỗ tay rộn rã góc trời  
Ước mong con lớn khắp nơi đón chào.

**C**ha nghèo mẹ khó không sao  
Bao nhiêu tốt đẹp dồn vào cho con  
Dành dụm vốn liếng cho tròn  
Thành lập nơi để nuôi con hàng ngày.

**K**hung xương cứng cáp con này  
Là do Công nghệ hăng say vun trồng  
Phát triển đêm ngóng ngày trông  
Tối ưu tiện lợi góp công nâng tầm.  
Kiểm thử lo lắng âm thầm  
Kiểm tra sức khỏe công tâm mỗi ngày.  
Kỹ thuật uốn nắn chỉ tay  
Bài toán doanh nghiệp chẳng hay khó gì.  
Từ hồi chập chững tập đi  
Lời khuyên Tư vấn việc gì cũng xong.  
Bảo hành chăm chỉ để mong  
Kịp thời đáp ứng hài lòng phát sinh.  
Kinh doanh dốc lực tận tình  
Theo con đi khắp biết mình biết ta.  
Truyền thông dù có cách xa  
Bắc Nam sum họp một nhà luôn vui.  
Hành chính tổng hợp bù ngùi  
Âm thầm lặng lẽ sau niềm vui chung.

**U**y tín hai tiếng tôn sùng  
Niềm tin tín nhiệm đi cùng tháng năm  
Nằm gai nếm mật nuôi tầm  
Lao động chăm chỉ hàng trăm nhân tài.  
Công sức đền đáp sánh vai  
Sao khuê đứng tốp tiến hai năm liền.  
Hàng ngàn doanh nghiệp mọi miền  
Hài lòng tin tưởng tiến lên nước nhà.

**S**inh nhật tuổi mới vươn xa  
Khẳng định vị thế luôn là tốp trên.  
An Khang thịnh vượng kể bên  
Kinh tế phát triển tiến lên dẫn đầu.



Vũ Mạnh Giới  
Phòng Kỹ thuật triển  
khai 4 BRAVO HN

# Các giải phụ bên lề của



## Đội có dàn cầu thủ đẹp trai nhất

Chị em vẫn bảo nhau “Đẹp trai có gì sai? nên trai đẹp được tha thứ mọi lỗi lầm”. Trong trận đấu giữa đội chủ nhà BRAVO và HÒA PHÁT, CĐV nữ chủ nhà đã không tiếc sức khỏe, giọng hét của mình để cổ vũ hết mình cho dàn cầu thủ của... HÒA PHÁT, chỉ bởi 1 lí do quá đỗi đơn giản và hiển nhiên: các anh có body 6 múi quá chuẩn và các anh cũng siêu đẹp trai. Thiết nghĩ, mùa giải sau, BTC chúng tôi sẽ phải cân nhắc kĩ lưỡng hơn trong việc đưa ra các quy định của giải đấu, để tránh trường hợp các chị em đi cổ vũ bóng đá với mục đích chính chỉ để “seo – phì và ngắm zai” đội bạn.



## Đội chịu chi nhất

Ông bà ta vẫn có câu: “Mạnh vì gạo – bạo vì tiền” quả không sai. Tính đến thời điểm hiện tại, Thành Công là đội tuyển tham dự giải với kinh phí tham dự giải KHỦNG nhất. Chuyện là: HLV tuyển Thành Công có chỉ thị sẽ thưởng nóng cho các cầu thủ ghi bàn, với mức 500.000đ/bàn thắng. Thật may, số bàn thắng được ghi của THÀNH CÔNG trong loạt trận đầu tiên khá khiêm tốn (Chỉ với 3 bàn thắng). Còn “mưa và bão” bàn thắng như MEDLATEC thì không biết “dân chơi” Thành Công có sợ mưa rơi hay bão độ bộ không. Dù sao, cũng rất hoan nghênh tinh thần chịu chi của họ.



## Đội có dàn Cổ động viên đông và hung hãn nhất

Đội bóng có lực lượng CĐV đông và hung hãn nhất giải đấu chắc chắn thuộc về Thành Công. Chưa một lượt trận nào đội bóng thiếu vắng đi các Cổ động viên cả chân dài lẫn chân ngắn, làm trận đấu cũng vì thế mà sôi nổi hào hứng hơn hẳn. Đặc biệt, Cổ động viên Thành Công rất đầu tư khoản trang phục váy ngắn. Chắc hẳn, chính nhờ dàn cổ động viên “chất lừ” này mà không chỉ các cầu thủ của Thành Công mà cầu thủ các đội khác cũng vì thế mà sung hơn trên sân cỏ. Cảm ơn sự nhiệt thành của các CĐV Thành Công, khiến cho giải đấu của chúng tôi cũng vì thế mà thành công.



## Đội có đồng phục đẹp nhất

Với phương châm: “Ra sân là phải đẹp” nên chủ nhà BRAVO rất đầu tư về đồng phục. Màu trắng cùng những họa tiết nhận diện nổi bật làm các cầu thủ BRAVO bảnh hơn bao giờ hết. Rất tiếc là các anh không được góp mặt trong trận chung kết (mặc dù là chủ nhà. Nhưng các anh vẫn luôn tự hào là “1 trong 4 đội mạnh nhất mùa giải. Dẫu sao cũng phải cảm ơn các anh đã làm bừng sáng hơn cái sân cỏ nhân tạo, giúp BTC có những bức hình đẹp để “làm màu” (Make color) lấy tin viết bài.



## Hiện tượng của mùa giải

Thắng NN – MEDLATEC nổi lên như một hiện tượng khi anh đã ghi tới 5 bàn thắng trong một trận đấu. Chúng tôi vẫn đùa với nhau rằng không biết anh có sử dụng doping trước trận đấu hay không mà anh có thể ghi được nhiều bàn thắng đến vậy. Và chúng tôi cũng mới tìm hiểu ra một nhiệm vụ khác hết sức cao cả của anh, đấy là: Đồng đội chỉ việc chuyên bóng, còn ghi bàn cứ để Thắng lo. Hãy như Thắng :v.



## Cầu thủ phá đảo thế giới

Nằm trong một diễn biến khác, trận đấu giữa MEDLATEC vs. THÀNH CÔNG: cầu thủ Tuấn VV của tuyển THÀNH CÔNG được đồng đội nhận xét là một thanh niên chuyên “phá đảo thế giới”. Anh là người đã ghi bàn thắng đầu tiên cho đội tuyển, mặc dù chỉ được thi đấu chính thức ở hiệp thứ 2. Theo tuyển THÀNH CÔNG thì: “Những cầu thủ không được trao niềm tin nhất trong ngày hôm nay lại tỏa sáng rực rỡ. Tuấn VV là một cầu thủ như vậy. Anh đã bỏ sàn diễn Next top Model để đến với sân cỏ của chúng ta ngày hôm nay quả thật rất vinh dự. Cảm ơn siêu mẫu Tuấn VV \*vỗ tay\*.



## Cầu thủ hi sinh vì đồng đội nhất

Anh “Mr. Very Good” - Vũ Mạnh Giỏi đội BRAVO đã được các đồng đội, cổ động viên và cả Ban tổ chức đồng ý cho “up Level” thành Mr.Excellent vì tinh thần của mình không chỉ trong sân cỏ mà còn nhiệt tình nhặt bóng phía ngoài sân cỏ để các đồng đội và đội bạn yên tâm sút bóng ra ngoài sân. Tuy nhiên, cũng có một nhắc nhở nhỏ cho Mr. Excellent là với thân hình “mũm mĩm” của mình anh nên lưu ý vị trí đứng để không khuất tầm nhìn các cổ động viên khác.



## Thủ môn tâm huyết nhất mùa giải

Thanh niên dễ dãi và tủi thân nhất vịnh bắc bộ đến từ CLB Hòa Phát. Anh chơi ở vị trí “thủ môn”, cái vị trí mà theo chúng tôi cảm nhận thì là làm dâu trăm họ, khi mà để lọt lưới luôn là lỗi của thủ môn vì không bắt dính bóng. Dễ dãi nhưng cũng dễ hết dãi, anh lại bỏ mặc tất cả sau lưng để cùng đồng đội chiến đấu đến giây phút cuối cùng dù trong trận đấu giữa Hòa Phát và MEDLATEC tỷ số là 3-10. Anh vẫn kiên cường ở vị trí thủ môn và mặc cho bão bàn thắng cứ thế đổ bộ. Cảm ơn anh vì những cống hiến của mình.



## BRAVO 7 ERP-VN

Giải pháp quản trị doanh nghiệp

# BRAVO



## BÍ QUYẾT QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công nghệ tiên tiến - Giao diện thân thiện

Bảo mật tối ưu - Hệ thống linh động

### / Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101 Láng Hạ,  
Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa  
Tel: +84 24 3776 2472  
Fax: +84 24 3776 2470  
Email: hanoi@bravo.com.vn  
Website: <http://www.bravo.com.vn>

### / Đà Nẵng

Tầng 4, Số 466 Nguyễn  
Hữu Thọ, Quận Cẩm Lệ  
Tel: +84 236 3633 733  
Fax: +84 236 3633 734  
Email: danang@bravo.com.vn

### / TP. Hồ Chí Minh

Lầu 2 tòa nhà 116-118 Nguyễn  
Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3  
Tel: +84 28 3930 3352  
Fax: +84 28 3930 3441  
Email: hcm@bravo.com.vn