

# Giải thưởng & Những con số



VIETNAM'S 50 LEADING IT COMPANIES 2017



# MỤC LỤC

**03 360 ĐỘ BRAVO**  
Tháng 10 BRAVO có gì?

**04 CHIA SẺ**  
Chị Đại Của BRAVO Girls Đà Nẵng  
"Góc khuất" những chuyến du lịch của BRAVO  
BRAVO trong tôi là...

**07 TIÊU ĐIỂM**  
Giải thưởng và những con số

**08 NGHIỆP VỤ  
& BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG**  
Bài toán đặc trưng tại các doanh nghiệp chuỗi bán lẻ

**09 GIẢI TRÍ**  
Góc dìm hàng

# Industry 4.0

## Thư Ngỏ

Những ngày chớm đông hàng năm, chúng ta lại háo hức bước sang tuổi mới của BRAVO với những dự định mới hứa hẹn những thành công mới.

Tháng 10, có lẽ là tháng luôn đầy ắp những hoạt động thú vị của BRAVO. Ngoài việc "có hẹn" với những chuyến đi du lịch xa và chuỗi những hoạt động sôi nổi, thú vị mừng sinh nhật BRAVO. Chúng ta còn có hẹn với giải thưởng danh giá: Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam. Tháng 10, cũng là "tháng của phụ nữ" với ngày 20/10 đặc biệt.

Trong số báo lần này, chúng ta sẽ cùng điểm lại và khám phá những hoạt động thú vị đó với những góc nhìn và những thông tin mới. Hy vọng rằng, BRAVO Focus luôn là người bạn đồng hành cùng Quý bạn đọc.

**Trân trọng.**

**Ban Biên tập.**

---

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO  
**BRAVO Focus số 22 - Tháng 10/2017**  
**Địa chỉ:** Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội  
**Ban biên tập:** Phòng Marketing  
**Email:** event@bravo.com.vn

## Hội thảo HĐĐT lần thứ 3 tại T.P Hồ Chí Minh

Tiếp nối thành công của buổi hội thảo được tổ chức lần 1 tại Hà Nội, lần 2 tại Đà Nẵng; và mong muốn lan tỏa hơn nữa những thông tin hữu ích, hỗ trợ doanh nghiệp triển khai thuận lợi, hiệu quả HĐĐT. Ngày 6/10 tại TP. HCM, BRAVO và VNPT tiếp tục phối hợp tổ chức thành công Hội thảo về **"Hóa đơn điện tử VNPT và Giải pháp tích hợp trên phần mềm BRAVO"**, cung cấp nhiều thông tin hữu ích cho khách mời tham dự. Đây cũng là một trong những hoạt động mà BRAVO tổ chức với mong muốn luôn cập nhật cho khách hàng những thông tin mới nhất.



## Rộn rã 20/10 tại BRAVO cả nước

Tại một doanh nghiệp lĩnh vực CNTT như BRAVO, vốn nhân lực phần nhiều là các em chính cánh nghề tưởng sẽ rất khô khan. Thế nhưng, các anh em đã làm cho các chị em thêm ấm lòng bởi những tình cảm được trao gửi bằng những bó hoa xinh, gói quà nhỏ hay đơn giản chỉ là những tấm thiệp ghi lời yêu thương. Không khí chào mừng ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 vẫn còn vương vấn tại văn phòng BRAVO khắp ba miền, trong ngày này các chị em đã được đón nhận những tình cảm đặc biệt từ đồng nghiệp BRAVO.



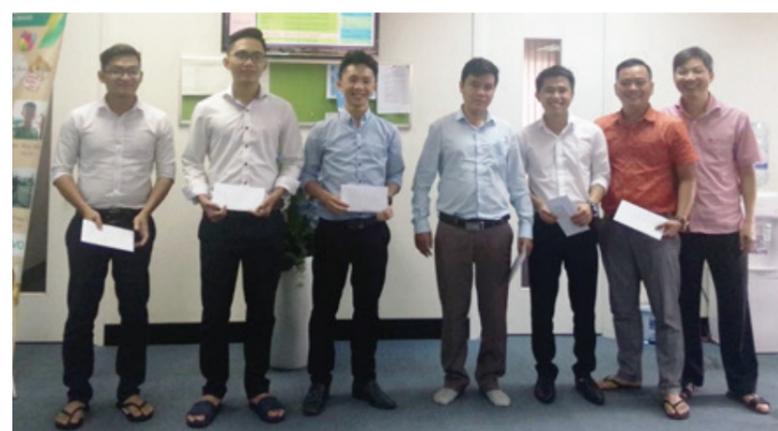
## BRAVO trao học bổng tại Học viện Tài chính

Ngoài sứ mệnh mang đến cho khách hàng, đối tác của mình những sản phẩm – dịch vụ tốt nhất, BRAVO còn luôn nỗ lực để trở thành một doanh nghiệp vì cộng đồng. Ngày 06/10 vừa qua, BRAVO đã tham dự Lễ Tổng kết năm học 2016-2017 và gặp mặt tân sinh viên khóa 55 – khoa Hệ thống Thông tin Kinh tế, Học viện Tài chính. Đến với buổi lễ, đại diện BRAVO trao những suất học bổng giá trị cho các bạn sinh viên có thành tích học tập tốt trong năm học vừa qua và những bạn tân sinh viên có kết quả đầu vào cao nhất.



## Khen thưởng các CBNV có thành tích tốt

Ngày 13/10, tại BRAVO-HN, Ban giám đốc Công ty đã khen thưởng cho nhóm CBNV Kỹ thuật Bảo hành vì thành tích xuất sắc trong triển khai nâng cấp phần mềm BRAVO 7 cho Siêu thị VHSC (Việt Nam). Ngày 16/10, buổi họp tổng kết quý 3/2017 và biểu dương khen thưởng CBNV có thành tích xuất sắc tại BRAVO-HCM. Các CBNV được khen thưởng gồm có: Phan Tấn Đạt – P. Tư vấn, Lê Chung – P. Triển khai tổng hợp, Lâm Bảo Nguyên – P. Dự Án, Hồ Ngọc Tấn – P. Bảo hành, Hà Thị Xuân Thúy – P. Kinh doanh, Nhóm Triển khai do anh Trịnh Hoài Phong quản lý.



## BRAVO vi vu mừng công ty 18 tuổi

Thành lập 10/1999, hiện BRAVO là "ngôi nhà chung" của gần 300 CBNV tại: Hà Nội, Đà Nẵng và TP. HCM. Tháng 10/2017, đánh dấu hành trình 18 năm xây dựng, tạo lập và phát triển của BRAVO. Nhân dịp này, trong hai ngày 14/10-15/10, BRAVO cả ba miền đã tương xứng tổ chức lễ kỷ niệm 18 năm ngày thành lập Công ty kết hợp tham quan du lịch, nghỉ dưỡng cho toàn thể CBNV và gia đình. Hà Nội dừng chân tại khu du lịch nghỉ dưỡng – Đảo Ngọc Xanh. Đà Nẵng đến nghỉ dưỡng tại Hội An Silk Boutique & Spa. HCM lại khám phá Long Hải – Vũng Tàu.



## BRAVO lọt Top 50 DN CNTT hàng đầu VN 2017

Năm thứ 3 liên tiếp, Công ty Cổ phần phần mềm BRAVO (BRAVO) lọt Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam, giải thưởng danh giá do Hiệp hội phần mềm và dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA) bình chọn. Ngày 25/10/2017 vừa qua, tại Khách sạn Sheraton, TP. HCM, Lễ Công bố và trao chứng nhận cho 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam 2017 đã được diễn ra trang trọng với sự tham dự của đại diện lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Bộ Ngành cùng đại diện các doanh nghiệp và cơ quan truyền thông.





NGƯỜI  
BRAVO

# Chị đại của Bravo Đà Nẵng

“*Có những điều vĩ đại, được tạo nên nhờ bàn tay, trí óc của những con người vĩ đại, mang lợi ích to lớn đến cho cộng đồng và nhờ đó, nó được vinh danh. Cũng có những điều vĩ đại, được xây đắp nên bởi những con người bình thường, nhỏ bé. Nhưng chính những điều nhỏ bé từ những con người nhỏ bé đó đã góp phần nhỏ tạo nên một xã hội tốt đẹp hơn.*”

**Có một người phụ nữ như vậy tại BRAVO Đà Nẵng. Người mà vừa góp một phần nhỏ bé của mình xây dựng gia đình chung BRAVO Đà Nẵng, lại góp một phần chẳng hề nhỏ xây dựng tổ ấm riêng của chị.**

Chị **Nguyễn Thị Ánh Tuyết** – Chị Đại của BRAVO Girls Đà Nẵng là một người như vậy. Tôi không biết do bản chất hiền lành mộc mạc hay là một người phụ nữ thuộc đời đầu 8X mà mỗi lần nhìn thấy chị là như nhìn thấy **“cả một vùng trời bình yên”** vậy. Nếu nói chị là một người phụ nữ Việt Nam kiểu mẫu: **“Giỏi việc nước, đảm việc nhà”** quả cũng chẳng hề điều.

Là một trong những “nữ tướng” của BRAVO, Chị Tuyết là thủ lĩnh phòng Kiểm thử Sản phẩm BRAVO Đà Nẵng. Là phòng vô cùng quan trọng tại BRAVO, ở đây, sản phẩm – dịch vụ của BRAVO được kiểm duyệt lần cuối cùng và **“đóng mác – đảm bảo chất lượng”** trước khi cung cấp cho khách hàng. Do vậy, khối lượng và trách nhiệm công việc là rất lớn. Nhưng nhìn chị lúc nào cũng vui vẻ và tràn đầy sức sống. Đặc biệt, tất cả mọi nhân viên mới tại BRAVO đều **“qua tay”** Chị Đại Tuyết đào tạo nghiệp vụ kế toán. Nhưng cô giáo hiền khô à, nếu học sinh có làm sai thì chẳng bao giờ quát mắng và luôn điềm tĩnh, nhẹ nhàng chỉ bảo tận tình, tận kẽ.



Trước đây, khi chi nhánh Đà Nẵng còn ít người, thì chị Tuyết luôn **“đầu đàn”** nghĩ ra ra các chương trình vui chơi cho văn phòng như tổ chức Noel, tất niên cuối năm, 20/10, hay đơn giản là tổ chức sinh nhật tháng cho nhân viên nữa. Hiện nay, quân số Đà Nẵng khá đông, văn phòng có nhiều bạn trẻ nên chị Tuyết **“nhường sân”** lại để cho các bạn thỏa sức sáng tạo. Nhưng phải thú thật, đôi khi rất nhớ cái không khí ấm áp, thân thương mà chị đã từng tổ chức cho mọi người. Không khí và kí ức đó chắc chắn sẽ luôn luôn in đậm trong tâm trí của những BRAVOers đời đầu tại Đà Nẵng.

Có một chuyện tôi nhớ miết về chị Tuyết cho tới tận bây giờ. Hồi đó, BRAVO ĐN đi du lịch ở Huế, chị ấy lúc đó cũng chưa đầy 45kg mà một mình bế ku Kun (con thứ 2 của chị ấy), trộm vía lúc đó Kun khá mũm mĩm, đi từ Lăng này qua Lăng kia, đi bộ nhè. Tôi lúc đó còn trẻ, mới vào công ty, mà đi còn mỏi như chân, mặt mũi bí xị vì mệt. Vậy mà chị vẫn tươi cười và chăm con rất khéo. Bây giờ, tôi đã có gia đình và thiên thần nhỏ của mình, nhưng vẫn luôn cảm phục chị vô cùng.

Một tay lo cho 2 cậu nhóc đáng yêu nhưng nghịch ngợm vậy mà chẳng bao giờ thấy chị đi làm trễ. Trên công ty thì chăm chỉ và vô cùng trách nhiệm với công việc. Tôi cũng được biết, ở nhà cũng một bàn tay nhỏ bé đó lo hầu hết mọi việc nhà: tự mình nấu ăn, giặt ủi quần áo cho chồng con. Mỗi lần anh đi công tác xa nhà một mình chị lo cho con ăn sáng (tự nấu ăn ở nhà luôn đó nha), chở con đi học. Mà lạ một điều, con chị hay bị đau ốm mỗi khi anh đi công tác (hoặc có lẽ anh đi công tác khá nhiều), một mình chị lo cho con mà không hề kêu ca về anh.

“*Anh (Anh Lê Anh Tuấn - trưởng phòng Triển Khai BRAVO ĐN) và chị làm cùng công ty, người ta thường nói tránh lấy “nhất gái cơ quan, nhì vợ bạn, thứ ba con thầy” nhưng không đúng với anh, chị. Anh, chị chưa bao giờ to tiếng ở công ty, cũng chưa bao giờ thấy anh chị giận nhau, chỉ toàn thấy anh chị sánh bước bên nhau, và ở trên môi luôn là nụ cười. Ai chọc gì thì anh chị cũng cười và trao nhau ánh nhìn triu mến.*”

**Lê Mai Thùy Dương - Phòng Kinh doanh BRAVO ĐN**



# IT'S TRAVEL TIME

**Tháng 10 vừa qua, BRAVO cả nước đã tiếp tục có những chuyến đi du lịch để mừng sinh nhật công ty tròn 18 tuổi. Du lịch là hoạt động thường niên quen thuộc đối với mỗi CBNV BRAVO. Ngoài các chương trình chung như Gala dinner hay Teambuilding, thì mỗi miền, mỗi phòng ban lại có những hoạt động bên lề riêng. Những hoạt động đó giúp cho những chuyến du lịch luôn mới mẻ và thú vị với mỗi người. Trong số báo này, cùng các "Paparazzi" của BRAVO Focus tìm hiểu về những "Góc khuất" chưa bao giờ được tiết lộ trong những chuyến du lịch này nhé.**

## "Lên lớp" cùng BRAVO Hà Nội

Chắc chắn cụm từ "**Lên lớp**" chẳng còn xa lạ gì với các anh em BRAVO Hà Nội và nhất là đội Kỹ thuật Triển khai. Sau những hoạt động chung và thường là tối Gala, khi màn đêm buông xuống, các anh em Kỹ thuật sẽ tiếp tục với hoạt động "**Lên lớp**" hứa hẹn nhiều điều bất ngờ. Nếu Đà Nẵng hay Sài Gòn có "ôm chai" thì Hà Nội lại có màn "uống rượu theo vòng tròn" được gọi là "**Lên lớp**". Đến vòng của ai không uống được thì đương nhiên bị "ở lại lớp". Đây là hoạt động so tài cao thấp về mặt tư lượng "khốc liệt" nhất ở BRAVO Hà Nội. Những người "yếu không thể ra gió" thì chỉ nên chọn cách "đứng ngoài hệ thống giáo dục này và cổ vũ hay bỏ học giữa chừng".

Đặc biệt, đây là cơ hội để anh em ngồi lại với nhau, cùng nhau tâm sự những câu chuyện bên lề công việc. Đôi khi là chia sẻ những khó khăn, vướng mắc trong công việc để cùng giúp nhau tháo gỡ. Và thường, chỉ có những câu chuyện tếu táo và những tiếng cười giòn tan bay trong gió giữa màn đêm yên lặng. Như chẳng bao giờ hết chuyện, mỗi lần tổ chức "**Lên lớp**" là một lần những câu chuyện cứ được nối dài, tình anh em đồng nghiệp lại thêm gắn kết.

## Đà Nẵng - Yêu lắm những tiếng đàn Guitar

Nếu được bình chọn thì Đà Nẵng chắc chắn là chi nhánh giạt giải "**yêu văn nghệ nhất**". Minh chứng rõ ràng nhất là trong mỗi lần đi du lịch, trước giờ xuất phát mọi người cùng nhau "**đàn ca, sáo nhị**" tương bưng tại văn phòng trước khi lên xe khởi hành. Có lẽ vì thế mà mỗi chuyến đi của Đà Nẵng luôn đầy màu sắc. Sau mỗi đêm gala, cây văn nghệ của Đà Nẵng – anh Văn Chương lại cùng mọi người quần quây chơi guitar và hát. Với số lượng nhân viên ít nhất trong 3 miền, nhưng nếu để đo độ soái ca và hát hay thì khó lòng Hà Nội và T.P Hồ Chí Minh có thể "**qua mặt**" được Đà Nẵng.

**Ngoài ra, còn rất nhiều hoạt động quen thuộc và giống nhau ở cả 3 miền như: cùng tụ tập đi hát karaoke, hay đơn giản là mọi người cùng nhau ngồi lại uống nước, tâm sự những câu chuyện công việc và cuộc sống. Những hoạt động đó đã giúp cho những chuyến du lịch thêm phần thú vị và hấp dẫn. Chắc chắn những hoạt động như vậy cũng giúp cho tình anh em thêm gắn kết.**

## GÓC KHUẤT

# Những chuyến du lịch

## TẠI BRAVO

Vì thế mà mỗi đêm mọi người được cùng nhau quây quây như vậy, những tiếng hát cứ bay cao, bay cao mãi để lại cho mọi người những kỷ niệm khó quên về những chuyến du lịch cùng gia đình lớn BRAVO. Đặc biệt, Đà Nẵng khác với Hà Nội và T.P HCM là thường những chuyến du lịch sẽ đi khá gần (đi Hội An hoặc Huế) do vậy cũng luôn được ưu tiên và "**chơi sang**" hơn khi dừng chân tại các Resort tuyệt đẹp. Chẳng bỏ qua cơ hội này, mọi người thường tận hưởng những giây phút thư giãn tại những hồ bơi ở đây. Vì thế mà chuyến du lịch hè tháng 6 vừa rồi, Đà Nẵng "**chơi trội**" với "**Pool Party**" cùng Slogan được gửi từ Sếp Sơn: "**Mọi người cứ tự tin khoe body, mọi chuyện đã có Sếp lo**".

## Thăm đờm tình người với BRAVO Hồ Chí Minh

Cũng không nằm ngoài không khí chung với 2 miền. "**chất BRAVO**" ở Hồ Chí Minh còn được nhuộm thêm cái đặc trưng của người Sài thành phóng khoáng và "**rất sành ăn chơi**" nên hình như vì thế mà "gom" hết đặc trưng của Hà Nội và Đà Nẵng vào.

Chẳng thể bỏ cuộc những cuộc nhậu tới bến như Hà Nội. Nhưng Hồ Chí Minh có vẻ "khoái" uống bia hơn. Lại cũng chẳng quên mang chút nghệ sĩ của Đà Nẵng với guitar và những bài hát bên biển nên thơ.

Đặc biệt, thi thoảng, mọi người ngồi quây quần bên nhau, Sếp Thiên lại gọi điện cho Sếp Hùng, bật loa ngoài để cả chi nhánh Hồ Chí Minh truyền cái không khí miền trong ra Hà Nội. Cũng thường là dịp để Sếp Hùng gửi gắm tình cảm của anh cả Hà Nội vào đây.

Đặc biệt, những lần du lịch của BRAVO Hồ Chí Minh cũng "mát tay" kết duyên cho rất nhiều cặp trai tài gái sắc của công ty. Sau những buổi dạo biển đêm trò chuyện thơ mộng lại có những cặp đôi nên vợ thành chồng như cặp: Tân – Thủy.

*Càng lúc, ngôi nhà này,  
càng làm tôi cảm thấy tự hào  
khi được là một thành viên!*

# BRAVO

*Trong tôi là...*



**Chị Trương Thị Hoài Mơ - Trưởng phòng Kinh doanh BRAVO HCM**

Năm nay, công ty tôi lại một lần nữa, đứng trên bục vinh quang, nhận giải thưởng danh giá "Top 50 DN CNTT hàng đầu Việt Nam 2017" do hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT (VINASA) bình chọn. Nhớ lần đầu tiên vào năm 2015, tôi được là thành viên danh dự tham gia đêm trao giải thưởng, cảm giác lâng lâng hạnh phúc xen lẫn tự hào, ký ức đó, cảm xúc đó chắc chắn tôi chẳng thể nào quên. Khi BRAVO được xướng tên, có gì đó vỡ òa trong trái tim tôi, cảm giác không thể nào tả được. Tôi nhớ, ngày xưa, biết tin mình đậu đại học, cũng không thấy hạnh phúc đến như vậy.

**BRAVO - trong tôi là vô vàn những kỷ niệm, những cảm xúc, những tâm huyết, những dự định, hoài bão ấp ủ. Và, BRAVO trong tôi là:**

**BRAVO** Là thanh xuân tôi dành trọn.

Gắn bó với BRAVO đến nay là hơn 11 năm, từ ngày còn là cô sinh viên sắp ra trường. Vâng, chính xác là còn 3 tháng nữa mới ra trường, đang trong thời gian thực tập thì tôi đã trở thành BRAVOer. Cho đến nay, có thể nói "Tôi đã dành cả tuổi thanh xuân để yêu BRAVO". Thời điểm hiện tại, tôi may mắn được BGD giao phó vị trí đầu tàu của phòng Kinh doanh khu vực phía Nam. Trải qua nhiều vị trí khác nhau, nhiều thử thách khác nhau, công việc này chưa bao giờ làm tôi nhàm chán. Mỗi ngày là một trải nghiệm thú vị. Những khách hàng tôi gặp, đơn giản có, phức tạp có. Đôi lúc cùng một ngành nghề nhưng cách quản lý hoàn toàn khác nhau, tôi được trải nghiệm, được học hỏi nhiều từ chính những khách hàng của mình.

**BRAVO** Là kiên định với lý tưởng đã chọn.

BGD BRAVO, trong thị trường phần mềm quản trị tài chính doanh nghiệp, có thể được gọi là "lập dị". Chúng tôi hay trêu đùa sếp Hùng "Râu" là "Mở lối đi riêng". Trong khi các công ty cùng ngành nghề, họ thường có nhiều dòng sản phẩm khác nhau, thì chúng tôi vẫn trung thành với 1 sản phẩm duy nhất – sản phẩm chuyên thiết kế riêng theo từng yêu cầu của khách hàng, là vừa vặn và phù hợp nhất với từng khách hàng một. Rồi khi, hầu như các công ty phần mềm đã gắn mác ERP cho sản phẩm của họ từ rất lâu rồi, thì chúng tôi vẫn chỉ nhận sản phẩm của mình là ERP-VN, mặc dù sản phẩm của chúng tôi đã được sử dụng ở hầu hết các phòng ban của công ty: từ Kinh doanh cho đến Sản xuất. Có Khách hàng còn nói vui "Phần mềm BRAVO, chỉ có phòng bảo vệ bên anh là không dùng" và được khẳng định bằng Top 10 Sao Khuê 2 năm liền.

**BRAVO** Là "cái tình" của KH lớn mỗi ngày.

Đa phần khách hàng của BRAVO là những người cực kỳ dễ thương, chúng tôi đầu tiên là đối tác, gắn kết lâu dài chúng tôi thành bạn. Họ nhiệt tình tham gia hoạt động của chúng tôi, tham gia hầu hết các cuộc vui của công ty. Còn nhớ, có anh khách hàng ở Cần Thơ (bây giờ đã là khách hàng thân thiết của BRAVO), ngày chúng tôi ghé Cần Thơ, lúc còn chưa có cầu Cần Thơ như bây giờ, anh chờ chúng tôi bên này phà (khi đó, anh đã là khách hàng của BRAVO, chỉ là muốn làm "người hướng dẫn" tại Cần Thơ cho chúng tôi mà chờ). Từ 4h chiều đến 8h đêm, cách nhau 1 con sông mà chờ nhau hơn 4h đồng hồ, cái "TÌNH" ấy, làm chúng tôi khắc cốt ghi tâm. Những khách hàng thân thương vậy, cho tôi thêm động lực, cảm thấy công việc này đáng yêu và ý nghĩa biết nhường nào.



**BRAVO** Là sứ mệnh đưa phần mềm tới mọi nẻo tổ quốc.

Những ngày CNTT, phần mềm còn xa lạ, chúng tôi khó khăn khi tiếp xúc khách hàng. Lúc BRAVO chưa lớn mạnh như giờ, chúng tôi phải đi gặp khách hàng bằng xe máy, đi vào những con hẻm ngoằn ngoèo, xa xôi của thành phố, gặp được khách hàng, vừa mừng vừa lo. Cũng chẳng hiếm những khách hàng ở miền núi hay vùng quê, nhìn từ văn phòng khách hàng ra thấy ngút ngàn tầm mắt là ruộng đồng hay núi đồi. Vậy mà chúng tôi: Kinh doanh, Triển khai, ... vẫn kiên trì, vẫn miệt mài đưa phần mềm tới mọi nẻo tổ quốc. Còn nhớ, Khi cùng phối hợp với văn phòng Đà Nẵng, để làm giải pháp và thực hiện Demo cho một khách hàng có yêu cầu quản lý đặc thù phức tạp. Ngày hẹn gặp khách, Đà Nẵng bất ngờ có bão lớn, chuyến bay phải dời đến 2h sáng, đồng nghiệp của chúng tôi phải đến HCM lúc 3h sáng, hôm sau 9h phải làm việc với khách hàng ở Vũng Tàu. Có những khách hàng "có Tình" như vậy và những đồng nghiệp "có Tâm" như thế hỏi sao chúng tôi không thấy yêu nơi này cho được.

**BRAVO** Là anh em, tri kỷ, chiến hữu và người thân của nhau.

Thật may mắn, trong ngôi nhà BRAVO, chúng tôi là anh em, là tri kỷ. Chúng tôi cùng nhau san sẻ công việc, giải quyết khó khăn. Cũng thật may, phòng Kinh doanh của chúng tôi, đoàn kết một lòng. Trải qua nhiều năm tháng, đi theo định hướng của BGD, **chậm mà chắc**. Từng bước, chúng tôi khẳng định vị thế trên thị trường. Hơn 3000 khách hàng hiện tại, cái chính nhất là sự hài lòng của từng khách hàng làm chúng tôi tự tin trên con đường mình đang đi, và sẽ cùng nhau đi tiếp.

**Giây phút hạnh phúc này khi chúng tôi lần thứ 3 liên tiếp đứng trên bục vinh quang để nhận giải thưởng danh giá Top 50 DN CNTT hàng đầu Việt năm 2017; chúng tôi muốn tri ân tất cả, chia sẻ với tất cả!**

Ấn phẩm Top 50 DN CNTT hàng đầu Việt Nam sẽ được giới thiệu đến 100.000 doanh nghiệp trên toàn cầu tại **100** quốc gia và nền kinh tế, hơn 2.000 cơ quan, tổ chức doanh nghiệp ứng dụng CNTT lớn trong nước và được giới thiệu tại hơn 20 sự kiện CNTT lớn của Việt Nam và thế giới.

50 doanh nghiệp hàng đầu trong **03** nhóm lĩnh vực: BPO, IT Outsourcing và KPO; Phần mềm, giải pháp và dịch vụ CNTT; Nội dung số, ứng dụng, giải pháp cho mobile.

50 doanh nghiệp năm 2017 có tổng doanh thu 20.676 tỷ đồng (tương đương **936** triệu USD), chiếm 24,8% tổng doanh thu ngành phần mềm và nội dung số; với tổng nhân lực là 35.542 người, chiếm 24,7% nhân lực toàn ngành phần mềm và nội dung số.

Trải qua **04** năm bình chọn. Chương trình Top 50 DN CNTT hàng đầu Việt Nam đã trở thành chương trình uy tín và giúp thương hiệu của nhiều doanh nghiệp được truyền thông mạnh mẽ hơn với thị trường.

Lần thứ **21**, Best Cup 2017 được triển khai nhằm chọn và tôn vinh những sản phẩm CNTT-TT tiêu biểu nhất trong năm, do tạp chí Thế Giới Vi Tính - PC World Vietnam tổ chức.

**03** tiêu chí: Khách quan, Trung thực, và Khoa học nhằm thể hiện chính xác nhất ý kiến của bạn đọc, những người sử dụng các sản phẩm CNTT-TT.



# GIẢI THƯỞNG & NHỮNG CON SỐ

Qua **14** năm triển khai, đối với lĩnh vực CNTT, Sao Khuê đã trở thành thương hiệu của chất lượng và niềm tin cho người sử dụng. Tính đến nay, danh hiệu Sao Khuê đã được trao cho 669 sản phẩm và dịch vụ CNTT tiêu biểu của Việt Nam.

Năm 2017, có **63** sản phẩm, dịch vụ đã được bình chọn và được công nhận Danh hiệu Sao Khuê 2017 (43 sản phẩm phần mềm tiêu biểu và 20 dịch vụ CNTT tiêu biểu).

Tổng doanh thu của TOP 10 Sao Khuê 2017 là 12.129 tỷ đồng, tương đương **539** triệu USD, cao hơn tổng doanh thu của toàn ngành năm 2008, sử dụng nguồn nhân lực lên đến trên 16.700 người.

BRAVO 7 ERP-VN là giải pháp phần mềm **duy nhất (01)** đạt TOP 10 Sao Khuê trong số các giải pháp phần mềm quản lý doanh nghiệp (ERP) được nhận danh hiệu Sao

BRAVO lần đầu tiên lọt vào Top **03** Giải thưởng CNTT-TT ưa chuộng nhất năm 2017 với hạng mục bình chọn phần mềm kế toán cho doanh nghiệp.

Nét mới của mùa giải 2017 chính là Ban Tổ chức đã mở rộng số lượng hạng mục bình chọn lên **40** chủng loại sản phẩm nhằm phản ánh chính xác thị trường.





# Bài toán đặc trưng tại doanh nghiệp chuỗi bán lẻ

## ERP-VN cho chuỗi bán lẻ

Hiện nay việc mở các chuỗi cửa hàng đều là xu thế của các nhà kinh doanh, gia tăng lợi nhuận, quét vùng khách hàng, giảm thiểu rủi ro trong kinh doanh nhưng bên cạnh lợi ích ấy những nhà kinh doanh lại phải đau đầu với việc quản lý chúng.

Có một thực trạng tại Việt Nam hiện tại là, hầu hết các nhà đầu tư cửa hàng bán lẻ thường kinh doanh khá hiệu quả ở cửa hàng đầu tiên. Nhưng khi nhà đầu tư mở đến cửa hàng thứ 2,3... bắt đầu tỏ gặp nhiều vướng mắc, khó khăn. Với số lượng cửa hàng tăng lên, việc quản lý hàng hóa, doanh thu, khách hàng và cả nhân sự... của chuỗi các cửa hàng khiến doanh nghiệp tỏ ra lúng túng. Có 4 vấn đề cơ bản khiến cho các doanh nghiệp bán lẻ lúng túng khi quản lý đó là: Quản trị tài chính chuỗi cửa hàng, Quản lý nhân viên bán hàng, Kiểm soát hàng hoá, Quản lý khách hàng.

Công ty Cổ phần Thương mại Boo (Boo) là một trong những công ty lớn về sản xuất và phân phối các sản phẩm thời trang. Với gần 15 năm xây dựng và phát triển – Boo sở hữu nhiều thương hiệu nổi tiếng với giới yêu thích thời trang chất lượng như: BÒ SỮA, BOOSHIRT, NEO... Với hệ thống cửa hàng lớn, việc quản lý các hoạt động bán hàng tại đây được quan tâm đặc biệt. Nhằm đảm bảo vận hành tốt hoạt động và nâng tầm tính chuyên nghiệp – đẳng cấp cho thương hiệu, tháng 2/2017 vừa qua, Boo đã tin tưởng lựa chọn Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO làm đối tác cung cấp phần mềm quản trị doanh nghiệp ERP-VN. Hệ thống ERP-VN tại Boo được triển khai cho: Bộ phận bán hàng và dịch vụ khách hàng, Bộ phận mua hàng, Bộ phận kho, Bộ phận Nhân sự - Tiền lương, Bộ phận Tài Chính – Kế toán.

- **Với bộ phận Mua hàng:** Yêu cầu được đặt ra cho: mua hàng nguyên phụ liệu cho gia công, mua hàng gia công và mua hàng dịch vụ hành chính, sửa chữa. Với Boo, bộ phận mua hàng phải phối hợp được với bộ phận Sản phẩm để thiết lập định mức tồn trữ tối thiểu và tối đa cho từng loại nguyên phụ liệu.
- **Với bộ phận Kho:** Phần mềm đã đảm bảo được yêu cầu về điều phối hàng hóa, quản lý kho cũng như quản lý Logistic và giao nhận.
- **Với bộ phận nhân sự:** Hệ thống của BRAVO giúp Boo quản lý được các vấn đề về hợp đồng lao động, bảo hiểm, quản lý công việc, quản lý cấp phát đồng phục, chấm công, lương...
- **Với bộ phận kế toán tài chính:** Hệ thống BRAVO đã kế thừa được dữ liệu của tất cả các phân hệ còn lại nhằm quản lý và lên các báo cáo phù hợp.

# BRAVO

Bí quyết quản trị doanh nghiệp

*Với việc nắm vững các bài toán đặc trưng của các lĩnh vực khác nhau, cộng với đội ngũ nhân viên Triển khai giàu kinh nghiệm và nắm bắt nhanh bài toán tại các khách hàng. Do vậy, phần mềm BRAVO đã đáp ứng tốt được các yêu cầu cụ thể của mỗi doanh nghiệp. Với Boo, dự án đã nghiệm thu trong vòng 5 tháng triển khai và hiện tại, phần mềm đã được đưa vào sử dụng ổn định.*

**Bộ phận bán hàng và dịch vụ khách hàng:** Đây là bộ phận vô cùng quan trọng và cần được quản lý tốt đối với các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực bán lẻ. Với Boo, phần mềm BRAVO đã hỗ trợ tốt được yêu cầu tại đây như:

- **Import (Nhận dữ liệu) kế hoạch bán hàng** (dạng Excel) vào phần mềm để theo dõi.
- Với hệ thống nhiều cửa hàng, đa dạng về mặt sản phẩm cũng như các chương trình khuyến mãi được áp dụng liên tục, lại khác nhau tại các vùng miền hay đối tượng khách hàng. Hệ thống BRAVO đã thiết lập để Boo có thể khai báo chương trình khuyến mãi, chiết khấu. Khai báo, nhằm cập nhật được bảng giá sản phẩm, chính sách khuyến mãi, chiết khấu theo từng mặt hàng, nhóm hàng, cửa hàng, vùng miền, từng đối tượng khách hàng/nhóm đối tượng khách hàng. Tự động cập nhật giá, chính sách khuyến mãi theo thời gian hiệu lực của chương trình.
- **Thực hiện bán hàng:**  
Phần mềm BRAVO xử lý POS tại cửa hàng:  
+ Nhận dữ liệu từ văn phòng công ty mẹ về từng cửa hàng (theo cơ chế tự động bộ đã thiết kế cập nhật): Bảng giá, chính sách, mã vật tư, mã khách hàng, mã cửa hàng.

+ Bán hàng theo chính sách Công ty ban hành, một số thủ tục khi thực hiện bán hàng trên phần mềm.

Đặc biệt, Với Boo ngoài các khách hàng lẻ còn có các khách buôn (nhà phân phối), chương trình cũng tạo các luồng dữ liệu liên quan đến các bộ phận khác như kho hay kế toán để xử lý các đơn hàng bán buôn.

• **Chính sách Bán hàng Cho Khách hàng**  
Việc quản lý thông tin khách hàng cơ bản như: email, Số điện thoại, Tên, giới tính, ngày sinh, lịch sử giao dịch của khách... nhằm nắm bắt và triển khai các chương trình phù hợp với từng khách hàng được tiến hành thuận lợi.

Đặc biệt, BRAVO tích hợp được tính năng chính sách bán hàng cho nhân viên và liên kết với phân hệ nhân sự để tính lương. Đó là ưu điểm của việc sử dụng hệ thống ERP, vì các phòng ban có thể kết nối, kế thừa dữ liệu của nhau nhằm quản lý tốt công việc chung.



# GÓC ĐİM HÀNG



Ngày 18/10 vừa rồi, tại văn phòng BRAVO cả nước đã sôi động diễn ra những hoạt động chúc mừng sinh nhật lần thứ 18 của công ty. Tại BRAVO Hà Nội, ngoài những hoạt động quen thuộc thì còn có chương trình trả lời câu hỏi vô cùng thú vị. Những câu hỏi xoay quanh tất cả các vấn đề của BRAVO. Với trị giá phần thưởng lớn, chương trình đã thu hút được sự tham gia của đông đảo CBNV BRAVO Hà Nội. Cũng trong chương trình này, phóng viên của chúng tôi đã ghi lại được những khoảnh khắc thú vị của cả người chơi và khán giả.

*Nội san BRAVO Focus số 22 xin phép được đim hàng một số nhân vật "may mắn" được lọt vào ống kính của phóng viên. Những lời bình dí dỏm chỉ mang tính chất "đim hàng".*



**Anh Đoàn Văn Quyền - Trưởng phòng Kỹ thuật Triển khai 1**

**Anh Trịnh Hoàng Nguyên: Trưởng phòng Hành chính Tổng hợp**



**Anh Hà Hoàng Công: Phòng Kỹ thuật Triển khai 1**



**Anh Ngô Đình Hải - Trưởng phòng Công Nghệ**



## BRAVO 7 ERP-VN

Giải pháp quản trị doanh nghiệp

# BRAVO



### BÍ QUYẾT QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công nghệ tiên tiến - Giao diện thân thiện

Bảo mật tối ưu - Hệ thống linh động

#### / Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101 Láng Hạ,  
Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa  
Tel: +84 24 3776 2472  
Fax: +84 24 3776 2470  
Email: hanoi@bravo.com.vn  
Website: <http://www.bravo.com.vn>

#### / Đà Nẵng

Tầng 4, Số 466 Nguyễn  
Hữu Thọ, Quận Cẩm Lệ  
Tel: +84 236 3633 733  
Fax: +84 236 3633 734  
Email: danang@bravo.com.vn

#### / TP. Hồ Chí Minh

Lầu 2 tòa nhà 116-118 Nguyễn  
Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3  
Tel: +84 28 3930 3352  
Fax: +84 28 3930 3441  
Email: hcm@bravo.com.vn