

Màu
CỦA NẮNG

MỤC LỤC

03 360 ĐỘ BRAVO
Tháng 03 BRAVO có gì?

04 CHIA SẺ
NGƯỜI BRAVO: Trưởng phòng chuẩn điểm 10 tại BRAVO
Xây dựng thương hiệu cá nhân
Mùa yêu thương

07 TIÊU ĐIỂM
Màu của nắng

**08 NGHIỆP VỤ
& BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG**
Phần mềm BRAVO và giải pháp cho các công ty dệt may

09 GIẢI TRÍ
Những người phụ nữ giàu có và quyền lực ở Việt Nam

Thư ngỏ

Nhắc đến nắng, là ta liên tưởng ngay đến những sắc thái của sự sôi nổi, vui tươi và ngập tràn năng lượng.

Tháng 3, những tia nắng đầu tiên đã nhuộm vàng bên những khung cửa sổ. Tháng 3 là tháng thanh niên và cũng là tháng tôn vinh những người phụ nữ với ngày 8/3. Do vậy, đây là tháng có những hoạt động đầy sức trẻ, rộn ràng khắp nơi.

Với BRAVO, tháng 3 cũng mang âm sắc sôi nổi như chào đón 1 mùa hè với nhiều hoạt động tuyệt vời ở phía trước. Cùng lên đây cót chuẩn bị để cháy hết mình với Ban biên tập trong Nội san BRAVO số 27 này.

Trân trọng.

Ban biên tập.

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
BRAVO Focus số 27 - Tháng 3/2018
Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội
Ban biên tập: Phòng Marketing
Email: event@bravo.com.vn

Tương bừng 8/3 tại 3 miền

Xã hội ngày càng phát triển, người phụ nữ càng được tôn vinh, được ngợi ca không chỉ bởi vẻ đẹp bên ngoài mà còn bởi vẻ đẹp của tâm hồn bên trong. Cái đẹp của người phụ nữ Việt Nam nói riêng xuất phát từ đức tính cần cù, chịu thương, chịu khó, và sự hy sinh thầm lặng. Ngày Quốc tế Phụ nữ 08/03 đã trở thành ngày lễ toàn cầu để biểu dương những đóng góp tuyệt vời của phụ nữ. Sáng thứ 5 ngày 08/03 tại văn phòng BRAVO 3 miền, không khí chào mừng Quốc tế Phụ nữ đã tràn ngập khắp các phòng ban từ: Kỹ thuật Triển khai, Bảo hành, Kinh doanh, Phát triển Sản phẩm đến Test...



Một lần nữa xin gửi lời chúc tốt đẹp nhất tới chị em phụ nữ nói chung và phái đẹp BRAVO nói riêng, chúc mọi người luôn hạnh phúc, xinh đẹp và thành công.



BRAVO -HN du xuân đầu năm

Tháng giêng âm lịch, bên cạnh công tác SXKD được khởi động đầy hứng khởi thì hoạt động du xuân của BRAVO-HN cũng vừa được diễn ra như thông lệ hằng năm. Năm nay, BRAVO-HN chọn cho mình điểm tới là Chùa Bái Đính tại Gia Viễn, Ninh Bình. Sau gần 2 giờ di chuyển từ Hà Nội, cảnh sắc thiên nhiên tại vùng đất Ninh Bình đã hiện ra trước mắt. Khuôn viên chùa sở hữu kiến trúc đồ sộ, nguy nga, lộng lẫy; cảnh quan hùng vĩ, "núi gối đầu sông, mây vờn đỉnh núi" đã tạo nên không gian tâm linh khiến những ai mới đến lần đầu đều không khỏi choáng ngợp.



Các thành viên BRAVO-HN đã có một ngày du xuân ý nghĩa, đầy bổ ích; cùng thắp hương chiêm bái, thành kính mong may mắn bình an đến với gia đình, người thân trong năm mới.



BRAVO tham dự ngày truyền thống Khoa CNTT - Viện ĐH Mở

BRAVO và Khoa Công nghệ Thông tin – Viện ĐH Mở Hà Nội vốn là đối tác thân thuộc trong nhiều hoạt động tuyển dụng, đào tạo và tư vấn hướng nghiệp. BRAVO luôn đánh giá cao chất lượng giảng dạy của Khoa CNTT, kiến thức, sự năng động trong học tập, làm việc của các bạn sinh viên trường. Tại BRAVO, hiện có nhiều cựu sinh viên trường đang công tác đảm nhiệm những vị trí quan trọng thuộc các phòng ban khác nhau. Ngày 15/3, Chương trình kỷ niệm 25 năm truyền thống Khoa diễn ra tại Nhà văn hóa Học sinh – Sinh viên TP. Hà Nội. Đại diện của BRAVO đã tới tham dự.



Chúc cho Khoa CNTT Viện ĐH Mở sẽ luôn vững mạnh, phát triển hơn nữa, là địa chỉ giảng dạy tin cậy, chất lượng đóng góp cho sự phát triển chung của ngành.



BRAVO Insight 2018 tại Hồ Chí Minh

BRAVO Insight 2018 tiếp tục mang đến những cơ hội về thực tập, nghề nghiệp dành cho các bạn sinh viên ngành CNTT, ĐH Tài chính Marketing (UFM) và CĐ Tài chính Hải quan tại BRAVO HCM. Sáng 24/3, tại văn phòng BRAVO HCM, chương trình BRAVO Insight 2018 được tổ chức với sự tham dự của đại diện từ BRAVO: anh Đặng Quang Dũng – Phó VPĐD cùng CBNV khối Kinh doanh và Kỹ thuật công ty. Về phía các trường, có sự tham dự của đồng đạo các bạn sinh viên năm 4 ĐH Tài chính Marketing, và sinh viên CĐ Tài chính Hải quan.



BRAVO Insight 2018 đã góp phần nào đó đồng hành cùng các bạn sinh viên năm 4 của trường vững bước trên con đường lập nghiệp sau này.



Trưởng phòng chuẩn điểm 10 tại Bravo

Với số đông người lao động hiện nay, việc lựa chọn một công việc để gắn bó dài lâu không chỉ còn phụ thuộc vào tính chất công việc hay mức lương. Mà họ còn vô cùng quan tâm đến môi trường làm việc, những đồng nghiệp được tiếp xúc, làm việc, học hỏi mỗi ngày, mỗi giờ. Sếp có lẽ chính là người mà mỗi nhân viên học hỏi được nhiều thứ nhất để mỗi ngày đi làm đều tích lũy thêm được những điều mới thú vị và hữu dụng.

Trong số nội san này, chúng tôi muốn giới thiệu đến bạn đọc một “ông sếp chuẩn điểm 10”, đó cũng là trưởng phòng trẻ tuổi nhất của BRAVO Hồ Chí Minh.

Tên dễ nhớ: **Nguyễn Việt**

Ngoài hình dễ “nhận dạng”: **body 6 múi** với **chòm râu** “không lẫn vào đâu được”

Tính cách với nhiều điểm thú vị đặc biệt: **Thích** du lịch, **thích** tụ tập anh em “ăn chơi” hàng tuần và đặc biệt **thích** khuyến khích mỗi cá nhân phát triển kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp của mình.

Có một đặc điểm chung là phòng Bảo Hành ở BRAVO cả nước đều là những phòng ban **đoàn kết bậc nhất và rất vui**. Một trong những nguyên nhân đó chính là có những “đầu tàu” chuẩn điểm 10 như anh Việt.



“Đầu tàu” phòng Bảo Hành tại 3 miền

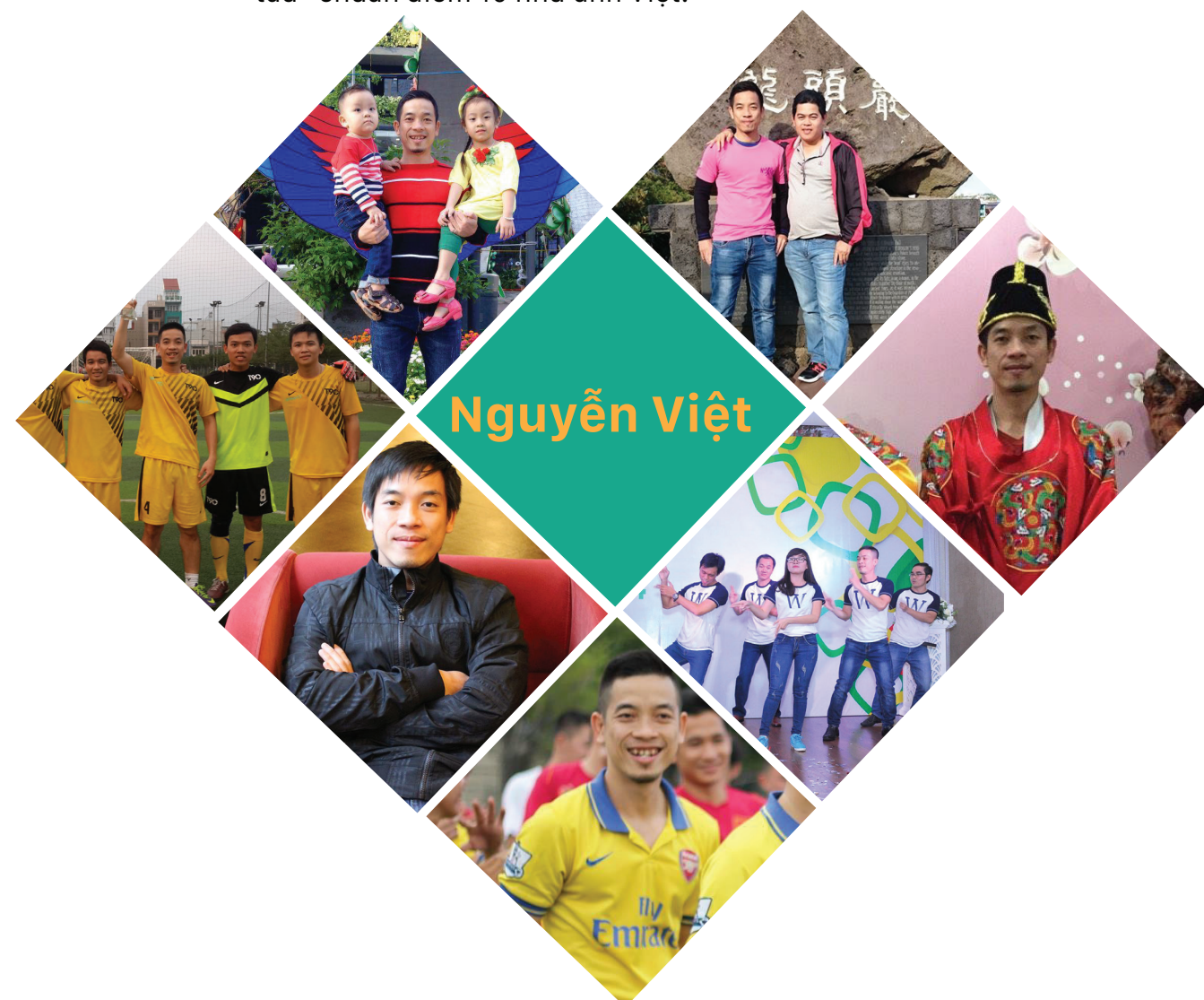
Một trong những điểm đáng ghen tị với nhân viên **“dưới trưởng”** anh Việt đó là anh tạo ra một môi trường để mọi người được làm việc, học tập và phát triển các kỹ năng của mình một cách tối đa. Anh Việt còn tổ chức cho nhân viên trong phòng mình cùng nhau học tiếng Anh.

Sau mỗi giờ làm việc, theo những lịch được lên sẵn và những chủ đề được đưa ra, tất cả nhân viên phòng Bảo Hành BRAVO Hồ Chí Minh lại cùng nhau vào phòng họp để nói tiếng Anh. Anh cũng khuyến khích mọi người giao tiếp tiếng Anh với khách hàng. Mục tiêu anh đặt ra cho mọi người đó là có khả năng triển khai toàn diện những hợp đồng có yếu tố nước ngoài, có thể đào tạo và triển khai bằng tiếng Anh. Rồi với vốn tiếng Anh tốt, anh cũng khuyến khích mọi người tự đi du lịch nước ngoài (Ấn Độ và Sing).

Anh luôn tự hào về mỗi thành viên trong phòng đều có thể mạnh riêng nên chẳng ngại ngần khuyến khích từng cá nhân phát huy khả năng đó. Như việc anh luôn khuyến khích Tiên làm ca sỹ. Trong công việc, khi gặp hợp đồng khó hoặc 1 vấn đề gì phòng gặp phải là cả phòng sẽ ở lại để cùng nhau xử lý. Thi thoảng anh cũng đổi không gian làm việc cho mọi người bằng việc cả phòng **“hẹn hò tập thể”** vào những ngày chủ nhật đẹp trời tại quán café. Hoặc chẳng ngại ngần hy sinh ngày nghỉ bên gia đình để cùng nhau lên văn phòng làm việc. Đặc biệt, anh cũng là **“trùm”** trong các vụ du lịch hay tiệc nhậu hàng tuần của phòng.

Ngoài công việc, anh Việt cũng thích đi du lịch và đặc biệt đá bóng rất giỏi. Và cũng thật thiết sót nếu không nhắc đến gia đình nhỏ của anh với 2 thiên thần nhỏ xinh xắn đáng yêu. Hình ảnh ông bố mang balo hồng, đội mũ hồng của cô công chúa nhỏ chắc chắn đã in sâu vào tâm trí nhiều người.

Nguyễn Việt - Trưởng phòng Bảo Hành BRAVO HCM



XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN

Khó hay Dễ

Việc xây dựng thương hiệu là cả một quá trình dài của cả doanh nghiệp mà trong đó từng yếu tố mắt xích quan trọng chính là mỗi cá nhân trong tập thể. Chất lượng sản phẩm, dịch vụ đảm bảo kèm theo những giá trị gia tăng tối ưu cho khách hàng và bản sắc văn hóa doanh nghiệp khác biệt chính là những yếu tố định hình thương hiệu doanh nghiệp. Thế còn thương hiệu cá nhân là gì, thương hiệu cá nhân có ý nghĩa như thế nào và tại BRAVO đã có những thương hiệu cá nhân điển hình nào chưa... Bài viết đầu năm mới sẽ xoay quanh đề tài này như một gợi ý cho các BRAVO-ers hiểu rõ hơn cũng như suy ngẫm thêm để định hình, xây dựng thương hiệu cá nhân cho bản thân mình.

Đầu tiên, Thương hiệu Cá nhân (Personal Brand) được hiểu là tổng hợp tất cả những ấn tượng, niềm tin và tri giác mà con người ta có về một cá nhân nào đó, tức là cách mà người khác nhận định về một người cụ thể.

Như vậy, thương hiệu cá nhân không phải luôn đồng hành với bản chất thật hay năng lực thật sự của một người, nó phụ thuộc vào kinh nghiệm sống và những định kiến chủ quan của người đối diện nhiều hơn. Do đó, để mọi người hiểu đúng hơn hoặc đánh giá cao hơn về chúng ta thì chúng ta cần thể hiện đúng và hết mình tính cách cũng như năng lực của bản thân.

Thương hiệu cá nhân giúp bạn hiểu rõ bản thân mình hơn, tăng sự tự tin và tính khẳng định: Bạn quyết định chính mình thay vì để người khác nói bạn là ai. Bạn có đủ năng lực ảnh hưởng đến mọi người để mọi người chấp nhận bạn theo cách mà bạn mong muốn thông qua những giá trị riêng của bạn. Thương hiệu Cá nhân không đơn thuần là những ảnh hưởng ra thế giới bên ngoài mà nó còn là sự tự nhận thức về các điểm mạnh, điểm yếu, kỹ năng, cảm xúc... cũng như cách sử dụng các yếu tố đó để tạo nên sự khác biệt cho bản thân và định hướng cho các quyết định của cá nhân đó.

Và Thương hiệu Cá nhân, hiểu một cách đơn giản là hình ảnh, giá trị bản thân của một cá nhân giúp người khác phân biệt được cá nhân đó với mọi người xung quanh.



Điển hình Thương hiệu cá nhân tại BRAVO - HCM

Trong một thị trường đầy rẫy đối thủ cạnh tranh, những kẻ sẵn sàng đạo ý tưởng để thành công, ta khó lòng mà trở thành người duy nhất trong bất kì lĩnh vực gì. Thế nhưng, bạn là chính bạn và không bản sao nào có thể sánh được với bản chính. Với thương hiệu cá nhân, bạn tạo sự khác biệt bằng cách để lại dấu ấn trong lĩnh vực mà mình là chuyên gia...

Anh Đặng Quang Dũng, người anh thân thương của gia đình BRAVO-HCM, luôn chăm lo cho môi trường làm việc của các thành viên một cách thoải mái để làm việc đạt hiệu quả cao nhất. Anh **"rất hay la"** nhưng thực chất lại rất mềm lòng và tình cảm. Đã là ông bố ba con rất bận bịu nhưng những hoạt động của công ty anh luôn tham gia và lại là thành viên hoạt náo nhất. Những buổi tiệc sinh nhật hàng tháng, hội thao bóng đá năm, giao lưu bóng đá cấp quản lý ... tất cả đều đậm nét Đặng Quang Dũng mang đến cho mọi người nhiều tiếng cười, sự hết mình, tận tâm của anh.



Nếu bạn cần một người đưa ra cho bạn những lời tư vấn cách giải quyết các bài toán quản lý, người hỗ trợ bạn trao đổi, thuyết phục khách hàng khiến bạn yên tâm và tin tưởng nhất thì tôi có thể đưa ngay cho bạn một cái tên: Mr. Xuân Vang. Về ngoài điểm tĩnh, luôn luôn ngăn nắp từ chỗ ngồi làm việc đến việc sắp xếp giải quyết các công việc; khi giải quyết các vấn đề không chỉ là để cho hoàn thành công việc mà luôn muốn bằng cách nào tối ưu nhất. Tính anh lại rất cầu toàn, mọi thứ luôn phải hoàn hảo về nội dung và hài hòa về hình thức. Tất cả những điều đó tạo nên cái tên Xuân Vang - người anh cả của Phòng Tư vấn giải pháp.

Chị Lý Thúy Phượng – thành viên gạo cội, hiện giữ vị trí Phó Phòng Kinh doanh HCM. Dấu ấn của tôi về chị như một "Hoa hậu thân thiện". Cả những lần chị khiển trách nhân viên làm sai việc gì cũng mang phong cách rất nhẹ nhàng, nhỏ nhẹ. Với công việc, chị hết mình, với hoạt động vui chơi chị hết sức. Là phụ nữ nhưng chị không bao giờ ngại khó, ngại xa, khách hàng nơi nào cũng tận tình đi tới. Các bạn nhân viên nhiều thế hệ ai ai cũng yêu mến chị gọi chị với tên thân mật "Chị đẹp". Khi ra sân bóng tham gia phong trào công ty chính chị lại là người truyền lửa và nhiệt tình cho các bạn trẻ hơn. Lúc làm thủ môn khi làm tiền đạo, chị luôn năng động trẻ trung vượt tuổi của mình.



Thương hiệu BRAVO được biết đến rất nhiều và khẳng định niềm tin yêu, lựa chọn của rất nhiều khách hàng. Mà để tạo nên thương hiệu đó mỗi cá nhân là một mảnh ghép tạo nên một bức tranh hoàn chỉnh đa phong cách BRAVO. Mỗi cá nhân một thương hiệu, một sắc màu nhưng đều gắn chặt với nhau trên một hành trình chung "Khẳng định vị thế, thống lĩnh thị trường". Năm mới kính chúc đại gia đình dồi dào sức khỏe để cháy hết mình trên con đường khẳng định thương hiệu cá nhân hòa chung vào dòng phát triển của doanh nghiệp.

Tương Thị Hồng Ngọc - Bravo Hồ Chí Minh



Mùa



Yêu



Thương



Cách đây hơn 2 năm, khi Nội san BRAVO Focus ra đời, các bài viết của mỗi số báo Ban biên tập chúng tôi đều phải đi “Order” từng CBNV. Giờ đây, Nội san đã trở thành nơi “gửi tâm tình” của CBNV BRAVO cả nước, khi ai đó “thèm” được viết, “thèm” được sẻ chia... thì họ nghĩ ngay đến BRAVO Focus. Thú thực, chúng tôi vẫn phải đi “Order” cho mỗi số báo, nhưng ít dần, ít dần đi, mà thay vào đó là những bài viết được mỗi CBNV gửi đến mong muốn lan tỏa những giá trị tốt đẹp hay đơn giản chỉ là để trải lòng giữa bộn bề cuộc sống. Như chia sẻ của tác giả bài “Mùa yêu thương” số này như sau:

Một buổi chiều, tôi chat skype với BTV Nội san BRAVO, than thở:

“Chị đang muốn viết, mà không có chủ đề. Mà cho chị 1 chủ đề để chị viết được không?”

Vậy là chúng tôi có một bài trải lòng về tháng 3 của tác giả với những hành trình mang đầy yêu thương.

Năm nào cũng vậy, cứ đến tháng 3, tôi lại có cái hẹn với Hà Giang, cái hẹn “trở về”. Hà Giang chẳng phải là nơi tôi sinh ra và lớn lên, chỉ là mảnh đất tôi từng đặt chân đến nhiều lần, và lần nào cũng thế, cũng mang những cảm xúc mới mẻ như thế đấy là lần đầu tôi đặt chân đến.

Những ngày tháng 3 tôi đến, vẫn đầy cao nguyên đá Đồng Văn, dòng Nho Quế xanh ngắt hiền hòa bên đèo Mã Pí Lèng sừng sững, cột cờ Lũng Cú lồng lộng mà uy nghiêm, Phó Bảng rực rỡ với sắc hồng và đào muôn hay vương vấn chút tam giác mạch trái mùa.

Rồi Dinh thự họ Vương trầm mặc như bao đời nay vẫn thế, chợ tình Khau Vai dập dềnh – nơi gặp gỡ của những con người yêu nhau mà không thể đến với nhau về ôn lại chuyện cũ, thả hồn nhâm nhi ly cafe đen thơm phức vào sáng sớm góc phố cổ Đồng Văn.

Đâu đó một người phụ nữ trẻ đang thử rượu ngô cho chồng giữa phiên chợ Mèo Vạc ồn ã, một lão già cô độc ngồi giữa chiếc ghế dài nơi cuối chợ rít 1 hơi thuốc Lào sảng khoái. Trái tim tôi bất chợt say mê đôi má ửng hồng của em gái người Mông với váy áo hoa văn sắc sỡ, xập xòe nổi bật giữa phiên chợ vùng cao...

Những ngày tháng 3 tôi đến, vẫn đó những con người cần mẫn lao động trên mảnh đất khắc nghiệt nhìn nơi đâu cũng toàn đá này, từng nhóm những đứa trẻ từ lớn đến bé cùng gánh củi cao gấp đôi người, vui vẻ đùa nghịch dẫn nhau qua những cung đường đèo vắt ngang núi, vẫy tay cười thật tươi chào chúng tôi.

Tháng 3, tôi lại trở về, để lại đến những nơi quen thuộc ấy, để thưởng thức chén rượu ngô thơm nức nơi chợ phiên, để hòa mình vào đá, để tin “ai trong đời chẳng có một Khau Vai”.

Vẫn từng đó góc ảnh chẳng thể quen thuộc hơn, chẳng thay đổi mỗi lần tôi đến, nhưng lần nào cũng phải là góc ảnh đó, dù trong ổ cứng đã lưu trữ hàng chục cái như vậy. Và còn rất nhiều, rất nhiều những nơi tôi đã từng qua hoặc chưa qua ở cái mảnh đất Hà Giang này, để Hà Giang trở nên thật đặc biệt với riêng mỗi người.

Tháng 3, với tôi hồi ức về những chuyến đi Hà Giang là đẹp nhất. Nhưng có lẽ, hồi ức chứa đầy yêu thương nhất lại chính là những lần “chạy ngược xuôi” chuẩn bị cho chị em BRAVO một 8/3 nhiều kỷ niệm. Bận bịu, tất bật và đôi khi “chưa làm vừa lòng tất cả mọi người” nhưng đọng lại vẫn là niềm vui khi được mang niềm vui tới những người phụ nữ thân thuộc quanh mình. Tôi mong, không chỉ có tháng 3 và 11 tháng còn lại đều là những “mùa yêu thương” để ta thêm yêu những điều giản dị và những con người thân thuộc xung quanh ta.



Nguyễn Ngọc Quỳnh
Phòng Quản lý Tổng hợp Bravo Hà Nội

Màu của nắng

Sẽ thật lạ nếu ta hỏi: “Nắng có màu gì?” vì chắc hẳn mỗi người sẽ có một cảm quan khác nhau về màu sắc của thứ ánh sáng soi chiếu lên vạn vật này, và sẽ có những câu trả lời khác nhau. Nhưng, nắng là tượng trưng cho sự năng động, tràn trề nhựa sống và nắng cũng chính là sự khởi đầu cho một mùa mới. Cũng với nhiều người, nắng mang màu của hy vọng, màu của nhiệt huyết tuổi trẻ.



THÁNG 3
Màu của sự khởi đầu và hy vọng

Khi những tia nắng bắt đầu len qua những tán lá rọi xuống mặt đường những vệt sáng tươi màu thì cũng là lúc báo hiệu một mùa hè đang tới. Đó chính là tín hiệu khởi đầu cho một mùa sôi động đa sắc màu đang đến.

Mùa hè, bao giờ cũng vậy, dù có nắng, có nóng nhưng ai ai dường như cũng căng tràn sức sống để thực hiện những dự định mới.

Tháng 3, rất nhiều dự án mới tại BRAVO được khởi động, cũng qua cái “tháng ăn chơi” theo tục lệ truyền thống của người Việt Nam. Mọi người chuẩn bị cho mình một luồng năng lượng mới, mạnh hơn để chinh phục những mục tiêu xa hơn.

Tháng 3, Với BRAVO là tháng khởi động những hoạt động đầu tiên trong một bước tiến lớn với việc xúc tiến những bước khởi đầu cho việc ra mắt sản phẩm mới. Sau một thời gian dài “thai nghén”. BRAVO 8 đã được hình thành và đi những bước đầu tiên trên hành trình đến và chinh phục khách hàng.

Tiếp nối thành công của những phiên bản trước, BRAVO 8 hứa hẹn sẽ tiếp tục là sản phẩm chủ lực của BRAVO cũng như là bí quyết quản trị doanh nghiệp của khách hàng trong thời gian tới.

THÁNG 3
Màu của nhiệt huyết tuổi trẻ

Tháng 3 là tháng thanh niên, tháng của tuổi trẻ, của nhiệt huyết căng tràn. Năm 2018 là năm mà tháng thanh niên lấy chủ đề: **“Tuổi trẻ sáng tạo xây dựng đất nước”** đã tiếp thêm động lực và nhuệ khí để tuổi trẻ cả nước phấn đấu.

Tháng 3 tại BRAVO, ngoài việc lấy tinh thần và khởi động cho những dự án, kế hoạch mới trong công việc. Những trái tim ưa dịch chuyển tại BRAVO cũng rạo rức cho những chuyến đi trải nghiệm.

Đặc biệt. BRAVO chú trọng vào những hoạt động ươm mầm tài năng sinh viên để góp phần tạo ra một thế hệ thanh niên có đức có tài để xây dựng Tổ quốc. Quanh năm, BRAVO luôn đẩy mạnh những hoạt động với các trường liên kết. Trong tháng 3 này, khi các bạn sinh viên năm cuối chuẩn bị ra trường bước vào chặng đường lập thân lập nghiệp thì ngoài việc định hướng từ phía nhà trường rất cần những cái nhìn thực tế từ phía doanh nghiệp. BRAVO đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động với các trường trong tháng 3 cho các bạn sinh viên năm 4 những hành trang vững chắc để tự mình bước trên con đường sự nghiệp của mình.





Phần mềm BRAVO Và giải pháp cho các doanh nghiệp Dệt may

Thực trạng ngành

Dệt may là một trong những ngành mũi nhọn của nước ta. Lịch sử lâu đời cộng với những đóng góp to lớn của ngành dệt may trong thời gian qua là minh chứng cho điều đó.

Ông Trương Văn Cẩm, Phó Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) cho biết, năm 2017 là năm có nhiều thách thức đối với ngành Dệt may Việt Nam với áp lực của Hiệp định thương mại xuyên Thái Bình Dương (TPP) bị dừng lại cùng với tình hình xuất nhập khẩu dệt may cuối năm 2016, đầu năm 2017 gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, từ quý II năm 2017 với quyết tâm cao, ngành Dệt may Việt Nam đã từng bước ổn định, vượt qua thách thức, đưa kim ngạch xuất khẩu toàn ngành dự kiến sẽ đạt 31 tỷ USD, tăng 10,23% so với cùng kỳ năm 2016.

Đặc biệt, Hiệp hội Dệt may Việt Nam đã kiến nghị Chính phủ trong việc điều chỉnh cơ chế tiền lương, bảo hiểm, thủ tục hành chính, kiểm tra chuyên ngành góp phần giảm bớt khó khăn cho hoạt động của doanh nghiệp Dệt may.

Một trong những vấn đề mà ngành Dệt may đang "trăn trở" được ông Cẩm nhắc đến là: Hiện mặt hàng vải nhập khẩu về để gia công xuất khẩu sẽ không phải chịu thuế nhưng vải trong nước sản xuất khi doanh nghiệp mua để gia công xuất khẩu lại phải chịu thuế.

Điều này được ông Cẩm nhận định là "không công bằng, không tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong nước". Vì vậy, Hiệp hội Dệt may đã kiến nghị lên Bộ Công Thương, Bộ Tài chính và Chính phủ làm thế nào để doanh nghiệp trong nước, sử dụng vải trong nước vẫn được chịu mức thuế 0%.

Đó là những khó khăn bên ngoài, tuy nhiên, để các doanh nghiệp Dệt may Việt Nam đối mặt với những khó khăn khi Hiệp định thương mại xuyên Thái Bình Dương có hiệu lực thì nội tại các doanh nghiệp này cần có được sự bứt phá. Để làm được điều đó, các doanh nghiệp Dệt may phải tối ưu hệ thống hoạt động của mình. Áp dụng hệ thống ERP là một trong những giải pháp được nhiều doanh nghiệp lựa chọn.

Giải pháp BRAVO

Phần mềm BRAVO 7 (ERP-VN) khi ứng dụng tại các đơn vị chuyên về DỆT MAY được tùy chỉnh theo đặc thù của các doanh nghiệp trong ngành. Hệ thống được xây dựng với mục đích trợ giúp cho doanh nghiệp giải quyết các vấn đề về quản trị và vận hành các quy trình đã xây dựng trên phần mềm. Các bộ phận cùng sử dụng trên một hệ thống phần mềm theo một quy trình khép kín, cho phép sự liên kết và kế thừa dữ liệu giữa các bộ phận (dữ liệu đầu ra của bộ phận này là dữ liệu đầu vào của một bộ phận khác) để phục vụ công tác quản lý và hỗ trợ thao tác nghiệp vụ cho từng bộ phận được nhanh chóng, chính xác nhằm cải thiện và tối đa hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Giải pháp phần mềm hỗ trợ công tác quản lý tại các bộ phận chi tiết sau: Kinh doanh - Kế hoạch, Kỹ thuật, Thống kê - Sản xuất, QA - QC, Kho, Kế toán, Nhân sự - Tiền lương.

Hiệu quả khi sử dụng phần mềm BRAVO cho các DN Dệt may

- Các bộ phận sử dụng trên một hệ thống phần mềm theo một quy trình khép kín, cho phép sự liên kết và kế thừa dữ liệu giữa các phòng ban (dữ liệu đầu ra của bộ phận này là dữ liệu đầu vào của một bộ phận khác).
- Phần mềm hỗ trợ tác nghiệp trong quá trình hoạt động giúp hệ thống có một quy trình rõ ràng và các công việc được phân bổ cho từng phòng ban một cách hợp lý.
- Giúp mỗi phòng ban có thể tự quản lý lại được cơ chế hoạt động, thấy được các lỗ hổng và có thể khắc phục kịp thời giúp Ban quản trị luôn chủ động và tránh được các rủi ro trong quá trình hoạt động (kiểm soát được tồn kho sau khi kết thúc đơn hàng theo từng mã hàng và từng hợp đồng).
- Nhập xuất dữ liệu nhanh, chính xác: giao diện đơn giản, dễ sử dụng, phần mềm có khả năng truy xuất ngược dữ liệu.
- Khả năng phân quyền linh hoạt: phân quyền cho từng user, cho từng bộ phận; cho phép quản trị mô hình chuỗi doanh nghiệp theo dạng đơn vị cơ sở trên cùng một phiên bản phần mềm. Hệ thống phần mềm có thiết kế mở, linh động, rất dễ dàng trong việc mở rộng phạm vi quản lý, thiết kế thêm các tính năng mới.

Phần mềm BRAVO được áp dụng tại Công ty Cổ phần đầu tư và thương mại TNG

Công ty cổ phần đầu tư và thương mại TNG (viết tắt là công ty TNG) được thành lập ngày 22/11/1979, khi đó là Doanh nghiệp 100% vốn nhà nước. Trên chặng đường 37 năm xây dựng và phát triển đến nay TNG có 11 nhà máy may với 217 chuyên may và các nhà máy phụ trợ: Nhà máy thêu, giặt công nghiệp, sản xuất thùng túi, bao bì carton, nhà máy sản xuất bông, chần bông. TNG được xếp hạng trong "TOP 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam", "TOP 10 doanh nghiệp lớn nhất ngành Dệt may Việt Nam".



Hoàn thành hợp đồng này, phần mềm BRAVO cơ bản tham gia vào tất cả mọi khâu trong quá trình sản xuất – kinh doanh của TNG. Góp một phần không hề nhỏ vào những thành công sắp tới của doanh nghiệp may mặc lớn này.



Hợp tác với BRAVO từ năm 2011 qua rất nhiều hợp đồng, đến nay phần mềm BRAVO đã trở thành một công cụ đắc lực để TNG quản lý hoạt động của mình. TNG sản xuất kinh doanh lĩnh vực may mặc do vậy có một số đặc thù ví dụ như: Lấy dữ liệu đơn hàng từ phần mềm bán hàng của phòng kinh doanh, Mỗi đơn hàng tạo ra một danh sách vật tư đi cùng với đơn hàng, Nhập xuất các vật tư đều phải liên quan đến đơn hàng bán, Tính giá thành theo đơn hàng bán... Tất cả đều được BRAVO xử lý nhằm đáp ứng tốt công việc tại đây. Đặc biệt, năm 2017, BRAVO triển khai thành công phần mềm cho Chi nhánh thời trang – Phần POS cho TNG. Đây là bước tiến lớn để phần mềm BRAVO tiếp tục đồng hành và hỗ trợ đắc lực hơn nữa công tác quản trị tại đây. Không chỉ dừng lại ở đó, hiện tại, BRAVO đang tiếp tục triển khai phần mềm cho bộ phận sản xuất, bộ phận vật tư và bộ phận thiết kế nữa của TNG.

Những người phụ nữ quyền lực tại Việt Nam hiện nay

Trong giới doanh nhân tại Việt Nam, bên cạnh những ông chủ quyền lực của các tập đoàn lớn, không thiếu bóng dáng những "nữ tướng" quyền lực nắm giữ doanh nghiệp đầu ngành trong nhiều lĩnh vực. Nhân tháng tôn vinh phụ nữ, BRAVO Focus cùng bạn đọc điểm qua những phụ nữ quyền lực tại Việt Nam.

Nguyễn Thị Mai Thanh (65 tuổi)

Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc CTCP Cơ điện lạnh REE

Doanh nghiệp: CTCP Cơ điện lạnh REE

- Chiếm hơn 30% thị phần thầu cơ điện tại Việt Nam,
- Vốn hóa xấp xỉ 11.000 tỷ đồng,
- Doanh thu xấp xỉ 3.700 tỷ đồng (2016).



Nguyễn Thị Nga (62 tuổi)

Chủ tịch Ngân hàng TMCP Đông Nam Á – SeaBank và Chủ tịch CTCP Tập đoàn BRG – BRG Group

Doanh nghiệp: BRG Group

- Sở hữu chuỗi khách sạn lớn Hilton, Serraton, Legend Hill...
- Sở hữu 3 sân golf Kings' Island Golf Resort (Hà Nội), Đồ Sơn Seaside Golf Resort (Hải Phòng), Legend Hill Golf Resort (Hà Nội).



Mai Kiều Liên (64 tuổi)

Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Sữa Việt Nam - Vinamilk

Doanh nghiệp: Vinamilk

- Vốn hóa lớn nhất thị trường Việt Nam 216.000 tỷ đồng
- Chiếm 53% thị trường sữa nước Việt Nam
- Doanh thu 46.794 tỷ đồng (2016)



Trương Thị Lệ Khanh (56 tuổi)

Chủ tịch CTCP Vĩnh Hoàn

Doanh nghiệp: Vĩnh Hoàn

- Dẫn đầu xuất khẩu cá tra Việt Nam 274 triệu USD
- Vốn hóa trên 4.615 tỷ đồng
- Doanh thu trên 7.300 tỷ đồng (2016)



Trương Mỹ Lan

Chủ tịch CTCP Tập đoàn Vạn Thịnh Phát

Doanh nghiệp: Tập đoàn Vạn Thịnh Phát

- Liên quan 3 công ty: CTCP Đầu tư An Đông (vốn 9.000 tỷ), CTCP Đầu tư Times Square Việt Nam và CTCP Tập đoàn Sài Gòn Peninsula (vốn 18.000 tỷ)
- Sở hữu Thuận Kiều Plaza, Cao ốc Sherwood Residence cùng nhiều dự án hàng chục nghìn tỷ tại TP.HCM...



Nguyễn Thị Phương Thảo

Chủ tịch CTCP Sovico, Phó chủ tịch kiêm Tổng giám đốc CTCP Hàng không Vietjet – Vietjet Air, Phó chủ tịch Ngân hàng TMCP Phát triển TP.HCM – HDBank.

Doanh nghiệp: Vietjet Air

- Chiếm 42% thị phần bay nội địa Việt Nam
- Vốn hóa trên 50.000 tỷ đồng
- Doanh thu 27.500 tỷ đồng (2016)



Lê Thị Thúy Nga

Chủ tịch CTCP Tập đoàn Nam Cường (Nắm giữ 94% vốn tại Nam Cường)

Doanh nghiệp: Nam Cường

- Vốn điều lệ 4.500 tỷ đồng
- Sở hữu hàng loạt dự án lớn từ Nam Định, Hải Dương, Hải Phòng, Hà Nội...
- Dự án: KĐT Dương Nội; Khu đô thị Cổ Nhuế; KĐT Phùng Khoang; KĐT mới Thạch Phúc; KĐT Quốc Oai; KĐT Thạch Thất...



Đặng Huỳnh Ước My (36 tuổi)

Chủ tịch CTCP Đầu tư Thành Thành Công – TTCG, Thành viên CTCP Mía đường Thành Thành Công Tây Ninh.

Doanh nghiệp: Thành Thành Công Group

- Vốn điều lệ 12.765 tỉ đồng
- Quy mô tài sản xấp xỉ 2 tỷ USD
- Sở hữu hàng chục công ty thành viên trong lĩnh vực BĐS, du lịch, nông nghiệp...
- Sở hữu chuỗi doanh nghiệp mía đường lớn nhất cả nước



Cao Thị Ngọc Dung (60 tuổi)

Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc CTCP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận – PNJ, tài sản trên 1.101 tỷ đồng.

Doanh nghiệp: PNJ

- Chiếm 6% thị phần trang sức trong nước
- Sở hữu 219 cửa hàng vàng bạc (2016)
- Doanh thu 8.654 tỷ đồng (2016)



Thái Hương (59 tuổi)

Chủ tịch CTCP Sữa TH – THMilk và Phó chủ tịch kiêm Tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Bắc Á – BacABank.

Doanh nghiệp: THMilk

- Chiếm 8% thị trường sữa nước Việt Nam
- Sở hữu trang trại chăn nuôi bò sữa lớn nhất châu Á
- Phát triển dự án trang trại 2,7 tỷ USD tại Nga





BRAVO 7 ERP-VN

Giải pháp quản trị doanh nghiệp

BRAVO



BÍ QUYẾT QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công nghệ tiên tiến - Giao diện thân thiện
Bảo mật tối ưu - Hệ thống linh động

/ Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101 Láng Hạ,
Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa
Tel: +84 24 3776 2472
Fax: +84 24 3776 2470
Email: hanoi@bravo.com.vn
Website: <http://www.bravo.com.vn>

/ Đà Nẵng

Tầng 4, Số 466 Nguyễn
Hữu Thọ, Quận Cẩm Lệ
Tel: +84 236 3633 733
Fax: +84 236 3633 734
Email: danang@bravo.com.vn

/ TP. Hồ Chí Minh

Lầu 2 tòa nhà 116-118 Nguyễn
Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3
Tel: +84 28 3930 3352
Fax: +84 28 3930 3441
Email: hcm@bravo.com.vn