

Sức trẻ Bravo



Thư ngỏ

Benjamin Franklin đã có một câu nói rất hay rằng: **"Phần lớn mọi người đã chết ở tuổi 25, chỉ có điều đến 75 tuổi mới được chôn mà thôi"**. Đúng vậy, nếu bạn sống mà phí phạm thời gian của mình thì bạn chỉ đang tồn tại chứ không phải đang sống. Tuổi trẻ không chỉ thể hiện ở tuổi tác, ở bạn đang 18 hay đôi mươi, hay 25... Tuổi trẻ thể hiện ở cách bạn sống, học tập – làm việc và cả cách bạn hưởng thụ cuộc sống.

Ở BRAVO, chúng tôi không chỉ có những "người trẻ" mà còn có rất nhiều người "không còn trẻ" nữa. Nhưng chúng tôi đều có 1 điểm chung là sống và làm việc với một **"SỨC TRẺ BRAVO"**. Luôn tràn đầy năng lượng, "cài đặt" bản thân ở chế độ sẵn sàng thực hiện những ý tưởng, dự án mới là cách chúng tôi – những người BRAVO **sống trẻ từng giây**.

Tháng 3 không chỉ là tháng có ngày quốc tế phụ nữ 8/3 mà còn là tháng của "tuổi trẻ", của nhiệt huyết và đam mê. Ban biên tập BRAVO Focus xin dành thời lượng của số này để cùng Quý bạn đọc khám phá **"SỨC TRẺ BRAVO"** qua từng trang báo.



03 360 ĐỘ BRAVO

Tin hot BRAVO

04.

TIÊU ĐIỂM BRAVO

Sức trẻ BRAVO



06

NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Phần mềm BRAVO và bài toán
tại Công ty
Cổ phần Fococev Việt Nam

08



CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO
- BRAVO Tuổi trẻ
và những chuyến đi
- Những "Người đẹp không tuổi"
tại BRAVO

12



THƯ GIẢN

Góc dìm hàng
50 sắc thái biểu cảm BRAVO

TIN NỔI BẬT THÁNG 3

Tương bừng 8/3 khắp 3 miền

Văn hóa doanh nghiệp là gốc rễ của sự phát triển bền vững, xây dựng văn hóa đậm bản sắc riêng và mang đến nhiều giá trị cho CBNV là định hướng hoạt động của BRAVO. Vào các dịp lễ, đặc biệt là những ngày lễ tôn vinh 1 nửa xinh đẹp của thế giới, BRAVO 3 miền luôn có những hoạt động đặc sắc. Năm nay cũng vậy, Từ Hà Nội, Đà Nẵng cho tới Hồ Chí Minh, hoa, quà và đặc biệt là tình cảm từ đồng nghiệp nam gửi đến "những đóa hoa BRAVO" chắc chắn đã mang đến một ngày lễ ý nghĩa cho các chị em. Chúc cho các CBNV nữ BRAVO luôn luôn xinh đẹp, thành công và hạnh phúc.



Khen thưởng thành tích lao động tốt



Tháng 3 vừa qua liên tục những thành tích làm việc tốt đã được Ban lãnh đạo BRAVO ghi nhận và khen thưởng. Đầu tiên là đội dự án Triển khai phần mềm BRAVO 7 cho Công ty Cổ phần Sông Đà 5 (gồm: anh Ninh Ngọc Hiếu – Cán Bộ Giám sát Dự án, anh Vũ Danh Mạnh – Cán bộ Quản lý Dự án, chị Lương Thị Tâm – Cán bộ Triển khai trực tiếp).



Hợp đồng này đã được các CBNV triển khai hoàn thành tốt các phần việc đã cam kết với khách hàng trong thời gian khoảng 5 tháng. Tiếp đến là đội triển khai dự án cho Công ty Cổ phần Phân đạm và Hóa chất Hà Bắc (gồm: anh Phạm Anh Trường – Giám đốc Dự án, anh Đinh Quang Thắng – Trưởng ban Dự án, anh Thành Ngọc Linh – Trưởng nhóm Dự án, anh Nguyễn Văn An – Nhân viên Dự án, anh Nguyễn Xuân Trí – Nhân viên Dự án). Được đánh giá là một hợp đồng có nghiệp vụ xử lý khá phức tạp, tuy nhiên đã được các CBNV triển khai hoàn thành tốt các phần việc đã cam kết với khách hàng trong thời gian 6 tháng. Bên cạnh đó, chị Trần Thị Thanh Hòa và chị Trần Thị Quỳnh - phòng Kinh doanh BRAVO HN cũng được Ban Lãnh đạo khen thưởng vì đã ký kết được hợp đồng cho 2 khách hàng lớn là Công ty Cổ Phần Đầu tư và Thương mại TNG và Công ty TNHH Thương mại BOO.

BRAVO HN thành lập CLB cầu lông

Sức khỏe là vốn quý của mỗi người. Có sức khỏe tốt chúng ta sẽ có được một trí óc minh mẫn và tinh thần làm việc, lao động hăng say. Nhằm tạo ra môi trường để CBNV cùng rèn luyện sức khỏe và tăng tình đoàn kết, BRAVO cả nước đều có những CLB bóng đá riêng. Tháng 3 vừa qua, CLB Cầu lông của BRAVO Hà Nội chính thức được thành lập và đã có những buổi luyện tập đầu tiên. CLB Cầu lông đã thu hút được sự tham gia của cả CBNV và người thân.



BRAVO HCM tham gia hướng nghiệp trực tuyến

Vừa qua, BRAVO-HCM đã tham gia chương trình Tư vấn trực tuyến truyền hình Online Tuyển sinh & Hướng nghiệp 2017 số 04 tại Đại học Tài chính - Marketing với chủ đề: Sức lan tỏa của Công nghệ thông tin và Ứng dụng trong kế toán. Anh Thái Phương Bắc – Phó Giám đốc BRAVO HCM, cùng anh Đoàn Hữu Trung – Phó phòng Kinh doanh BRAVO HCM đã tới với vai trò thành viên Ban tư vấn đã cung cấp và chia sẻ nhiều thông tin hữu ích cho các bạn sinh viên.

Sống

Sức

Trẻ

Bravo

Từng

Trẻ

Giây

BRAVO được thành lập từ năm 1999, đến nay đã gần 18 tuổi. Đối với mỗi con người, tuổi 18 có lẽ là tuổi đẹp nhất, tràn trề nhựa sống và nhiệt huyết cống hiến cho đời. BRAVO cũng vậy, 18 năm xây dựng và phát triển, chưa bao giờ nhiệt huyết đó giảm nhiệt mà có lẽ càng ngày càng tăng. Bởi một lẽ, chúng tôi ngày càng vững tin trên con đường mà mình đã chọn, những thành quả đạt được ngày một nhiều hơn là động lực lớn lao để chinh phục những đỉnh cao mới.

Tập thể BRAVO là một tập thể trẻ. Chúng tôi không phải chỉ gồm những “người trẻ” mà còn có cả những người “đã không còn trẻ” về mặt tuổi tác. Nhưng tất cả có chung một nhịp đập trẻ - đó là nhiệt huyết sống, làm việc và cống hiến cho đời.

Ở BRAVO, có CBNV đã gắn bó trên dưới chục năm. Tuổi trẻ của họ gắn liền với BRAVO có lẽ vì vậy mà chẳng bao giờ thấy họ “già đi” trong công việc. Sự trưởng thành, chín chắn và kinh nghiệm họ tích lũy được càng ngày càng tỷ lệ thuận với nhiệt huyết họ dành cho mỗi ngày làm việc tại BRAVO.

Sức trẻ trong công việc

Với công việc tại BRAVO mọi người phải đi gặp gỡ - xúc tiến hợp đồng, demo, khảo sát, triển khai, bảo hành - bảo trì... phần mềm cho khách hàng thường xuyên và ở nhiều nơi khác nhau. Do vậy, việc đi công tác xa là một đặc thù nghề nghiệp.

Nhưng dường như chẳng bao giờ thấy các anh, các chị ngại những hợp đồng, dự án ở xa.

Khách hàng của BRAVO trải dài trên cả nước. Có những khách hàng ở các thành phố lớn nhưng cũng có những khách hàng hay chi nhánh, nhà máy của đối tác ở những tỉnh xa, có khi còn là vùng núi điều kiện đi lại gặp rất nhiều khó khăn, nhưng chẳng ai nề hà chuyện đó. Được đi, được cống hiến, được làm việc và mang đến lợi ích cho khách hàng có lẽ là niềm vui lớn nhất của mỗi CBNV BRAVO. Niềm vui và cả sự tự hào vì được là người đứng sau, góp một phần nhỏ tạo nên thành công của khách hàng, làm cho sức trẻ và nhiệt huyết của mỗi người luôn luôn tràn đầy.

Công nghệ thông tin là ngành có tốc độ phát triển nhanh, đổi mới liên tục. Để bắt kịp được với thời đại thì rất cần nhân lực trong ngành “trẻ mãi”.





Sức trẻ trong đam mê và tận hưởng cuộc sống

Không chỉ trong công việc và các hoạt động tập thể Người BRAVO mới "trẻ" mà trong cách mọi người sống cũng luôn tràn trề năng lượng của tuổi trẻ.

Yêu thích ca hát, đam mê dịch chuyển, cuồng nhiệt với trái bóng tròn hay say mê khám phá những điều mới lạ từ thế giới bên ngoài... là những cách mà Người BRAVO tận hưởng cuộc sống.

Tìm và nuôi dưỡng cho mình một niềm đam mê là cách mỗi người nuôi dưỡng sự trẻ trung trong tâm hồn. Ở BRAVO, chúng tôi không chỉ có những con người nhiệt với công việc mà còn có những "kẻ khờ mơ mộng".

Sức trẻ trong vui chơi

Làm việc hết sức, chơi hết mình có lẽ là khẩu hiệu "ăn vào máu" của mỗi thành viên BRAVO. Những hoạt động văn hóa trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống tinh thần của người BRAVO.

Các buổi liên hoan vào những ngày lễ, tết đó là cơ hội anh em được "bung lụa" sau những giờ làm việc căng thẳng, cùng nhau "so cao thấp về tửu lượng".

Lúc này, có rất nhiều khoảng cách tưởng chừng như không còn, đó là: khoảng cách giữa sếp – và nhân viên, khoảng cách giữa các phòng ban và đặc biệt là khoảng cách tuổi tác. Mọi người xem nhau như anh em trong cùng 1 nhà.

Chẳng cần đến những ngày lễ lớn, những cuộc vui mới thấy được hết "sức trẻ" của người BRAVO. Những hoạt động tập thể thường niên được tổ chức luôn tan tã một sức trẻ lạ kỳ.

Đặc biệt những hoạt động thể dục thể thao giúp cho mọi người cùng nhau rèn luyện sức khỏe mới thấy người BRAVO trẻ và vui như thế nào.

Trẻ trong cách làm việc, trẻ trong cách vui chơi và trẻ trong cách tận hưởng cuộc sống có lẽ là những điều dễ dàng thấy được ở CBNV BRAVO. Sức trẻ đó sẽ còn được tiếp tục duy trì dù thời gian vẫn cứ trôi qua từng ngày. Chúng tôi sẽ tiếp tục đem sức trẻ đó để tạo ra những sản phẩm - dịch vụ tốt trở thành chiếc chìa khóa tạo nên thành công cho mỗi doanh nghiệp. Và chúng tôi sẽ tiếp tục "sống trẻ từng giây" để cống hiến nhiều hơn nữa cho quê hương, đất nước.

Ai muốn lan tỏa, thì phải cháy lên!



Phần mềm BRAVO và bài toán tại Công ty Cổ phần Fococev Việt Nam

BRAVO là nhà cung cấp giải pháp Quản trị doanh nghiệp ERP-VN tại Việt Nam. Giải pháp của BRAVO với nhiều phần hành như: Quản trị quan hệ khách hàng, quản lý bán lẻ, quản lý hàng tồn kho... Ứng dụng trong nhiều phòng ban của doanh nghiệp. Trong đó Kế toán là một trong những phần hành khá quan trọng.

Tổng quan về phân hệ kế toán tổng hợp của phần mềm BRAVO

Phân hệ Kế toán trong phần mềm BRAVO giúp Kết nối dữ liệu hữu cơ với các phân hệ khác. Là trung tâm cập nhật, xây dựng kế hoạch quản trị tài chính, doanh thu, chi phí cũng như tập hợp dữ liệu để lên hệ thống báo cáo tài chính, báo cáo thuế, báo cáo nộp cấp trên và báo cáo quản trị. Hỗ trợ, tác nghiệp: Phòng kế toán, Ban kế hoạch và Ban Lãnh đạo doanh nghiệp.

Kế toán chủ đầu tư

- Đối với các đơn vị là chủ đầu tư, BRAVO cho phép quản lý toàn bộ quá trình phát sinh thông qua việc khai báo "Danh mục công trình", việc cập nhật "Khai báo dự toán và định mức công trình" và cập nhật chứng từ phát sinh hàng liên quan đến công trình thông qua các phiếu thu/chi/nhập/xuất/phiếu kế toán...
- Theo dõi và thiết lập kiểm soát "Công việc" liên quan đến từng công trình.
- In báo cáo: Sổ chi phí đầu tư xây dựng, Sổ chi phí ban quản lý dự án, Sổ chi tiết nguồn vốn đầu tư, Báo cáo nguồn vốn đầu tư...

Xử lý các nghiệp vụ cuối kỳ

- Ngoài các dữ liệu từ các phân hệ khác thì kế toán tổng hợp còn lập phiếu bổ sung nghiệp vụ hạch toán khác thông qua "Phiếu kế toán khác", "Phiếu bù trừ công nợ". Đồng thời xử lý các nghiệp vụ kế toán ngoài bảng thông qua màn hình nhập liệu "Nhập phát sinh ngoài bảng".
- Khai báo định nghĩa các loại giao dịch (nghiệp vụ) phát sinh cho các phân hệ khác sử dụng thông qua màn hình cập nhật "Danh mục loại giao dịch", "Danh mục loại", "Danh mục loại tài khoản", "Loại nghiệp vụ"...

Các tính năng tự động

Tạo bút toán chênh lệch tỷ giá tự động, Hạch toán bút toán định kỳ (như trích phí, doanh thu nhận trước cố định theo kỳ...), Tính chiết khấu cuối kỳ, Tạo các bút toán định kỳ, Tạo bút toán khoá sổ, kết chuyển và phân bổ, In sổ kế toán.

Quản lý, lập, in hóa đơn bằng phần mềm BRAVO thông qua tính năng "Hóa đơn, biểu mẫu tự in"

- Lập và in thuế giá trị gia tăng "VAT": Tờ khai thuế GTGT, Bảng kê hóa đơn, chứng từ hàng hóa dịch vụ mua vào/bán ra, Bảng kê khai điều chỉnh thuế GTGT đầu vào được khấu trừ năm, ...
- Lập và in thuế thu nhập doanh nghiệp: Tờ khai quyết toán thuế thu nhập doanh nghiệp, Tờ khai thuế thu nhập doanh nghiệp tạm tính (01A/TNDN - TT28/01B/TNDN - TT28)...
- Lập và in thuế tiêu thụ đặc biệt: Tờ khai thuế tiêu thụ đặc biệt, Bảng kê hóa đơn hàng hóa, dịch vụ bán ra chịu thuế TTĐB...
- Kết xuất dữ liệu với "Chương trình HTKK" của Tổng cục thuế.

Quản trị kế hoạch (doanh thu/chi phí)

Trong doanh nghiệp việc hoạch định và theo dõi thực hiện các mục tiêu về doanh thu, mua hàng, chi phí... là rất quan trọng:

- Phần mềm BRAVO cho phép người sử dụng thiết lập các mục tiêu về kế hoạch doanh thu tiêu thụ sản phẩm, kế hoạch mua hàng, mục tiêu và thời gian vay vốn...
- Kết hợp các kế hoạch này với các dữ liệu phát sinh thực tế hàng ngày được cập nhật vào phần mềm, tại bất kỳ thời điểm nào (tháng, quý, năm) lãnh đạo có thể xem dữ liệu hoặc các báo cáo phân tích so sánh thực tế với kế hoạch... trên cơ sở đó đưa ra quyết định có hoặc không điều chỉnh kế hoạch mục tiêu để phù hợp với tình hình hoạt động của doanh nghiệp.
- In báo cáo.

Phân tích quản lý chi phí

- Bảo đảm việc quản lý chi tiêu của doanh nghiệp được quản lý chặt chẽ và theo kế hoạch đã định trước.
- Quản lý theo dõi và lập các kế hoạch về chi phí theo từng nội dung chi phí (khoản mục phí), bộ phận...

In báo cáo: Kế hoạch chi, Báo cáo tổng hợp chi phí (kế hoạch/thực tế), Bảng kê chi phí theo khoản mục/bộ phận...

Quản lý và lập báo cáo thuế (VAT, thu nhập...)

Quản lý khai báo các mức thuế VAT theo quy định của Nhà nước.

Lập lên báo cáo tài chính, báo cáo quản trị

- In báo cáo Tài chính: Bảng cân đối kế toán, Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ, Thuyết minh báo cáo tài chính...
- In báo cáo Quản trị: Kế hoạch thu chi, Phân tích doanh thu và chi phí, Kiểm kê tài sản doanh nghiệp.

Phần mềm BRAVO giải quyết bài toán tại Công ty Cổ phần Fococev Việt Nam



Công ty Cổ Phần Fococev Việt Nam là một trong những doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh tinh bột sắn. Là một thương hiệu có uy tín, Fococev đã khẳng định được vị trí, chỗ đứng lâu dài, đáng tin cậy với đối tác trong nước và nước ngoài. Trải qua hơn 35 năm hình thành và phát triển với đội ngũ cán bộ chuyên viên có năng lực quản lý và có trình độ kỹ thuật cao, Fococev đã không ngừng phát triển về mọi mặt.

Fococev là một trong những khách hàng lâu năm của BRAVO. Đồng hành cùng BRAVO trải qua rất nhiều phiên bản phần mềm từ BRAVO 4.0, BRAVO 6.0. Đến năm 2016 lại tiếp tục tin tưởng nâng cấp lên phiên bản BRAVO 7. Cơ chế chạy online tất cả các đơn vị với cơ sở dữ liệu tập trung một chỗ nên việc khai thác số liệu tổng hợp được thực hiện tức thời và nhanh chóng. Để tối giản chi phí cho khách hàng, các đơn vị thành viên trong quá trình nâng cấp đều được CBNV BRAVO cài đặt và hướng dẫn chương trình tại đơn vị hoặc online thông qua các công cụ trên Internet.

Tại Fococev, ngoài một số mặt hàng khác thì sản phẩm chính vẫn là tinh bột sắn, phần mềm BRAVO đã giúp giải quyết tốt bài toán giá thành cho mặt hàng này tại các đơn vị sản xuất tạo thuận lợi cho bộ phận kế toán làm việc.

Hợp tác cùng nhau hơn 1 thập kỷ, nên phần mềm BRAVO đã rất quen thuộc với CBNV tại Fococev. Do vậy, khi nâng cấp lên phiên bản BRAVO 7, hai bên rất dễ dàng "vào guồng" công việc. Những bài toán Fococev đưa ra, những giải pháp BRAVO giải quyết đều "ăn rơ" với nhau nên dự án gặp nhiều thuận lợi.

Không chỉ có Fococev, BRAVO còn nhận được sự tín nhiệm và có cơ hội đồng hành cùng rất nhiều khách hàng lớn gần 2 thập kỷ qua. Đó là nguồn động viên cũng là động lực để BRAVO ngày càng hoàn thiện sản phẩm – dịch vụ của mình hơn nữa nhằm song hành cùng khách hàng trên những chặng đường dài phía trước.





“Hot boy” phòng Triển khai BRAVO Đà Nẵng

Cái duyên với nghề từ niềm đam mê lập trình

Với niềm đam mê lập trình lại có bạn đã làm việc tại BRAVO và biết môi trường tại đây nên anh Nguyễn Đình Khắc Siêu - Phòng Triển khai BRAVO Đà Nẵng “bén duyên” với BRAVO. Với đặc thù nghề nghiệp anh Siêu được đi đây đi đó nhiều cũng thỏa mãn niềm đam mê du lịch của bản thân và khiến anh càng thêm đam mê, muốn gắn bó dài lâu với nghề.

Kỷ niệm khó quên với nghề

“Kỷ niệm đáng nhớ nhất là chuyến đi công tác với anh Tuấn (Trưởng phòng triển khai) và anh Long (phòng Hành chính - Nhân sự) đến khảo sát tại Công ty Cổ phần Frit Phú Xuân tại Huế. Ba anh em đi vào giữa “sa mạc” cát trắng tại huyện Phong Điền - Thừa Thiên Huế. Ngồi trên xe mà cứ ngỡ bị lạc đường, vì xung quanh không có 1 ngôi nhà, cũng chẳng có 1 bóng người. Khi tìm đến nơi là 1 công trường ngổn ngang vì công ty đang trong quá trình xây dựng. Đến nơi làm việc với đối tác trong 1 căn phòng được xây tạm (đến khi hoàn thiện căn phòng đó được làm căn phòng của các bác bảo vệ gác trước cổng). Chuyến đi đó cũng là 1 trải nghiệm thú vị và là kỷ niệm đáng nhớ nhất đến nay của mình”.

Triển khai là nghề “đi giải toán” cả đời

“Nghề triển khai có lẽ là nghề “đi giải toán” cả đời. Mỗi bài toán của khách hàng đưa ra là những thử thách mà khi chinh phục được, mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng giúp công việc của họ thuận lợi khiến cho mình cảm giác rất vui và tự hào về công việc của bản thân.” – Anh Siêu chia sẻ về công việc của mình.

Đẹp trai, lịch lãm và ga lăng có lẽ là 3 tính từ người đối diện thường nhận xét về anh. Còn nếu có cơ hội được nói chuyện, tiếp xúc, làm việc chắc hẳn ai cũng thấy anh là người: Trung thực, nhiệt tình và vui tính. Đối với anh Siêu, quan điểm trong công việc tại ngôi nhà BRAVO là: **“Làm hết sức, chơi hết mình”**. Quan điểm trong cuộc sống là: **“Hướng về gia đình, hoàn thành những mục tiêu của bản thân”**.

Nằm trong chuỗi bài viết về **“những chàng soái ca tại BRAVO”**. Số trước chúng ta đã được trò chuyện với “Triệu Tử Long” của BRAVO Hà Nội, số này chúng ta tiếp tục được làm quen với một anh chàng điển trai của BRAVO Đà Nẵng.



Anh Nguyễn Đình Khắc Siêu
Phòng Kỹ Thuật Triển khai
BRAVO Đà Nẵng

HAPPY BIRTHDAY TO YOU

WISHING YOU HAPPINESS TO YOUR heart's content and may your dreams all come true.



Hà Nội

Trương Văn Thắng: 03/03

Đào Thiện Nghiệp: 06/03

Ngô Hải Sơn: 10/03

Nguyễn Văn An: 14/03

Phạm Văn Tạng: 18/03

Nguyễn Quang Anh: 30/03

Đà Nẵng

Nguyễn Văn Chương: 03/03

Lê Văn Tâm: 12/03

Lê Mai Thùy Dương: 15/03

Nguyễn Ngọc Tân: 30/03



Tp. Hồ Chí Minh

Đoàn Minh Nhật: 08/03

Nguyễn Công Bình: 10/03

Nguyễn Hoài Tuyết Nhung: 20/03

Lê Ngọc Hồng: 25/03

Nguyễn Thanh Tùng: 28/03

Trần Hoài Tân: 30/03



BRAVO Tuổi trẻ Và những chuyến đi

*"Khi ta ở, chỉ là nơi đất ở
Khi ta đi đất bỗng hóa tâm hồn"*
Thế Lan Viên

Ngoảnh lại đã tròn 6 năm ngày mình bước chân vào BRAVO, là ngần ấy thời gian cho những học hỏi, những trưởng thành, và hơn hết là những trải nghiệm của một thời tuổi trẻ.

Phan Châu Lộc - Phòng Dự án BRAVO HCM

Chặng đường đầu tiên – Kiên Giang lộng gió...

Ngày ấy, chuyến đi công tác xa đầu tiên mang thật nhiều ngỡ ngàng. Mình đi cùng hai chị quản lý về khảo sát kỹ thuật cho Công ty Gạch Ngói tại huyện Kiên Lương, một nơi xa xôi thuộc tỉnh Kiên Giang. Mình thắc mắc vì sao một sản phẩm phần mềm lại có thể về đến vùng nông thôn hẻo lánh như vậy (sau này mới biết phần mềm BRAVO còn đến được những nơi sâu và xa hơn thế). Vốn dĩ là người miền Trung, mình cảm thấy có chút xa lạ nơi mảnh đất miền Tây Nam Bộ này.

Nhưng rồi tháng ngày triển khai sau đó, mình dần cảm mến những tình cảm nồng hậu, chân chất của người dân nơi đây. Nhớ anh Kế Toán trưởng sáng sủa ghé đón mình đi làm, nhớ anh chị trong cơ quan luôn lo cho mình bữa ăn, thỉnh thoảng chiều về còn làm vài chai để hàn huyên, tâm sự... Mình cũng vui đi nỗi nhớ nhà, nhớ Sài Gòn quen thuộc. Ngày nghiệm thu trở về thành phố, mình quyến luyến anh em khôn kể, và không quên hẹn ngày gặp lại.

Những ngày triển khai dự án...

May mắn là một thành viên của Phòng Dự Án, mình được tham gia triển khai các dự án, và có cơ hội đi đến nhiều vùng miền của đất nước. Dự án Công ty Dược phẩm OPC cho mình được lần đầu đến Thủ Đức Hà Nội, chỉ vài ngày ngắn ngủi song chứa đựng biết bao cảm xúc và kỷ niệm. Mình được thăm trụ sở chính của BRAVO, được tham quan Văn Miếu, hồ Hoàn Kiếm, phố cổ..., được cảm nhận vẻ đẹp yên bình, cổ kính của Thủ Đức, những điều trước giờ mình chỉ nghe qua lời thơ, ý nhạc. Mình hiểu được vì sao người Hà Nội yêu thành phố này đến thế.

Anh chị ngoài ấy ai cũng duyên dáng, hiền hòa và chu đáo. Mình nhớ ngày về, anh chị mua thật nhiều ô mai mơ, sấu... gửi mang về làm quà trong Nam. Về sau, mình còn được vài lần ra thăm Hà Nội khi triển khai cho Công ty TNHH Truyền hình Cáp Saigon-tourist (SCTV), hay họp ba miền công ty. Những ngày mùa đông mà mình sẽ không bao giờ quên được. Với dự án của SCTV mình cũng có cơ hội đến với thành phố biển tuyệt đẹp Đà Nẵng.



Anh Lộc trong chuyến công tác triển khai phần mềm cho SCTV tại Đà Nẵng

Những chuyến công tác về miền Tây Nam Bộ...

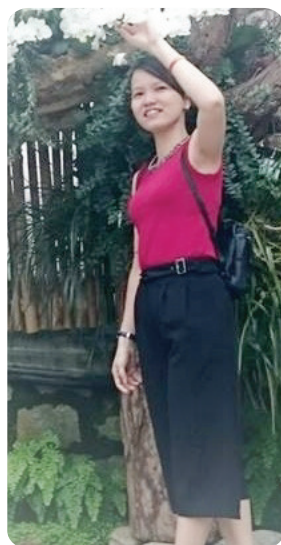


Anh Lộc trong chuyến công tác triển khai phần mềm cho Công ty Khí miền Nam CN Gia Lai

Đến bây giờ, mình có thể ví những chuyến công tác về miền Tây như một "hành trình trên đất phù sa". Từ Cà Mau, Bạc Liêu, Sóc Trăng đến An Giang, Vĩnh Long, Cần Thơ... Nơi đâu mình đặt chân đến cũng là hình ảnh của sông nước, mênh mông ruộng vườn, nơi ấy có những con người đôn hậu, và luôn thấm đượm tình người.

Mỗi lần về đây, có dịp đám tiệc hay có thời gian rảnh là mọi người lại dẫn về nhà chơi, được câu cá, nghe đồn ca tài tử... xua tan những căng thẳng, mệt nhọc sau giờ làm việc. Ngoài ra, những mảnh đất Tây Nguyên đầy thú vị mình cũng đã có cơ hội được đặt chân đến trong những chuyến công tác.

Giờ đây, mỗi một chuyến đi công tác, là như một lần trở về, mình cảm thấy mảnh đất này gần gũi và quen thuộc vô cùng. Trải qua 6 năm làm việc, mình tự hào vì đã góp phần mang phần mềm BRAVO trở thành bạn đồng hành với các công ty, doanh nghiệp. Sau mỗi chuyến đi, mình lại có thêm những anh chị, bạn bè mới. Được trải nghiệm thêm nhiều nét văn hóa, nếp sống của từng vùng miền. Từ đó, mình càng thêm yêu công việc, và luôn tràn trề năng lượng cho những hành trình phía trước.



Những người đẹp “không tuổi” tại Bravo

Tuổi trẻ có lẽ là điều đáng quý nhất với mỗi người. Bên cạnh sự nghiệp vững chắc và gia đình hạnh phúc thì sự trẻ trung và xinh đẹp có lẽ là điều tuyệt vời nhất đối với bất cứ phụ nữ nào. Ở BRAVO, có rất nhiều những “Người đẹp không tuổi” mà chúng tôi vẫn nói đùa với nhau rằng: “Đường như quy luật sinh, lão, bệnh, tử đã bỏ quên mất các chị” bởi nét trẻ trung, tràn đầy sức sống luôn hiển hiện trên gương mặt, thần thái và năng lượng làm việc của các chị.

Trong số Nội san cho tháng 3 với chủ đề về “SỨC TRẺ BRAVO”, chúng tôi đã có cuộc nói chuyện với “những người đẹp không tuổi tại BRAVO” và được nghe những chia sẻ thú vị của các chị về cuộc sống, gia đình, sự nghiệp và cả những bí quyết để lưu giữ nét xuân.

BRAVO 18 tuổi thì chị Đào Thị Ngọc Thanh – Phó phòng Kinh doanh BRAVO Hà Nội đã gắn bó với công ty được 13 năm. Chị chia sẻ: “Điều khiến chị gắn bó với BRAVO, thứ nhất là về chế độ lương thưởng rất rõ ràng, các chính sách cho người lao động cũng rất tốt. Để so sánh chắc chắn hơn nhiều nơi khác. Thứ hai là về môi trường làm việc đa số luôn là người trẻ nên rất năng động, gần gũi, các chị em đồng nghiệp gắn bó thương yêu nhau như 1 gia đình nên không nghĩ đến chuyện xa rời nơi này”.



Sở hữu dáng người cao ráo, phong cách ăn mặc rất trẻ trung và gương mặt “không có dấu hiệu gì của tuổi tác” có lẽ khiến mọi người giật mình khi biết chị Thanh đã là mẹ của 2 cậu nhóc đáng yêu. Trẻ trung và xinh đẹp là điều mà bất cứ người phụ nữ nào cũng ước ao. Nhưng với cương vị phó phòng Kinh doanh thường xuyên làm việc với những khách hàng giữ các vị trí cao của các công ty, tập đoàn lớn, việc trẻ hơn so với tuổi đôi khi cũng gây ra cho chị nhiều tình huống dở khóc dở cười. Chị chia sẻ: “Khách hàng khi chị đưa namecard là Phó phòng thường sẽ hỏi lại: “Bên em phó phòng kinh doanh trẻ nhỉ? Em làm BRAVO bao lâu rồi?”. Chị trả lời làm ở đây cũng khoảng hơn mười mấy năm, thì khách hàng sẽ tỏ ra bán tín bán nghi hỏi lại: “Ra trường bao lâu mà đòi làm ở BRAVO hơn mười mấy năm?”. ”



Cùng chung nỗi “nỗi khổ” vì ngoại hình trẻ hơn so với tuổi, chị Lê Thị Ánh Phương – Trưởng nhóm triển khai sản phẩm PMS - BRAVO Đà Nẵng kể một kỷ niệm vui của mình rằng: *“Đó là một lần đi khách hàng sau khi đi làm được 3 năm rồi, vậy mà tới khi đến cổng công ty của khách hàng xin vào thì bảo vệ không cho vì tưởng sinh viên đi xin thực tập”*. Tuy nhiên, việc ngoại hình ưa nhìn chút xíu cũng có nhiều cái lợi như những yêu cầu “cực khoai” cũng được khách hàng đề xuất theo một cách dễ chịu và mềm mỏng nhất - Chị Phương chia sẻ.

Những lần đầu gặp mặt khách hàng thường thấy các chị trẻ hơn so với tuổi có chút nghi ngại về năng lực. Nhưng trong quá trình làm việc, khách hàng đều có những cái nhìn hoàn toàn khác về năng lực và nhiệt huyết trong công việc của các chị. Đó là lý do vì sao các chị đều đang giữ những cương vị quan trọng tại BRAVO. Không chỉ có Hà Nội hay Đà Nẵng, BRAVO Hồ Chí Minh cũng có những “người đẹp không tuổi”. Trong đó phải kể đến “bà mẹ 2 con” Trương Thị Hoài Mơ – Trưởng phòng Kinh doanh BRAVO Hồ Chí Minh. Người mà trong công việc thì vô cùng nghiêm khắc, nhưng bên ngoài lại rất xì tin.

Chị Mơ cũng có những chia sẻ thú vị về công việc tại BRAVO: *“Công việc hiện tại của chị tiếp xúc với khách hàng với cương vị là đối tác, cái mình trao đổi với họ là sản phẩm của công ty. Đôi lúc có thể khách hàng cũng nghi ngại khi mình còn trẻ (trẻ tuổi chứ không phải trẻ so với tuổi nhé, hi hi) mà mình trao đổi với họ về giải pháp quản trị, họ nghi ngại mình chưa đủ kinh nghiệm. Tuy nhiên, qua cách trao đổi và giải pháp mình đưa ra, họ tin tưởng mình hơn. Minh chứng là khách hàng của BRAVO ngày càng nhiều những “ông lớn”. Cũng có kỷ niệm vui thế này, có lần chị đi khách hàng, chị khách hàng cũng khá dễ thương và thân thiện. Chị ấy gọi mình bằng bé, xưng chị. Sau khi kết thúc buổi làm việc, chị ấy hỏi: Bé Mơ sinh năm bao nhiêu nhì? Hihi, cũng sợ lố nên hỏi trước chị ấy sinh năm nào? Chị ấy trả lời 85, thế là khách hàng phải xưng lại nói: Em sinh năm 87”*.



Đối với một người phụ nữ giữ những vai trò cao ngoài xã hội, áp lực công việc là rất lớn, về nhà họ còn phải chăm lo cho gia đình nhỏ của mình, khôn khéo trong “đối nội, đối ngoại”. Vậy mà dường như lúc nào cũng thấy các chị cười rạng rỡ và tràn trề năng lượng làm việc. Cùng nghe các chị chia sẻ về bí quyết của mình.

Bí quyết “lưu giữ tuổi thanh xuân” của chị Phương đó là: “Chọn và gắn bó, sống hết mình với một công việc trong môi trường năng động luôn luôn phải học hỏi, quan sát, sáng tạo không ngừng nên mình chẳng thể nào già đi được. Hơn nữa những người đồng nghiệp trẻ trung, dễ thương là một phần quan trọng giúp chị luôn thấy mình được sống trong môi trường trẻ và cứ thế trẻ ra thôi”.

Với chị Thanh: “Bí quyết để trẻ lâu, để không tuổi đó là đừng bao giờ nghĩ đến việc mình bao nhiêu tuổi, chị nhiều khi còn chẳng nghĩ mình đã sắp bước vào tuổi U40. Trời ơi, tôi chỉ nghĩ tôi khoảng 26-27 thôi chứ. Vẫn thích đủ các thứ trò trẻ con như xem phim, karaoke... Bởi cuộc sống rất nhiều màu sắc nên mình vẫn thấy lạc quan và yêu cuộc đời. Cố gắng quên tất cả các muộn phiền, cười thật nhiều”.

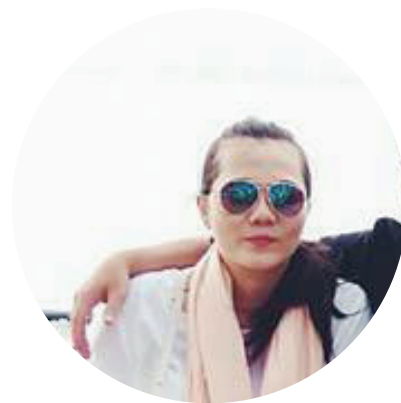
Do đặc thù công việc Kinh doanh thật ra cũng cần vẻ ngoài ưa nhìn một chút sẽ dễ thuyết phục khách hàng vì đó là ấn tượng đầu tiên. Cùng với bản tính điệu đà sẵn có nên chị thường xuất hiện với vẻ bề ngoài chỉnh chu nhất có thể, lựa chọn trang phục phù hợp với vóc dáng và trang điểm nhẹ nhàng. Việc ít bị tăng cân theo thời gian nên có thể mọi người không nhìn thấy chị già đi.



Chị Lê Thị Ánh Phương – Trưởng nhóm triển khai sản phẩm PMS - BRAVO Đà Nẵng



Chị Đào Thị Ngọc Thanh – Phó phòng Kinh doanh BRAVO Hà Nội



Chị Trương Thị Hoài Mơ – Trưởng phòng Kinh doanh BRAVO Hồ Chí Minh

50 sắc thái biểu cảm của BRAVO



Ban biên tập xin chân thành cảm ơn những người mẫu ảnh "bất đắc dĩ" tại BRAVO Hà Nội gồm có: anh Hà Hoàng Công và anh Nguyễn Vũ Kế - phòng Kỹ thuật triển khai 1, anh Đào Thiện Nghiệp - phòng Kinh doanh, anh Nguyễn Văn An - phòng Kỹ thuật Triển khai 2, anh Nguyễn Bá Thái và anh Nguyễn Văn Thắng - phòng Kỹ thuật Triển khai 3, anh Nguyễn Văn Tiêm - phòng Bảo hành.

