

Văn hóa doanh nghiệp Hòa hợp trong sự đa dạng



*Gương mặt trang bìa: Nguyễn Thị Trúc Quỳnh,
Hoàng Thế Dũng phòng Kinh doanh BRAVO HCM*

MỤC LỤC

03

360 ĐỘ BRAVO
BRAVO tháng 5 có gì?

04

TIÊU ĐIỂM

Văn hóa doanh nghiệp
Hòa hợp trong sự đa dạng

06

BÀI TOÁN

KHÁCH HÀNG

Bài toán tại Công ty Cổ phần Vicem Bao bì Bút Sơn

08

CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO
Đam mê bất tận
- Ngày của mẹ
- Mầm xanh
BRAVO

11

THƯ GIÃN

Bạn thức dậy cùng CEO
nào trên thế giới?

THƯ NGỎ

*"...Mùa hạ của tôi, mùa hạ đã đi chưa
Ôi tuổi trẻ bao khát khao còn, hết?
Mà mặt đất màu xanh là vẫn biến
Quả ngọt ngào thắm thiết vẫn màu hoa..."*
Tác giả: Xuân Quỳnh

Mùa hè dẫu nắng chang chang như muốn thiêu đốt vạn vật vẫn chẳng khiến người ta nguôi đi nhiệt huyết sống, làm việc và cống hiến. Mùa hè luôn được chờ đón bởi những hoạt động sôi nổi đã trở thành thông lệ và là nét văn hóa đặc trưng tại BRAVO.

Trải qua 18 năm xây dựng và phát triển với 3 chi nhánh trong cả nước, BRAVO đã xây dựng được cho mình bản sắc riêng trở thành kim chỉ nam cho hành động và cũng là niềm tự hào của CBNV. Văn hóa đó không chỉ chi phối cách mọi người làm việc mà còn ảnh hưởng tới cách từng cá nhân sống với đam mê hay trân trọng gia đình. Do vậy, mỗi thành viên BRAVO không chỉ được học hỏi nhau về chuyên môn mà còn cùng nhau phát triển toàn diện. Nội san BRAVO Focus số này với chủ đề: **"Văn hóa doanh nghiệp, hòa hợp trong sự đa dạng"** sẽ cùng bạn đọc tìm hiểu về văn hóa đặc sắc đó của BRAVO.

TIN NỔI BẬT THÁNG 5

Chung kết BRAVO CUP Hà Nội 2017

Ngày 05/05 vừa qua, tại sân Trang Anh, trận chung kết mùa giải BRAVO Cup Hà Nội 2017 đã được diễn ra trong niềm hân hoan của cổ động viên và sự nhập cuộc đầy hưng phấn của các cầu thủ. Như vậy, sau hơn một tháng tranh tài, mùa giải BRAVO Cup Hà Nội 2017 đã kết thúc thành công với chức vô địch thuộc về Kinh Công. Đặc biệt, cầu thủ với những đường bóng “thép” Tuấn PV của Kinh Công cũng xuất sắc nhận danh hiệu Vua phá lưới, thủ môn Sao NM của Triển khai 31 nhận danh hiệu Thủ môn xuất sắc.



BRAVO đồng hành cùng sinh viên

Ươm mầm tài năng sinh viên luôn là một hoạt động được BRAVO chú trọng trong những năm qua.

Vừa qua, BRAVO Hà Nội đã tham dự Chung kết Hội nghị Nghiên cứu Khoa học sinh viên năm 2017 tại Đại học Kinh tế Quốc dân với vai trò thành viên Ban giám khảo chương trình. Cùng với đó, ngày 27/05 BRAVO Hà Nội đã tham gia Ngày hội việc làm và Chương trình hướng nghiệp lần thứ IV năm 2017 tại Đại học Thương Mại trong vai trò đơn vị tuyển dụng.



Đầu cầu BRAVO HCM cũng sôi động không kém với những kiến thức, kinh nghiệm và cơ hội việc làm được đại diện BRAVO mang đến cho các sinh viên ĐH Hoa Sen với chương trình Career Fair vào ngày 15/5. Lấy con người là yếu tố cốt lõi của sự phát triển, BRAVO luôn mong muốn và sẵn sàng hỗ trợ cho các đơn vị giáo dục qua nhiều cách khác nhau để có thể phát triển tốt nguồn nhân lực tương lai, tìm kiếm những nhân sự kế cận cho con đường phát triển giải pháp phần mềm quản trị doanh nghiệp của mình.

Thưởng nóng cho những nhân viên có thành tích xuất sắc

Một trong những đặc trưng tại BRAVO Hà Nội là những đợt thưởng nóng cho nhân viên có thành tích làm việc tốt, tháng 5 này, Ban Lãnh đạo BRAVO đã đưa ra nhiều quyết định khen thưởng.

Đầu tiên là thành tích của nhóm CBNV Kỹ thuật triển khai hợp đồng cung cấp phần mềm BRAVO cho “Công ty Cổ phần Đầu Tư và Thương Mại TNG (triển khai cho Chi nhánh thời trang – phần việc POS)”. Dự án đã được nghiệm thu sau 2 tháng triển khai (trước 20 ngày so với kế hoạch đặt ra). Đội dự án bao gồm: Phạm Anh Trường – Giám đốc dự án, Phạm Anh Ngọc – Trưởng Ban dự án, Thành Ngọc Linh – Trưởng nhóm dự án, Lê Minh Quang – Cán bộ triển khai, Ngô Hải Sơn – Cán bộ triển khai, Trịnh Thị Thủy – Cán bộ TEST.



Lê Thị Hòa – Phòng Kinh doanh cũng nhận khen thưởng với việc đàm phán thành công việc ký kết hợp đồng triển khai giải pháp phần mềm BRAVO 7 ERP-VN với Công ty Cổ phần Đức Hạnh BMG Yên Bái.



Ngày 22/05, BRAVO-HN tiếp tục khen thưởng đội triển khai hợp đồng cho “Công ty Cổ phần Vicem Bao bì Bút Sơn”. Hợp đồng này đã được đội dự án triển khai hoàn thành tốt các phần việc đã cam kết với khách hàng trong thời gian khoảng 3 tháng. Nhóm CBNV triển khai được khen thưởng trong dự án này lần lượt là: Ninh Ngọc Hiếu – Trưởng Ban dự án, Hoàng Mạnh Hùng – Cán bộ Triển khai trực tiếp, Nguyễn Xuân Dũng – Cán bộ Triển khai trực tiếp.



Văn hóa doanh nghiệp Hòa hợp trong sự đa dạng

*“Luôn đặt con người ở vị trí số 1 và tôn trọng nhân viên chính là chìa khóa thành công của những nhà quản lý.”
(Thomas J. Watson Jr - nguyên chủ tịch tập đoàn IBM)*



Nếu gõ từ khóa **“văn hóa doanh nghiệp”** vào trang tìm kiếm google, sẽ được hơn 10 triệu kết quả bao gồm những bài viết liên quan, bài lý luận cho đến những ví dụ điển hình. Có thể nhận thấy, văn hóa doanh nghiệp đang là đề tài rất được quan tâm. Ngày nay, văn hóa, môi trường làm việc là yếu tố quan trọng để thu hút, giữ chân nhân tài và tạo động lực phấn đấu cho mọi nhân viên.

Có rất nhiều cách hiểu khác nhau về văn hóa doanh nghiệp. Tuy nhiên, mọi định nghĩa đều có nét chung coi văn hóa doanh nghiệp là toàn bộ các giá trị văn hóa được xây dựng trong suốt quá trình tồn tại và phát triển của doanh nghiệp, chi phối tình cảm, suy nghĩ và hành vi của mọi thành viên của doanh nghiệp; tạo nên sự khác biệt giữa các doanh nghiệp và được coi là truyền thống riêng của mỗi doanh nghiệp.

Văn hóa doanh nghiệp giống như một kim chỉ nam, là hệ giá trị mà doanh nghiệp xây dựng, thường thể hiện dưới hình thức của một sổ tay văn hóa, bảng nội quy,... Những kim chỉ nam này dẫn dắt nhân viên mới hòa nhập và tuân theo quy định tại công ty. Văn hóa mạnh, doanh nghiệp mạnh. Một tập thể nhân viên làm việc dựa trên hệ giá trị chung, là nền tảng để doanh nghiệp phát triển bền vững.

Trải qua 18 năm hình thành và phát triển, BRAVO đã xây dựng cho mình được văn hóa doanh nghiệp mang đậm bản sắc riêng. Bản sắc đó được kiến tạo nên nhờ sự đa dạng màu sắc của mỗi cá nhân, mỗi chi nhánh nhưng đồng nhất trong một hệ giá trị chung.

Hệ giá trị chung của văn hóa BRAVO

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp không đơn thuần là liệt kê ra tất cả những giá trị mà lãnh đạo doanh nghiệp mong muốn. Nó đòi hỏi phải có sự nỗ lực của tất cả các thành viên, sự khởi xướng, cổ vũ, động viên của lãnh đạo.

Với BRAVO, hệ giá trị chung đó là xây dựng một tổ chức bền vững dựa trên tri thức của mỗi thành viên từ đó tạo ra những sản phẩm – dịch vụ tốt nhất cung cấp cho khách hàng, thông qua đó góp phần xây dựng quê hương, đất nước.

Sứ mệnh đảm bảo chất lượng sản phẩm - dịch vụ.

Mỗi thành viên của BRAVO dù thuộc bộ phận, chi nhánh nào đều được thấm nhuần quan điểm đứng về phía khách hàng, xem việc cung cấp những sản phẩm – dịch vụ có chất lượng cao ra thị trường là sứ mệnh của mình.



Sứ mệnh tạo môi trường làm việc tốt

Chính sách lương thưởng rõ ràng, các chế độ phúc lợi đứng về phía người lao động, hoạt động tập thể đa dạng, phong phú... là những điểm nổi bật nhất trong văn hóa doanh nghiệp của BRAVO.

Sứ mệnh chung tay xây dựng xã hội

Hướng tới là một "doanh nghiệp vì cộng đồng", BRAVO thường xuyên đẩy mạnh các hoạt động chung tay xây dựng một xã hội ngày càng tốt đẹp hơn. Những hoạt động từ thiện hay uơm mầm tài năng sinh viên thường xuyên được tổ chức. Không chỉ là hoạt động chung của cả công ty, BRAVO cũng khuyến khích mỗi thành viên sống với một tấm lòng sẻ chia, quan tâm đến chính những đồng nghiệp, gia đình đồng nghiệp của mình và những người xung quanh.

Trên thực tế, "hòa hợp" trong một công ty là một bài toán rất khó. Ngày nay, nhịp sống hiện đại và các điều kiện kinh tế tạo nên những sự đa dạng trong tính cách, cách xử lý vấn đề, chưa nói đến những khác biệt trong trình độ chuyên môn tạo nên những góc nhìn khác nhau. Sự khác biệt còn tạo nên từ "Khoảng cách thế hệ" và ngay cả những nhân viên cùng thế hệ cũng luôn có sự đối lập nhau. Chưa kể, những công ty lớn với chi nhánh tại nhiều tỉnh thành thì sự khác biệt về văn hóa vùng miền cũng tạo ra những vấn đề trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp chung. Điều quan trọng là doanh nghiệp nhìn nhận: sự đối lập thúc đẩy để phát triển. Chúng ta đi lên từ sự đa dạng chứ không phải ở sự giống nhau.

Đa dạng văn hóa của BRAVO thể hiện ở:

✔ Sự đa dạng về tính cách các bộ phận: Là một công ty công nghệ, có những phòng ban chuyên về kỹ thuật lập trình, cũng có những phòng ban làm công việc kinh doanh, marketing hay hành chính nhân sự.. Tính chất công việc khác nhau cũng tạo nên những nét tính cách và văn hóa khác nhau tại các phòng ban này.

✔ Sự khác nhau về thế hệ: BRAVO có gần 18 năm xây dựng và phát triển, với đội ngũ nhân viên từ 7x, 8x và cả 9x. Điều đó cũng tạo nên sự đa dạng về tính cách giữa các thế hệ.

✔ Khác biệt trong văn hóa vùng miền: với trụ sở chính tại Hà Nội, chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng. Sự khác biệt về tính cách của con người tại từng vùng miền cũng giúp văn hóa BRAVO trở nên đặc sắc và đa dạng. Hà Nội thì mang đậm phong cách người dân Bắc Kỳ, Đà Nẵng mộc mạc, chất phác đúng như những gì người ta vẫn biết về người miền Trung, Hồ Chí Minh thì lại trẻ trung, năng động, phóng khoáng như vốn dĩ người Sài thành vẫn vậy.

Chính sách tạo sự "hòa hợp" trong sự đa dạng

✔ Tạo ra bộ khung năng lực và kỹ năng cốt lõi doanh nghiệp định hướng cho nhân viên: Những nội quy, quy chế chung của toàn công ty cũng như những quy định riêng cho từng phòng ban được BRAVO ban hành, phổ biến để mọi người cùng thực hiện.

✔ Khuyến khích nhân viên tự rèn luyện và trau dồi theo định hướng.

✔ Khuyến khích nhân viên thảo luận, chia sẻ ý kiến với các thành viên khác thông qua các buổi trao đổi chung. BRAVO luôn tăng cường những buổi thảo luận, chia sẻ về chuyên môn giữa các thành viên trong phòng, giữa các phòng với nhau và giữa các chi nhánh. Ngoài ra, BRAVO cũng chú trọng tới những talk show đối thoại giữa lãnh đạo và nhân viên về các chính sách của công ty.

Một bức tranh đẹp luôn gồm nhiều màu sắc được phối hợp một cách hài hòa trong tổng thể bố cục chung. Một văn hóa doanh nghiệp đặc sắc cũng cần được xây dựng nên từ những cá tính khác biệt trong hệ giá trị chung.

Giải pháp quản trị tổng thể doanh nghiệp BRAVO 7 ERP-VN cho Công ty Cổ phần Vicem bao bì Bút Sơn

Sự cần thiết của phần mềm Quản trị tổng thể doanh nghiệp - ERP

Hiện nay, việc ứng dụng phần mềm vào sản xuất, kinh doanh không còn xa lạ đối với các doanh nghiệp. Không chỉ có kế toán, các bộ phận khác như: Kinh doanh, Kho, Mua hàng... cũng đều có những phần mềm đáp ứng được nhu cầu nghiệp vụ của họ. Tuy nhiên, một thực trạng còn khá phổ biến tại các doanh nghiệp Việt Nam đó là hệ thống phần mềm này còn rời rạc, chưa có sự kết nối với nhau. Cụ thể: có bộ phận đã dùng phần mềm nhưng cũng có những bộ phận chưa; hoặc mỗi bộ phận dùng những phần mềm khác nhau... Do đó, chưa có sự kết nối, chia sẻ thông tin giữa các bộ phận, đặc biệt là ban lãnh đạo chưa thể kiểm soát tốt tình hình chung của cả doanh nghiệp. Hiện nay, các doanh nghiệp tiên tiến không còn hài lòng với các phần mềm kế toán và vật tư riêng lẻ. Họ mong muốn có các giải pháp quản trị doanh nghiệp toàn diện.

Những năm gần đây, Phần mềm quản trị doanh nghiệp ERP (Enterprise Resource Planning) được triển khai và ứng dụng thành công mang lại nhiều hiệu quả đáng kể cho các doanh nghiệp. ERP không chỉ là một công cụ, ERP là chiến lược phát triển doanh nghiệp. Hệ thống ERP giúp doanh nghiệp đáp ứng nhu cầu thông tin ngày càng đa dạng với yêu cầu chính xác, kịp thời ngày càng cao, các thông tin cần thiết được thu thập, lưu trữ, xử lý và sử dụng hiệu quả nhất trong mọi hoạt động của doanh nghiệp. ERP giúp doanh nghiệp thực hiện tốt các hoạt động từ lên kế hoạch, thực hiện cho tới kiểm tra đánh giá hiệu quả. Giải pháp ERP giúp doanh nghiệp: Chuẩn hóa quy trình hoạt động, Kiểm soát hoạt động tất cả phòng ban, Ngăn chặn các rủi ro và Hoạch định, phân bổ sử dụng nguồn lực trong doanh nghiệp.

Phần mềm quản trị tổng thể doanh nghiệp BRAVO 7 (ERP-VN)

Để đáp ứng được yêu cầu về một hệ thống phần mềm quản trị tổng thể doanh nghiệp, Năm 2010 BRAVO cho ra đời sản phẩm "Phần mềm quản trị tổng thể doanh nghiệp BRAVO 7 (ERP-VN)" là công cụ hỗ trợ trong quản trị doanh nghiệp. Giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả và tiết kiệm. Giúp người sử dụng nâng cao năng suất lao động, có thêm thời gian nghỉ ngơi.

GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP BRAVO



Bài toán tại Công ty Cổ phần Vicem Bao bì Bút Sơn.

Công ty Cổ phần Vicem Bao bì Bút Sơn (Bút Sơn) là đơn vị trực thuộc Tổng Công ty Công nghiệp Xi măng Việt Nam, được thành lập từ năm 1996. Sản phẩm chính của công ty là vỏ bao xi măng cung cấp cho Công ty Cổ phần Vicem Bút Sơn (nhà máy xi măng Bút Sơn) và các nhà máy xi măng khác trong cả nước. Bên cạnh công tác SXKD, Bút Sơn còn thực hiện tốt các mục tiêu kinh tế, xã hội, tạo việc làm và đảm bảo thu nhập cho người lao động, thực hiện tốt nghĩa vụ với Nhà nước, không ngừng phát triển công ty.

Trước đây, tại Bút Sơn chỉ có bộ phận kế toán và kho là sử dụng phần mềm, các bộ phận còn lại vẫn dùng sổ sách ghi chép thủ công. Tính liên kết hệ thống chưa tốt do từng phòng ban thực hiện một nghiệp vụ khác nhau với các cách thức quản lý khác nhau. Nên việc trao đổi thông tin cũng như quản lý chung phải thực hiện thủ công. Từ đó làm giảm năng suất làm việc, dữ liệu giữa các phòng ban không đồng bộ, dẫn đến khó kiểm soát và thất thoát dữ liệu. Với yêu cầu phát triển và xu hướng tin học hóa, Bút Sơn cần một giải pháp tổng thể để giải quyết các bất cập trên.



Trước khi sử dụng phần mềm BRAVO



Sau khi sử dụng phần mềm BRAVO

Bút Sơn triển khai phần mềm quản trị doanh nghiệp BRAVO với các phân hệ: Quản lý mua hàng và quản lý bán hàng cho phòng mua – bán; phân hệ triển khai sản xuất cho phòng triển khai và giám sát sản xuất, Phân hệ quản lý kho hàng cho bộ phận kho; Phân hệ thống kê sản xuất cho phòng thống kê, Phân hệ kế toán cho phòng kế toán và Phân hệ nhân sự, tiền lương, bảo hiểm cho phòng hành chính. Yêu cầu nghiệp vụ của Bút Sơn dành cho phần mềm BRAVO là:

Thông tin: Tích hợp thông tin thông qua toàn bộ quy trình. Tối đa hóa mức độ trao đổi thông tin, cung cấp thông tin tức thời. Phần mềm phải giúp cho mọi phòng ban đều có khả năng khai thác nguồn lực phục vụ cho công ty.

Quy trình: Đưa ra quy trình chuẩn cho các phòng ban và quy trình trao đổi thông tin liên phòng ban.

Yêu cầu khác: Ngoài các yêu cầu chung của hệ thống. Phần mềm phải hỗ trợ các công việc hàng ngày của nhân viên trong từng phòng ban (Không ảnh hưởng tới hệ thống).

Phần mềm BRAVO đã đưa tất cả các bộ phận của Bút Sơn tham gia vào cùng 1 hệ thống. Chương trình phân quyền rõ ràng việc nhập, xử lý, kiểm tra... các số liệu liên quan đến công việc của từng cá nhân tương ứng với từng phòng ban theo một quy trình luân chuyển chứng từ chuẩn. Thêm vào đó, BRAVO đã tư vấn và thống nhất với Bút Sơn để đưa vào phần mềm quy trình chuẩn của các phòng ban quan trọng như: Quy trình mua hàng, quy trình bán hàng, quy trình triển khai và giám sát sản xuất, quy trình quản lý kho hàng, quy trình giám sát nhân sự, quy trình thanh quyết toán...

Sau khi sử dụng phần mềm BRAVO, công việc tại Bút Sơn có những thay đổi đáng kể như:

- ✓ **Thông tin:** Tích hợp thông tin thông qua toàn bộ quy trình
- ✓ **Quy trình:** Chuẩn hóa các hoạt động của doanh nghiệp từ đó giảm chi phí do loại bỏ được các công việc, các quy trình thừa, không tạo ra giá trị gia tăng.
- ✓ **Tốc độ:** Trước đây, việc quyết toán vật tư, quyết toán lương, Tính giá thành thường vào 15 tháng sau (15/05 làm xong cho tháng 4). Sau khi áp dụng phần mềm vào chỉ cần các bộ phận nhập đúng và đủ dữ liệu có thể quyết toán được ngay khi kết thúc tháng (mùng 3 hàng tháng).

Ông **Dương Minh Tuấn** – Trưởng phòng Tài chính Kế toán của Bao bì Bút Sơn cho biết: *“Nếu như trước đây, nhân viên Bao bì Bút Sơn đều phải nhập liệu bằng excel, thì giờ công việc đã trơn tru, thao tác dễ dàng trên phần mềm, đặc biệt phần công nợ, quản trị sản xuất, quyết toán lương được ngay khi kết thúc tháng. Tôi đã ấp ủ ý định làm ERP từ bốn năm rồi, tới bây giờ khi nhìn được thành quả tích cực này, bản thân cảm thấy rất hài lòng, ý nguyện coi như được hoàn thành. Cảm ơn BRAVO!”*





Đam mê bất tận

Ở BRAVO, dọc từ Bắc chí Nam, rất dễ để tìm được những con người luôn đam mê, nhiệt huyết hết mình với công việc, và cũng chẳng khó để kiếm tìm những người ngoài công việc sống hết mình vì những niềm đam mê riêng.

Là trưởng phòng, điều hành gần 20 **"tinh binh thiện chiến"** của phòng kinh doanh BRAVO Hà Nội, công việc dù bận rộn và chắc chắn cũng không ít áp lực nhưng anh **Nguyễn Quốc Hoàn** vẫn dành thời gian cháy hết mình với đam mê.

"Những chuyến đi là cơ hội để anh được đến, khám phá những vùng đất mới, trải nghiệm và học hỏi những điều mới. Sau mỗi chuyến đi, anh lại về với những dự định mới, và sẽ luôn phấn đấu làm việc vượt mức kế hoạch để có thêm cơ hội thực hiện các chuyến đi tiếp theo."

Nhờ cách làm việc khoa học như: luôn xử lý dứt điểm những công việc còn tồn đọng; điều chỉnh kế hoạch làm việc với các đối tác; phân công sắp xếp lại công việc trước những hành trình; đặc biệt vẫn dùng mail xử lý công việc thường xuyên trong thời gian nghỉ phép. Và chắc chắn cũng phải kể đến sự hỗ trợ đắc lực của các anh chị phó phòng. Nên anh Hoàn luôn sắp xếp được thời gian cho niềm đam mê của mình mà vẫn "chèo lái" phòng kinh doanh hoàn thành được tốt những kế hoạch đề ra.

Có niềm đam mê tốc độ từ bé, lớn lên khi có điều kiện anh được thỏa sức rong ruổi trên những cung đường. Gần bó hơn 10 năm với những chiếc Motor, anh đã chinh phục nhiều chặng hành trình tuyệt vời. Đó là khi một mình xuyên Việt, đi qua những vùng đất tuyệt đẹp của tổ quốc, hay chinh phục Tam Giác Vàng. Còn phải kể đến chặng hành trình Mae Hong Sơn với 1.861 khúc cua liên tục nơi chẳng dành cho những người yếu tim. Hay chặng hành trình Phut Ket khi chạy xe liên tục 960km một ngày. Rồi rất nhiều cái tên khác như: Luông pha bang, Angkor Vat, Cao Nguyên Bokor, Tibet, EBC...

Tây Tạng huyền bí với rất nhiều những điều kỳ thú mà nhiều người mong muốn được khám phá. Nhưng chẳng dễ dàng để có được những trải nghiệm tuyệt vời đó nếu không có một thể lực rất tốt, sự gan lì và niềm đam mê thật sự mãnh liệt. Bởi rất nhiều khó khăn bủa vây trên chặng hành trình này khi có rất nhiều khúc cua mà rất nhiều khúc cua liên tục trong nhiệt độ là -10 độ. Cộng với mưa tuyết trắng xóa làm mất tầm nhìn và đường đóng băng trơn rất nguy hiểm, đến độ cao trên 5.000m thì thiếu ô xy.

Hành trình đó đã mang đến cho anh không chỉ những trải nghiệm thú vị khi biết được cuộc sống, con người, văn hóa của Tây Tạng với những công trình, cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ. Chuyến đi còn mang đến cho anh bài học rằng: **"Sống cần phải có ước mơ – Do vậy đừng bao giờ thôi mơ ước"**. Tất cả khiến anh càng kiên định với phương châm sống của mình: **"Làm hết sức, chơi hết mình"**.



Đặc biệt nhất là vừa rồi, Hành trình **BMW R1200GS chinh phục Everest Base Camp** đã được anh Hoàn và những "đồng đội" của mình thực hiện thành công. Hành trình được các bikers, những người "nghiện" Motor, những kẻ ưa tốc độ và ham dịch chuyển... chia sẻ nhiều. Báo chí cũng đưa tin không ít về chặng hành trình "đề đời" này. Bởi đó là: Đoàn Việt Nam đầu tiên chinh phục EBC bằng Motor với 9.000km chạy trong 22 ngày và là đoàn BMW đông nhất chinh phục EBC (19 xe).

"Trong suốt chặng hành trình 22 ngày đó, chưa một giây phút nào anh nghĩ đến việc từ bỏ, luôn lấy đích đến là EBC làm động lực trong suốt hành trình" Anh Hoàn chia sẻ."

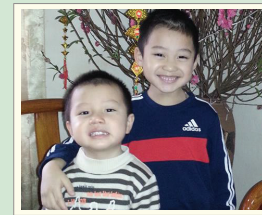
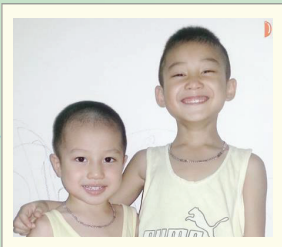


Tôi đã gắn bó với BRAVO đến nay đã được 14 năm, chưa quá dài cũng không phải ngắn để tôi có thể coi BRAVO là ngôi nhà thứ 2 của mình. Là "Nhà" bởi lẽ tôi nhận được những sự thoải mái, an toàn để cống hiến và làm việc. Không chỉ vậy, gia đình, người thân và đặc biệt là các thành viên bé nhỏ trong gia đình tôi đều được quan tâm tốt. Tài sản vô giá đó của bố mẹ càng chăm sóc tốt bao nhiêu bố mẹ sẽ càng yên tâm làm việc bấy nhiêu.



“Tôi không phải lựa chọn giây phút ấm áp bên con hay hòa mình vào không khí vui vẻ của tập thể BRAVO. Bởi tôi có thể thoải mái cùng gia đình chia sẻ những dịp vui của công ty”

Nhớ nhất là 1/6 năm đó, các cô chú quyết định đổi mới chương trình tổ chức cho các con bằng cách đón các con lên văn phòng làm việc của bố mẹ. Để chuẩn bị mọi thứ tốt nhất, mọi người cùng nhau trang trí văn phòng với nhiều đồ tự tay làm như: hoa, hình vẽ, ảnh của bố mẹ và con rất sinh động và đẹp mắt.



Văn phòng trang trí đã xong chỉ còn chờ ngày đón các con lên. Chẳng biết các con háo hức thế nào, chỉ biết các cô chú hồi hộp chẳng kém. Văn phòng hôm đó nhộn nhịp lạ thường, tiếng cười trong vắt của trẻ thơ rộn ràng khắp nơi.

Các cô, các cậu nhỏ hiếu động thích thú chạy khắp các phòng ngắm nhìn, nghịch ngợm nơi thân thương mà bố mẹ đến làm việc hàng ngày. Nhìn các con cười, lòng thấy ấm áp lạ, cảm giác như gia đình nhỏ của mình hòa với gia đình BRAVO trở thành nơi thân thương nhất. Cảm giác như niềm vui trong công việc được hòa với niềm hạnh phúc của một người mẹ. Và tôi biết, BRAVO thật tuyệt vì đã giúp tôi có được điều đó. Cuốn lớn hôm đó được mẹ đưa lên tham dự, được ngồi vào ghế và bàn làm việc của mẹ, được nhận quà, cụ cậu thích lắm, hết chương trình rồi mà còn chẳng chịu về. Và chắc chắn, đó sẽ là một mùa 1/6 đáng nhớ của Bin.



Chị Nguyễn Thu Huyền - Trưởng phòng Kiểm thử sản phẩm - BRAVO Hà Nội

Bên cạnh những lúc quan tâm tức thời vào đúng thời điểm thì trong năm BRAVO cũng có những buổi tiệc ấm cúng để cả gia đình của các thành viên được họp mặt và trò chuyện với nhau. Ấn tượng nhất vẫn là buổi tiệc cuối năm, tiệc gala dinner trong dịp đi nghỉ mát. Hai thằng nhóc con nhà mình được tham gia tiệc từ khi còn bé ẵm cho đến khi lớn. Nên những bữa tiệc đó là một phần trong ký ức tuổi thơ rất đẹp của các bé. Bây giờ lớn, mỗi lần mẹ thông báo đi ăn liên hoan là các cậu nhẩy căng lên rồi nhanh chóng chuẩn bị quần áo.

Mỗi dịp như vậy, 2 cu cậu nhà mình "chẳng biết là gì", từ những đồng nghiệp cũ, đến những cô chú nhân viên mới, gặp ai Bin và Bốp cũng ríu rít trêu đùa, kể chuyện. Tàn tiệc về nhà vẫn lú lờ kể về cô này, chú kia. Như có một sợi dây vô hình kết nối không chỉ 2 thiên thần nhỏ mà cả ông xã mình và những đồng nghiệp hàng ngày đồng hành cùng mình "chinh chiến". Với một người phụ nữ, còn niềm vui nào lớn như vậy.

Tôi yêu con người BRAVO, bởi ở đây có những con người vui vẻ, hòa đồng và biết chia sẻ từ công việc đến đời tư. BRAVO là vậy đấy, không chỉ quan tâm đến bản thân CBNV mà còn "take care" luôn cả người thân, gia đình của bạn. Vậy đấy, **"CBNV chỉ cần làm việc, mọi thứ còn lại để BRAVO lo"**.

Viết cho ngày của Mẹ



Có người thường xuyên lưu giữ những trải nghiệm cuộc sống qua từng trang blog. Thi thoảng, chúng ta vẫn viết những dòng status trên facebook cho bạn bè, đồng nghiệp. Đôi khi ta còn viết thư tình cho một nửa của mình. Nhưng hình như chúng ta rất ít khi viết những dòng cảm xúc cho người thân thương nhất bên mình. Là bố, là mẹ... Tôi cũng vậy, đã lâu lắm rồi tôi mới lại viết những dòng này cho người sinh thành, nuôi dưỡng và sẽ còn đồng hành cùng tôi tiếp những chặng đường dài phía trước.

*Dù thế giới có bao la, bầu trời có rộng lớn nhưng vẫn không thể
sánh bằng*

Có lẽ cuộc sống quá vội vã nên từ khi bước chân lên Sài Gòn, một vùng đất quá đổi lạ lẫm với một đứa con gái vốn nhút nhát như tôi, những lần được gặp Mẹ, được gần Mẹ lại ngày càng ít hơn. Không còn ngày ngày cả nhà cùng quây quần bên mâm cơm Mẹ nấu. Có rất nhiều lúc chông chênh với những ngã rẽ của một cô gái 24 tuổi, tôi chỉ ước về nhà, nằm yên trong lòng mẹ, nghe bình yên về qua tim rồi lại tràn đầy năng lượng trở lại Sài Gòn nhộn nhịp.

Khi còn nhỏ tôi vẫn chưa cảm nhận được rằng Mẹ yêu thương mình và cả nhà đến mức nào. Lớn lên, ra khỏi "vòng an toàn" có bố mẹ chở che, một mình đương đầu với những lo toan vất vả thường nhật mới hiểu thấu nỗi vất vả của mẹ.

Thế giới có vạn cảnh đẹp,

Cũng không đẹp bằng con đường về nhà.

Mỗi lần về chợt nhận ra những vết nhăn, vết nám điểm trên gương mặt Mẹ ngày càng nhiều, đôi tay Mẹ càng trở nên chai sần vì phải làm quá nhiều việc. Người ta vẫn ao ước đi đây đi đó, khám phá những thắng cảnh của đất nước hay mở rộng tầm mắt ở những nước bạn. Nhưng có lẽ, nơi mà mỗi người con đi làm xa muốn về nhất khi có dịp nghỉ lễ luôn là Nhà. Về để Mẹ lại nấu cho những món tôi thích nhất: bánh xèo, bún cá, canh chua ... Ôi hương vị quê hương là đây, hương vị món ăn Mẹ nấu là đây.

Những câu thơ đã được phổ thành nhạc của nhà thơ Đỗ Trung Quân luôn da diết trong lòng tôi: "...**Quê hương mỗi người chỉ một, như là chỉ một Mẹ thôi...**". Nên rằng ai đi, khi bố mẹ còn khỏe mạnh, còn ở bên mình hãy chăm gọi điện hỏi han, chăm về thăm bố mẹ. Vì với bố mẹ, con cái luôn luôn là tất cả. Tháng 5 là tháng dành cho Mẹ. Xin chúc cho tất cả những người Mẹ sẽ luôn luôn vui vẻ và hạnh phúc.

Trần Thị Trinh - Phòng Dự án BRAVO Hồ Chí Minh

Vòng tay Cha Mẹ

Người ta vẫn thường bảo: Gái miền Tây xinh lắm, đảm lắm, ca lại còn hay nữa. Và mẹ tôi là một phụ nữ đậm chất miền Tây như vậy. Tất cả mọi thứ từ việc đồng áng cho đến khâu khâu may vá, bếp núc đều một tay mẹ quán xuyến, nhờ đó mà tôi cũng được ảnh hưởng từ Mẹ một ít. Và đi đâu tôi cũng tự hào mình là một người con của vùng miền Tây sông nước, tự hào là con của Mẹ.

Có một kỷ niệm, à mà không phải là một tai nạn thì đúng hơn, mà tôi không bao giờ quên. Lúc đó còn nhỏ lắm nhỉ, tôi gặp tai nạn giao thông, đó là điều kinh khủng nhất đối với tôi lúc đó. Lúc đó xe chạy với tốc độ nhanh, xe va vào tôi, đầu tôi mắc vào xe bị kéo lê hết một đoạn thì người lái xe mới phát hiện ra rằng đã va phải tôi, đau lắm tưởng chừng như không qua khỏi.

Tôi gãy tay nặng, chấn thương phần đầu kèm theo xây xát thêm mấy chỗ nữa. Lúc ấy còn nhỏ lắm nhưng vẫn còn nhớ như in khuôn mặt của Mẹ nhìn tôi. Mẹ lo lắng lắm, mặt Mẹ tái xanh đi, giọng nói và tay Mẹ run lên không cất thành lời. Trên đường vào bệnh viện Mẹ nắm tay và ôm chặt tôi vào lòng. Từ lúc nhập viện không lúc nào Mẹ rời khỏi tôi, mỗi lần nhìn vào mặt Mẹ là thấy mắt Mẹ rưng rưng, Mẹ đã lo lắng cho tôi rất nhiều đến khi tôi khỏi hẳn thì Mẹ cũng đã kiệt sức. Thế mới biết lòng Mẹ yêu thương con vô bờ bến.



CEO của Apple,
Tim Cook

Tim Cook luôn tỉnh dậy lúc 3:45 mỗi sáng, làm việc với hòm thư điện tử trong 1 giờ, sau đó đi tập gym, tiếp tục gửi mail và sau đó đi làm. **"Trên thực tế, khi bạn yêu việc mình làm, bạn sẽ không nghĩ đó là việc phải làm. Có thể với bạn đó là công việc nhưng với tôi lại là sự may mắn"** – Tim Cook nói.



Đệ nhất phu nhân
Michelle Obama

Bà từng nói với người dẫn chương trình Oprah rằng mỗi ngày bà dậy lúc 4:30, tập thể dục trước khi các con thức dậy. **"Nếu tôi không tập thể thao thì sẽ cảm thấy không thoải mái, rất buồn bực"**. Bà nói, ở trong Nhà Trắng lại càng dễ thực hiện thói quen này, vì ở đó bà "được giúp đỡ nhiều" hơn người bình thường.



CEO của AOL
- Tim Armstrong

Vị cựu giám đốc điều hành của Google này từng nói trong bài phỏng vấn với tờ The Guardian rằng ông "không ngủ nhiều", mỗi sáng ông thức dậy vào lúc 5 hoặc 5:15, tập thể dục, đọc sách báo, lên mạng, dành thời gian cho hai cô con gái cũng thích dậy sớm như ông. Armstrong cho biết, đến sau 7 giờ ông mới bắt đầu gửi mail.

Bạn thức dậy cùng CEO nào trên thế giới?



Jeff Immelt –
CEO của tập đoàn GE

Jeff Immelt từng phát biểu trên tạp chí Fortune rằng mỗi sáng ông thức dậy và vận động vào lúc 5:30, đọc báo, xem đài CNBC. Ông nói trong 24 năm qua mỗi tuần đều làm việc hơn 100 giờ.



Indra Nooyi –
CEO của PepsiCo

Indra Nooyi thức dậy vào lúc 4 giờ, bà từng tiết lộ trên tờ Fortune rằng: **"Họ nói giấc ngủ là món quà mà thần linh ban tặng. Đây là món quà mà tôi chưa từng được hưởng"**. Trong hàng loạt buổi diễn thuyết, bà cho biết mỗi ngày bà không đi làm muộn quá 7 giờ sáng.



CEO của Starbucks,
Howard Schultz

Schultz bắt đầu một ngày mới với việc thể dục, thường là đi xe đạp với vợ, nhưng vẫn luôn đủ thời gian để có mặt ở văn phòng lúc 6 giờ.





BRAVO 7 ERP-VN

Giải pháp quản trị doanh nghiệp

BRAVO



BÍ QUYẾT QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công nghệ tiên tiến - Giao diện thân thiện
Bảo mật tối ưu - Hệ thống linh động

/ Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101 Láng Hạ,
Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa
Tel: +84 4 3776 2472
Fax: +84 4 3776 2470
Email: hanoi@bravo.com.vn
Website: <http://www.bravo.com.vn>

/ Đà Nẵng

Tầng 3, Số 280-282 Nguyễn
Hữu Thọ, Quận Cẩm Lệ
Tel: +84 511 3633 733
Fax: +84 511 3633 734
Email: danang@bravo.com.vn

/ TP. Hồ Chí Minh

Lầu 2 tòa nhà 116-118 Nguyễn
Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3
Tel: +84 8 3930 3352
Fax: +84 8 3930 3441
Email: hcm@bravo.com.vn