

BIẾN CỐ - THÁCH THỨC VÀ PHÉP THỬ

CHALLENGE

Thư ngỏ

1 tháng trở lại đây, từ khóa Virus Corona chủng mới SARS-CoV-2 gây đại dịch Covid-19 đang là từ khóa nóng không chỉ ở Việt Nam mà là trên toàn thế giới.

Đại dịch này đương nhiên gây ra rất nhiều hệ lụy cho mọi mặt từ kinh tế, xã hội đến chính trị... Tuy nhiên, không ít nơi những thách thức này trở thành "phép thử" cho bản lĩnh của con người.

Ngành giáo dục có những phương pháp dạy mới – dạy trực tuyến đòi hỏi cả giáo viên lẫn học sinh phải tiếp thu cái mới, ứng dụng công nghệ. Ngành nông nghiệp cần tìm cho mình những hướng đi sản phẩm đa dạng hơn thay cho việc "xuất khẩu thô". Và rất nhiều ngành nữa cần phải tìm hướng đi cho mình trước thời điểm khó khăn. Đại dịch cũng cho chúng ta những bài học đắt giá về những thói quen nhỏ nhưng tốt cho sức khỏe và bài học về ý thức cộng đồng.

Đây như là minh chứng cụ thể cho những biến cố khôn lường có thể xảy ra trong cuộc sống mà mỗi cá nhân, tập thể phải "đủ mạnh" để vượt qua được nó.

Nội san BRAVO Focus số 50 với chủ đề: **BIẾN CỐ - THÁCH THỨC VÀ PHÉP THỬ** sẽ cùng bạn đọc đối mặt với "những thách thức" này.

Trân trọng.

Ban Biên tập

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 50 - Tháng 2/2020

Địa chỉ: Tầng 7 tòa nhà 311-313 Trường Chinh, Thanh Xuân, HN

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

MỤC LỤC

02

THƯ' NGỎ

03

360 ĐỘ BRAVO

Tin hot BRAVO - Tháng 2 có gì?

04

CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO: Trò chuyện cùng thành viên nữ gắn bó lâu nhất với Kinh doanh BRAVO Đà Nẵng
- Việt Nam – hai tiếng tự hào
- Tâm tình "mùa dịch" của một cán bộ nhân sự

08

TIÊU ĐIỂM BRAVO

BIẾN CỐ - THÁCH THỨC VÀ PHÉP THỬ

09

NGHIỆP VỤ
& BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Kết nối với các hệ thống khác
Lợi thế cạnh tranh cho phần mềm BRAVO

11

THƯ' GIÃN

BRAVO-ers đi làm mùa dịch



TIN NỔI BẬT THÁNG 2

Tháng 2 rộn ràng những hoạt động nội bộ ý nghĩa

Mở đầu năm mới cả nước đã phải đứng trước thách thức lớn - đại dịch do virus Corona chủng mới gây ra - nên phần nào cũng làm cho các hoạt động của BRAVO nói riêng và các doanh nghiệp khác nói chung bớt sôi động hơn. Nhưng bù lại đó, tinh thần làm việc của mỗi CBNV vẫn vô cùng hăng say.

Các hoạt động nội bộ như khen thưởng, tổ chức sinh nhật CBNV, trao Cúp NVSX tháng cũng vì thế trở nên ý nghĩa hơn. Ngày 10/2, BRAVO HN đã tổ chức trao thưởng Cúp Nhân viên xuất sắc tháng 1 cho các CBNV có thành tích nổi bật trong công việc được giao:

- Nguyễn Thị Vân – phòng Bảo hành
- Nguyễn Xuân Toàn – phòng Kỹ thuật 1
- Nguyễn Công Đạo – phòng Kỹ thuật 2
- Phạm Thị Thủy – phòng Kinh doanh



Ngày 15/2, tại BRAVO ĐN tiếp tục diễn ra các hoạt động khen thưởng hàng tháng như: trao Cúp Nhân viên xuất sắc, trao giải "Góp gạch xây Nội san":



- Trao cúp nhân viên xuất sắc tháng 1/2020 gồm có: Lê Mai Thùy Dương – phòng Kinh doanh, Nguyễn Dương Tây – phòng Bảo hành.

- Giải "Góp gạch xây Nội san" BRAVO Focus số 49 tháng 1/2020 đã ghi nhận sự đóng góp tích cực của chị Lê Thị Ánh Phương – Team PMS qua bài viết "Hẹn hò với Hà Giang".

Ngoài ra, các bữa tiệc sinh nhật cho các thành viên trong tháng 2 cũng được tổ chức ấm cúng tại cả 3 đầu cầu: Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh.



Khen thưởng "nóng" tại BRAVO ĐN

Ngày 10/2 tại BRAVO ĐN, Đại diện Ban lãnh đạo công ty, anh Lê Văn Tâm đã lên công bố quyết định, trao khen thưởng cho đội dự án triển khai hợp đồng cung cấp phần mềm BRAVO với Công ty Cổ phần Ngôi Sao Thiên Hà (Star Galaxy).

Các thành viên đội dự án được khen thưởng gồm có: Lê Anh Tuấn – Trưởng Ban dự án, Nguyễn Quốc Tùng – Phó Ban dự án, Nguyễn Ngọc Tân – CB Triển khai, Phạm Vũ Lâm – CB Triển khai, Lê Thị Thanh Trúc – CB Triển khai, Nguyễn Thị Ánh Tuyết – CB Kiểm thử sản phẩm, Nguyễn Ngọc Dũng – Hỗ trợ công nghệ, Nguyễn Văn Mỹ - Hỗ trợ công nghệ.

Quyết định trao thưởng Giải Ý nghĩa – "Khuyến khích đóng góp ý kiến cho PTSP" tháng 1/2020 cũng được công bố tại ĐN trong ngày 10/02. Giải thưởng lần này thuộc về anh Hoàng Xuân Huy – phòng Kỹ thuật triển khai.



Trò chuyện cùng thành viên nữ gắn bó lâu nhất với Kinh doanh BRAVO Đà Nẵng

Ở BRAVO Đà Nẵng, giữa "một rừng" những chất giọng miền Trung đặc trưng của nhiều tỉnh thành như: Đà Nẵng, Quảng Nam, Nghệ An... thì xuất hiện một giọng nữ Bắc "ngọt như mía lùi" luôn gây sự chú ý, mới lạ và là đặc điểm "nhận dạng" rất dễ dàng của chị Lê Mai Thùy Dương.



Xét về thâm niên của các CBNV nữ tại phòng Kinh doanh BRAVO Đà Nẵng thì chị Dương là người gắn bó lâu nhất, do đó là chị cũng thường là người mang về các hợp đồng lớn cho công ty. Tháng 1 vừa qua, chị Dương cũng là một trong những CBNV có thành tích làm việc tốt được trao Cúp nhân viên xuất sắc tháng.

Với những CBNV ở văn phòng Đà Nẵng, chị Dương luôn là đồng nghiệp cực kỳ thân thiện và đặc biệt là luôn quan tâm đến mọi người xung quanh. BRAVO Đà Nẵng là em út trong đại gia đình BRAVO với số lượng thành viên không quá nhiều, có lẽ đó cũng chính là một trong những lợi thế để mọi người có nhiều cơ hội tiếp xúc, hiểu nhau và thân thiết với nhau hơn.

Tuy nhỏ nhắn vậy nhưng chị Dương lại có sở thích đặc biệt là tham gia các bộ môn mà phái mạnh ưa thích như các trò chơi cảm giác mạnh. Đặc biệt du lịch là một trong những đam mê rất lớn của chị, trong đó chị ưu tiên chinh phục và khám phá các điểm du lịch mới lạ ở vùng rừng núi như Tây Nguyên.



Trong công việc, chị luôn là người có nhiều ý kiến tranh luận sắc bén và những ý kiến sáng tạo mới lạ, thiết thực để nâng cao hiệu quả công việc.

Hiện tại, chị Dương đã có gia đình và một cậu con trai 4 tuổi đáng yêu. Cả gia đình dường như cũng có chung sở thích khi thường xuyên "dắt tay nhau đi khắp thế gian". Chúc cho chị Dương thật nhiều sức khỏe và thành công, để "rinh" về ngày càng nhiều hợp đồng lớn và cùng gia đình nhỏ của mình khám phá nhiều địa danh tuyệt vời hơn nữa trong tương lai.





Ấm tình “mùa dịch” của một cán bộ Nhân sự

Những ngày này, dịch viêm phổi cấp do virus Corona chủng mới đang ngày càng diễn biến ở mức độ khó lường. Lúc đầu mới bùng phát ở một thành phố của Trung Quốc mà chỉ sau vài tháng đã lây lan trên toàn thế giới, số ca nhiễm bệnh và tử vong cũng ngày càng gia tăng. Số lượng người tử vong tăng liên tục khi mỗi lần nghe các anh chị đồng nghiệp hoặc đi đâu ngoài đường hoặc trên các tờ báo đều nghe bàn tán. May thay ở đất nước Việt Nam mình số người nhiễm bệnh chỉ mới ở con số 16, đều được chữa trị khỏi, đã xuất viện và không có ca tử vong nào. Tính tới thời điểm này cũng chưa có thêm ca nhiễm mới.

Chỉ vì con virus nhỏ bé đó đã gây nên nỗi ám ảnh, lo sợ cho không chỉ người dân Việt Nam mà toàn thế giới, ảnh hưởng đến cuộc sống, công việc, đe dọa tới sức khỏe và tính mạng của bao nhiêu con người. Nhiều phụ huynh có con nhỏ đang phải gửi trẻ hoặc đang học tiểu học mà phải nghỉ học, các bậc phụ huynh không biết phải trông giữ con như thế nào khi vẫn phải đi làm.

Cũng tiếp thu ngay chỉ đạo từ các cấp chính quyền như nhiều doanh nghiệp khác trên cả nước, BRAVO đã tiến hành thực hiện nghiêm túc việc phòng chống trong mùa đại dịch này.

Ngay khi có thông tin bệnh dịch bùng phát ở Trung Quốc và phát hiện những ca nhiễm đầu tiên ở Việt Nam, các văn phòng ở BRAVO 3 miền đã thực hiện ngay việc thông báo cách phòng chống bệnh dịch, bảo vệ sức khỏe cá nhân.

Tiếp đó Ban Giám đốc yêu cầu mua các dụng cụ y tế như: Khẩu trang y tế, nước rửa tay khô, cồn sát khuẩn... để CBNV khi ra vào có thể sử dụng để phòng ngừa dịch bệnh.

Mọi người cũng ý thức được sự nguy hiểm của dịch bệnh nên không cần phải nhắc nhở mà tự giác vào cơ quan là rửa tay, đi ăn trưa cũng phải rửa tay... Nhiều lần thấy các anh/chị ghẹo nhau đeo khẩu trang mới cho đi cùng không thì không được đi nhé (hihi). Công ty cũng thông báo việc thu gom rác bỏ đúng nơi quy định để đề phòng dịch bệnh hết sức có thể.

Chuyện bên lề đối với cá nhân Sứ: ngày thường chẳng bao giờ Sứ phải đeo khẩu trang y tế đi làm. Vậy mà ngay ở thời điểm dịch bệnh, việc “cháy” khẩu trang ở khắp nơi không khỏi khiến cho người dân “hốt hoảng”.

Mua cho 1 cá nhân và gia đình dùng đã khó, giờ đây những cán bộ nhân sự như Sứ phải mua cho cả công ty với mong muốn mọi người sẽ không thiếu khẩu trang để dùng khi tới văn phòng. Thế là “cuộc chiến săn lùng khẩu trang” diễn ra.

Vẫn nhớ những ngày đầu cao điểm của dịch, chị Hồng lễ tân đi khắp các hiệu thuốc mà chẳng thể mua được khẩu trang, rồi kiếm các chỗ mua trên mạng cũng vô cùng khó khăn. Và đến hiện tại thì phải nhờ đến chị Tâm - Hành chính BRAVO Hà Nội mua gửi vào.

Thêm vào đó mùa dịch bệnh này các hoạt động nội bộ cũng sẽ hạn chế vì ngại tập trung đông người. Nhưng công ty vẫn cố gắng duy trì hoạt động tổ chức sinh nhật chung cho toàn thể CBNV BRAVO, và vì ít hơn những hoạt động tập thể nên những bữa tiệc này nhân sự càng cần cố gắng chuẩn bị chu đáo hơn cho mọi người.

Mong rằng bệnh dịch sẽ nhanh bị đẩy lùi, mọi hoạt động của chúng ta sẽ trở về quỹ đạo cũ. Chúc cho tất cả các CBVN BRAVO thật nhiều sức khỏe và an toàn trong mùa dịch.



Huỳnh Thị Ngọc Sứ - Cán bộ nhân sự BRAVO Hồ Chí Minh



Việt Nam — hai tiếng tự hào

Là người Việt Nam, từ bé chúng ta đã được học về những truyền thống quý báu của dân tộc như: uống nước nhớ nguồn, lá lành đùm lá rách..., hiểu và tự hào về lịch sử hào hùng của dân tộc. Tuy là một đất nước nhỏ bé trên bản đồ thế giới, nhưng tinh thần của những con người Việt Nam lại không hề bé nhỏ. Với bao chiến công hiển hách trong lịch sử dựng nước và giữ nước, biết bao các giải thưởng quốc tế trên nhiều lĩnh vực... và một lần nữa thế giới phải công nhận tinh thần ấy khi đứng trước đại dịch lớn thì Việt Nam lại tiếp tục vững vàng. Tinh thần tự hào dân tộc sục sôi hơn bao giờ hết.

Đứng trước đại dịch Covid-19 đang bùng nổ trên toàn thế giới, thì Việt Nam có thể tự hào với những điều đã làm được đến thời điểm hiện tại:

Chẳng phải vô cớ Việt Nam là nước đưa chuyên cơ sang tâm điểm của dịch bệnh Covid-19 đón người dân về nước MIỄN PHÍ. Tuy chỉ là một nước nhỏ, nhưng chúng ta luôn xem trọng sự an nguy của đồng bào mình hơn bất cứ thứ gì.

Việt Nam là nước duy nhất hỗ trợ 100% chi phí khám, chữa bệnh, ăn uống, sinh hoạt... cho người bệnh và người bị cách ly tập trung.

Việt Nam là nước có phác đồ điều trị sớm và hiệu quả cho các bệnh nhân bị nhiễm bệnh, đang được nhiều nước khác để nghị chia sẻ và học hỏi.

Việt Nam là nước duy nhất trên thế giới điều trị khỏi cho 100% bệnh nhân. 16/16 người nhiễm đã ra viện, gồm cả người già và trẻ sơ sinh.

Người dân Việt Nam đặt niềm tin vào Chính phủ, họ không hoang mang, hoảng loạn, biểu tình hay chống đối lại các chính sách đưa ra. Các cá nhân, tổ chức đều một lòng cùng nhau tin tưởng và thực hiện đúng khuyến cáo từ chính quyền.

Nhiều chủ trương, chính sách được ban hành khẩn cấp, kịp thời hợp lòng dân như: Cho học sinh, sinh viên nghỉ học, thành lập nhiều bệnh viện dã chiến trên toàn quốc, cách ly 14 ngày với tất cả những người từ vùng dịch nhập cảnh vào Việt Nam...

Việt Nam là nơi mà khẩu trang khan hiếm không có bán ở các cửa hàng thuốc, nhưng lại có khẩu trang miễn phí phát cho người dân. Các doanh nghiệp trong nước cũng cùng chung tay tập trung nguồn lực để sản xuất khẩu trang phục vụ cho công tác chống dịch.

Việt Nam là nước duy nhất có lực lượng Quân đội sẵn sàng vào rừng chịu sương gió, đảm bảo an toàn biên giới và các cửa khẩu, còn người dân thuộc diện cách ly được ở những nơi doanh trại sạch sẽ, an toàn nhất.

Việt Nam là nước đầu tiên đã dập dịch thành công và cho tới hiện tại đã hơn 15 ngày không có ca nhiễm mới.

Hiện tại, đại dịch vẫn là nỗi lo chung của Việt Nam và toàn thế giới. Chúng ta không thể chủ quan trước bệnh dịch vẫn đang hoành hành ở nhiều nước khác, nhưng người Việt Nam với một niềm tin rằng, với những chính sách quyết liệt, đúng đắn và tinh thần đồng sức đồng lòng của toàn dân, thì chúng ta sẽ tiếp tục kiểm chế và dập dịch tốt.

Bên cạnh đó, mỗi người hãy cùng nâng cao ý thức trách nhiệm cộng đồng và chủ động có những biện pháp phòng dịch tốt cho bản thân và gia đình.



BIẾN CỐ - THÁCH THỨC VÀ PHÉP THỦ

Trong quá trình hoạt động và phát triển, các tổ chức, doanh nghiệp luôn phải đối mặt với rất nhiều rủi ro. Có rủi ro có thể dự đoán được để có biện pháp phòng tránh hay giảm thiểu rủi ro. Nhưng cũng có những biến cố mà chúng ta không thể tiên liệu trước được. Đó chính là những “phép thử bản lĩnh” cho các cá nhân và tổ chức. Vượt qua “chọn lọc tự nhiên” – ai, tập thể nào mạnh sẽ sống và phát triển hơn; ai, tập thể nào không đủ sức chống chọi sẽ phải “dừng cuộc chơi”?

Thử thách bản lĩnh

Do tác động của dịch COVID-19, nền kinh tế nói chung và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói riêng đang trải qua giai đoạn khó khăn và chưa thể xác định được diễn biến tiếp theo.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư dự báo những ngành ảnh hưởng trực tiếp do dịch gồm xuất nhập khẩu, du lịch, vận tải; những ngành, lĩnh vực bị ảnh hưởng gián tiếp gồm sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản; sản xuất công nghiệp như: sản xuất, chế biến thực phẩm, công nghiệp điện – điện tử, da giày, dệt may, thương mại nội địa, đầu tư, thu chi ngân sách, phát triển doanh nghiệp...

Các doanh nghiệp có “sức đề kháng tốt” và sẵn sàng sáng tạo, thay đổi tìm ra nhiều hướng đi mới trong công việc là điều vô cùng quan trọng để vượt qua thời điểm khó khăn này.

Với BRAVO, đại dịch lần này chưa tác động quá lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh nhưng phần nào cũng có những trở ngại nhỏ cho mọi hoạt động. Các hoạt động văn hóa thường niên như đi lễ chùa phải hủy bỏ, thay vào đó nhân sự vẫn duy trì và tổ chức thêm các hoạt động nội bộ trong công ty. BRAVO Hà Nội bổ sung thêm các trò chơi ở phòng Relax để mọi người cùng tham gia.

Việc đến khách hàng làm việc cũng đôi chút gặp khó khăn đặc biệt là những khách hàng nằm ở điểm nóng về dịch. Nhưng tất cả mọi CBNV đều có ý thức bảo vệ sức khỏe cho bản thân và cộng đồng do vậy mà mọi hoạt động vẫn diễn ra thuận lợi. Hình ảnh các CBNV đi triển khai, demo hay đào tạo khách hàng mang khẩu trang nhưng vẫn hăng say với công việc chẳng còn xa lạ gì với BRAVO nữa.

Biến thách thức thành thời cơ

“Biến thách thức thành thời cơ” – Mỗi doanh nghiệp phải tìm thấy cơ hội từ thử thách đặc biệt. Chợ cũ bị cháy thì không thể cứ ngồi đó mà khóc mà cần bàn cách xây dựng chợ mới.

Đó chính là những điều mà mỗi cá nhân, tập thể và toàn bộ hệ thống kinh tế – xã hội cần phải làm hiện nay. Có một lợi thế lớn là nền tảng công nghệ thông tin hiện nay phát triển mạnh mẽ, ứng dụng công nghệ không còn là điều xa lạ với mỗi chúng ta. Do đó, không ít những lĩnh vực trong xã hội đứng trước thách thức lớn của đại dịch đã ứng dụng công nghệ vào để giải quyết những khó khăn trước mắt. Có thể, đây sẽ là tiền đề và cũng là hướng đi mới cho rất nhiều lĩnh vực để nâng cao hiệu quả hoạt động của mình ngay cả khi bệnh dịch đi qua.



Môi trường sống và môi trường kinh doanh luôn tiềm ẩn những rủi ro rất khó tránh, do vậy, mỗi tổ chức cũng như mỗi cá nhân hãy tự chuẩn bị cho mình tâm thế và bản lĩnh tốt để đương đầu với mọi thách thức, biến cố có thể xảy ra.

Kết nối với các hệ thống khác - lợi thế cạnh tranh cho phần mềm BRAVO

1. Nhu cầu kết nối các hệ thống của doanh nghiệp hiện nay

Ngày nay, doanh nghiệp không chỉ "tin học hóa" bằng việc sử dụng phần mềm vào việc quản lý mọi hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn "tự động hóa" doanh nghiệp bằng việc sử dụng nhiều thiết bị hiện đại có ứng dụng công nghệ vào hoạt động. Và từ đó nhiều yêu cầu được đặt ra cho việc quản lý hoạt động của doanh nghiệp như:

- Các doanh nghiệp sử dụng máy chấm công nhằm quản lý ngày công của nhân viên cần được liên kết với phần mềm quản lý nhân sự - tiền lương, để cuối tháng có thể tính lương một cách nhanh chóng, thuận tiện và chính xác.
- Các đơn vị bán lẻ đặc biệt đơn vị kinh doanh theo chuỗi, cần kết nối hệ thống POS quản lý bán lẻ với máy đọc mã vạch ở các quầy thu ngân/ thanh toán.

- Các doanh nghiệp sản xuất có sử dụng các trạm cân điện tử cần kết nối với phần mềm để quản lý việc xuất nhập kho hiệu quả.

- Các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực khách sạn cần kết nối hệ thống đặt chỗ, đặt phòng online với phần mềm PMS nội bộ để đảm bảo việc vận hành chính xác.

Vì vậy doanh nghiệp cần hệ thống phần mềm quản lý có khả năng liên kết dễ dàng với các thiết bị hay hệ thống khác và xử lý tốt những dữ liệu thông qua việc kết nối đó để tạo thành một hệ thống quản lý đồng nhất giúp mọi hoạt động sản xuất – kinh doanh diễn ra thuận lợi.

Hệ thống quản trị doanh nghiệp BRAVO ERP-VN của BRAVO không chỉ cung cấp đầy đủ cho khách hàng những phân hệ quản lý ở mọi bộ phận, phòng ban trong một doanh nghiệp như: Nhân sự, Kế toán, Bán lẻ, Kho... mà còn có khả năng liên kết với các hệ thống thiết bị, phần mềm khác giúp doanh nghiệp quản lý mọi hoạt động tốt nhất.

2. Giải pháp liên kết với các thiết bị và phần mềm khác của BRAVO

Phần mềm BRAVO có thể liên kết với hầu hết các hệ thống phần mềm quản lý khác nhau, sử dụng đa dạng hệ quản trị cơ sở dữ liệu như SQL Server, Oracle, DB2...

Với kinh nghiệm triển khai lâu năm, nhiều dự án của BRAVO đã kết nối thành công với một số hệ thống phần mềm khác như các giải pháp ERP (SAP, Oracle, Microsoft Dynamic...) hay các phần mềm chuyên ngành như hệ thống Core giao dịch chứng khoán của Tong Yang (Hàn Quốc), hệ thống phần mềm quản lý bán lẻ Rkeeper...



Cụ thể BRAVO đã triển khai thành công cho các hợp đồng như:

- Kết nối với hệ thống phần mềm SAP trong dự án triển khai cho Công ty TNHH Sản Xuất Lốp Xe Bridgestone Việt Nam, Công ty TNHH Dream Tech Việt Nam, Công ty TNHH Regent Garment...
- Kết nối với hệ thống phần mềm quản lý sân Golf WITH trong dự án triển khai cho Công ty TNHH Noble Việt Nam.

- Kết nối với hệ thống phần mềm lõi giao dịch chứng khoán Tong Yang, FLEX trong các dự án triển khai cho Công ty Chứng Khoán Sài Gòn Hà Nội, Công ty Chứng khoán MB, Chứng khoán BIDV...

- Kết nối với hệ thống phần mềm bán lẻ Rkeeper, iPOS trong các dự án triển khai cho chuỗi nhà hàng Myway, Saint-Honore...

Không chỉ các hệ thống phần mềm quản lý khác, phần mềm BRAVO đã kết nối thành công với hệ thống cân điện tử, thiết bị kiểm kho, đọc mã vạch trong nhiều dự án triển khai cho các doanh nghiệp sản xuất, cụ thể như: Công ty CP Thép Đông Nam Á, Công ty CP Gang thép Thái Nguyên, Công ty CP Thép Hòa Phát, Công ty CP Thép Minh Phú...

Phần mềm BRAVO cho phép thực hiện kết nối với hệ thống phần mềm thứ hai theo nhiều phương pháp khác nhau để đảm bảo tính linh hoạt và sự chính xác.

Cách thức mà phần mềm BRAVO thực hiện liên kết với các hệ thống khác là:

- Phương pháp kết nối dữ liệu gián tiếp hai chiều thông qua tệp dữ liệu Excel: Phần mềm BRAVO nhận tệp dữ liệu Excel được kết xuất từ các hệ thống phần mềm khác hoặc kết xuất ra các tệp Excel theo định dạng biểu mẫu chuẩn để các phần mềm khác nhận dữ liệu vào.
- Đồng bộ hóa dữ liệu giữa hệ thống phần mềm BRAVO với cơ sở dữ liệu giao dịch của các hệ thống website hoặc các mạng thanh toán trực tuyến.

- Phương pháp kết nối trực tiếp (database to database) hai chiều giữa phần mềm BRAVO và các hệ thống phần mềm thứ hai: Phần mềm BRAVO lấy dữ liệu trực tiếp từ database của phần mềm khác hoặc sử dụng view đầy đủ dữ liệu trên BRAVO để các phần mềm khác ghi nhận.

Đặc biệt, chương trình phần mềm BRAVO cho phép kết nối và truyền nhận dữ liệu với các hệ thống phần mềm khác theo thời gian phát sinh thực tế (realtime).

Ngoài ra, sau thời gian liên tục nghiên cứu và cập nhật, phần mềm BRAVO 8 (ERP-VN) với công nghệ hiện đại, đã có thể tích hợp dễ dàng với nhiều loại thiết bị, kết nối thuận tiện với nhiều hệ thống như:

- Tích hợp với camera các loại Afidus, DaHua, DVR (dòng đầu ghi), HikVision để đọc hình ảnh có hỗ trợ nhận diện biển số xe.
- Hỗ trợ gửi mail qua Microsoft Exchange, không sử dụng giao thức SMTP mà sử dụng mode exchange, cổng 443.
- Tích hợp tính năng Hóa đơn điện tử với nhiều nhà cung cấp: VNPT, Thái Sơn, EFY, Me-Invoice (MISA)...

Khi công nghệ phát triển không ngừng thì yêu cầu của các doanh nghiệp cũng vì thế mà ngày một cao bởi việc áp dụng công nghệ là "nước cờ sống còn" để tạo lợi thế cạnh tranh. Nhu cầu khách hàng tăng, đòi hỏi các nhà cung cấp giải pháp phần mềm cũng phải tự nâng cao chất lượng sản phẩm của mình để đáp ứng được. BRAVO đã đang và sẽ nỗ lực không ngừng trong việc nghiên cứu, phát triển sản phẩm để đáp ứng yêu cầu quản trị từ khách hàng.



BRAVO-ers đi làm mùa dịch

Chưa bao giờ mà khẩu trang trở thành vật "bất ly thân" cho tất cả mọi người như hiện nay. Tình hình dịch bệnh còn diễn biến rất phức tạp nên có lẽ câu chuyện khẩu trang vẫn còn được nhắc đến. Với tính chất công việc tiếp xúc với khách hàng nhiều nên mỗi BRAVO-er luôn có ý thức giữ gìn và bảo vệ sức khỏe cho bản thân và chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi bệnh dịch. Chúng ta cùng dạo qua 1 vòng để xem các BRAVO-ers đi làm mùa dịch như thế nào nhé.



Đội dự án đi khảo sát tại Vĩnh Phúc trong những ngày nơi đây là "điểm nóng" của bệnh dịch. "3 ngày không biết mặt nhau" là tâm sự của một thành viên đội dự án. Cuối cùng việc khảo sát vẫn thành công tốt đẹp.

Khảo sát hay đào tạo cũng cần tuân thủ quy định an toàn nhé.



Nhận quà sinh nhật mang khẩu trang = "auto" đẹp trai và an toàn.



Mang khẩu trang đi khắp thế gian.



BRAVO 8
ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
www.bravo.com.vn

Hà Nội

Tầng 7, tòa nhà 311-313
Trường Chinh, Thanh Xuân
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng

Tầng 4, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 363 3773

TP HCM

Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

