

Linh mới

Ngàn lẻ chuyện học "thích nghi"

Thư ngỏ

Những ánh mắt ngay buổi đầu tiên xuất hiện tại môi trường mới, hàng loạt những quy tắc, quy chế mới toanh khiến bạn “trông chẳng khác gì người từ sao Hỏa rơi xuống”, có quá nhiều thay đổi, đôi khi khiến bạn nản lòng. Là lính mới, bạn phải chấp nhận. Biết chấp nhận để thích nghi và trở thành một nhân viên mẫu mực, bạn mới có thể bước đến những nấc thang của thành công.

Ở BRAVO, hàng tháng vẫn đều đặn có nhân viên mới vào thử việc ở khắp các phòng ban. Có người phù hợp ở lại và gắn bó dài lâu, nhưng cũng có những người rời đi sau một thời gian thử sức với công việc. Vậy, đâu là “**bí quyết**” để “**lính mới**” thích nghi môi trường? Không chỉ có lính mới cần thích nghi môi trường, chính bản thân bất cứ doanh nghiệp nào khi đã tuyển dụng được người phù hợp cũng cần có những chính sách tốt để giữ chân các ứng viên tài năng.

Nội san **BRAVO Focus số 57** với chủ đề “**Lính mới, ngàn lẻ chuyện học thích nghi**” sẽ bàn về chủ đề này và cập nhật những thông tin mới về các hoạt động của BRAVO.

Trân trọng.

Ban Biên tập.

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 57 - Tháng 09/2020

Địa chỉ: Tầng 7, tòa nhà 311-313 Trường Chinh, Thanh Xuân, HN

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

MỤC LỤC

02 THƯ' NGỎ

03 360 ĐỘ BRAVO

Tin hot BRAVO - Tháng 9 có gì?

05 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO: Khi người ta trẻ
- Đà Lạt, Tôi và bạn “ngủ cùng nhau”
- Tháng 10 – BRAVO đi đâu? Làm gì?

08 TIÊU ĐIỂM BRAVO

“Lính” mới, ngàn lẻ chuyện học “thích nghi”

09 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

BRAVO giải quyết yêu cầu phần mềm hỗ trợ đa nền tảng của khách hàng thời 4.0

11 THƯ' GIẢN

Trung thu và những điều thú vị!



TIN NỔI BẬT THÁNG 9

Khen thưởng tại BRAVO Đà Nẵng

Mới đây, tại BRAVO ĐN, Ban lãnh đạo công ty đã quyết định thưởng “nóng” đội dự án triển khai qua hợp đồng cung cấp phần mềm BRAVO cho Công ty TNHH Công nghệ INNO PAINTS.

Thành viên đội dự án được khen thưởng gồm có: Lê Anh Tuấn – Trưởng Ban dự án, Nguyễn Quốc Tùng – Phó Ban dự án, Nguyễn Ngọc Tân – Phó Ban dự án, Phạm Vũ Lâm – CB Triển khai, Lê Thị Thanh Trúc – CB Triển khai, Nguyễn Thị Thùy An – CB Triển khai, Lê Đình Tuấn – CB Triển khai, Ngô Ngọc Hà – CB Triển khai, Nguyễn Thị Ánh Tuyết – Chuyên viên TEST, Nguyễn Ngọc Dũng – CB hỗ trợ Công nghệ, Nguyễn Văn Mỹ – CB hỗ trợ Công nghệ.



Ngày 26/9, Ban lãnh đạo BRAVO ĐN khen thưởng cho 03 CBNV là: Lê Văn Tâm – phòng Kinh doanh, Viễn Công Huyền Tôn Nữ Phương Chúc – phòng Kinh doanh, Nguyễn Trần Ngọc Bích – phòng Kinh doanh đã hoàn thành tốt công việc ký kết dự án phần mềm ERP BRAVO cho Công ty Cổ phần Dệt may 29 - 3.

Khen thưởng tại BRAVO Hà Nội

Ngày 1/9, BRAVO HN đã đón nhận các quyết định khen thưởng “nóng” cho CBNV Kinh doanh và Triển khai.

Mở đầu là quyết định khen thưởng đội dự án triển khai phần mềm BRAVO cho Công ty TNHH KOKUYO Vietnam (Tích hợp thêm Thống kê sản xuất). Thành viên đội dự án được khen thưởng gồm có: Phạm Anh Ngọc – Giám sát dự án, Thành Ngọc Linh – Quản lý dự án, Đặng Sơn Hải – Nhân viên dự án.



Ngày 19/09 vừa qua, Ban lãnh đạo tiếp tục BRAVO HN đã thực hiện loạt quyết định khen thưởng đối với các CBNV đã ký kết hợp đồng cung cấp phần mềm ERP BRAVO cho khách hàng là doanh nghiệp vừa và lớn, cụ thể:



Hợp đồng với Công ty cổ phần Thép Hòa Phát Hải Dương (Nâng cấp và triển khai mới một số Module): Nguyễn Quốc Hoàn, Phạm Văn Tuấn.

Tiếp đến, ngày 22/09, BRAVO Đà Nẵng tiếp tục khen thưởng đặc biệt dành cho nhóm CBNV Kinh doanh xuất sắc vì thành tích hoàn thành tốt việc ký kết hợp đồng triển khai phần mềm cho khách hàng lớn.

Quyết định khen thưởng được dành cho 03 CBNV thuộc phòng Kinh doanh là: Võ Văn Trang – phòng Kinh doanh, Viễn Công Huyền Tôn Nữ Phương Chúc – phòng Kinh doanh, Lê Mai Thùy Dương – phòng Kinh doanh. Với chuyên môn và trách nhiệm cao trong công việc, các CBNV Kinh doanh trên đã thực hiện tốt việc đàm phán, ký kết thành công hợp đồng cung cấp phần mềm BRAVO cho Công ty Cổ phần Lương thực Đà Nẵng.



Quyết định khen thưởng tiếp theo được dành cho 02 CBNV thuộc phòng Kinh doanh 1 là: Phạm Thị Thủy – phòng Kinh doanh, Nguyễn Thị Vân Hà – phòng Kinh doanh; đã thực hiện tốt việc đàm phán ký kết thành công hợp đồng cung cấp phần mềm BRAVO cho Công ty Cổ phần Máy công trình Phúc Long.



Hợp đồng với Công ty Cổ phần Chế tạo Máy Autotech Việt Nam: Bùi Xuân Công, Nguyễn Anh Ngọc.

TIN NỔI BẬT THÁNG 9

Tổng kết dự án triển khai phần mềm BRAVO 8 tại Hyundai Vĩnh Yên

Ngày 07/09 vừa qua, Lễ tổng kết dự án triển khai phần mềm giữa BRAVO và Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thương mại và Dịch vụ Vĩnh Phúc (Hyundai Vĩnh Yên) đã trang trọng được diễn ra. Tháng 1/2020, Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thương mại và Dịch vụ Vĩnh Phúc (Hyundai Vĩnh Yên) đã tín nhiệm và lựa chọn ứng dụng Phần mềm BRAVO cho các bộ phận trong đơn vị với mục đích cải thiện hiệu suất lao động, góp phần nâng cao kết quả sản xuất kinh doanh.



Qua 7 tháng nỗ lực từ phía đội triển khai, CB Kinh doanh của BRAVO cùng sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo Hyundai Vĩnh Yên; sự quyết tâm của tất cả CBNV, thành viên đội dự án... các yêu cầu về bài toán nghiệp vụ đã được hoàn thành đúng thời hạn dự kiến.

Sự hài lòng của khách hàng chính là động lực rất lớn giúp BRAVO tiếp tục sứ mệnh mang tới giải pháp CNTT để tối ưu hóa hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh cho các doanh nghiệp.



Cuộc thi "THAY AVATAR – NHẬN QUÀ THẢ GA"

Cuộc thi "THAY AVATAR – NHẬN QUÀ THẢ GA", một sự kiện đặc biệt trong tháng, một sân chơi thú vị nhằm hướng đến Lễ kỷ niệm 21 năm thành lập Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO (18/10/1999 - 18/10/2020).

Hoạt động nhằm khơi gợi niềm tự hào về lịch sử hình thành và phát triển của BRAVO, đồng thời lan tỏa thông điệp của chương trình Kỷ niệm 21 năm thành lập công ty: "THAY ĐỔI ĐỂ VƯƠN XA" đến tất cả CBNV BRAVO tại 3 miền.

Với ý nghĩa đặc biệt và cơ cấu giải thưởng hấp dẫn, cuộc thi đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của đông đảo thành viên BRAVO.

Rộn ràng tết Trung thu trong cả nước

Thêm một mùa trăng tròn nữa lại về với BRAVO, trong các ngày 26/8 và 28/8 vừa qua, chương trình vui Tết trung thu đã được tổ chức vui tươi, hấp dẫn tại văn phòng BRAVO ba miền.

Tại BRAVO HN và BRAVO ĐN, trong không khí đông vui của buổi tiệc nhỏ tại văn phòng, những hộp bánh Trung thu đầy tình thân, những món quà ý nghĩa đã được gửi tặng tới con em của CBNV thông qua bố mẹ các bé.



Tại đầu cầu BRAVO HCM, năm nay chương trình "Vui Tết Trung thu" được tổ chức đông vui, đầy sáng tạo với 02 nội dung chính là: cùng bé trang trí lồng đèn giấy kính và trao quà trung thu.

Sự hào hứng không thể giấu nổi trên gương mặt xinh xắn của các bạn nhỏ khi được tự tay trang trí, làm nên những chiếc đèn lồng dễ thương, đã giúp những người thực hiện chương trình cảm thấy vui và hạnh phúc.



Tổ chức Trung thu là một trong những hoạt động thường niên tại BRAVO, chương trình thể hiện sự quan tâm, chăm sóc và khích lệ tinh thần đến với con em các CBNV.



KHI NGƯỜI TA TRẺ

Mỗi người đến với BRAVO, dù ở lại gần bó dài lâu hay chỉ cùng nhau đi một quãng đường ngắn thì đều được xem là những mối duyên lành. Khác với phần lớn nhân sự trẻ tại BRAVO hiện nay, biết đến và gần bó với BRAVO qua chương trình thực tập, **Trần Xuân Trường - Khối Kinh doanh BRAVO HN** đến biết BRAVO nhờ một người bạn Kỹ thuật công tác tại BRAVO kể chuyện: "Công ty hôm trước tao thực tập, đang học thì anh Giám đốc đi qua bật điện cho mọi người bên trong". Nghe thích quá, Trường đã cho BRAVO vào **tâm ngấm** và một năm sau nộp hồ sơ vào phòng Kinh doanh. Dù bạn cản: "Tao nghĩ mày không chịu được nhiệt đâu". Tuy nhiên, với một chút "hung hăng, hiếu thắng" của tuổi trẻ, Trường nghĩ mình sẽ làm được, vậy là cứ quyết tâm làm cho bằng được.

Cứ như thế, Trường đã "trụ hạng" được ở BRAVO 2 năm và trở thành một trong những nhân viên có thành tích tốt 6 tháng đầu năm 2020.



Bất kỳ công việc nào muốn đạt được thành công nhất định thì đều cần đến sự kiên nhẫn, không bỏ cuộc trước những khó khăn, có lẽ những ai làm Kinh doanh càng thấm thía điều đó. Với Trường, tính kiên nhẫn chắc hẳn là điều học hỏi được nhiều nhất trong suốt 2 năm gần bó với BRAVO. "Trong suốt 01 năm đầu tiên kết quả công việc của mình không tốt, cuối năm mình không đạt chỉ tiêu doanh số được giao. Các anh chị trong phòng cũng động viên mình, Kinh doanh có lúc thuận lợi lúc khó khăn, ai ở phòng cũng phải trải qua, rồi các sếp cũng đã thông tư tưởng và tạo điều kiện cho mình yên tâm tiếp tục làm việc. Sau đó, mình đã làm việc hiệu quả hơn hẳn".



Làm việc với mỗi khách hàng là một trải nghiệm mới, khác biệt, thú vị. Cần hiểu **đúng và đủ** nhu cầu của khách hàng để tư vấn cho họ, đồng thời nắm vững về nghiệp vụ để có thể giao tiếp được với khách hàng trước khi nghĩ đến việc thuyết phục họ. Đó là điều mà một nhân viên Kinh doanh trẻ như Trường cần phải trau dồi và hoàn thiện mỗi ngày.

Với năm 2 năm ở BRAVO, so với các anh chị trong phòng thì thâm niên của Trường vẫn được xem là ít. Tuy nhiên, bằng sự nỗ lực không ngừng nghỉ mỗi ngày của mình, Trường đã có những thành tích đáng kể. Danh hiệu "**Lao động tiêu biểu**" 6 tháng đầu năm 2020 là một động lực vô cùng lớn với chàng trai trẻ này. Vừa qua, lễ tổng kết dự án triển khai phần mềm BRAVO 8 tại Hyundai Vĩnh Yên đã diễn ra thành công. Đây cũng là một trong những dự án lớn, với nhiều kỷ niệm khó quên mà Trường đã đàm phán và ký kết thành công.

"Đối với mình hành trình ký và triển khai Hyundai Vĩnh Yên là một chặng đường đáng nhớ. Bước chân vào dự án với rất nhiều khó khăn: là đại lý Hyundai đầu tiên triển khai ERP tại miền Bắc, gặp phải những rào cản về kết nối, lại bị Covid-19 làm chậm tiến độ vì phải cách ly tại nhà. Nhưng đến hiện tại dự án đã hoàn thành, phía khách hàng cơ bản hài lòng về kết quả ban đầu mà phần mềm mang lại. Mình tin rằng sự thành công bước đầu này sẽ là bước đệm để các đại lý ô tô nói chung thay đổi cách nhìn về đầu tư ERP cho đại lý trong thời gian tới".

BRAVO không chỉ cho mình một công việc để thỏa sức khám phá, thử thách bản thân mà nơi đây còn cho mình thêm cả một niềm đam mê mới là bóng đá. Trước kia vì không biết đá nên mình chơi thủ môn (riết thành quen) từ khi vào BRAVO thỉnh thoảng mình hay đi đá bóng, nhận với đội các anh Kỹ thuật chiều thứ 6 nên giờ thành ra biết đá rồi. BRAVO đã mang đến cho mình rất nhiều thứ.



Chúc cho chàng trai trẻ nhiệt huyết của Kinh doanh Hà Nội luôn giữ được lửa trong công việc và trên sân cỏ.

ĐÀ LẠT, TÔI VÀ BẠN “NGỦ CÙNG NHAU”



Giàn dụa mà ấm ấp, đó là nhữg gì mà tôi cảm nhận được từ chuyến đi ấ. 2020 sẽ là 1 năm đắg nhớ khi mà dịch bệnh Covid-19 đã gâg ảnh hưởng không nhỏ đến xã hộ, mọi kế hoạch dường như bị đảo lộn, và cảm giấ chùn chân vì đã lâu quá không được rong ruổi đây đó. Ấy thế mà chúng tôi cũng đã đợi được đến ngày có thể làm nên hành trình cùng nhau, **ĐI ĐỂ GẮN KẾT, ĐI ĐỂ TRỞ VỀ.**

Đà Lạt là nơi mà chúng tôi chọn để dừng chân, nơi đây luôn là điểm đến thú vị để có thể tận hưởng không khí trong lành, mát mẻ và chút lạnh lẽo mỗi khi về đêm. Hơn nữa, có một chàng trai Đà Lạt cũng đang công tác tại Khối Kinh Doanh. Và không ai khác, người làm nên kịch bản cho chuyến đi này chính là cậu ấy. Kế hoạch được lập và chuẩn bị trong 02 tuần, đặc biệt hơn, cuộc hội ngộ này là sự kết hợp của Khối Kinh doanh và Team Kỹ thuật, một trải nghiệm không thể tuyệt vời hơn.



Đêm đầu tiên ở Đà Lạt, chúng tôi đã quây quần bên những ly rượu vang cùng những món ăn chất lừ mà mọi người đã tự tay chế biến. Đi để thấy rằng, mỗi thành viên đều có những năng lượng tích cực và có thể gắn kết với nhau để tiếp tục chinh phục những nấc thang mới. Đi để thấy rằng, bên cạnh chúng ta có những người sắp tuyệt vời, gần gũi, chân thành và mộc mạc. Và cứ thế, ngày hôm sau có những câu chuyện được kể lại mà chỉ biết cười chảy nước mắt, và sẽ là những kỷ niệm đáng nhớ mỗi dịp được nhắc lại.

Buổi sáng sớm thức dậy, sau một đêm náo nhiệt và “quẩy” thả ga, vậy mà các thành viên vẫn thức dậy rất sớm để bắt đầu lịch trình di chuyển mới. Có thể nói, chuyến đi này vô cùng đơn giản nhưng lại chứa đựng trong đó những cảm hứng khó tả và nguồn năng lượng mới để sau đó quay lại với công việc một cách mạnh mẽ hơn.



Thực sự, chuyến đi này đã cho chúng tôi cơ hội xích lại gần nhau hơn, hiểu nhau hơn, suy nghĩ và hành động vì tập thể hơn. Và sẽ còn rất nhiều chuyến hành trình ý nghĩa như thế này để chúng ta ngày càng trở thành “một”. Nói ngắn gọn hơn, đây sẽ là kỷ ức không thể nào quên! Cảm ơn tất cả chúng ta vì đã cùng nhau tạo nên những khoảnh khắc tuyệt diệu ấ.

Chúng tôi, chúng ta đã có và chắc chắn sẽ còn có rất nhiều chuyến hành trình cùng nhau nữa. Đó là hành trình khám phá những vùng đất mới và quan trọng hơn là hành trình chinh phục những nấc thang mới trong việc “NÂNG TẦM QUẢN TRỊ” cho khách hàng. Trong bất cứ hành trình nào thì muốn đi xa phải đi cùng nhau, dùng cái tôi khi cần, vì cái ta chung mà cùng nhau nỗ lực. Tôi tin rằng, chúng ta sẽ còn viết tiếp những hành trình đáng nhớ hơn nữa.

Đoàn Hữu Trung
Khối Kinh doanh BRAVO Hồ Chí Minh



Tháng 10 – BRAVO đi đâu? Làm gì?



Hà Nội – bùng cháy tại Hạ Long – Quảng Ninh

2020 là một năm “cuồng chân” với rất nhiều người, bởi dịch Covid 19 đã làm cho việc di chuyển gặp nhiều khó khăn đặc biệt là việc đi du lịch. Theo thường lệ, BRAVO mỗi năm vẫn có hai chuyến du lịch để CBNV thỏa sức khám phá những vùng đất mới. Nhưng do tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, nên năm nay tháng 10 CBNV mới có cơ hội đi chuyến đầu tiên. Chắc chắn, sẽ có rất nhiều háo hức đang chờ đón đại gia đình BRAVO phía trước. Nội san BRAVO Focus số này sẽ tiết lộ cho bạn đọc về những điểm đến của 3 miền nhé!

Bằng nhiều lợi thế khác biệt, Hạ Long đã ngày càng khẳng định khả năng phát triển du lịch với nhiều địa điểm cực kỳ thu hút. Hạ Long sở hữu Vịnh Hạ Long được UNESCO công nhận là di sản thiên nhiên thế giới và là một trong những vịnh biển đẹp nhất thế giới, nơi đây luôn là lựa chọn hàng đầu của du khách.

Năm nay Hà Nội quay lại Hạ Long với chương trình hấp dẫn hơn và dài ngày hơn (3 ngày – 2 đêm từ ngày 16 đến 18/10/2020). Không có Teambuilding như du lịch hè nhưng giao hữu bóng đá giữa các phòng ban tại BRAVO Hà Nội và Gala dinner nhiều màu sắc, chắc chắn hứa hẹn một chuyến đi đáng nhớ.



Đà Nẵng – về với Hội An thân thuộc

Những ngày qua, cả nước đã được chứng kiến Đà Nẵng kiên cường chống dịch như thế nào. Mọi thứ đã được kiểm soát tốt, nhưng tinh thần của tất cả mọi người vẫn không hề chủ quan. Vẫn hòa chung với không khí của Hà Nội và Hồ Chí Minh, Đà Nẵng cũng có cách riêng của mình. Điểm khác biệt của Đà Nẵng là mọi người có một buổi sáng vui chơi tự do ở công ty trước khi khởi hành tới điểm đến Hội An. Đây là dịp để mọi người thông thả ăn sáng, café cùng nhau... dù chỉ là những hoạt động bình thường hàng ngày nhưng vào những dịp đặc biệt được ngồi cùng nhau giúp mọi người có thêm kỷ niệm đáng nhớ.

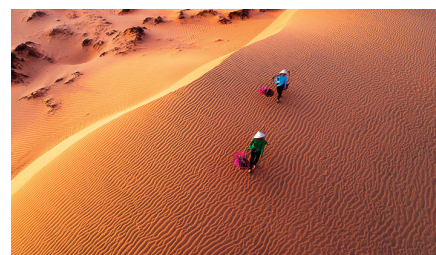
Sunrise Premium Resort & Spa Hội An (5 Sao) là điểm đến của Đà Nẵng lần này. Thân thuộc nhưng chẳng bao giờ nhàm chán vì chương trình đặc sắc của Đà Nẵng lần này.



Hồ Chí Minh – dừng chân tại thiên đường nghỉ dưỡng Mũi Né – Phan Thiết

Phan Thiết – Mũi Né – một thiên đường nghỉ dưỡng, BRAVO Hồ Chí Minh sẽ có cơ hội trải nghiệm chuyến đi để cảm nhận được vẻ đẹp của những bãi biển hoang sơ nơi đây. Đồng thời, có cơ hội nghỉ dưỡng cùng tham quan nhiều danh lam thắng cảnh, thưởng thức tiệc hải sản tươi sống, Gala Dinner với nhiều tình tiết vui nhộn hứa hẹn mang lại chuyến đi nhiều kỷ niệm cho CBNV Hồ Chí Minh.

Giống như Hà Nội, chuyến đi của Hồ Chí Minh lần này kéo dài (3 ngày – 2 đêm Từ ngày 16 đến ngày 18/10/2020).



Cùng “để dành những háo hức” cho chuyến du lịch sắp tới các BRAVOers nhé!

"Lính mới", ngàn lẻ chuyện học "thích nghi"



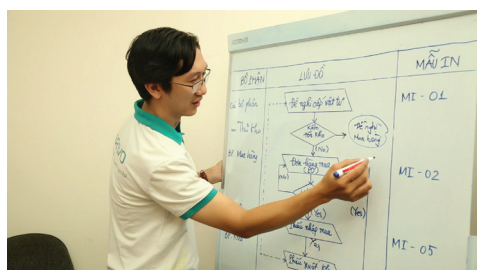
Nhanh chóng nhớ tên mọi người

Cách tốt nhất để tạo ấn tượng tốt với mọi người ngay từ đầu là nhanh chóng nhớ tên của họ. Nếu chỉ sau một hoặc hai ngày bạn có thể nhớ tên chính xác từng người trong văn phòng, mọi người sẽ chú ý tới sự nhanh nhạy của bạn.

Đừng ngại đề nghị giúp đỡ khi cần thiết

Là một nhân viên mới, nếu bạn không rõ vấn đề gì đó, đừng ngại đề nghị cấp trên hoặc đồng nghiệp giúp đỡ. Hoàn toàn không có vấn đề gì khi bạn hỏi những thứ mình chưa rõ. Nhưng hãy nhớ rằng, suy nghĩ vấn đề kỹ trước khi hỏi. Bạn phải chủ động tư duy và tìm hiểu trước chứ đừng vì là nhân viên mới mà hỏi tất cả mọi thứ không biết khi chưa "động não".

Khả năng thích ứng là một kỹ năng "must-have" của thời đại mới. Khả năng thích nghi nhanh chóng với môi trường sống và môi trường công việc mới là cơ chế chọn lọc những người có tố chất thành công.



Chú ý tới văn hóa của công ty



Hãy quan sát xem những người khác trong công ty mới của bạn hành động như thế nào và bạn sẽ tiếp thu được rất nhiều thông tin về văn hóa ở môi trường làm việc này. Họ có ăn trưa ngay tại bàn làm việc hay ra ngoài? Công việc căng thẳng nhất vào thời gian nào trong ngày? Mọi người có những khoảng thời gian thư giãn, cùng nhau trò chuyện trong ngày không hay chỉ tập trung làm việc? Mọi người thường giao tiếp bằng email hay trao đổi trực tiếp?

Mặc dù bạn không cần phải biến mình thành một người khác, bạn vẫn phải nỗ lực để hòa nhập vào văn hóa chung ở nơi làm việc mới.

Nuôi dưỡng hình thành thói quen tốt ngay từ ngày đầu là việc cần thiết

Đây là thời điểm tốt nhất để bắt đầu nuôi dưỡng những thói quen đúng đắn. Luôn sẵn sàng, biết cách tổ chức và quản lý khối lượng công việc của mình. Chúng ta đều biết mọi sơ suất đều có thể dễ xảy ra khi chúng ta bị chôn vùi dưới một núi công việc.

Đề nghị được nhận xét

Sau một vài tuần làm việc đầu tiên, hãy đề nghị nhà quản lý nhận xét về kết quả công việc của bạn. Bằng cách này, bạn sẽ sớm có được hướng dẫn từ sếp hơn và sẽ cảm thấy tự tin, thoải mái hơn.



Đừng lo lắng khi bị ngập thông tin

Bạn sẽ phải tiếp nhận một lượng lớn những thông tin mới trong một vài tuần làm việc đầu tiên ở công ty mới. Bình tĩnh để ghi nhớ dần những thông tin cần thiết cho công việc của bạn.

Chúc cho tất cả những "lính mới" của BRAVO sẽ nhanh chóng làm quen được tốt mới môi trường và gắn bó dài lâu với ngôi nhà BRAVO.

BRAVO giải quyết yêu cầu phần mềm hỗ trợ đa nền tảng của khách hàng thời 4.0



Trong môi trường sản xuất kinh doanh, việc kết hợp trao đổi, cung cấp thông tin giữa các đối tượng trong nội bộ doanh nghiệp (lãnh đạo doanh nghiệp, cán bộ nhân viên) và ngoài doanh nghiệp (khách hàng, nhà cung cấp,...) trên cùng một hệ thống phần mềm sẽ cung cấp cho nhà quản trị các góc nhìn trực quan và tức thời về các hoạt động trong doanh nghiệp, cụ thể như:

- Đối với lãnh đạo doanh nghiệp sẽ có đầy đủ các nguồn thông tin chính xác và tin cậy nhất dựa trên dữ liệu người dùng cập nhật.
- Đối với CBNV sẽ có đầy đủ các công cụ làm việc và thao tác nghiệp vụ không phụ thuộc vào thời gian, không gian làm việc.
- Đối với nhà cung cấp, khách hàng sẽ có thêm công cụ để tương tác, kết nối trực tiếp với doanh nghiệp trong các nghiệp vụ phục vụ nhu cầu của đôi bên.

BRAVO giải quyết yêu cầu phần mềm hỗ trợ đa nền tảng của khách hàng thời 4.0

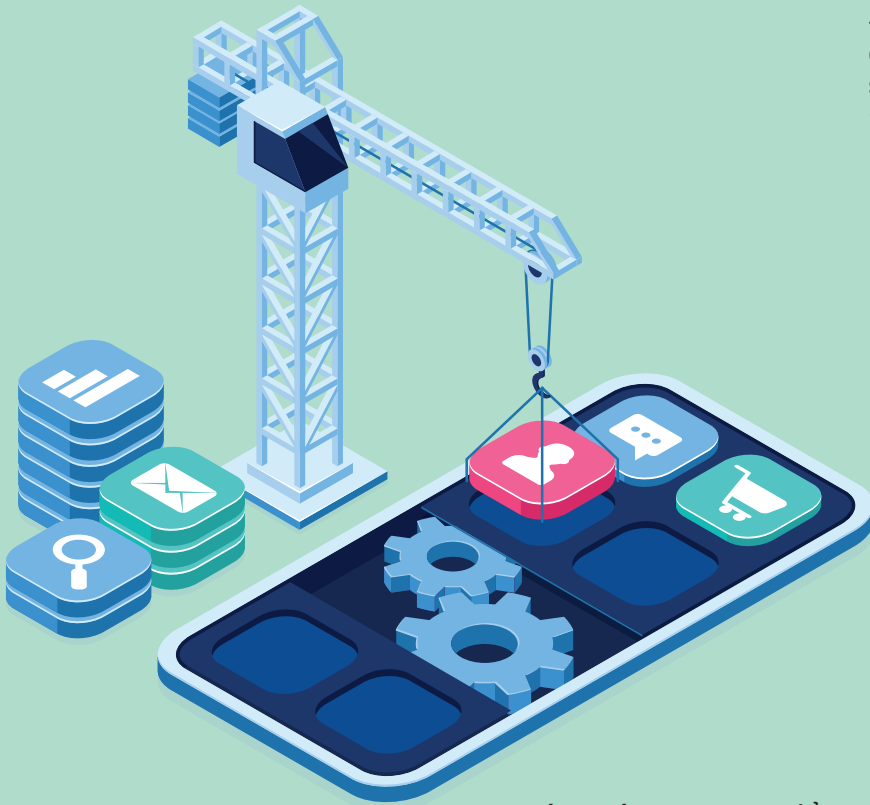
Ứng dụng BRAVO Mobile App và Web App cho thiết bị cầm tay như: Laptop, Mobile, Tablet, PDA

Sự phát triển mạnh mẽ và phổ biến của các thiết bị di động như: Laptop, Mobile, Tablet, PDA. Cùng với hạ tầng mạng internet, mạng viễn thông ngày càng được đầu tư nâng cấp như: hệ thống internet cáp quang, mạng viễn thông 4G/5G,... thì xu hướng thiết kế các phần mềm quản lý hỗ trợ truy cập và sử dụng trên mạng diện rộng đã trở nên phổ biến tại Việt Nam và thế giới.

Bắt kịp xu hướng này, BRAVO đã nghiên cứu và phát triển các sản phẩm phần mềm quản trị hoạt động trên các nền tảng Web App và Mobile App tương thích với các hệ điều hành di động như: Apple IOS, Google Android và truy cập sử dụng qua các trình duyệt phổ biến như Google Chrome, Microsoft Edge/Internet Explorer, Mozilla Firefox... Đồng thời, các hệ thống này kết nối đồng nhất dữ liệu với phần mềm BRAVO chính, hoạt động trên hệ điều hành Windows sẽ hỗ trợ tối ưu trong công tác quản trị cho các doanh nghiệp, cung cấp các công cụ và thông tin một cách tức thời và chính xác (theo thời gian thực) từ mọi nơi để đưa ra những quyết định kinh doanh có hiệu quả.



Phần mềm BRAVO được thiết kế để vận hành trên nền tảng WEB với đầy đủ mọi phân hệ, chức năng, báo cáo tương đương như "phần mềm chính" trên Windows.



- Các công cụ, chức năng của BRAVO Web App được khai báo toàn bộ trên "phần mềm chính" và sử dụng chung cơ sở dữ liệu (Database) với "phần mềm chính".

- Dữ liệu được cập nhật và lưu trực tiếp vào máy chủ cơ sở dữ liệu (Server SQL) nên sau khi khai báo các chức năng để vận hành thì BRAVO Web App có thể hoạt động độc lập và hoàn toàn không phụ thuộc vào "phần mềm chính".

- Có thể truy cập sử dụng tương thích trên mọi loại thiết bị có trang bị trình duyệt WEB như: Máy tính, điện thoại di động, máy tính bảng... cùng với các hệ điều hành điều hành máy tính khác với Microsoft Windows như: Apple MacOS, Linux, Mobile OS.

- Không cần cài đặt trên thiết bị và sử dụng online hoặc offline trên mạng internet (WAN) hoặc mạng Local (LAN).-

- Dễ dàng triển khai, ứng dụng trên phạm vi rộng cho trụ sở chính, chi nhánh, cửa hàng,...tại nhiều địa điểm khác nhau.

Các dự án BRAVO đã triển khai cho khách hàng khi ký kết sử dụng đồng thời phần mềm BRAVO trên Windows, BRAVO Web App, BRAVO Mobile App:

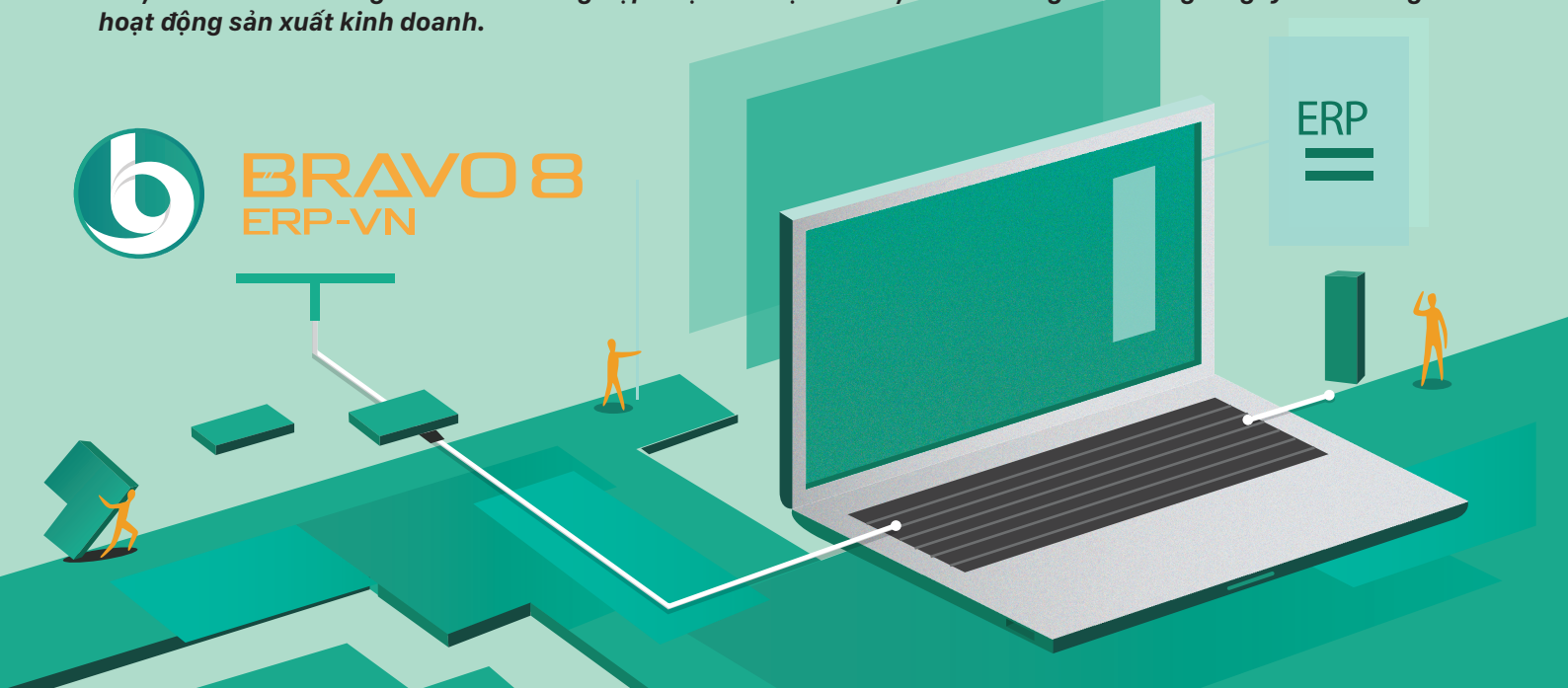
- Triển khai kết hợp BRAVO Web App và phần mềm BRAVO chính trên Winform phục vụ các nghiệp vụ "đặt hàng từ đại lý" trong dự án triển khai phần mềm cho Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (THACO).

- Triển khai kết hợp BRAVO Web App, BRAVO Mobile App và phần mềm BRAVO chính trên Winform phục vụ "quản trị chuỗi phân phối (DMS)" trong dự án triển khai phần mềm cho Công ty TNHH Thương mại KOKUYO Việt Nam.

- Triển khai kết hợp BRAVO Web App và phần mềm BRAVO chính Winform phục vụ "quản lý nhân viên thị trường và đại lý" trong dự án triển khai phần mềm cho Công ty Cổ phần Sao Việt Nam.

- Triển khai kết hợp BRAVO Mobile App và phần mềm BRAVO chính trên Winform trong phục vụ các nghiệp vụ "thống kê sản xuất" trong dự án triển khai phần mềm cho Công ty TNHH Ống Thép Hòa Phát, Công ty TNHH Tôn Hòa Phát, Công ty Cổ phần Gỗ MDF Quảng Trị.

Việc đăng nhập chương trình và truy cập thông tin từ các thiết bị cầm tay được BRAVO kiểm soát, bảo mật chặt chẽ, đảm bảo các thông tin của doanh nghiệp được bảo vệ an toàn, tránh những rò rỉ thông tin gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh.



Trung thu và những điều thú vị!

Trung thu hay Tết Trung thu là ngày Lễ dành cho các em thiếu nhi diễn ra vào ngày rằm tháng 8 âm lịch hàng năm. Trung Thu còn được gọi với các tên như Tết hoa đăng, Tết trăng Trăng. Có rất nhiều hoạt động hấp dẫn, sôi động, thu hút trẻ em trong ngày Tết này được tổ chức. Ở Việt Nam, Tết Trung Thu diễn ra với cổ gia tiên được làm vào ban ngày còn cỗ ngắm trăng tổ chức vào buổi tối. Đây cũng là dịp để gia đình đoàn viên bên nhau.



Sự tích về chị Hằng, chú Cuội bay lên cung trăng kích thích trí tưởng tượng, khơi gợi tâm hồn trong sáng của bé hướng đến những ước mơ bay bổng, cao đẹp.



Trẻ hiểu, cảm nhận được sự thiêng liêng và ấm áp của tình thân, gia đình, sự đoàn kết của một cộng đồng.



Mâm cỗ Trung Thu luôn có bánh trung thu, mọi gia đình cũng quây quần bên nhau, ngắm trăng, phá cỗ. Tục cắt bánh Trung thu sẽ cắt chiếc bánh thành đúng số người trong gia đình. Người ta quan niệm, cắt các phần bánh càng đều, gia đình sẽ càng hòa thuận, hạnh phúc.



Dịp con cháu tỏ lòng biết ơn đến ông bà cha mẹ (mua bánh trung thu, trà, rượu để cúng tổ tiên, biếu ông bà, cha mẹ, thầy cô, bạn bè, ân nhân...). Trung thu cũng là dịp để gia đình đoàn tụ, sum vầy và gắn bó hơn.



BRAVO 8
ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

www.bravo.com.vn

Hà Nội
Tầng 7, tòa nhà 311-313
Trường Chinh, Thanh Xuân
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng
Tầng 3, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 363 3773

TP HCM
Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

