

Phụ nữ thời đại mới

Thư ngỏ

Tháng 3, tiết trời xuân – hè khiến chúng ta có những ngày tháng vô cùng dễ chịu trước khi bước vào một mùa hè "rực lửa".

Tháng 3 cũng là tháng kết thúc quý làm việc đầu tiên của năm 2021, do đó mà không khí làm việc của BRAVO 3 miễn vô cùng sôi động và gấp rút. Những kế hoạch của Quý I được các CBNV khẩn trương và quyết liệt thực hiện.

Bên cạnh không khí làm việc đó thì rất nhiều hoạt động thường niên cũng đã được diễn ra, giúp cho mỗi người được tiếp thêm năng lượng sau những giờ phút làm việc căng thẳng. Tháng 3 với ngày lễ đặc biệt: Quốc tế Phụ nữ – ngày mà một nửa thế giới được tôn vinh về những đóng góp cho sự phát triển chung của toàn xã hội.

Nội san BRAVO Focus số 63 với chủ đề: Phụ nữ thời đại mới sẽ cùng bạn đọc điểm lại những thông tin thú vị trong tháng 3 vừa rồi.

Trân trọng.

Ban Biên tập.



Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 63- Tháng 03/2021

Địa chỉ: Tầng 7 tòa nhà 311-313 Trường Chinh, Thanh Xuân, HN

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

02 THƯ NGỎ

03 360 ĐỘ BRAVO

Tin hot BRAVO - Tháng 3 có gì?

04 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO: Trưởng nhóm Kinh doanh "máu chiến" của BRAVO Hà Nội
- Cảm xúc "xỉu up xỉu down" của chị em BRAVO Hồ Chí Minh ngày 8/3
- 8/3 tại BRAVO từ góc nhìn của một đồng nghiệp

08 TIÊU ĐIỂM BRAVO

Phụ nữ thời đại mới

09 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Phần mềm BRAVO và Giải pháp quản lý kênh phân phối

11 THƯ GIÃN

Những hình ảnh đẹp của ngày quốc tế Phụ nữ 8/3



TIN NỔI BẬT THÁNG 3

BRAVO gửi trao yêu thương tới các CBNV nữ nhân ngày 8/3

Đến hẹn lại lên, mừng 8/3 năm nay, BRAVO cả 3 miền tiếp tục rộn ràng với nhiều hoạt động ý nghĩa, mang đến nhiều niềm vui và sự bất ngờ cho "một nửa thế giới" - các CBNV nữ đang làm việc tại văn phòng.



Sáng 8/3, không khí văn phòng BRAVO cả 3 miền ngập tràn hương thơm của những bông hoa tươi thắm, những khu vực được trang trí đặc biệt, chuẩn bị chương trình đầy bất ngờ dành tặng các chị em.



Trong ngày này, các cô nàng BRAVO vốn đã xinh đẹp, nay lại càng trở lên lộng lẫy hơn với nụ cười hạnh phúc luôn thường trực trên môi.

BRAVO HN: Thưởng nóng CBNV Kinh doanh và Triển khai tháng 3/2021

Ngày 12/3, Ban lãnh đạo BRAVO HN thực hiện khen thưởng "nóng" qua hợp đồng cung cấp phần mềm ERP BRAVO cho khách hàng là doanh nghiệp vừa và lớn.



Khen thưởng CBNV Kinh doanh (phòng Kinh doanh 2) ký kết hợp đồng cung cấp Giải pháp phần mềm ERP BRAVO cho Công ty TNHH Đồng kỹ thuật Korea Việt Nam (KCT). Khen thưởng đội dự án Kỹ thuật triển khai qua hợp đồng với Công ty TNHH Thép Nhật Quang (Nâng cấp, mở rộng phần mềm quản lý sản xuất bằng mã vạch).

Sáng ngày 31/03 tiếp tục diễn ra khen thưởng đặc biệt dành cho 02 đội dự án Triển khai xuất sắc, khi hoàn thành tốt việc triển khai cung cấp phần mềm ERP BRAVO cho khách hàng. 02 đội dự án được khen thưởng đó là: Đội triển khai dự án cho Công ty TNHH Bê tông và Xây dựng Minh Đức (Giai đoạn 2) và Triển khai dự án cho Công ty TNHH Paldo Vina (Nâng cấp phần mềm ERP BRAVO).



Đại hội V VINASA: BRAVO nhận bằng khen đóng góp tích cực cho ngành CNTT

Ngày 19/03, Đại hội Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA) lần thứ V nhiệm kỳ 2021 – 2025 được tổ chức trang trọng tại Hà Nội, với hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến.

Đại hội có sự tham dự của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng, các cấp lãnh đạo, các Bộ ban ngành liên quan; cùng 260 đại biểu, đại diện cho 438 doanh nghiệp hội viên.



Đại hội đã tổng kết lại kết quả đạt được của Hiệp hội trong nhiệm kỳ IV (2016 - 2020) vừa qua. Trong đó, điểm nổi bật của nhiệm kỳ IV là VINASA đã hoàn thiện được hệ sinh thái hỗ trợ toàn diện cho sự phát triển của các doanh nghiệp CNTT Việt Nam.

Tham dự Đại hội, BRAVO vinh dự đón nhận bằng khen của Hiệp hội cho hội viên có thành tích xuất sắc và đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành CNTT, giai đoạn 2016-2020.



BRAVO tham dự Hội nghị khách hàng TLC LIGHTING 2021

Tối ngày 27/03, tại khách sạn Fortuna Hà Nội, Hội nghị khách hàng TLC LIGHTING 2021 mang chủ đề "Kết nối số hóa – Đột phá thành công" do Công ty Cổ phần đèn chiếu sáng Thiên Lộc (TLC LIGHTING) tổ chức, đã diễn ra thành công. Sự kiện quy tụ hơn 300 khách mời là các nhà phân phối và các đại lý của TLC trên toàn quốc.

Nhận lời mời từ Quý doanh nghiệp, đại diện Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO đã tới tham dự.



Nằm trong định hướng phát triển, TLC LIGHTING đã thực hiện ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược cùng Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO về việc sử dụng Phần mềm quản trị doanh nghiệp BRAVO ERP tại Hội nghị. Ghi nhận ý kiến từ phía doanh nghiệp về sự hợp tác này, cho biết: "Đây là năm thứ hai liên tiếp TLC LIGHTING ứng dụng phần mềm của BRAVO, cho thấy sự quan trọng và hữu ích trong việc thực thi các giải pháp công nghệ 4.0 vào số hoá doanh nghiệp".



BRAVO rất vinh dự khi tiếp tục nhận được sự tin tưởng, tín nhiệm từ Quý doanh nghiệp để cùng hướng tới mục tiêu chung, phát triển song hành, bền vững và cùng vươn ra biển lớn.

Áp dụng mô hình Agile/Scrum cho phát triển sản phẩm của BRAVO

Việc áp dụng mô hình phát triển là điều tất yếu trong quá trình lớn mạnh của các doanh nghiệp sản xuất phần mềm. Tuy nhiên, để mô hình có thể vận hành được đúng đắn, đạt hiệu quả cao thì phụ thuộc rất nhiều vào việc các thành viên trong nhóm có nắm vững về vai trò, trách nhiệm cũng như quy trình thực hiện các công việc hay không.

Trong các ngày từ 22/3 – 27/3, BRAVO đã thực hiện đào tạo áp dụng mô hình Agile/Scrum cho các thành viên nhóm Scrum của Khối Công nghệ, để có thể vận hành mô hình đạt hiệu quả cao.



Với chủ trương xây dựng thương hiệu dựa trên "Chất lượng sản phẩm" và "Chất lượng dịch vụ". Do vậy khi phát triển sản phẩm cũng như cung cấp phần mềm và dịch vụ cho khách hàng, BRAVO luôn chú trọng quan tâm đến chất lượng. Với việc áp dụng mô hình Agile/Scrum cho phát triển sản phẩm phần mềm, BRAVO mong muốn xây dựng, cải tiến chất lượng cung cấp sản phẩm, tăng mức độ hài lòng của khách hàng; tối ưu hóa hiệu quả và nỗ lực của đội phát triển; rút ngắn thời gian phát hành phần mềm. Từ đó, cung cấp cho khách hàng các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, đáp ứng tối ưu nhu cầu của khách hàng.



Trưởng nhóm Kinh doanh “máu chiến” của BRAVO Hà Nội

Năm 2020, dù là một năm vô cùng khó khăn đối với tất cả mọi doanh nghiệp, nhưng nhờ sự đồng lòng của toàn thể CBNV BRAVO cả nước mà BRAVO về cơ bản đã hoàn thành được kế hoạch đề ra. Bước sang 2021 ngoài tồn tại những hệ lụy thì bệnh dịch vẫn tiếp tục là trở ngại lớn cho bất cứ doanh nghiệp nào. Đây là lúc chúng ta cần đến sự nỗ lực lớn từ phía mỗi CBNV. Đặc biệt, những “chiến binh” Kinh doanh hơn bao giờ hết phải “thiện chiến, xông pha” để mang về những hợp đồng cho công ty.

Nhân vật của số Nội san này, chúng ta cùng gặp gỡ với anh Phạm Văn Tuấn — một trưởng nhóm dày dặn kinh nghiệm và rất “thiện chiến” của Kinh doanh BRAVO Hà Nội.

Dáng người cao gầy với cặp kính cận đặc trưng và dáng đi “lúc nào cũng vội vã” chính là những điều mọi người dễ nhận thấy nhất ở anh Tuấn. Về tính cách, anh là người điềm đạm, trách nhiệm cao trong công việc. Là thế hệ Kinh doanh “đời đầu” của BRAVO Hà Nội, hơn 11 năm gắn bó với công ty, tên tuổi anh Tuấn cũng gắn liền với rất nhiều dự án lớn mà BRAVO đã ký kết và triển khai thành công như: Công ty Cổ phần Thép Hòa Phát Hải Dương, Công ty TNHH Việt Đức, Công ty TNHH Bê tông và Xây dựng Minh Đức, Công ty TNHH Sản xuất Đồng kỹ thuật Korea Việt Nam, Công ty TNHH Công nghệ vận tải LGV...

Không chỉ có năng lực chuyên môn tốt cũng như khả năng dẫn dắt cho nhân viên mới mà anh Tuấn còn được đồng nghiệp biết đến khi rất thành thạo các công cụ về thiết kế, chịu khó tìm hiểu các kiến thức về CNTT... để phục vụ công việc. Với tính chất công việc Kinh doanh đặc thù của BRAVO, đây cũng chính là một trong những thuận lợi giúp anh Tuấn dễ dàng tiếp cận khách hàng.



Bên cạnh công việc của một chuyên viên Kinh doanh, anh Tuấn còn là người được “chọn mặt gửi vàng” trong những lần thuyết trình khi BRAVO tham dự những giải thưởng lớn như Danh hiệu Sao Khuê hay Top 10 DN CNTT hàng đầu Việt Nam... Với kỹ năng, kinh nghiệm và kiến thức của mình, anh luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao phó.

Ngoài công việc, có thể bắt gặp người trưởng nhóm này trên sân cỏ với hình ảnh cũng “thiện chiến” không kém, một minh chứng điển hình của Người BRAVO: Làm hết sức — Chơi hết mình. Anh Tuấn vẫn luôn là 1 trong những chân sút chủ lực của đội bóng đá phòng Kinh doanh trong những kỳ BRAVO Cup HN và đã nhiều lần cạnh tranh ngôi vị Vua phá lưới của các mùa giải. Nhiệt tình, trách nhiệm và không ngại khó, có lẽ chính những phẩm chất này của một trưởng nhóm Kinh doanh đã góp phần tạo nên một Tuấn PV đầy khí thế trên sân cỏ.



Cảm xúc “xiu up xiu down” của chị em BRAVO Hồ Chí Minh ngày 8/3

Thứ hai, mừng tám tháng ba

Giờ làm giảm nửa, nhận hoa, nhận quà

Đã trải qua 4 “mùa 8/3” ở BRAVO, tuy mùa nào mình cũng nhận quà, nhận hoa nhưng năm nay 8/3 của mình ở BRAVO Hồ Chí Minh thật đặc biệt.

À thì là mình biết chắc rằng ngày 8/3 mình sẽ có ít nhất là một phần gồm cả quà và hoa từ công ty rồi nên mình cũng chẳng may nghĩ nhiều về việc “đòi quà”.



Quà siêu to khổng lồ cho chị em BRAVO HCM

Vậy mà BRAVO năm nay tặng cho mỗi chị em tận 5 món quà lận à nhen:

- Trang trí sân khấu check-in xinh “xiu up xiu down”.
- Tiết mục hát tặng chị em với lời hát thiết tha đi vào lòng người của ca khúc “Em trong mắt tôi”.
- Tặng hoa và quà sưởi ấm những con tim đã – đang và chưa yêu (màn này quan trọng cho những ai không nhận được quà 8/3 đỡ cảm thấy cô đơn và có hình sống ảo nè, vô BRAVO là 8/3 không bị bỏ rơi đâu nhé chị em ơi).
- Nhận những lời chúc ấm áp từ các anh chàng BRAVO-ers đẹp trai và lãng mạn.
- Ăn trưa thân mật với sự chăm sóc “tận răng” của các sếp.

Các sếp “chăm sóc tận răng”

Sự đặc biệt mà mình nhắc đến ở trên là màn chăm sóc “tận răng” của các sếp đấy. Uống bia thì có sếp bật, sếp rót, hết đá thì có sếp kêu nhân viên gấp giùm, nhân viên mà chậm trễ thì “sếp te te đi lấy cho luôn”, chỉ việc ngồi yên và tận hưởng, thiệt quá đã.



Thường thì mấy nàng hay kiểu đi ăn gặp món tôm mà nếu đó là tôm chưa lột mà được gấp cho thì các cô sẽ “Em không ăn tôm ạ, món này em ngại ...”, đại khái là “em không muốn tự lột đâu”. Giờ thì khỏi đợi cô nào lên tiếng, các anh đi guốc trong bụng luôn nè, biết mấy chị em chỉ thích ăn tôm lột sẵn nên các anh xắn tay áo lên “lột sạch sẽ” luôn, lột xong trang trí đẹp y hệt lúc bếp mang ra nữa chứ chả đùa. Nhìn mấy sếp luôn tay luôn chân lo chăm sóc các chị em mà thấy tràn đầy sự dễ thương. Mình thầm ngưỡng mộ “Vợ của mấy anh ở nhà chắc là được cưng và hạnh phúc ngút trời đây mà”.

Làm mình bất ngờ không kém là cái lúc mà “Mr. North” (anh Thái Phương Bắc) cho phép tụi mình “quánh son” cho ảnh luôn. Tụi mình đúng là làm càn, nghĩ lại không biết lúc đó lấy dũng khí đâu ra nữa.

Những cảm xúc đọng lại của hội chị em vào ngày đặc biệt ấy:

“Năm nào dịp 8/3 hay 20/10 cũng thấy được trân trọng, cảm động từ 1/2 thế giới còn lại; nhưng riêng năm nay thấy đặc biệt và ấm áp hơn hẳn bởi chương trình chào đón và tổ chức từ các thành viên nam còn lại trong khối nói riêng và các anh đồng nghiệp, các sếp nói chung; trang trí xinh xắn lãng mạn, chụp hình auto đẹp, hoa, quà, phong bì, chương trình bốc thăm chọn quà, mời ăn sáng, cafe nữa... Hi vọng ngày nào cũng là ngày 8/3 thì hay biết mấy”.

(Trương Thị Hồng Ngọc – Phó Phòng Kinh doanh 2)

“Cảm xúc của Tiên đầu tiên là rất vui và mới mẻ. Năm nay 8/3 do chuyển qua văn phòng mới nè cộng thêm trang trí chuẩn bị view rất là hoành tráng và bắt mắt, nên làm cho mình cảm thấy thêm vui và phấn khích trong lòng, cảm thấy thêm yêu văn phòng, công việc, và những người mình làm việc cùng, tạo động lực phấn đấu làm việc hơn”.

(Dương Thị Thủy Tiên – Phòng Bảo hành)



Tác giả bài viết: Nguyễn Thị Dung - Phòng Tư vấn - BRAVO Hồ Chí Minh

8/3 tại BRAVO từ góc nhìn của một đồng nghiệp



Phụ nữ là để yêu thương, không chỉ vào những ngày lễ đặc biệt mà còn là những người được nâng niu 365 ngày trong một năm. Ngày nay, phụ nữ ngày càng trở nên thông minh, xinh đẹp và khẳng định được vị thế của mình. Họ vừa làm tốt công việc xã hội (không kém bất cứ đồng nghiệp nào đâu) vừa làm tốt vai trò là người giữ lửa cho gia đình. Mạnh mẽ, tự chủ là vậy, nhưng chắc chắn rằng, người phụ nữ nào cũng muốn được quan tâm, chăm sóc từ những điều nhỏ nhất hàng ngày. Và đặc biệt, những ngày lễ tôn vinh phái đẹp là cơ hội để đồng nghiệp như chúng tôi được thể hiện nhiều hơn sự quan tâm, kính trọng tới những người phụ nữ quanh mình.



Vậy là một ngày lễ đặc biệt đối với toàn thể phụ nữ nói chung và chị em phụ nữ BRAVO nói riêng đã trôi qua. Chắc hẳn chị em đã có một ngày 8/3 thật vui vẻ bên người thân, nhận được những món quà, những lời chúc tốt đẹp nhất từ những đồng nghiệp.

Và năm nào cũng vậy, để có một ngày lễ hoàn hảo nhất, công tác chuẩn bị được phân chia rõ ràng cho từng thành viên.

Người chuẩn bị những bó hoa đẹp nhất, người soạn bánh trái, người lại chuẩn bị thức phẩm chứa đựng những hình ảnh đẹp nhất, rạng ngời của chị em. Ai cũng muốn góp một chút sức mình để tổ chức cho chị em một ngày lễ thật vui vẻ. Có thể nói, đây là một trong những dịp tình thân gắn kết, hỗ trợ lẫn nhau của toàn thể cán bộ được phát huy.

Ngày tổ chức buổi lễ, chị em BRAVO Đà Nẵng ai cũng rạng rỡ khoác lên mình những bộ áo dài thướt tha. Tuy những món quà, những sự chuẩn bị cho buổi lễ có phần hơi "vụng về" nhưng lại là toàn bộ tinh thần, tình cảm của toàn thể nhân viên nam BRAVO Đà Nẵng. Và nhìn những nụ cười của chị em, chúng tôi biết rằng mọi người cảm nhận được điều đó.

Để chào mừng ngày lễ tôn vinh một nửa thế giới, có lẽ các anh em BRAVO 2 miền còn lại cũng cùng tâm trạng với nam giới BRAVO Đà Nẵng là ai ai cũng phấn khởi tổ chức cho chị em một ngày lễ thật ý nghĩa. Tiêu chí là có thể đơn giản nhưng phải chứa chan tình cảm.

Buổi lễ diễn ra thành công với những nụ cười, cung bậc cảm xúc, lời cảm ơn và những kỉ niệm đáng nhớ đối với chị em. Đồng thời là những lời chúc từ Ban Lãnh đạo và toàn thể nhân viên BRAVO Đà Nẵng. Một lần nữa chúc cho chị em BRAVO luôn luôn trẻ đẹp, rạng ngời, giữ nụ cười trên môi và góp phần xây dựng công ty BRAVO ngày càng phát triển.

Ở BRAVO, có rất nhiều các hoạt động chung giúp cho tình đồng nghiệp thêm gắn kết. Những hoạt động đó đã trở thành thông lệ, là "cái hên" mà ai ai cũng chờ đón để cùng nhau có những giây phút ý nghĩa bên cạnh những người đồng nghiệp ngày ngày kề vai sát cánh trong công việc.

Trần Đức Hoài - Nhóm triển khai PMS BRAVO Đà Nẵng

Phụ nữ thời đại mới

Có những điều vĩ đại, được tạo nên nhờ bàn tay những con người vĩ đại, mang lại giá trị cho cộng đồng và được vinh danh. Như Bác Hồ đã tặng cho Phụ nữ Việt Nam: "Anh hùng, bất khuất, trung hậu, đảm đang", đến nay 8 chữ vàng đó vẫn còn nguyên giá trị.

Ngày nay, phụ nữ được biết đến với những đóng góp không hề nhỏ cho sự phát triển chung của toàn xã hội. Phụ nữ hiện đại, họ tự biết cách yêu chiều và phát triển bản thân, 365 ngày trong năm đều là ngày người phụ nữ đáng được trân trọng và yêu thương.

Phụ nữ thời đại mới - Tự tin, độc lập và tự quyết

Có lẽ đây chính là điều khiến phụ nữ hiện đại trở nên hấp dẫn hơn bao giờ hết.

Trong xã hội ngày nay, một trong những tiêu chí đánh giá người phụ nữ hiện đại là khả năng tự chủ về tài chính. Phụ nữ hiện đại cần có công việc mang lại thu nhập dù ít dù nhiều nhưng ổn định. Một khi được tự do chi tiêu những đồng tiền do chính công sức mình tạo ra, nâng cao chất lượng cuộc sống mà không còn phải phụ thuộc vào bất cứ ai, phụ nữ sẽ khẳng định vai trò bản thân trong gia đình và xã hội. Đó cũng là chìa khóa mang đến sự tự tin, độc lập và là điều quan trọng để họ được tôn trọng và yêu thương mỗi ngày.



Happy Women's Day



Phụ nữ thời đại mới - Không ngại thử thách

Để chinh phục được thành công và chạm tay vào hạnh phúc, phụ nữ sẽ phải vượt qua rất nhiều thử thách. Trên hành trình đó, họ dám nghĩ, dám làm, dám đương đầu để sống trọn vẹn với đam mê, hoài bão của mình. Cơ hội luôn đi kèm với thách thức, chính vì vậy phụ nữ hiện đại không e ngại khó khăn mà lại lấy đó làm động lực, từng bước chinh phục những thành tựu mới.

Phụ nữ thời đại mới - Theo đuổi cái đẹp

Đã qua rồi cái thời phụ nữ "đầu tắt mặt tối" lo chuyện nội trợ bếp núc mà không màng tới nhan sắc của mình. Thời nay, khi xã hội ngày càng tiến bộ, phụ nữ ra ngoài tiếp xúc, học tập, làm việc và tự khẳng định mình nên việc làm đẹp ngày càng được phụ nữ ý thức và coi trọng. Họ không chỉ xây dựng "vẻ đẹp bên trong" mà còn biết khẳng định bản thân bởi vẻ đẹp bề ngoài.



Phụ nữ thời đại mới - Sống chủ động

Hiểu rõ và yêu thương bản thân, đồng thời biết cách lên kế hoạch để luôn chủ động trong cuộc sống là những điều tạo nên hạnh phúc cho phái đẹp trong xã hội ngày nay. Phụ nữ hiện nay là những người chủ động trong công việc và cuộc sống, do đó họ dễ dàng có được hạnh phúc cho bản thân hơn.



Việc cân đối giữa đời sống gia đình - xã hội - chăm sóc bản thân là bài toán tuy khó nhưng không phải là quá nặng nề với phụ nữ ngày nay. Khi họ biết cách cân đối mọi việc thì họ sẽ có được hạnh phúc cho mình. Tuy độc lập, tự chủ, nhưng người phụ nữ khôn ngoan cũng là người biết cách để những đấng mày râu bên cạnh mình che chở, yêu thương và hỗ trợ để việc giải quyết "bài toán khó" trên trở nên đơn giản hơn nhiều.

Chúc cho tất cả chị em phụ nữ luôn xinh đẹp thành công và hạnh phúc!



Phần mềm BRAVO và Giải pháp quản lý kênh phân phối

Quản trị kênh phân phối là quá trình hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra hoạt động luân chuyển sản phẩm trong kênh phân phối nhằm đảm bảo quy trình vận động của hàng hoá từ sản xuất đến người tiêu dùng, từ đó có những kế hoạch phân phối sản phẩm hợp lý nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng trên thị trường và hoàn thành mục tiêu của doanh nghiệp. Việc quản lý hiệu quả hệ thống kênh phân phối luôn đặt ra cho doanh nghiệp những bài toán khó.

1. Một số bài toán phổ biến của doanh nghiệp trong việc quản lý hệ thống kênh phân phối

Mỗi doanh nghiệp sẽ có một mô hình và cách thức kinh doanh khác nhau, do đó họ cũng sẽ có những bài toán khác nhau. Tuy nhiên, những doanh nghiệp cùng lĩnh vực sẽ có những bài toán cơ bản. Các bài toán phổ biến của doanh nghiệp trong việc quản lý hệ thống kênh phân phối đó là:

- Quản lý kênh phân phối
- Quản lý sản phẩm: Danh mục sản phẩm, tồn kho...
- Quản lý nhân viên kinh doanh: Danh mục nhân viên, Chấm công...
- Quản lý đơn hàng: Cập nhật Đơn hàng bán
- Quản lý tồn kho đại lý: Tồn kho tại đại lý khi viếng thăm, Báo cáo tồn kho đại lý...
- Quản lý CSKH
- Quản lý thông báo nội bộ
- Quản lý công việc
- Báo cáo quản trị. Một số báo cáo cơ bản như: Báo cáo theo dõi đơn hàng hàng ngày, Báo cáo theo dõi trạng thái xử lý đơn hàng, Báo cáo chỉ tiêu (kế hoạch) và doanh số (thực hiện) bán hàng, Báo cáo công nợ đại lý, Báo cáo chấm công, Báo cáo lộ trình di chuyển/đi tuyến, Báo cáo mở mới đại lý, Báo cáo đại lý phát sinh/không phát sinh đơn hàng (từ ngày ... đến ngày)

2. Giải pháp Phần mềm DMS – phần mềm quản lý Kênh phân phối của BRAVO

Phần mềm DMS là một giải pháp được BRAVO tập trung nghiên cứu, phát triển và thiết kế để nâng cao hiệu quả quản lý bán hàng trong các doanh nghiệp có hệ thống kênh phân phối cổng kênh và phức tạp.

Giải pháp trợ giúp doanh nghiệp quản lý toàn bộ quy trình trong hoạt động phân phối hàng hóa ra thị trường, cập nhật real-time mọi diễn biến tại từng điểm, kênh bán về hàng hóa, nhân viên bán hàng (salesman), hàng tồn, công nợ...

Phần mềm hỗ trợ kết nối dữ liệu tới tất cả các bộ phận cho dù trực tiếp hay gián tiếp tham gia vào quy trình phân phối hàng hóa tại doanh nghiệp. Cụ thể như: Bộ phận Kho, Bộ phận Kinh doanh, Bộ phận Logistics, Bộ phận Kế toán, Bộ phận Chăm sóc khách hàng, Nhà phân phối, Đại lý, Điểm bán lẻ...



Với các doanh nghiệp trong lĩnh vực này, họ có thể có 2 mô hình hoạt động là: Sales in và Sales out. Cụ thể là:

Sales in là: Bán hàng trực tiếp cho khách hàng, ghi nhận trực tiếp doanh thu cho công ty gồm: Nhà phân phối, siêu thị, các khách hàng: sân bay, nhà hàng, tiệm bánh, chuỗi cafe quốc tế, food court, trường học quốc tế, phòng tập gym, khu vui chơi trẻ em...

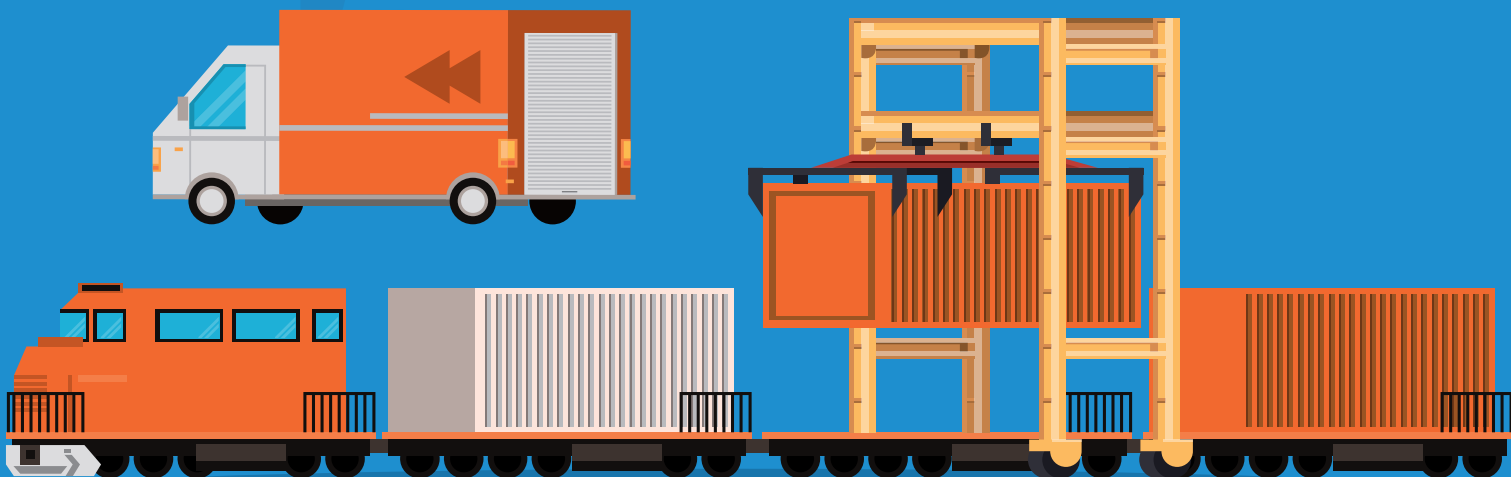
Sales out là: Bán hàng cho nhà phân phối và bố trí nhân viên Sales của công ty tại Nhà phân phối để hỗ trợ bán hàng cho nhà phân phối. Sales thị trường làm việc trực tiếp với đại lý/ điểm bán hàng không ghi nhận trực tiếp doanh thu cho công ty nhưng lại tiêu thụ hàng của công ty từ các nhà phân phối.

Với cả 2 mô hình này, BRAVO đều giải quyết được các bài toán chi tiết cho khách hàng, ví dụ như:

- Tìm kiếm và xác nhận khách hàng chính thức của Sales in
- Tìm kiếm và xác nhận khách hàng chính thức của Sales out
- Quy trình bán hàng Sales out
- Quy trình bán hàng Sales in
- Hình thức Sales out theo đơn và Nhà phân phối cho đại lý nợ và khoản nợ tính trên nhân viên Sales
- Hình thức Sales out theo đơn và Nhà phân phối không cho đại lý nợ (Bán thu tiền ngay)
- Hình thức Sales out không theo đơn
- Quy trình theo dõi thu hồi đổi trả date cho hình thức Sales in

3. Lợi ích mang lại khi áp dụng phần mềm quản lý Kênh phân phối của BRAVO

- Xây dựng mục tiêu kinh doanh và theo dõi thực tế thực hiện so với mục tiêu đặt ra.
- Dữ liệu khách hàng được tập hợp chung trên một hệ thống giúp ban lãnh đạo, bộ phận kinh doanh và các bộ phận khác liên quan khai thác thông tin, tìm kiếm dữ liệu nhanh chóng theo nhiều tiêu thức.
- Cung cấp ứng dụng để Sales có thể khai thác thông tin và cập nhật dữ liệu bất kỳ thời điểm nào khi có mạng internet.
- Theo dõi được tình trạng của khách hàng (các nhà phân phối) : mục tiêu, tiềm năng, đang giao dịch, bỏ mã không theo dõi,... để Sales Admin kịp thời tương tác, đôn đốc và hỗ trợ Bp. Sales.
- Kiểm soát thực tế công việc chăm sóc của Bp. Thị trường tại NPP, đánh giá chất lượng quá trình chăm sóc của Bp. Sales
- Lưu lại lịch sử thực tế công việc viếng thăm khách hàng và đánh giá tiềm năng khách hàng theo nhiều tiêu chí.
- Theo dõi tình hình bán hàng theo từng Sales.
- Cung cấp tuyến đường hiệu quả để Sales chủ động lập kế hoạch tuyến tiết kiệm thời gian.
- Chủ động sắp xếp các điểm đi và lập kế hoạch tuyến đường.
- Chương trình gợi ý tuyến đường hiệu quả và tự động sắp xếp kế hoạch tuyến. (Kết nối với hệ thống thứ 3: Google map).
- Theo dõi bán hàng và công nợ của NPP.
- Cung cấp tuyến đường gợi ý hiệu quả để Bp. Logictis phân tuyến để chủ động lập kế hoạch tuyến tiết kiệm thời gian.
- Theo dõi độ phủ của thị trường, các điểm phân phối mới để mở rộng thêm các thị trường tiềm năng và định hướng các thị trường chưa khai thác.
- Các bộ phận có thể tương tác với nhau trên hệ thống như Sales Admin, Sales, RSM/ASM/ Sales Sup, Kế toán, Kho, Logictis đảm bảo dữ liệu được xử lý thông suốt.



Những hình ảnh đẹp của ngày quốc tế Phụ nữ 8/3

8/3 vừa qua không khí văn phòng BRAVO cả 3 miền ngập tràn hương thơm của những bông hoa tươi thắm, những khu vực được trang trí đặc biệt, chuẩn bị chương trình đầy bất ngờ dành tặng các chị em. Trong ngày này, các cô nàng BRAVO vốn đã xinh đẹp, nay lại càng trở lên lộng lẫy hơn với nụ cười hạnh phúc luôn thường trực trên môi. Chúng ta cùng nhìn lại những hình ảnh đẹp trong ngày lễ đặc biệt này của BRAVO cả nước nhé.



Chị em BRAVO Hà Nội ai nấy đều "xinh như hoa" trong ngày lễ đặc biệt này.



Các CBNV nữ BRAVO Đà Nẵng rực rỡ trong tà áo dài duyên dáng



BRAVO Hồ Chí Minh đã có những hoạt động đa dạng và những kỷ niệm không thể nào quên



BRAVO 8^{R2}
ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
www.bravo.com.vn

Hà Nội
Tầng 7, tòa nhà 311-313
Trường Chinh, Thanh Xuân
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng
Tầng 3, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 363 3773

TP HCM
Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

