

“Mục tiêu kép” trong tình hình mới



Thư ngỏ

Tình hình dịch bệnh trên thế giới và trong nước có lẽ là thông tin được mọi người quan tâm nhất hàng ngày, bởi nó ảnh hưởng đến mọi mặt của đời sống kinh tế xã hội.

Tháng 5 này, chúng ta chứng kiến làn sóng lây nhiễm thứ 4 tại Việt Nam với những biến chủng nguy hiểm hơn, mức độ lây lan nhanh hơn và tỷ lệ tử vong cao hơn. Đây là thách thức lớn cho tất cả chúng ta trong giai đoạn này.

Với những kinh nghiệm của các lần chống dịch trước, có thể nói đến thời điểm hiện tại Việt Nam vẫn đang kiểm soát được bệnh dịch để có thể thực hiện tốt được mục tiêu kép. Dẫu rằng sẽ còn nhiều khó khăn, nhưng bằng sự đồng lòng của cả nước, chúng ta vẫn tin tưởng sẽ lại chiến thắng dịch bệnh như các đợt bùng phát trước đây.

Nội san BRAVO Focus số 65 với chủ đề: “MỤC TIÊU KÉP” TRONG TÌNH HÌNH MỚI sẽ cùng bạn đọc điểm lại những tin tức của BRAVO trong tháng 5 với nhiệm vụ vừa chống dịch vừa duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trân trọng.

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 65 - Tháng 05/2021

Địa chỉ: Tầng 7 tòa nhà 311-313 Trường Chinh, Thanh Xuân, HN

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

MỤC LỤC

02

THƯ NGỎ

03

360 ĐỘ BRAVO

Tin hot BRAVO - Tháng 05 có gì?

04

CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO: Trò chuyện cùng cô gái “luôn luôn lắng nghe khách hàng”
- BRAVO Đà Nẵng – chống dịch như chống giặc
- Tác động của đại dịch: từ cuộc sống cá nhân đến công việc

07

TIÊU ĐIỂM BRAVO

Thực hiện “Mục tiêu kép” trong tình hình mới

09

NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

BRAVO với quy trình triển khai chuẩn
Chìa khóa thành công cho các dự án ERP

11

THƯ GIÃN

Infographic - 7 thói quen cần thay đổi trong mùa dịch

TIN NỔI BẬT THÁNG 05

Trao cúp Nhân viên xuất sắc và các giải thưởng tháng 5/2021

Ngày 10/05, tại BRAVO HN, các hoạt động trao thưởng cúp Nhân viên xuất sắc, giải Khuyến khích đóng góp ý kiến cho PTSP tháng 4/2021, và thưởng "nóng" CBNV Kinh doanh đã được diễn ra trang trọng tại văn phòng.



CBNV BRAVO HN nhận cúp Nhân viên xuất sắc tháng 4 gồm: Vương Văn Doanh – phòng Bảo hành, Nguyễn Anh Ngọc – phòng Kinh doanh 1, Nguyễn Thành Long – phòng Kỹ thuật 5, Nguyễn Tiến Đạt – phòng Kỹ thuật 5.



Tiếp theo là trao giải "Khuyến khích đóng góp ý kiến cho PTSP". Tháng này, giải Ý nghĩa đã thuộc về anh Đỗ Đăng Long – phòng Kỹ thuật 4 (BRAVO HN). Cùng ngày, thưởng "nóng" dành cho 02 CBNV thuộc phòng Kinh doanh 1 cũng đã được diễn ra. Đây là các CBNV có thành tích hoàn thành tốt việc đàm phán, ký kết hợp đồng cung cấp phần mềm BRAVO 8R2 (ERP-VN) cho Công ty Cổ phần Đầu tư Văn Phú – Invest.

Trung tuần tháng 5 vừa qua, tại BRAVO ĐN, căn cứ vào tình hình thực tế và ghi nhận kết quả tốt sau quá trình nghiệm thu dự án, Ban lãnh đạo công ty đã thực hiện khen thưởng "nóng" đối với CBNV thuộc Ban dự án triển khai: Công ty Cổ phần Liên doanh Dairy – An Khánh và Công ty Cổ phần Thương Mại và Dịch vụ Cuộc sống Việt.



Ngày 29/05, tại Hà Nội với những thành tích xuất sắc trong công tác chuyên môn, CBNV Kinh doanh và Kỹ thuật triển khai tiếp tục đón nhận các quyết định khen thưởng từ Ban lãnh đạo công ty. Các CBNV được nhận khen thưởng lần này gồm có:

- CBNV Kinh doanh (phòng Kinh doanh 2) ký kết hợp đồng cung cấp Giải pháp phần mềm ERP BRAVO cho Chi nhánh Công ty Cổ Phần Sữa Vitadairy Việt Nam.
- CBNV Kinh doanh (phòng Kinh doanh 1) ký kết hợp đồng cung cấp Giải pháp phần mềm ERP BRAVO cho Chi nhánh Công ty Cổ Phần Y tế Nhất Minh.
- CBNV Kinh doanh (phòng Kinh doanh 1) ký kết hợp đồng cung cấp Giải pháp phần mềm ERP BRAVO cho Chi nhánh Công ty Cổ Phần Kim khí Bắc Việt.
- Đội dự án Kỹ thuật triển khai (thuộc phòng Triển khai 5) qua hợp đồng với Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại và Phát triển Nông nghiệp ADI.

Các hoạt động thường niên vừa đảm bảo chống dịch vừa đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh

Tháng 5 vừa qua, chúng ta chứng kiến đợt bùng dịch thứ 4 tại Việt Nam với diễn biến vô cùng phức tạp.

Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh – nơi có 3 văn phòng của BRAVO đều là những điểm nóng về dịch vì có mật độ dân cư đông và là những trọng điểm kinh tế của cả nước.

Tuy nhiên, với những kinh nghiệm của các lần chống dịch trước, cả nước nói chung và BRAVO nói riêng đã bình tĩnh, tự tin hơn trong công tác chống dịch.

Ở BRAVO, hầu hết các hoạt động sản xuất kinh doanh vẫn diễn ra bình thường, đặc biệt là việc xúc tiến hợp đồng, triển khai và hỗ trợ khách hàng sử dụng phần mềm. Các hoạt động chung như trao cup, trao quà sinh nhật... vẫn được duy trì nhưng đảm bảo quy tắc 5K của Bộ Y tế.



Trò chuyện cùng cô gái “luôn luôn lắng nghe khách hàng”

Hiện nay, BRAVO không chỉ là đơn vị cung cấp sản phẩm quản trị tổng thể doanh nghiệp được đánh giá cao trên thị trường về chất lượng sản phẩm, mà đi kèm với đó là chất lượng dịch vụ. Đặc biệt là dịch vụ hậu mãi ngày càng hoàn thiện, mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng. BRAVO có hệ thống tổng đài ghi nhận, tính điểm, tính thời gian hỗ trợ khách hàng để đảm bảo được cam kết về thời gian, chất lượng công việc thực hiện. Dịch vụ hậu mãi của BRAVO được khách hàng đánh giá cao trên thị trường.

Để có thể đáp ứng được điều đó, BRAVO có đội ngũ cán bộ chuyên phụ trách công việc chăm sóc khách hàng. Họ là những cô gái “luôn luôn lắng nghe khách hàng”. Trong số báo này, chúng ta sẽ cùng trò chuyện với Nguyễn Thanh Hào – cô “em út” của nhóm Chăm sóc khách hàng – BRAVO Hà Nội.

Dáng người cao, làn da trắng và cặp kính cận dễ thương là điều mà những đồng nghiệp dễ dàng nhận ra ở Hào. Với các nhân sự phụ trách công việc chăm sóc khách hàng thì giọng nói là một tố chất vô cùng quan trọng. Ngoại hình sáng cộng thêm giọng nói nhẹ nhàng của cô gái Hà Nội, tính cách vui vẻ, hòa đồng, Hào nhanh chóng nhận được sự yêu mến của các đồng nghiệp tại BRAVO Hà Nội.



Là cô nàng có thâm niên ít nhất hiện tại của nhóm Chăm sóc khách hàng BRAVO Hà Nội nhưng nhờ sự năng nổ, nhiệt tình trong công việc cũng như các hoạt động tập thể mà Hào đã hòa nhập nhanh với công việc và văn hóa BRAVO.

Chia sẻ về công việc của mình, Hào cho biết: “Công việc chăm sóc khách hàng giúp em rèn luyện được khả năng giao tiếp và học thêm được nhiều kỹ năng thông qua việc trao đổi và truyền đạt tới khách hàng. Sau khi có kiến thức và kinh nghiệm, giúp em tự tin hơn trong việc xử lý vấn đề công việc nói riêng và cuộc sống nói chung. Mới vào được công ty từ giữa năm 2020, kinh nghiệm cũng chưa nhiều nhưng thời điểm cuối năm 2020 là lúc giao giữa niên và cũng là thời gian khách hàng làm báo cáo cuối năm. Vì vậy, giao dịch cần hỗ trợ đồ về nhiều khiến một nhân sự mới như em cũng choáng ngợp vì từ lúc vào làm việc em chưa bao giờ nhận được nhiều cuộc gọi lên hệ thống như vậy. Mấy ngày đầu cũng khó khăn nhưng nhờ các chị trong team hỗ trợ mà em đã điều tiết được lượng công việc và hoàn thành tốt công việc vào cuối năm đó.”

“Hãy đi thật chậm để xác định mỗi bước chân của mình là đúng hướng, đừng cố vội chạy quá nhanh để khi dừng lại mới biết mình lạc đường.”

Ngoài công việc Hào thích xem phim và dành thời gian ở bên gia đình, đi du lịch. Thanh Hào cũng có phương châm sống rất hay đó là: “Hãy đi thật chậm để xác định mỗi bước chân của mình là đúng hướng, đừng cố vội chạy quá nhanh để khi dừng lại mới biết mình lạc đường.”

Chúc cho cô nàng chăm sóc khách hàng của chúng ta luôn trẻ trung, xinh đẹp và tràn đầy năng lượng để tiếp tục góp phần xây dựng chất lượng sản phẩm – dịch vụ cho BRAVO.



BRAVO Đà Nẵng – Chống dịch như chống giặc

Lần bùng dịch thứ 4 này, rất nhiều tỉnh thành bị ảnh hưởng trong đó có Đà Nẵng. Với kinh nghiệm của những lần chống dịch trước, Đà Nẵng đã cho thấy sự chủ động và những biện pháp đúng đắn trong phòng chống dịch bệnh đi đôi với việc duy trì phát triển kinh tế. Hãy cùng lắng nghe tâm sự của một CBNV BRAVO Đà Nẵng để biết thành phố đáng sống nhất Việt Nam đã làm những gì nhé.



Covid đã trở thành một từ khóa rất quen thuộc với tất cả cá nhân và doanh nghiệp. Không còn cảm giác ngỡ ngàng lo sợ như những lần đầu đối mặt với dịch bệnh, giờ đây các doanh nghiệp đã từng bước tìm ra biện pháp để khắc chế và đối mặt với các làn sóng covid mới trong năm 2021, để đảm bảo doanh nghiệp vừa chống dịch hiệu quả vừa duy trì tốt hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tại BRAVO ĐN, các thông báo về phòng chống dịch Covid được Ban lãnh đạo công ty thông báo bám sát với tình hình thực tế tại từng thời điểm để đảm bảo mọi người vừa đi làm nhưng vẫn phải đảm bảo an toàn, không để phát sinh dịch bệnh tại văn phòng. Năm Covid đầu tiên, CBNV phải chia ca, làm việc tại nhà hoặc trên công ty.

Nhưng đến năm Covid thứ 2, chỉ cần tuân thủ các quy định phòng chống dịch do Ban lãnh đạo công ty ban hành, CBNV vẫn có thể làm việc trực tiếp tại công ty. Đối với các trường hợp đặc biệt, Công ty vẫn tạo điều kiện cho CBNV làm việc online tại nhà.

Ngoài kế hoạch công việc phải lập đầu ngày thì khai báo y tế tại công ty đã trở thành quy định bắt buộc, mọi người đều phải tuân thủ khai báo trung thực, thể hiện ý thức trách nhiệm với Công ty, với đồng nghiệp làm việc xung quanh để bất cứ CBNV nào có dấu hiệu bất thường, Ban lãnh đạo công ty cũng kịp thời đưa phương án xử lý.

Khẩu trang trở thành vật bất ly thân khi ngồi làm việc tại Văn phòng. Ngoài ra, CBNV phải ngồi giãn cách nhau để đảm bảo an toàn. Về bữa trưa tại công ty, cũng được chia ca, tránh tụ tập đông đúc. Các hoạt động thường niên tổ chức định kỳ hàng tháng của văn phòng ĐN như khen thưởng nhân viên xuất sắc, tổ chức sinh nhật tháng đều tạm hoãn để hạn chế tập trung đông người.

Hạn chế làm việc trực tiếp tại khách hàng, chuyển đổi qua hình thức làm việc online. Công ty kịp thời trang bị các thiết bị làm việc online chuyên nghiệp để phục vụ cho CBNV trao đổi với khách hàng một cách thông suốt, thuận lợi.

Covid cũng ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của tất cả doanh nghiệp trên cả nước và BRAVO cũng không ngoại lệ. Tuy nhiên, với những quyết định, thông báo kịp thời công ty đưa ra đã cho CBNV cảm giác an toàn khi làm việc, được công ty hỗ trợ rất nhiều trong công việc cũng như môi trường làm việc.

Nhờ vào sự chỉ đạo kịp thời của Ban lãnh đạo của Công ty, sự đồng lòng, ý thức của toàn thể nhân viên, bản thân mình tin tưởng BRAVO sẽ chung tay cùng toàn thể cá nhân và doanh nghiệp trên cả nước đẩy lùi được dịch bệnh, và duy trì tốt hoạt động sản xuất kinh doanh tại doanh nghiệp.



**Nguyễn Trần Ngọc Bích –
Phòng Kinh doanh BRAVO Đà Nẵng**

Tác động của đại dịch: Từ cuộc sống cá nhân đến công việc

Không khí lại nóng lên, căng thẳng ở đầu cầu Tp.HCM nhưng với một tinh thần hoàn toàn khác với đợt giãn cách xã hội năm trước trước thêm COVID. Đương nhiên, không thể bỏ qua vai trò của công nghệ thông tin trong truyền thông cộng đồng, vận hành doanh nghiệp và với cuộc sống cá nhân mỗi người trong thời đại phòng – chống COVID hiện nay.

Sau đợt nghỉ lễ dài ngày, tình hình Covid tại Tp. HCM trở nên nóng lại bởi có những ca F0 do từ vùng dịch trở về, trường học cho các học sinh thi sớm và nghỉ hè sớm, trường mầm non, mẫu giáo tạm thời ngừng hoạt động đến khi có chỉ đạo mới. Đường đi làm hàng ngày thường rất đông nhưng từ đầu tháng 5 đã thưa hẳn. Hàng quán cũng thưa khách cho đến 02 tuần cuối tháng 5 thì chuyển sang chế độ chỉ bán mang về, không được phục vụ tại quán. Nhà hàng, văn phòng cũng áp dụng hạn chế số lượng đông, không tụ tập đông quá 20 người.

Thay vì ăn hàng quán, đông đảo dân công sở chuyển sang nấu cơm nhà mang đi. Thêm vào thực đơn hàng ngày là cam, chanh để bổ sung vitamin C tăng sức đề kháng. Tuân thủ 5K nên đương nhiên mọi đều phải mang khẩu trang khi ra đường, nơi công cộng, và mình thì mình mang cả khi ở văn phòng, để phòng cho bản thân và cũng để tránh rủi ro cho người khác. Ngay cả đứa con nhỏ 15 tháng của mình cũng chủ động nhắc mẹ mang khẩu trang cho bé khi ra khỏi nhà.

Năm nay khi chúng ta đã có kinh nghiệm và hiểu biết nhiều thông tin hơn về Covid, chúng ta đã ít nhiều biết được mình đang trong cuộc chiến với ai, tính chất nguy hiểm như thế nào.

Từ các công tác phòng – chống dịch trong cộng đồng, đến công sở và gia đình cũng được triển khai và đề cao ý thức tuân thủ. Tin tức được đăng tải công khai kịp thời trên các phương tiện truyền thông báo chí, các buổi tọa đàm trực tuyến chia sẻ cách phòng chống của các bác sĩ.

Ứng dụng phát hiện tiếp xúc gần với các trường hợp nhiễm, nguy cơ nhiễm hoặc tiếp xúc ca nghi nhiễm trên điện thoại thông minh cũng được Chính phủ cùng các Bộ ngành chức năng đưa vào sử dụng.

Các doanh nghiệp thì quan tâm đến các giải pháp hỗ trợ vận hành hiệu quả trong mùa dịch: họp trực tuyến tăng dần thay cho các cuộc họp trực tiếp, giải pháp sử dụng được phần mềm từ xa bên ngoài văn phòng, duyệt chứng từ thông qua các ứng dụng từ xa bằng chữ ký điện tử...

Mặc dù việc đi lại bị hạn chế, do đó rất ít hoặc hầu như chúng ta không về quê thăm người thân hoặc hội họp bạn bè nhưng vẫn có trò chuyện hàng ngày với nhau để dàng thông qua các ứng dụng gọi điện và qua internet. Như vậy, chính lúc này internet, mạng xã hội và ứng dụng gọi miễn phí lại là công cụ kết nối tuyệt vời giữa những người thân, bạn bè hay cả những mối quan hệ mở khác với nhau.

Nhìn theo góc độ tích cực thì đây là khoảng thời gian để chúng ta chăm lo cho sức khỏe của bản thân và những người thân trong gia đình hơn từ ăn loại thực phẩm gì và nguồn gốc thực phẩm, hạn chế các cuộc gặp gỡ giao lưu không cần thiết, trân quý những thời gian được bên cạnh gia đình và người thân, sắp xếp công việc và áp dụng các giải pháp để đảm bảo hiệu suất công việc. Với sự quyết tâm cao độ phòng – chống dịch cũng như sự đoàn kết của mỗi cá nhân, mỗi gia đình, mỗi doanh nghiệp hi vọng rằng Tp.HCM sẽ sớm kiểm soát được tình hình dịch bệnh để cuộc sống được trả về nhịp sống năng động, hào sảng vốn có của mình.



**Trương Thị Hồng Ngọc –
Phó phòng Kinh doanh BRAVO Hồ Chí Minh**



Thực hiện “Mục tiêu kép” trong tình hình mới



Trong bối cảnh diễn biến dịch COVID-19 và những khó khăn, thách thức của kinh tế thế giới và trong nước, nhiệm vụ trọng tâm hiện nay của các bộ, ngành và địa phương là thực hiện hiệu quả “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới.

CHỐNG DỊCH NHƯ CHỐNG GIẶC

“Chống dịch như chống giặc” là tư tưởng chỉ đạo và phương châm hành động bảo đảm cho “cuộc chiến” phòng, chống dịch COVID-19 ở nước ta thu được thắng lợi nhanh nhất.

Nổi bật nhất là chiến lược truy vết nhanh, khoanh vùng gọn, xét nghiệm rộng xuyên suốt. Tùy từng giai đoạn, thời điểm, có điều chỉnh phù hợp với tình hình, năng lực thực tế. Tất cả các phương tiện truyền thông luôn tuyên truyền để nâng cao ý thức của người dân trong phòng chống dịch.

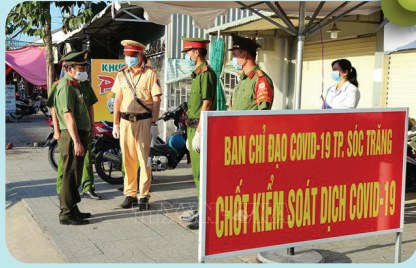
Đối với BRAVO

Ngay từ đầu mùa dịch, BRAVO đã luôn đề cao tinh thần chống dịch theo tinh thần – chủ trương của nhà nước. Những thời điểm dịch diễn biến phức tạp BRAVO càng nhanh chóng, kịp thời, quyết liệt đưa ra những chính sách chống dịch.

Khẩu trang, nước sát khuẩn luôn là những thứ mà BRAVO cung cấp đầy đủ cho CBNV, đồng thời thường xuyên ra các thông báo về quy tắc 5K của Bộ Y tế để nâng cao ý thức chống dịch của mọi người.

Việc đưa ra những quy định kịp thời ở những thời điểm nóng của dịch cũng giúp BRAVO luôn chủ động trong công tác chống dịch như: Ở Hà Nội, Đà Nẵng chia ca giờ ăn trưa nhằm đảm bảo khoảng cách an toàn, TP. Hồ Chí Minh thiết kế không gian ăn uống rộng rãi, thoáng khí và đủ không gian để các CBNV yên tâm sinh hoạt...

GIỮ VỮNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN KINH TẾ



Chúng ta xác định rằng sẽ còn “sống chung với dịch” trong một thời gian dài nữa, do đó, bên cạnh những biện pháp quyết liệt để ngăn chặn dịch bệnh cũng như đẩy mạnh tiêm vacxin thì việc đẩy mạnh phát triển kinh tế là điều vô cùng cần thiết.

Nhà nước đã đưa ra rất nhiều chủ trương, chính sách để đảm bảo phát triển kinh tế như:

- Tiếp tục thực hiện chính sách tài khóa, tiền tệ mở rộng hợp lý để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, kiểm soát lạm phát.
- Đẩy mạnh thu hút hiệu quả, có chọn lọc đầu tư nước ngoài.
- Tập trung hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, chú trọng phát triển thị trường trong nước.

- Tập trung phát triển, ứng dụng công nghệ cao, chuyển đổi số trong các hoạt động của đời sống xã hội; phát triển thương mại điện tử, tăng cường hỗ trợ cho doanh nghiệp triển khai phân phối hàng hoá trên nền tảng thương mại điện tử; ứng dụng thanh toán điện tử trên môi trường trực tuyến.

Đối với BRAVO

Ngay từ đầu năm 2021, BRAVO đã xác định rõ được những khó khăn, thách thức từ phía thị trường do tác động của đại dịch và đã đưa ra những hướng đi cụ thể nhằm đạt được mục tiêu tăng trưởng trong năm 2021.

BRAVO tăng cường các công tác làm việc trực tuyến với khách hàng, công ty đồng thời cũng trang bị thêm các trang thiết bị phục vụ cho làm việc trực tuyến. Bên cạnh đó, việc tăng cường đào tạo nội bộ cũng như mỗi cá nhân CBNV tự ý thức nâng cao năng lực trình độ để có thể mang tới cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ tốt hơn chính là điều BRAVO hướng đến.

Tác động và sức ảnh hưởng của dịch Covid-19 đối với Kinh tế - Xã hội toàn cầu nói chung cũng như đối với Việt Nam nói riêng vẫn rất khó lường. Tuy nhiên, như chúng ta đã thấy, thách thức luôn song hành cùng cơ hội. Hoàn toàn có thể tin tưởng rằng, những quyết sách đúng đắn của Nhà nước cũng như của các doanh nghiệp sẽ giúp chúng ta vượt qua đại dịch an toàn mà vẫn đảm bảo phát triển kinh tế.



ERP



BRAVO với quy trình triển khai chuẩn – chìa khóa thành công cho các dự án ERP

Các doanh nghiệp Việt Nam đang phải đối mặt với những thách thức rất lớn từ cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, từ quá trình hội nhập và đặc biệt là từ tác động bởi đại dịch COVID-19. Việc tin học hóa doanh nghiệp áp dụng công nghệ vào quá trình sản xuất kinh doanh không chỉ là lợi thế cạnh tranh mà còn là câu chuyện “sống – còn” của doanh nghiệp. Hơn bao giờ hết, hệ thống quản trị tổng thể doanh nghiệp ERP trở nên đặc lực cho các doanh nghiệp.

Hiểu được vai trò, sự cần thiết của việc triển khai hệ thống ERP vào quản lý doanh nghiệp, nhưng làm thế nào để triển khai thành công là câu hỏi khó với rất nhiều doanh nghiệp.

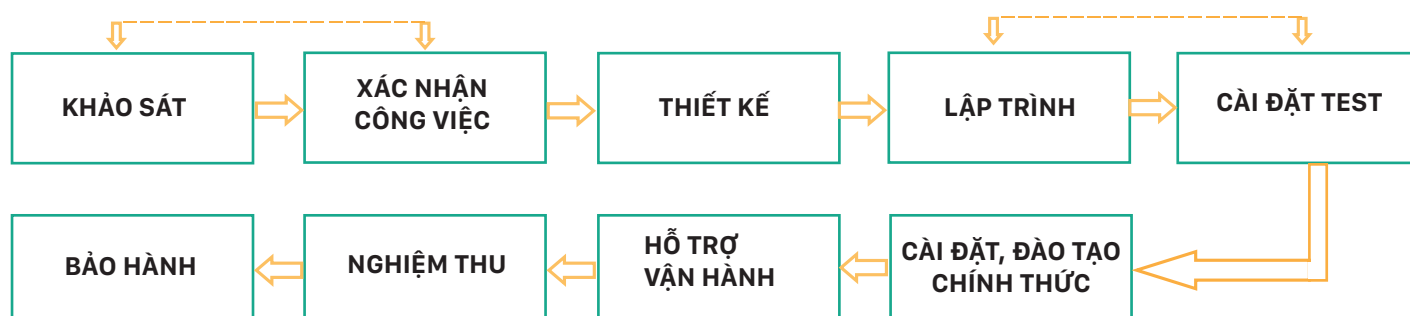
BRAVO với quy trình triển khai chuẩn - chìa khóa thành công cho các dự án ERP

Là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp phần mềm quản trị doanh nghiệp (ERP) và Quản trị tài chính – kế toán, quy trình triển khai của BRAVO đáp ứng tốt toàn bộ các giải pháp về mặt kỹ thuật, phương án triển khai hệ thống dựa trên tài liệu và quá trình làm việc tại các doanh nghiệp ở các lĩnh vực khác nhau.

Lợi thế của BRAVO để đưa ra cho khách hàng một quy trình triển khai chuẩn:

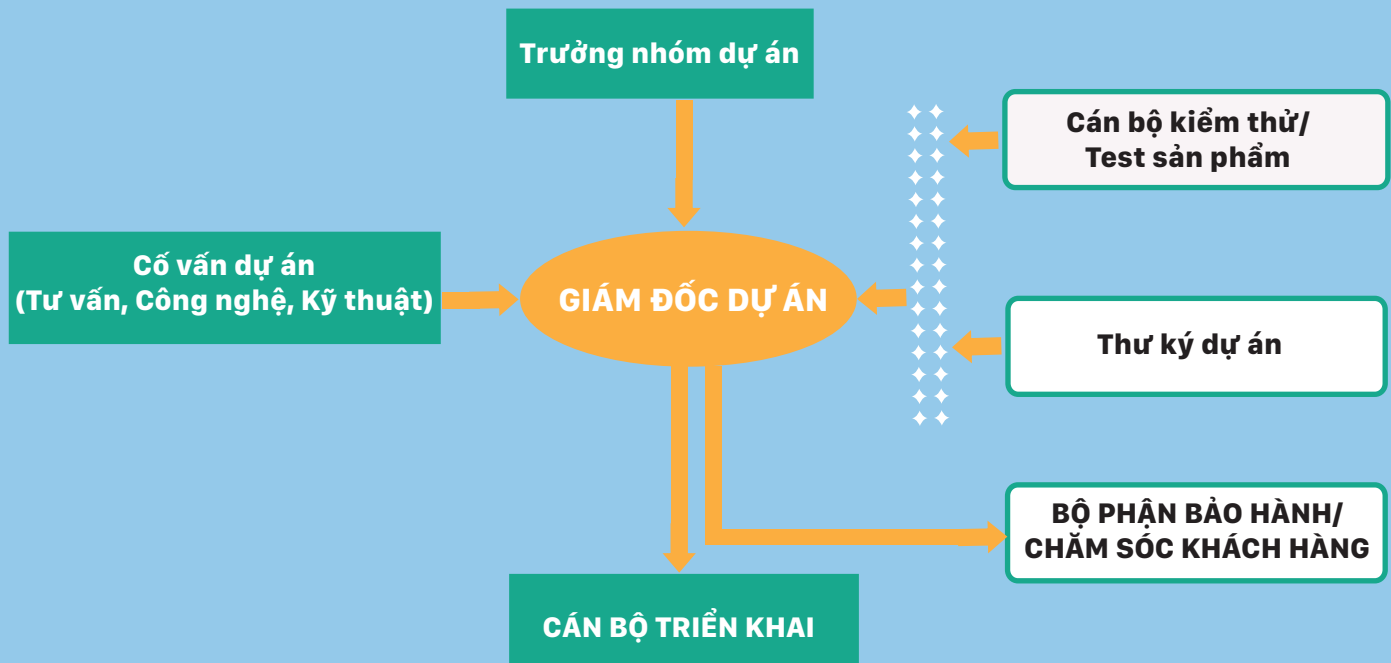
- + Sản phẩm với Công nghệ tiên tiến: Hệ thống giải pháp quản trị tổng thể doanh nghiệp BRAVO (ERP-VN) là một bước tiến quan trọng về công nghệ với thiết kế phần mềm với những đặc điểm nổi bật về cấu trúc: Core hệ thống tốt; Có khả năng mở rộng; Giao diện: Thân thiện, dễ sử dụng, và chuyên nghiệp... ; Đáp ứng đa nền tảng.
- + Kinh nghiệm lâu năm với tệp khách hàng lớn thuộc nhiều lĩnh vực đã triển khai thành công.
- + Đội ngũ cán bộ trình độ cao.

Quy trình triển khai của BRAVO được xây dựng tổng quát như sau:



Để một dự án ERP thành công, BRAVO luôn đi theo một quy trình chuẩn với sự tham gia của nhiều cán bộ tại các bộ phận chuyên trách. Đặc biệt, BRAVO áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000 trong quá trình triển khai phần mềm: từ quy trình nghiên cứu các bài toán mới >> bước Triển khai >> Kiểm thử sản phẩm (Test) trước khi update cho khách hàng >> quy trình Bảo hành sản phẩm... được áp dụng một cách rất chặt chẽ, sẽ là cam kết của BRAVO với những sản phẩm chất lượng, cùng phong cách làm việc chuyên nghiệp, nhằm thỏa mãn tốt nhất các yêu cầu khắt khe của khách hàng, cũng như chuẩn mực, quy định của Việt Nam và quốc tế.

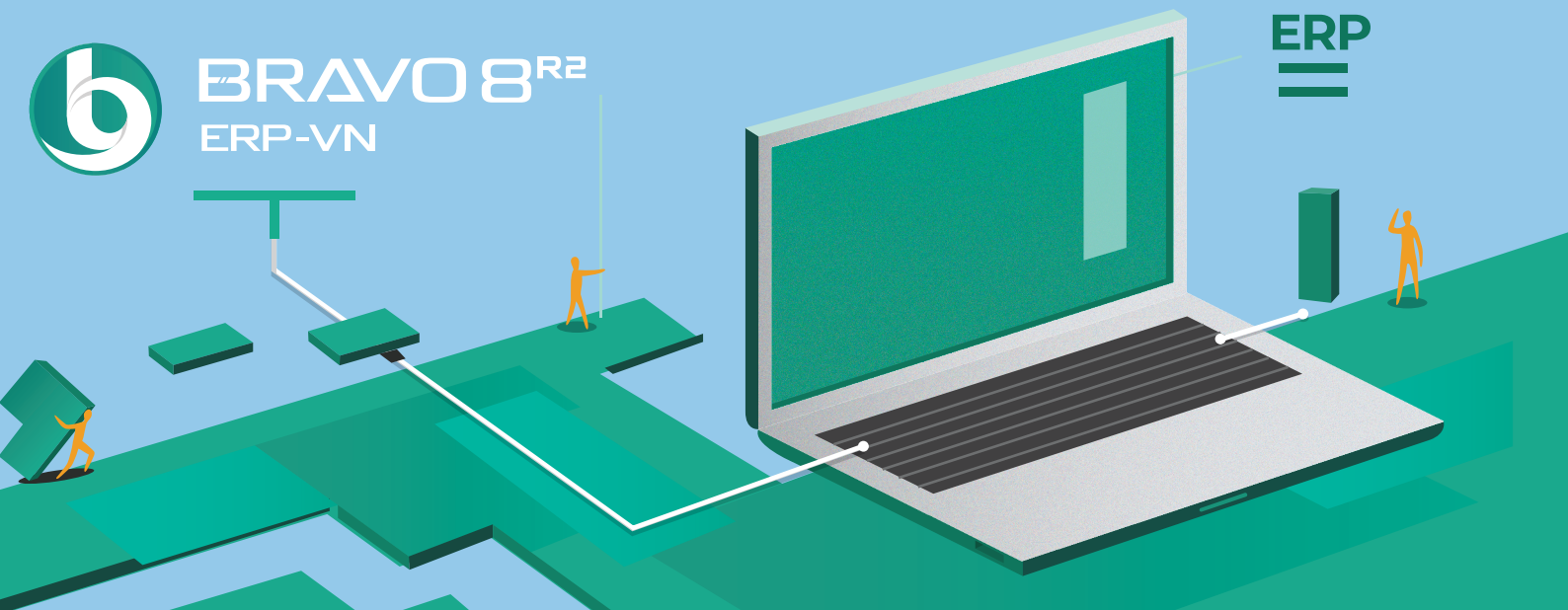
Với bất cứ dự án ERP nào, BRAVO luôn đề cao vai trò của con người, đây là yếu tố vô cùng quan trọng ảnh hưởng đến sự thành bại của một sự án. Với BRAVO, mỗi một dự án triển khai, BRAVO thành lập Ban dự án với đầy đủ các bộ phận chuyên môn cụ thể như sau:



Không chỉ dừng lại ở việc triển khai hệ thống, để phần mềm ERP thật sự trở thành chìa khóa thành công của doanh nghiệp thì việc đồng hành của khách hàng trong quá trình sử dụng là cực kỳ quan trọng. Dịch vụ hậu mãi của BRAVO được khách hàng đánh giá cao trên thị trường. Đồng thời, báo cáo quản trị của doanh nghiệp được thiết kế và mở rộng miễn phí trong suốt quá trình khách hàng dùng dịch vụ của BRAVO (dựa trên khung đầu vào có sẵn).

Hiện nay, BRAVO có trên 3.800 Khách hàng trong cả nước, cũng rất vinh dự và tự hào khi có rất nhiều khách hàng là các công ty, tập đoàn lớn tin tưởng sử dụng phần mềm suốt một khoảng thời gian dài như: Tập đoàn Hòa Phát (Từ năm 2002 – nay), Công ty Cổ phần Gang thép Thái Nguyên (Từ 2001 – nay), Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (Từ năm 2008 – nay), Tổng công ty Cảng Hàng không Việt Nam (2014 – nay), Tập đoàn Tân Á Đại Thành (Từ 2016 – nay), Công ty Cổ phần Nhựa thiếu niên Tiền Phong (Từ 2001 – nay), Tổng Công ty Cổ phần Bia – Rượu – NGK Sài Gòn (Sabeco, Từ 2013- nay),...

Sau mỗi một quá trình triển khai dự án ERP, khi đến giai đoạn nghiệm thu, BRAVO luôn có những buổi lễ tổng kết các kết quả đạt được và cả những tồn tại để 2 bên cùng nhau chia sẻ kinh nghiệm, cùng khắc phục các tồn đọng. Đây cũng là cơ hội để BRAVO lắng nghe những tâm tư, tình cảm từ phía khách hàng.



7 thói quen cần thay đổi trong mùa dịch

Trước đây



Gặp nhau tay bắt
mặt mừng

01

Bây giờ

Hạn chế gặp gỡ
Không vỗ vập
Không bắt tay



Hay vô thức đưa
tay lên mặt

02

Không đưa tay lên
mắt, mũi, miệng



Về tới nhà là sà
vào người thân

03

Cần thận thay
quần áo, tắm rửa



Đánh răng thôi là đủ

04

Thêm súc miệng
bằng nước muối
hoặc dung dịch sát
khuẩn



Hay giao lưu
gặp gỡ

05

Hạn chế tụ tập
nơi đông người



Cảm, sốt đến
ngay bệnh viện

06

Gọi điện cho
nhân viên y tế để
được tư vấn



07

Tự giác và nhắc nhở nhau thực hiện các
quy định và khuyến cáo phòng chống dịch





BRAVO 8^{R2}

ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
www.bravo.com.vn

Hà Nội

Tầng 7, tòa nhà 311-313
Trường Chinh, Thanh Xuân
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng

Tầng 4, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 3633 733

TP HCM

Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

