

Covid-19 tác động đến các nhóm ngành như thế nào?



Thư ngỏ

Đại dịch COVID-19 đã và đang có những tác động to lớn đến mọi mặt của đời sống xã hội ở khắp nơi trên toàn thế giới. Nhiều tác động được dự báo sẽ kéo dài và tạo ra nhiều thay đổi trong đời sống xã hội ngay cả khi hết dịch.

Tháng 7 này chứng kiến sự diễn biến vô cùng phức tạp của đại dịch trên toàn cầu và đặc biệt ở Việt Nam. Hơn lúc nào hết, những “nước cờ” đúng đắn của Nhà nước, Chính phủ, của các đơn vị, tổ chức sẽ giúp cho đất nước vượt qua thời kỳ khó khăn này.

Covid-19 tác động đến hầu hết lĩnh vực, nhóm ngành trong nền kinh tế. Vậy nhóm ngành nào được “hưởng lợi” và nhóm ngành nào đang phải chịu tác động tiêu cực từ đại dịch. Nội san BRAVO Focus số 67 sẽ cùng bạn đọc tìm hiểu về chủ đề này. Bên cạnh đó, những bài viết về tình người giữa đại dịch hy vọng sẽ tiếp thêm ngọn lửa yêu thương cho tất cả chúng ta trong những ngày căng thẳng này.

Trân trọng.

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 67 - Tháng 07/2021

Địa chỉ: Tầng 7 tòa nhà 311-313 Trường Chinh, Thanh Xuân, HN

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

MỤC LỤC

02 THƯ NGỎ

03 360 ĐỘ BRAVO

Tin hot BRAVO - Tháng 07 có gì?

04 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO: Trò chuyện cùng “chị đại Tester nhiều tình – nhiều tiền” của BRAVO Hà Nội
- Doanh nghiệp chung tay vào quỹ Vaccine phòng chống Covid
- Sự tử tế mùa dịch

07 TIÊU ĐIỂM BRAVO

Tác động của đại dịch đến các nhóm ngành

09 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Phần mềm BRAVO hỗ trợ các doanh nghiệp ngành Dược vững vàng qua đại dịch

11 THƯ GIẢN

Ấm lòng những hình ảnh đẹp mùa dịch



TIN NỔI BẬT THÁNG 07

Khen thưởng đội dự án triển khai cung cấp phần mềm BRAVO cho Vietcombank

Tiếp nối hoạt động khen thưởng trong tháng, ngày 05/07 tại BRAVO HN, căn cứ vào tình hình thực tế và ghi nhận kết quả tốt sau quá trình nghiệm thu dự án, Ban lãnh đạo công ty đã thực hiện khen thưởng “nóng” đối với “CBNV kỹ thuật Test” đã nỗ lực triển khai cung cấp phần mềm BRAVO cho: Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank – HĐ Thuê 2021).

Ông Đào Mạnh Hùng – GD. Công ty đã đại diện lên trao thưởng, chúc mừng thành tích đội dự án.

Tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp ảnh hưởng không ít đến các hoạt động sản xuất kinh doanh của mọi doanh nghiệp trong đó có BRAVO. Tuy nhiên, nhờ những nỗ lực làm việc tốt mà rất nhiều đội dự án vẫn hoàn thành tốt các công việc của mình.



BRAVO HN: Chúc mừng sinh nhật CBNV trong tháng 7

Ngày 17/07, hoạt động chúc mừng sinh nhật chung trong tháng 7 cho các CBNV đã được diễn ra an toàn, đảm bảo quy tắc phòng chống dịch nhưng không kém phần vui vẻ trong không khí của ngày làm việc cuối tuần.



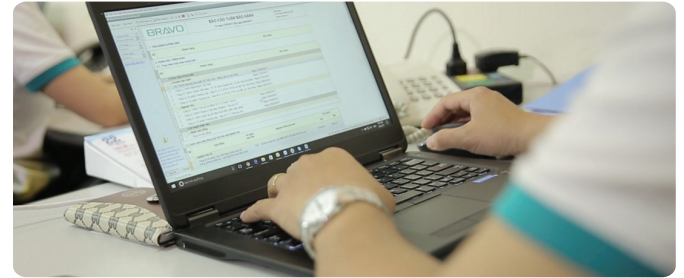
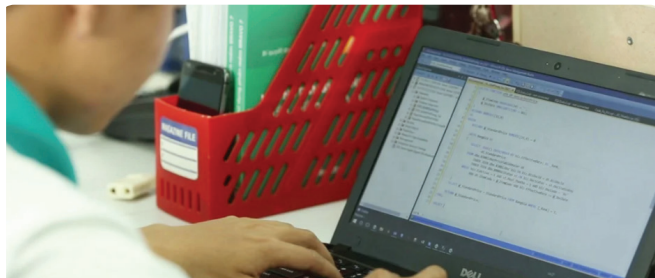
Cách thức tổ chức sinh nhật trong mùa dịch cũng có sự thay đổi nhất định, tuy nhiên, không vì thế mà bớt đi tình cảm giữa các thành viên. Hi vọng, những món quà sinh nhật sẽ cổ vũ tinh thần cho mọi người, giúp chúng ta có thêm động lực, niềm tin chinh phục những thành công mới trong công việc và cuộc sống.



BRAVO duy trì dịch vụ hỗ trợ khách hàng trong thời gian giãn cách

Trước những diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 với chủng virus Delta có tốc độ lây lan nhanh và nguy hiểm trên cả nước, BRAVO đã nhanh chóng đưa ra các kịch bản phòng dịch nhằm đảm bảo an toàn cho CBNV đồng thời chung tay cùng cả nước đẩy lùi dịch bệnh.

TP. HCM đang áp dụng chỉ thị số 16 của Thủ tướng trên địa bàn thành phố từ 0h00 ngày 09/07/2021, văn phòng BRAVO HCM tiếp tục triển khai quy trình làm việc online tại nhà để duy trì bình ổn các dịch vụ hỗ trợ khách hàng trực tuyến mà vẫn đảm bảo an toàn, sức khỏe cho CBNV.



Ngày 23/7/2021, Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội ban hành Chỉ thị thực hiện giãn cách xã hội theo nguyên tắc Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ, áp dụng trong vòng 15 ngày kể từ 6h00 ngày 24/07/2021. BRAVO Hà Nội thực hiện triển khai làm việc online tại nhà, hỗ trợ Khách hàng trực tuyến kể từ ngày 25/07/2021 đến hết ngày 07/08/2021. Khó khăn là điều không thể tránh khỏi, nhưng tin tưởng rằng với sự quyết tâm trong công việc chúng ta sẽ cùng nhau vượt qua những giai đoạn đầy chông gai này.



Trò chuyện cùng “chị đại Tester nhiều tình – nhiều tiền” của BRAVO Hà Nội

“Suy nghĩ đơn giản” đây là phương châm và cũng là bí kíp để vượt qua mọi khó khăn trong cả cuộc sống và công việc của một trong những “chị đại” của phòng Kiểm thử sản phẩm. Đó chính là **Nguyễn Thị Lập - bí danh LapNT** mà chúng ta sẽ khám phá trong chuyên mục “NGƯỜI BRAVO” hôm nay. Dưới góc nhìn của những người đồng nghiệp, hãy hình dung xem cô gái bé nhỏ nhưng vững vàng trước mọi thử thách được tái hiện như nào nhé.

Tính cách

Làm nhiều nói ít, ngại giao lưu và luôn lạc quan trước mọi khó khăn – đây là những tính cách nổi bật của mọi người cảm nhận khi tiếp xúc với cô gái này. Dù như vậy nét trẻ trung, giản dị luôn là những ấn tượng ghi điểm với người đối diện trong mỗi lần tiếp xúc nhé.

Con người

Đã từng là hoa khôi của một team bên Triển khai, đã từng giành giải nhất cuộc thi hoa hậu ảnh của công ty, và cũng không thể thống kê được, liệu LapNT có còn là nàng thơ của biết bao những trái tim của những chàng trai BRAVO nào nữa không? Xin phép được giữ bí mật về những con số thống kê này (nếu có).

Chỉ có điều là những ai đã từng tiếp xúc với nàng ấy sẽ đều có những ấn tượng đầy thiện cảm. Chẳng có thể mà cứ ngày xuân năm mới lại có chàng trai tất tưởi vất vả vượt bao cửa vũ môn đến phòng Test chỉ để là “mừng tuổi nhân viên cũ” thôi ạ.

Thuộc chùm những “chị đại” của phòng Kiểm thử sản phẩm, khi nhắc đến “Lập NT” mọi người vẫn hay trêu là “Lập nhiều tiền” hay “Lập nhiều tình”. Nàng bảo “Chả biết nhiều tình hay nhiều tiền cơ mà cứ nhiều là thích đã”.

Phong cách làm việc

Vốn dĩ xuất thân từ triển khai nên Lập NT đang là “cây Triển khai” cứng của phòng Kiểm thử sản phẩm, hợp đồng khoai đến mấy thì với cô gái ấy đều có giải pháp thực hiện, có vẻ mát tay trong lĩnh vực này thế nên đến giờ chưa có thống kê nào về các hợp đồng “fail” dưới tay của nàng cả.

Mặc dù phương châm sống “suy nghĩ đơn giản” nhưng các case test của nàng ấy chưa bao giờ “đơn giản” nhé. Một trong những Key cứng của các nhân viên test sản phẩm bản chuẩn và các hợp đồng, dự án, nàng ấy luôn đưa ra các tình huống thực tế từ kinh nghiệm triển khai và đôi khi còn hào phóng tư vấn miễn phí luôn phương án cho các anh em nữa.

Thuộc top những nhân viên nữ kỳ cựu của công ty, có những đóng góp không ngừng nghỉ vào việc xây dựng công ty lớn mạnh và hiện đang là Leader của một Team hùng mạnh nhất nhì phòng Kiểm thử sản phẩm.

Cô gái duyên dáng đáng yêu của chúng ta sẽ còn tỏa sáng hơn nữa, là cánh tay phải đắc lực của phòng Kiểm thử sản phẩm và luôn là các yếu tố không thể thiếu được trên con đường hoàn thành các dự án của anh em Kỹ thuật.

Ban biên tập xin chân thành cảm ơn chị Ngô Thị Hạnh - BA, một người đồng nghiệp thân thiết đã cung cấp những chia sẻ thú vị về chị Nguyễn Thị Lập.



Doanh nghiệp chung tay vào quỹ Vaccine phòng chống Covid

Tối 05/06/2021, tại Hà Nội đã diễn ra Lễ ra mắt Quỹ vắc-xin phòng, chống COVID-19 với sự tham dự của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và lãnh đạo các Ban, Bộ ngành Trung ương.

Quỹ vắc-xin phòng, chống COVID-19 được Chính phủ thành lập để tiếp nhận, quản lý, sử dụng các nguồn tài trợ, hỗ trợ, đóng góp tự nguyện bằng tiền, vắc-xin của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, và các nguồn vốn hợp pháp khác cho hoạt động mua, nhập khẩu vắc-xin, nghiên cứu, sản xuất vắc-xin trong nước và sử dụng vắc-xin phòng COVID-19 cho người dân.



Đã có rất nhiều các doanh nghiệp chung tay cùng chính phủ để đóng góp vào quỹ nhằm nhanh chóng đưa vắc-xin về Việt Nam.

Là một doanh nghiệp luôn xem trọng trách nhiệm với cộng đồng, BRAVO cũng đã phát động chiến dịch ủng hộ quỹ vắc-xin phòng chống Covid trên phạm vi cả nước. Chương trình đã được đông đảo CBNV tích cực hưởng ứng. Bên cạnh đó, BRAVO vô cùng tự hào khi là đơn vị đối tác cung cấp phần mềm cho rất nhiều doanh nghiệp lớn không chỉ đóng góp vào sự phát triển chung của nền kinh tế nước nhà mà còn luôn san sẻ cùng cộng đồng để đẩy lùi dịch bệnh.

Vietcombank đã ủng hộ 60 tỷ đồng để chung tay cùng cả nước mua vắc-xin phòng, chống dịch COVID-19. Tính chung từ năm 2020 đến nay, Vietcombank đã ủng hộ gần 200 tỷ đồng cho các hoạt động phòng chống dịch COVID-19. Vietcombank cũng đã hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, thiên tai trong các đợt giảm lãi suất và phí với mức chia sẻ lợi nhuận lên tới gần 4.700 tỷ đồng.

Công ty Cổ phần Đầu tư và Kinh doanh Golf Long Thành đã trao tặng cho Quỹ Vaccine phòng chống COVID-19 số tiền 500 tỷ đồng. Trước đó, Doanh nhân Cựu chiến binh Anh hùng Lao động Lê Văn Kiểm, Chủ tịch HĐQT cũng đã ủng hộ hơn 20 tỷ đồng cho công tác phòng, chống dịch COVID-19 thông qua Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

Với vai trò trách nhiệm tiên phong của doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam – CTCP (ACV) đã ủng hộ 200 tỷ đồng cho Quỹ vắc-xin phòng Covid-19 với mong muốn Việt Nam nhanh chóng khống chế, đẩy lùi dịch bệnh Covid-19.

Tại lễ ra mắt và tiếp nhận sự đóng góp, ủng hộ của các cá nhân, đơn vị, cơ quan, doanh nghiệp cho Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19, đồng chí Hoàng Quốc Vượng, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam đã trao tượng trưng số tiền 400 tỷ đồng để góp phần xây dựng Quỹ.

Ngày 25/05, tại Hà Nội, diễn ra lễ tiếp nhận số tiền 50 tỷ đồng của Tập đoàn Hòa Phát ủng hộ Quỹ mua vắc-xin phòng, chống Covid-19 của Chính phủ. Không chỉ đóng góp vào Quỹ vắc-xin phòng chống Covid mà Hòa Phát còn thường xuyên ủng hộ các hoạt động phòng chống dịch tại rất nhiều địa phương như: Hưng Yên, Hải Dương...

Dù không ít cá nhân, doanh nghiệp Việt gặp khó khăn trước tác động của dịch bệnh, nhưng tinh thần chung sức cùng Chính phủ trong cuộc chiến đẩy lùi Covid-19 vẫn lan tỏa mạnh mẽ. Chủ động vào cuộc, đồng hành cùng chương trình phòng chống dịch bệnh cũng như đóng góp Quỹ tiêm chủng Covid-19 toàn dân là "hành động nhỏ, mang ý nghĩa lớn" của nhiều doanh nghiệp Việt.



Dịch còn diễn biến ngày càng phức tạp, đòi hỏi sự chung tay của toàn thể cộng đồng để có thể đẩy lùi được dịch bệnh. BRAVO vinh dự vì được làm "chìa khóa quản trị doanh nghiệp" giúp khách hàng luôn đứng vững và phát triển, và cũng không quên trách nhiệm cộng đồng của mình.



SỰ TỬ TẾ TRONG MÙA DỊCH

Xin chào tất cả mọi người. Đây là lần thứ 2, Thái có cơ hội viết về câu chuyện của mình trên Nội san BRAVO. Lần này, Thái muốn chia sẻ về một sự tử tế rất riêng trong dịch Covid: không phải ATM gạo, không phải cấp phát lương thực miễn phí, không phải việc trợ giá mùa dịch, mà là sự quan tâm, đồng hành của BRAVO dành cho người lao động trong mùa dịch.

Mình có vợ, hai em gái, đều sinh sống và làm việc ở TP. Hồ Chí Minh, đều làm cho các doanh nghiệp. Gia đình ở quê hai bên nội ngoại thì làm viên chức nhà nước. Tựu chung lại đều là người có thu nhập từ lương hàng tháng. Vợ mình làm ở phòng kế toán, hiện phải làm việc luân phiên theo tuần, không có công cụ hỗ trợ làm việc online cho nhân viên ở nhà, thu nhập giảm tương ứng với ngày ở nhà do lịch luân phiên.

Em gái mình cách ly rồi giãn cách tại nhà cả tháng trời và tương ứng không hề có thu nhập. Rồi nhớ lại bố ở quê lúc này cũng đang ảnh hưởng bởi dịch Covid nên phải đem giấy tờ về nhà làm, những chính sách đãi ngộ cũng giảm hẳn. Nhìn sang bạn bè, đứa thì công trình bị ngưng thi công, phải nghỉ ở nhà không lương; đứa thì công ty tạm ngưng hoạt động, không có thu nhập buộc phải di trú về quê để cắt giảm chi phí và gần gũi bên gia đình.



Rõ ràng, với mình lúc này việc mỗi ngày thức dậy vẫn được làm công việc mình yêu thích, thu nhập vẫn giữ để đảm bảo cuộc sống là một điều may mắn rất lớn.

Mình hy vọng Việt Nam và thế giới sẽ sớm kiểm soát tốt tình hình dịch bệnh để nền kinh tế sớm quay trở lại phục hồi và anh em, gia đình, bạn bè sẽ sớm ổn định lại công việc. Riêng bản thân mình, mong muốn sẽ có nhiều hơn những đóng góp cho BRAVO, phát triển và giữ vững vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu về phần mềm Quản trị tổng thể ERP tại thị trường Việt Nam.

Cuối cùng, chúc toàn thể mọi người dồi dào sức khỏe, tinh thần vững vàng và công tác tốt để cùng tạo nên kỳ tích cho một năm đầy khó khăn, thử thách này.

Công ty BRAVO đã đưa ra những phương án hỗ trợ hiệu quả công việc của cá nhân mình nói riêng và toàn thể nhân viên ở BRAVO HCM nói chung. Việc này cũng để đảm bảo lợi ích dịch vụ mà BRAVO cung cấp cho khách hàng mặc cho giai đoạn khó khăn chung này.

Thông qua bài viết này, mình muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban giám đốc công ty vì đã tạo điều kiện cho nhân viên làm việc tại nhà, hưởng đầy đủ chế độ lương và phúc lợi.



Trong thời điểm khó khăn này, thật không tránh khỏi việc có lung lay tinh thần, có khi cả ngày suy nghĩ không biết phải làm gì, không khí làm việc thì chùng xuống, kết quả công việc thì chưa như ý muốn, nhiều dự án xúc tiến phải tạm ngưng do ảnh hưởng của dịch.

Tuy nhiên, việc này lướt qua nhanh thôi vì các anh chị trong Khối rất tâm lý và kịp thời chấn chỉnh, xốc tinh thần cả Khối lên ngay. Chị Mơ, anh Trung đã có những dự án về đào tạo, phát triển năng lực cho nhân viên, đồng thời củng cố và xây dựng lại bộ tài liệu bán hàng để tạo thêm công việc cho các đàn em trong mùa dịch.

Các anh chị leader vẫn cố gắng ký kết nhiều hợp đồng về cho Khối, tạo động lực cho đàn em rất nhiều. Anh Thiên thì tổ chức họp online để hỏi han đời sống, động viên tinh thần anh em.

Đặc biệt, anh Đào Mạnh Hùng – người anh Cả thông qua các cấp quản lý còn gửi đến nhân viên BRAVO ba miền một bức tâm thư mà mình ví như “Hịch tướng sĩ” quý báu cho một tinh thần BRAVO trong thời khắc này. Rất quý và cảm ơn anh chị đã quan tâm, động viên tinh thần anh em trong mùa dịch.

Quay trở lại công việc “work from home”, sự tự giác và tự chủ của cá nhân được thử thách rất nhiều, bởi không dễ tập trung khi làm việc ở nhà. Tuy nhiên, mình vẫn trao đổi và họp online với team hàng tuần để học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau. Ngoài ra, còn dành thêm thời gian để chăm sóc gia đình, làm vài món đồ DIY trang trí trong nhà, nghiên cứu và tìm tòi thêm nhiều cách tiếp cận khách hàng mới thông qua kênh online.

Đúng là hoàn cảnh thay đổi hóa ra lại hay, nó bắt mình phải thích nghi nhiều hơn trong trạng thái “Bình thường mới”. Dĩ nhiên, để làm được việc này, cũng phải nhờ có nền tảng phần mềm BRAVO đã hỗ trợ cộng với sự hướng dẫn của leader phụ trách.

Tác động của đại dịch đến các nhóm ngành



Đổi mới kinh tế và chính trị từ năm 1986 đã thúc đẩy phát triển kinh tế, nhanh chóng đưa Việt Nam từ một trong những quốc gia nghèo nhất trên thế giới trở thành quốc gia thu nhập trung bình thấp.

Do hội nhập kinh tế sâu rộng, nền kinh tế Việt Nam chịu ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19, nhưng cũng thể hiện sức chống chịu đáng kể. Năm 2020, Việt Nam là một trong số ít quốc gia trên thế giới tăng trưởng kinh tế dương. Tuy nhiên, bước sang năm 2021, diễn biến của đại dịch còn phức tạp và khôn lường hơn rất nhiều, do đó không tránh khỏi những ảnh hưởng nặng nề tới toàn bộ nền kinh tế nước ta.

Theo ông Đậu Anh Tuấn, Trưởng ban Pháp chế (VCCI) cho biết có 87,2% doanh nghiệp ở hầu hết các ngành nghề bị ảnh hưởng tiêu cực bởi COVID-19. Những ảnh hưởng chủ yếu là doanh nghiệp gặp trở ngại khi tiếp cận khách hàng, chuỗi cung ứng đứt gãy, mất cân đối dòng tiền, khó khăn trong quản trị lao động...

Vậy tác động cụ thể của đại dịch tới các nhóm ngành tiêu biểu của nước ta như thế nào?

DƯỢC PHẨM

Đại dịch tác động tích cực đến ngành dược phẩm, các doanh nghiệp trong ngành kỳ vọng hưởng lợi từ nhu cầu tiêu dùng tăng lên. Tuy nhiên, nguồn cung nguyên vật liệu có thể bị ảnh hưởng do phần lớn nguyên liệu phải nhập khẩu từ Trung Quốc, Ấn Độ.

Do đó, nếu các doanh nghiệp làm chủ được thị trường và cân đối được nguồn nguyên vật liệu sẽ bứt phá mạnh trong và sau đại dịch.

HÀNG KHÔNG

Các doanh nghiệp bị ảnh hưởng lớn bởi nhu cầu đi lại, các lệnh hạn chế di chuyển được xiết chặt nhằm đảm bảo phòng chống dịch. Tuy nhiên, khi hết dịch, ngành này được sự bảo vệ sẽ hưởng lợi từ giá dầu ở mức thấp, các gói kích cầu từ chính phủ và nhu cầu đi lại tăng mạnh.

TIÊU DÙNG

Tiêu dùng với những sản phẩm thiết yếu hiện là ngành không bị ảnh hưởng nhiều bởi đại dịch vì nhu cầu tiêu dùng vẫn không giảm quá nhiều. Tuy nhiên, các phương thức mua sắm thay đổi sẽ kéo theo nhiều doanh nghiệp phải linh động thay đổi để phù hợp với thời đại mới. Khi các hoạt động mua sắm trực tiếp giảm mạnh thì nhu cầu mua sắm trực tuyến, giao hàng, chuyển phát sẽ tăng.

Triển vọng trong trung và dài hạn khi đại dịch đi qua được dự báo là tích cực với ngành này do được hưởng lợi từ sự tăng thêm của tầng lớp trung lưu và nhu cầu tiêu thụ tăng lên.

DỆT MAY

Nhu cầu tiêu dùng các sản phẩm dệt may có thể giảm do thu nhập của đại đa số người tiêu dùng giảm, đặc biệt là các mặt hàng thời trang. Tuy nhiên, nhu cầu về khẩu trang, các sản phẩm bảo hộ y tế lại tăng lên đáng kể, đây cũng là cơ hội để nhiều doanh nghiệp dệt may chiếm lĩnh thị trường này.

Một số doanh nghiệp sẽ bị ảnh hưởng vì nguồn cung nguyên vật liệu của ngành ảnh hưởng do vẫn phải nhập khẩu gần 90% vải các loại từ Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc và 80% sợi từ Mỹ, Tây Phi, Ấn Độ. Ngành này triển vọng tích cực từ các FTA cũng mở ra những tín hiệu đáng mừng cho các doanh nghiệp ngành này khi đại dịch được kiểm chế.

THÉP

Dịch Covid-19 tác động đến ngành thép ở cả chiều sản xuất và tiêu thụ. Về sản xuất, giá một số nguyên liệu sản xuất thép lại có xu hướng tăng do hạn chế nguồn cung từ Trung Quốc như than cốc, quặng sắt, than điện cực, gạch chịu lửa... Về tiêu thụ, nhiều công trình trong và ngoài nước sử dụng thép bị trì trệ, khiến cho nhu cầu sử dụng thép sụt giảm.



Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam (WB) vừa công bố "Báo cáo tác động của dịch bệnh Covid-19 đối với doanh nghiệp Việt Nam: Một số phát hiện chính từ điều tra doanh nghiệp 2020".

Báo cáo được thực hiện qua khảo sát gần 10.200 doanh nghiệp trên toàn quốc nhằm cung cấp những góc nhìn cụ thể về ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 tới toàn nền kinh tế và những cách thức ứng phó của doanh nghiệp.

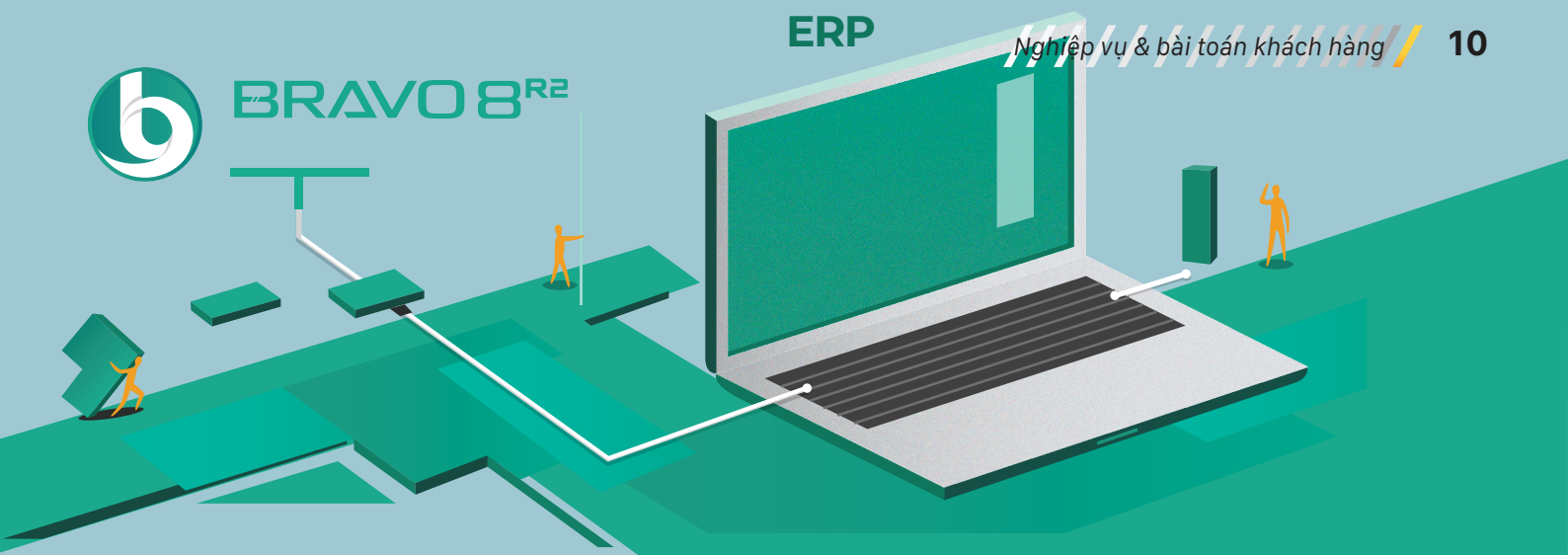
87,2% doanh nghiệp cho biết, chịu ảnh hưởng ở mức "phần lớn" hoặc "hoàn toàn tiêu cực". Chỉ 11% doanh nghiệp cho rằng họ "không bị ảnh hưởng gì" và gần 2% ghi nhận tác động "hoàn toàn tích cực" hoặc "phần lớn tích cực".

Cả khu vực doanh nghiệp tư nhân trong nước và doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài (doanh nghiệp FDI) đều bị ảnh hưởng nặng nề. Trong số các nhóm doanh nghiệp, đối tượng chịu ảnh hưởng tiêu cực nhiều hơn cả là các doanh nghiệp mới hoạt động dưới 3 năm và các doanh nghiệp có quy mô siêu nhỏ, nhỏ.

Thiên tai hay đại dịch là những biến cố không ai, không doanh nghiệp, quốc gia nào mong muốn và cũng rất khó để lường trước được. Những biến cố này tạo ra vô cùng nhiều thách thức cho các doanh nghiệp, nhưng đây cũng là lúc để các doanh nghiệp chuyển mình để có được những cú bứt phá trên chặng đường phát triển của mình.

Mong muốn rằng, với những chính sách quyết liệt từ phía Nhà nước, Chính phủ và những bước đi đúng đắn của các tổ chức, doanh nghiệp chúng ta sẽ nhanh chóng vượt qua được thời kỳ đầy chông gai thử thách này.



BRAVO 8^{R2}

Phần mềm BRAVO hỗ trợ các doanh nghiệp ngành Dược vững vàng qua đại dịch

Thế giới đang chứng kiến sự hoành hành của đại dịch Covid-19 khiến hàng trăm triệu người mắc phải, cướp đi sinh mạng của hàng triệu người và tác động đến mọi mặt đời sống của nhân loại. Tại Việt Nam, với sự chỉ đạo quyết liệt, đúng đắn của Đảng, Chính phủ, sự vào cuộc của Ban Chỉ đạo quốc gia, Bộ Y tế và các bộ, ban, ngành, các địa phương, nhất là sự đồng lòng nhất trí, tham gia tích cực của mọi tầng lớp nhân dân, chúng ta đã chủ động, kiểm soát và khống chế các đợt dịch bùng phát. Đặc biệt, ngành Y đã phát huy truyền thống đoàn kết, sáng tạo, không ngại khó khăn, gian khổ, sẵn sàng trụ vững tại mọi điểm nóng, thành công trong việc khống chế các ổ dịch, hạn chế thấp nhất số người mắc bệnh tử vong cũng như mức độ lây lan của dịch bệnh.

Bên cạnh việc góp phần vào thành công trong phòng, chống đại dịch Covid-19, với tư duy đổi mới, ngành y tế cũng có nhiều bất phá để phục vụ người dân ngày một tốt hơn. Toàn ngành tích cực thực hiện chuyển đổi số với sự ra đời của hàng loạt nền tảng, ứng dụng y tế số, công khai giá thuốc, trang thiết bị, dịch vụ y tế... tạo điều kiện cho người dân và doanh nghiệp.

BRAVO vinh dự và tự hào được là nhà cung cấp giải pháp quản trị cho nhiều đơn vị, doanh nghiệp trong lĩnh vực y tế, từ đó đóng góp phần công sức nhỏ bé vào công cuộc chống dịch của cả nước. Những năm qua, phần mềm BRAVO đã hỗ trợ công tác quản lý tại nhiều hệ thống bệnh viện/phòng khám lớn như hệ thống Phòng khám/Bệnh viện đa khoa quốc tế Thu Cúc (thuộc Công ty Cổ phần Y khoa và Thẩm mỹ Thu Cúc), hệ thống Phòng khám/Bệnh viện Đa khoa Medlatec (thuộc Công ty Cổ phần Công nghệ và Xét nghiệm y học), hệ thống Bệnh viện đa khoa Tâm Anh (thuộc Công ty Cổ phần Bệnh viện đa khoa Tâm Anh)... Bên cạnh đó, việc hỗ trợ tốt cho các doanh nghiệp ngành Dược giúp họ ổn định sản xuất kinh doanh trong thời kỳ dịch bệnh diễn biến phức tạp đã giúp một phần nhỏ bé đảm bảo nguồn cung cùng với toàn ngành y tế chống dịch.

Phần mềm BRAVO hỗ trợ công việc tại các công ty Dược phẩm

Dược phẩm là một loại hàng hoá đặc biệt. Trên thị trường có đến hàng nghìn loại thuốc khác nhau, cho nên làm thế nào để có thể quản lý được chi tiết từng loại thuốc là điều không dễ. Đồng thời, việc quản lý, nắm rõ số lượng thực tế trong kho còn bao nhiêu loại thuốc, thuộc những lô nào, hạn sử dụng của mỗi loại là bao nhiêu là điều không hề đơn giản.

Các công ty dược phẩm đều có nhu cầu theo dõi doanh số bán hàng, theo dõi công nợ khách hàng theo từng trình dược viên... Phần mềm BRAVO đã và đang đáp ứng tốt các nghiệp vụ này tại nhiều doanh nghiệp SXKD Dược phẩm vừa và lớn ở Việt Nam.

Từ sơ đồ quy trình sản xuất kinh doanh thực tế tại các công ty Dược phẩm, BRAVO thực hiện kết nối tất cả các nghiệp vụ, bộ phận, người tham gia trên phần mềm để mọi hoạt động diễn ra một cách trơn tru nhất.



Mỗi doanh nghiệp sẽ có những nghiệp vụ đặc thù, nhưng với khả năng linh động, tùy chỉnh theo yêu cầu thì tất cả quy trình đều được phần mềm BRAVO "hiện thực hóa" chi tiết, cụ thể để dòng chảy thông tin thông suốt, việc phân quyền rõ ràng trong quá trình duyệt chứng từ cũng giúp cho việc quản lý hoạt động SXKD được hiệu quả.

2 bộ phận quan trọng nhất, cũng là 2 bộ phận mà phần mềm BRAVO hỗ trợ đắc lực nhất cho các đơn vị ngành Dược là: Bộ phận Kinh doanh và Bộ phận Sản xuất.

Với Bộ phận Kinh doanh

Sự phát triển vũ bão của công nghệ thông tin, các hoạt động của tất cả các bộ phận đều được "số hóa" giúp cho việc quản lý trở nên đơn giản và dễ dàng hơn. Trong đó bộ phận bán hàng là một trong những "điểm sáng" khi áp dụng phần mềm BRAVO vào việc quản lý. Cụ thể như sau:

Đầu tháng, Ban giám đốc hoặc giám sát sẽ lập lịch giao hàng theo tuyến, tất cả thông tin được cập nhật trên phần mềm để trình dược viên dựa vào lịch giao hàng này mà tiến hành ghi nhận nhu cầu khách hàng trước đó một ngày để kịp thời gian giao hàng. Trình dược viên sẽ tập hợp các nhu cầu của các khách hàng sau đó Fax về kế toán để tiến hành lập đơn hàng. Khi trình dược viên Fax bảng dự trù hàng về, kế toán sẽ cập nhật trên đơn hàng, phần mềm sẽ để đơn hàng ở trạng thái "chờ hoàn thiện".

Phần mềm BRAVO hỗ trợ trình dược viên có thể cập nhật online đơn hàng trên hệ thống và kế toán sẽ kiểm tra lại sau đó in và ký phiếu soạn hàng gửi xuống kho. Bộ phận kho có thể kiểm tra tất cả những thông tin về các đơn hàng trên phần mềm để chuẩn bị tốt cho việc soạn hàng. Sau khi hoàn tất soạn hàng, bộ phận kho chuyển trạng thái đơn hàng về trạng thái "đã hoàn thiện" trên phần mềm BRAVO.

Trong lĩnh vực Dược phẩm, BRAVO đã triển khai thành công phần mềm cho nhiều tên tuổi lớn như: Công ty TNHH Đông nam dược Bảo Long, Công ty Cổ phần Dược phẩm OPC, Công ty Cổ phần Y Dược phẩm VIMEDIMEX, Công ty TNHH Tư vấn Y dược Quốc tế - IMC, Công ty Cổ phần Dược phẩm VCP, Công ty Cổ phần Dược phẩm Thái Minh, Công ty TNHH Hóa dược Quốc tế Phương Đông...

Với BRAVO, việc được đứng sau hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thành công là niềm tự hào và là mục tiêu kinh doanh của công ty. Đặc biệt hơn, khi khách hàng của mình là những doanh nghiệp có nhiều đóng góp cho sự phát triển chung của xã hội thì nguồn động lực lại càng lớn lao để BRAVO nỗ lực hoàn thiện sản phẩm – dịch vụ mỗi ngày.

Ngoài ra, Phần mềm BRAVO cung cấp đầy đủ hệ thống báo cáo đáp ứng đặc thù lĩnh vực Dược phẩm. Trong đó, có các báo cáo quan trọng liên quan đến quá trình bán hàng như: báo cáo kinh doanh theo nhiều tiêu chí, báo cáo doanh thu bán hàng theo nhiều tiêu chí, báo cáo tiền về bán hàng theo nhiều tiêu chí, báo cáo công nợ khách hàng theo nhiều tiêu chí... Bên cạnh đó, phần mềm BRAVO cũng cho phép thiết kế mẫu biểu báo cáo quản trị phù hợp với yêu cầu của từng doanh nghiệp.

Với Bộ phận Sản xuất

Phần mềm BRAVO giúp hoạt động của các doanh nghiệp lĩnh vực Dược phẩm từ lập kế hoạch sản xuất, hoạch định nhu cầu vật tư, điều độ sản xuất, kiểm soát chất lượng sản phẩm và thống kê sản lượng sản xuất. Quá trình sản xuất được quản lý tốt góp phần tối ưu được các nguồn lực cần thiết trong sản xuất, qua đó giảm giá thành, tăng năng suất.

Đồng thời, khi áp dụng phần mềm BRAVO, các doanh nghiệp lĩnh vực Dược phẩm luôn chủ động và kiểm soát tốt hoạt động sản xuất của mình, nâng cao hiệu quả sản xuất, gia tăng lợi thế cạnh tranh và từ đó nâng cao vị thế của doanh nghiệp trên thị trường.



Ấm lòng những hình ảnh đẹp mùa dịch

Trong những ngày dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, đã có nhiều việc làm tốt, hình ảnh đẹp ý nghĩa khiến mọi người không khỏi xúc động, và tiếp thêm sức mạnh để người dân cả nước cùng chung sức, đồng lòng chống lại dịch bệnh Covid-19. Cùng điểm lại một số hình ảnh đẹp đó để chúng ta có thêm niềm tin đánh thắng "kẻ thù" Covid trong cuộc chiến này.



Nghệ sĩ Saxophone Trần Mạnh Tuấn biểu diễn dành tặng các bệnh nhân F0 tại bệnh viện ở thành phố Thủ Đức - TP.HCM. Giai điệu các bài hát: Quê hương (Giáp Văn Thạch phổ thơ Đỗ Trung Quân), Về quê (Phó Đức Phương), Diễm xưa và Còn tuổi nào cho em (Trịnh Công Sơn) khiến nhiều người xúc động.



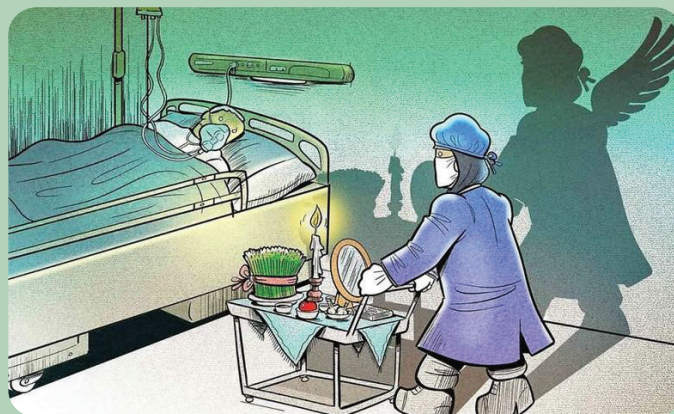
Thượng úy Nguyễn Thanh Bình - Hải Đội 2 BDBP Đà Nẵng bế F0 tuổi già sức yếu đi điều trị.
"MÁ ĐỪNG NGẠI - CỨ ÔM LẤY CON"



Tình nguyện viên trong đội lái xe cứu thương miễn phí Nhất Tâm vẫn luôn giữ được tinh thần để tham gia chống dịch.



Sài Gòn những ngày dịch căng thẳng nhất, đi đâu cũng dễ dàng bắt gặp những tấm biển "ấm lòng" như thế này.



Những "thiên thần" nơi tuyến đầu chống dịch.



BRAVO 8^{R2}

ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
www.bravo.com.vn

Hà Nội

Tầng 7, tòa nhà 311-313
Trường Chinh, Thanh Xuân
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng

Tầng 4, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 3633 733

TP HCM

Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

