

Tri ân

**Thầy Cao Kim Ánh - Trưởng Khoa Toán Tin - Đại học Thăng Long
và chị Nguyễn Ngọc Quỳnh - Cán bộ nhân sự BRAVO Hà Nội**

Thư ngỏ

Tháng 11 về, cúc họa mi điểm trắng những góc phố Hà Nội, những cơn gió lạnh đầu đông bắt đầu thổi. Tháng 11 về, mọi người dường như vội vã hơn cho những kế hoạch và dự định còn dang dở của năm 2017. Nhưng chắc chắn rằng, tháng 11 về, ai ai trong chúng ta cũng sẽ dừng lại một vài nhịp giữa cuộc sống hối hả để gửi tâm tình tri ân sâu sắc nhất đến các thầy giáo, cô giáo nhân ngày 20/11.

Tri: Có nghĩa ghi nhớ, Ân: Nghĩa là ơn mang, ân huệ, ân tình. Ghép hai từ này lại ta được một từ Hán Việt rất thâm mỹ và sâu sắc: "Tri ân". Nó mang nghĩa biểu lộ sự trân trọng, ghi nhớ và biết ơn sâu sắc người đã hi sinh, giúp đỡ, sẻ chia niềm vui và nỗi buồn cùng ta.

Với BRAVO, không chỉ có tháng 11 mới là tháng của sự "Tri ân" và không chỉ có các thầy giáo cô giáo mới nhận được sự "Tri ân" chân thành từ BRAVO. Hàng ngày, hàng giờ, chúng tôi sống và làm việc hết mình để tri ân chính những khách hàng đã luôn tin tưởng BRAVO. Những chính sách, chế độ đãi ngộ được đưa ra để tri ân chính CBNV đã và đang làm việc tại BRAVO. Và hơn thế, làm việc hết mình, sống đẹp là cách chúng tôi đang tri ân chính quê hương, đất nước và tri ân với đời. BRAVO Focus số 23 chủ đề Tri ân mong rằng sẽ làm ấm lòng độc giả trong những ngày đầu đông.

Trân trọng,

Ban biên tập.



03 360 ĐỘ BRAVO
BRAVO Tháng 11 có gì?

04 CHIA SẺ
NGƯỜI BRAVO: Thầy giáo mưa
Chuyên mục phỏng vấn: Người lái đò
Cảm xúc ngày về trường

07 TIÊU ĐIỂM
Tri ân với đời

08 NGHIỆP VỤ
& BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG
Bài toán tại công ty Bất động sản

10 GIẢI TRÍ
Những bản sao sinh học tại BRAVO

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 23 - Tháng 11/2017

Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

TIN NỔI BẬT THÁNG 11

Khen thưởng cho CBNV BRAVO Hà Nội

Tháng 11 vừa qua, **"cơn bão thưởng nóng"** đã đổ bộ về BRAVO-HN. Đầu tiên là khen thưởng nhóm CBNV Kỹ thuật triển khai hợp đồng cho Công ty CP Trung Đô gồm: Trương Thanh Bình – Quản lý Dự án, Nguyễn Văn An – Cán bộ triển khai trực tiếp. Tiếp đó, khen thưởng CBNV bộ phận Kế toán, vì sự nỗ lực thực hiện tốt công tác kế toán trong năm bao gồm: Trịnh Hoàng Nguyên, Bùi Thủy Hà Lâm, Nguyễn Thị Thu Hằng.



Kinh doanh được **"cơn bão giải thưởng cần quét dũ đội nhất"** với nhiều quyết định khen thưởng việc ký kết các hợp đồng lớn. Đó là: Trần Thị Thanh Hòa – Công ty CP Đầu tư Thương mại TNG (Bổ sung Phần mềm cho TNGF); Phạm Thị Minh Phương – Công ty CP Kinh doanh Khí Miền Bắc (PVGAS North – Nâng cấp lên phiên bản BRAVO 7R2 cho bộ phận Kho Công ty và các Chi nhánh); Đào Thị Ngọc Thanh – Công ty CP Sửa Sức sống Việt Nam; Bùi Xuân Công và Nguyễn Anh Ngọc – Công ty TNHH Sông Hồng Việt.



Nghiệm thu phần mềm Quản lý & Kiểm soát trạm cân tại MDF VRG Quảng Trị



Tháng 3/2016, Công ty Cổ phần Gỗ MDF VRG Quảng Trị (MDF) đã tín nhiệm, lựa chọn cài đặt, sử dụng các phần hành của phần mềm BRAVO 7 cho: Ban lãnh đạo, bộ phận Thống kê sản xuất, Nhà máy, KCS, bộ phận Kho, Kế toán. Năm 2017, với những hiệu quả thấy rõ từ việc ứng dụng phần mềm vào SXKD, MDF tiếp tục lựa chọn triển khai phần hành Nhân sự tiền lương và Trạm cân của hệ thống phần mềm BRAVO cho các bộ phận.



Hơn 3 tháng nỗ lực từ phía ban dự án BRAVO cùng sự hợp tác hỗ trợ từ cán bộ MDF, các yêu cầu về bài toán nghiệp vụ đã được BRAVO hoàn thành đúng thời hạn dự kiến. Buổi lễ nghiệm thu không chỉ là dịp để hai bên cùng nhau tổng kết lại kết quả quá trình triển khai dự án, mà còn là dịp để BRAVO và MDF trò chuyện thân mật như những người bạn. Cùng chia sẻ về văn hóa doanh nghiệp và những kỷ niệm trong gần 5 tháng qua.

BRAVO Care - khám sức khỏe định kỳ tại Hà Nội

BRAVO Care – là hoạt động chăm sóc sức khỏe định kỳ nằm trong chính sách đãi ngộ nhân viên của Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO, được tổ chức hàng năm với thời điểm tùy thuộc theo kế hoạch của BRAVO từng miền. Năm nay, BRAVO Care 2017 Hà Nội diễn ra vào ngày 11/11 và 18/11 tại Bệnh viện Đa khoa MEDLATEC đã có sự tham gia của tất cả CBNV đang công tác làm việc tại nhiều phòng ban BRAVO-HN.



Một lần nữa, BRAVO Care nói riêng và những chương trình phúc lợi được BRAVO thực hiện đã cho thấy hiệu quả lớn về sự gắn kết tinh thần nội bộ và đảm bảo quyền lợi cho mỗi CBNV. BRAVO Care 2017 đã khép lại, với mỗi CBNV đang làm việc tại BRAVO-HN, chương trình vừa là quyền lợi, đồng thời là hoạt động nội bộ ý nghĩa, góp phần cùng CBNV bảo vệ tài sản quý giá – Sức khỏe của bản thân mỗi người.



BRAVO chúc mừng ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11



Hòa chung không khí náo nức chào mừng ngày 20/11, BRAVO đã có nhiều hoạt động ý nghĩa tới thăm hỏi, tặng hoa và gửi lời chúc mừng tới thầy cô các trường: Đại học Kinh tế Quốc dân, Học viện Tài chính, Viện Đại học Mở (Hà Nội), Đại học Thăng Long, Đại học Thương Mại, Đại học Kinh tế – ĐH Đà Nẵng. Đây là những đơn vị hợp tác lâu năm của BRAVO trong các hoạt động hướng nghiệp, tuyển dụng cho nhân viên.



Hiện tại, nhiều CBNV đang làm việc tại BRAVO đều là cựu sinh viên trưởng thành từ những ngôi trường trên, qua nhiều niên khóa khác nhau. Dịp trở lại thăm trường xưa, là cơ hội để các thành viên BRAVO được gặp lại những người thầy đáng kính, cùng thầy cô ôn lại kỷ niệm trên giảng đường. Hy vọng rằng, BRAVO sẽ còn là sự lựa chọn của nhiều hơn nữa những bạn sinh viên ở các ngôi trường danh giá này.

Thầy giáo mưa

Ông cha ta vẫn dạy: “Một chữ cũng là thầy, nửa chữ cũng là thầy”, đâu phải chỉ những người dạy ta khi ta còn ngồi trên ghế nhà trường mới là “Thầy” mà tất cả những người ta gặp trong cuộc đời này, “dạy” ta không chỉ về kiến thức còn là cách sống, cách làm việc cũng đều là những người đáng để ta tri ân. Tháng 11 - tháng tôn vinh nhà giáo, Ban biên tập BRAVO Focus chúc cho những “người thầy ở BRAVO” luôn thật nhiều nhiệt huyết với những học trò là những người em, đồng nghiệp, cộng sự của mình.

Gương mặt chữ điền điển hình, body chuẩn và cặp kính cận rất trí thức là những gì mà mọi người dễ dàng hình dung về “**thầy giáo mưa – Long**” của BRAVO Hồ Chí Minh.

Sở dĩ anh Nguyễn Hoàng Long – Phòng kiểm thử sản phẩm BRAVO Hồ Chí Minh được gọi là “Thầy giáo mưa” vì đã không ít bạn nữ khi được hỏi về người bạn quý nhất ở công ty đã bền bỉ trả lời rằng: **“anh Long nghiêm khắc làm tụi em rất sợ, nhưng mà anh cũng rất tận tâm với tụi em, tụi em rất quý anh”**. Khi quan sát cách anh hướng dẫn các bạn, rất tận tâm và nghiêm khắc. Do đặc thù công việc nên trong giờ hành chính, thường anh sẽ giao bài tập hoặc chủ đề để các bạn tìm hiểu, sau giờ làm anh ở lại công ty hướng dẫn, đào tạo để các bạn hiểu sâu hơn.

Không chỉ vậy, khi các phòng ban khác nhờ anh hỗ trợ những tài liệu để làm việc với khách hàng hoặc phòng Kinh doanh muốn có thông tin đào tạo cho các cán bộ Kinh doanh, anh luôn gửi những tài liệu được biên soạn rất tỉ mỉ, chi tiết. Hệt như một giáo viên tâm huyết tuyệt đối với sự nghiệp trồng người vậy. Có lẽ vì thế những tài liệu anh biên soạn hay những giờ đào tạo của anh đều rất dễ hiểu mà không kém phần thú vị.



Nhìn anh, chẳng ai nghĩ bên trong lại là một con người lãng mạn và yêu nghệ thuật đến vậy, thi thoảng vẫn thấy anh làm thơ, viết văn. Và đặc biệt những cuộc thi giữa các phòng ban như: Trang trí đón Xuân hay Chứng mâm ngũ quả... lúc nào mọi người cũng hào hứng chờ đón phần trình bày của Phòng test, bởi tò mò muốn biết ý tưởng độc đáo của anh Long cũng như chắc chắn sẽ có một bài thơ đi kèm. Điều đó càng làm cho mọi người thêm yêu quý anh hơn.



Anh Nguyễn Hoàng Long
Phòng kiểm thử sản phẩm BRAVO HCM

Điều anh luôn tâm niệm khi truyền đạt kiến thức cho các bạn chính là: Các bạn mới ra trường, chuyên môn công việc còn hạn chế, thời gian thử việc không nhiều, nên anh mong muốn các bạn nắm vững những chuyên môn cần thiết nhất về nghiệp vụ kế toán, lập trình BRAVO và SQL Server để có thể tiếp nhận công việc ngay sau thời gian 2 tháng. Mong muốn các bạn luôn tự mình tìm tòi, học hỏi sâu hơn. Cuối cùng, mong các bạn cần tận tâm và có trách nhiệm với công việc mình đang làm, như làm cho chính bản thân mình”.

N

gười lái đò

Tôn sư trọng đạo là truyền thống quý báu của dân tộc ta, truyền thống đó cũng được BRAVO xây dựng và giữ gìn trong suốt 18 năm xây dựng và phát triển của mình. Cùng với rất nhiều trường đại học lớn khác trong cả nước, Đại học Kinh tế Đà Nẵng là một trong những ngôi trường ươm mầm nhiều nhân sự cứng cho BRAVO trong nhiều năm qua. Nhân dịp 20/11, chúng tôi đã có cuộc phỏng vấn với cô Hoàng Thị Thanh Hà - Phó Trưởng Khoa Thống kê, để nghe cô chia sẻ về những tâm tư, tình cảm cũng như những nguyện vọng với BRAVO trong thời gian tới.



PV: Cảm nghĩ của cô như thế nào khi vào những dịp đặc biệt như 20/11 này nhận được tình cảm của đông đảo các bạn sinh viên và đặc biệt là của các cựu sinh viên ĐH Kinh tế Đà Nẵng?

Tôi rất vui khi nhận được sự quan tâm của các sinh viên, đặc biệt là cựu sinh viên đã về thăm, hoặc những bạn ở xa thì nhắn tin, gọi điện chúc mừng. Không khí của trường, của Khoa từng bừng như ngày hội. Đối với một người làm giáo dục, có lẽ chẳng còn hạnh phúc nào sánh bằng.

Đặc biệt, bản thân tôi rất xúc động khi gặp lại các cựu sinh viên, nhìn thấy các em trưởng thành trong cuộc sống và thành công trong công việc. Có những em dù đã ra trường rất lâu, nhưng đến ngày lễ tri ân các thầy cô lại nô nức kéo về Khoa, về trường để gặp lại các thầy cô giáo cũ, để gửi đến những lời chúc mừng dành cho các thầy cô giáo cũ. Tôi rất trân trọng những tình cảm quý giá này của các bạn sinh viên, cựu sinh viên. Những tình cảm đó là động lực, là sức mạnh để các thầy cô thêm yêu nghề, cống hiến cho nghề.

PV: Thưa cô, sau quá trình được làm việc với BRAVO, cô có ấn tượng như thế nào về BRAVO? Ngoài ra, cô có mong muốn gì cho quá trình hợp tác của BRAVO và Đại học Kinh tế Đà Nẵng trong tương lai?

Ấn tượng nhất là khi tôi dẫn sinh viên đến thăm quan học hỏi vào 11/2016. BRAVO chuẩn bị đón tiếp rất chu đáo. Công ty in sẵn một tấm backdrop rất lớn ghi dòng chữ chào đón đoàn sinh viên của Khoa đến thăm quan, học tập. Ngoài ra, công ty còn chuẩn bị sẵn bàn ghế, hệ thống âm thanh, máy chiếu, rất bài bản và chuyên nghiệp. Phòng bên cạnh có chuẩn bị sẵn bánh kẹo và trái cây tea-break dành cho sinh viên.

Sau quá trình được hợp tác tôi có nhiều ấn tượng tốt về BRAVO. BRAVO là một công ty có tác phong rất chuyên nghiệp nhưng vẫn thân thiện và gần gũi.

Trong suốt buổi làm việc, BRAVO mời nhân viên phụ trách các bộ phận giới thiệu về những công việc cụ thể của từng phòng ban. Các anh chị cũng rất thân thiện, tạo cho các bạn sinh viên cảm giác gần gũi, vì thế đã có rất nhiều câu hỏi do các bạn sinh viên đặt ra để tìm hiểu về công ty, về các chính sách tuyển dụng thực tập sinh cũng như các cơ hội việc làm... Sinh viên đã có những phản hồi rất tích cực từ buổi thăm quan đó.

Bản thân tôi cũng đã hợp tác mời anh Nguyễn Đình Lâm - Trưởng phòng Bảo Hành của BRAVO Đà Nẵng tham gia giảng dạy môn học Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp. Những giờ giảng của anh Lâm rất lý thú, đặc biệt trong đó lồng ghép những kiến thức cũng như kinh nghiệm thực tế của BRAVO khi triển khai hệ thống ERP cho khách hàng. Điều đó làm cho không gian lớp học không bị bó hẹp trong sách vở.

Với những kết quả đạt được, tôi mong muốn được tiếp tục duy trì và phát triển các hợp tác với BRAVO như:

- + Tham gia đào tạo những học phần đòi hỏi những kiến thức thực tế;
- + Đào tạo kỹ năng mềm cho sinh viên;
- + Tổ chức các chương trình thăm quan thực tế cho sinh viên, hướng dẫn sinh viên kiến tập, thực tập;
- + Tham gia các buổi chấm chuyên đề, khóa luận tốt nghiệp cho sinh viên;
- + Tham gia các buổi hội thảo giới thiệu cơ hội việc làm cũng như tuyển dụng cộng tác viên, thực tập sinh;
- + Các hoạt động giao lưu phong trào giữa BRAVO và cán bộ, sinh viên trong Khoa...

PV: Cũng nhân ngày đặc biệt này, cô có điều gì muốn nhắn nhủ tới các bạn sinh viên, đặc biệt là rất nhiều cựu sinh viên trường mình đang công tác tại BRAVO?

Tôi luôn cầu chúc những điều tốt đẹp nhất dành cho các bạn sinh viên và cựu sinh viên của mình. Vì thế, tôi rất mong các bạn sinh viên, cựu sinh viên không ngừng học hỏi, phấn đấu vươn lên hoàn thiện bản thân ở các khía cạnh chuyên môn, kỹ năng sống... để luôn làm chủ trong mọi hoàn cảnh và tạo cho mình một cuộc sống hạnh phúc.

Cảm ơn cô Hà rất nhiều về cuộc trao đổi chân thành này, chúc cho cô Hà nói riêng và toàn thể các nhà giáo nói chung thật nhiều sức khỏe để tiếp tục dìu dắt nhiều hơn nữa những thế hệ học trò.

Cảm xúc Ngày về thăm trường

Viện Đại học Mở Hà Nội là ngôi trường tôi tự hào được theo học. Đặc biệt hơn cả, đó cũng là ngôi trường mà BRAVO – nơi tôi làm việc từ lúc ra trường có rất nhiều hoạt động hướng nghiệp cho các bạn sinh viên tại đây. Mỗi lần về trường làm “nhiệm vụ” công ty giao phó, là một lần tôi được sống lại những cảm xúc thời sinh viên. 20/11 vừa rồi, được trở về trường để tri ân những thầy giáo cô giáo cũ của mình và giờ là những đối tác của BRAVO khiến tôi có nhiều cảm xúc khó tả.

Cảm xúc đầu tiên khi bước vào buổi meeting là TRẺ TRUNG – NĂNG ĐỘNG – CHUYÊN NGHIỆP. Được các em sinh viên đón chào hàng dài rồi thân thiện nói “Em chào các cô, mời các cô vào ạ”. Thú thực, bình thường nghe từ “cô” chắc cũng hơi buồn vì “sợ già” nhưng hôm nay từ “cô” lại mang cảm giác thân thương đến lạ.

Ai đã từng ngồi trên ghế nhà trường chắc hẳn chẳng còn xa lạ gì với nghi thức chào cờ. Hồi xưa đi học chẳng hứng thú gì với việc chào cờ, vậy mà hôm nay, giữa không khí trang trọng này, đứng cùng các thầy cô giáo cũ và các em sinh viên, mới cảm nhận hết sự thiêng liêng của nghi thức này. Trong lòng thấy yêu đất nước, yêu quê hương và yêu mái trường của mình.

Rồi tự dưng, từ đâu những kỷ niệm thời sinh viên nhiều màu sắc ùa về. Cũng đã từng bỏ tiết học ngồi dưới căng tin để chơi bài, uống nước chè chém gió. Cũng đã năng nổ tham gia hầu hết các hoạt động như bóng đá nữ, bóng bàn, văn nghệ đại diện khoa thi thố với các khoa khác trong trường. Và cũng bao lần dự lễ chúc mừng nhận giấy khen phần thưởng cho sinh viên xuất sắc của khoa. Ai cũng chỉ có 1 thời tuổi trẻ để sống, vậy sống làm sao cho thật rực rỡ, ngẫm lại mình cũng có một thời “oanh liệt” để giờ ngồi đây “khoe” cùng 2 bạn đồng nghiệp.

Bài hát cuối cùng của chương trình văn nghệ là bài “Hành khúc Viện Đại Học Mở”, bài hát truyền thống của trường. Nghe các bạn sinh viên hát mà mình nước mắt cứ rơi và cay cay vì những kỷ niệm ùa về thật dồn dập. Thèm được trở về thời sinh viên quá (nhưng mà chỉ mong được học không phải thi và không phải kiểm tra bài thôi).

Tự hào hơn cả là sinh viên khoa CNTT các em thật sự sáng tạo và năng động. Tạo 1 cái khung hình Facebook và mời các thầy các cô ghé vào chụp hình. Người thầy, người trưởng khoa đầu tiên của khoa, thầy rất rất lớn tuổi nhưng mà cũng vẫn vui vẻ hạnh phúc khi được chụp ảnh với khung hình này. Mình cũng phải bon chen chứ nhỉ, thầy còn làm được cơ mà? Thế là “Các em ơi! Cho chị chụp ké 1 kiểu nhé, chị là cựu sinh viên của khoa luôn nè”. Rồi rủ 1 người bạn cùng lớp (giờ là giảng viên và cũng có chức vụ ở Khoa) lên chụp rồi liên tục khoe “Chị và thầy cùng lớp nhé”, các em trầm trồ “Ồi, cùng lớp á”.

Hôm nay, cũng là một ngày làm việc của mình, nhưng nhờ có BRAVO, nhờ mang trong mình “sứ mệnh” mà BRAVO giao phó mà được sống trong những cảm xúc đặc biệt như vậy. Mong rằng sẽ được trở lại nhiều lần ở cương vị là 1 cựu sinh viên để nói về công việc của mình cho các em có những định hướng cũng như cái nhìn khách quan về công việc thực tế sẽ làm sau khi ra trường.

Hiện tại mình cũng được công ty giao nhiệm vụ đào tạo những bạn nhân viên mới (thử việc) một vài môn là những kiến thức cần thiết để các bạn có thể thích nghi nhanh chóng với công việc. Mình cũng thực sự rất tâm huyết để truyền hết những kiến thức và kinh nghiệm đã biết cho các bạn, mong sao các bạn có thể trở thành nhân viên chính thức trong thời gian ngắn nhất.

**Chị Nguyễn Thu Huyền - Trưởng phòng Kiểm thử Sản phẩm BRAVO Hà Nội
Cựu sinh viên lớp 0099B2, khóa 0099, Khoa CNTT - Viện Đại học Mở Hà Nội**



Tri ân với đời

Trong cuộc sống, có lẽ không dưới một lần con người ta nhận ân huệ, sự giúp đỡ của người khác, vì thế mà ai cũng phải biết ơn, nhớ ơn, hoặc tri ân. Thật vậy, tri ân là hành động sâu sắc của cuộc sống. Một thực tế buồn! Đôi lúc, trong cuộc sống tất bật, bạn quên mất hoặc không nhận thức hết ý nghĩa của một cử chỉ tỏ lòng biết ơn.

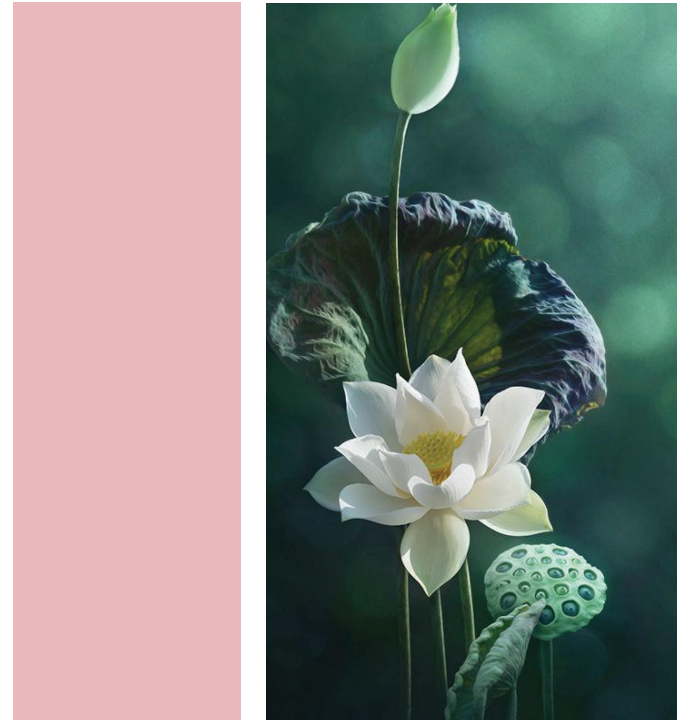
Chúng ta được lớn lên khỏe mạnh là nhờ công ơn nuôi dưỡng của bố mẹ, được thầy cô dạy dỗ chỉ bảo kiến thức. Ra đời, ta lại được sự giúp đỡ của anh em, bạn bè đồng nghiệp để đứng vững hơn trên con đường lập thân, lập nghiệp. Đơn giản, khi ta được sống trong một đất nước hòa bình không bom đạn chiến tranh là ta cũng cần biết ơn những người đã ngã xuống vì Tổ quốc. Cùng tìm hiểu về những hoạt động tri ân ý nghĩa tưởng chừng hiển nhiên tại BRAVO trong số Nội san này.



Tri ân với các nhà giáo: Nhắc đến tri ân, có lẽ mọi người sẽ nghĩ nhiều đến việc thể hiện lòng biết ơn với các thầy giáo, cô giáo.

Đó cũng là nghĩa cử cao đẹp và là truyền thống từ bao đời của người Việt. Nên, cứ đến hên lại lên, ngày nhà giáo Việt Nam là dịp để BRAVO tri ân tới tất cả các thầy giáo, cô giáo. Đặc biệt là những trường cộng tác với BRAVO trong các hoạt động hướng nghiệp và tuyển dụng.

**"Mẹ cha công đức sinh thành
Ra trường thầy dạy học hành cho hay"**



Tri ân với những đồng nghiệp: Có lẽ, đôi khi chúng ta "mặc định" việc sinh thành và nuôi dưỡng chúng ta nên người là của bố mẹ.

Nhưng khi chúng ta đã trưởng thành, đừng quên báo hiếu, tri ân những đồng nghiệp ra ta. Cuộc sống bận rộn đôi khi khiến ta bị cuốn vào vòng quay công việc mà quên đi việc phải thường xuyên quan tâm tới bố mẹ. Có lẽ chính vì vậy mà BRAVO luôn mong muốn tạo nhiều cơ hội, điều kiện để các CBNV được báo hiếu với bố mẹ. Những chuyến du lịch "quen" với nhiều phụ huynh, những buổi tiệc hay cả những chuyến hành trình về tận quê nhà của BRAVO dịp tết để thăm hỏi bố mẹ của CBNV chính là những nghĩa cử "tri ân" BRAVO.

**"Dạy con, con nhớ lấy lời,
Trọng cha, kính mẹ, suốt đời chớ quên."**



Tri ân khách hàng: Bất cứ một doanh nghiệp nào muốn tồn tại và phát triển thịnh vượng thì sự tín nhiệm của khách hàng là điều không thể thiếu.

BRAVO cũng không phải là ngoại lệ. Tri ân với khách hàng – đối với BRAVO rất đơn giản, là chúng tôi tạo ra những sản phẩm – dịch vụ phục vụ tốt nhất công việc của khách hàng. Tri ân với khách hàng là chúng tôi không làm phụ sự tin tưởng của họ với sản phẩm BRAVO. Đặc biệt, với chúng tôi, cách tri ân tốt nhất với khách hàng là đồng hành, lớn mạnh cùng khách hàng và sự phát triển của nền kinh tế.

"Mỗi CNBV BRAVO luôn đứng về phía lợi ích của khách hàng."



Tri ân với nhân viên: "Chia sẻ giá trị" chính là quan điểm mà Ban Lãnh đạo BRAVO hướng tới trong quan điểm nhân sự của mình.

Công ty phát triển, lớn mạnh sẽ phải đi kèm với đời sống tinh thần và vật chất của CBNV đi lên. Đó là cách BRAVO tri ân với những người cống hiến chất xám của mình cho sự phát triển chung của công ty. Ngoài chế độ lương và thưởng hấp dẫn, rõ ràng thì các hoạt động tập thể, xây dựng văn hóa doanh nghiệp trở thành một "lễ đương nhiên" với BRAVO.

"BRAVO luôn và sẽ lấy yếu tố con người làm trọng tâm của sự phát triển."



Tri ân với đời: Mỗi sáng thức dậy, có bao giờ bạn nghĩ, hôm nay mình sẽ làm gì và cần phải làm được gì để tri ân với đời không?

Vì sao cần tri ân với đời ư? Vì đời cho ta thêm 1 ngày mới được sống, được làm việc, được yêu thương...

Tri ân với đời, có lẽ đối với nhiều người là một mỹ từ, cũng có thể với những người khác lại là một phạm trù trừu tượng và khó với tới. Nhưng có lẽ, nó chỉ đơn giản là: ta sống học tập và làm việc hết mình, yêu thương, trân trọng những người xung quanh ta.

"Sống có ích mỗi ngày là cách ta tri ân với đời."

Bài toán tại các công ty Bất động sản

Thị trường bất động sản luôn luôn náo nhiệt vào những tháng cuối năm. Đây được xem là thời điểm vàng cho cả chủ đầu tư lẫn khách hàng bất động sản khi mà những chương trình ưu đãi liên tục được tung ra, số lượng giao dịch cũng nhờ đó mà tăng lên.

Không chỉ gia tăng các chương trình ưu đãi để thúc đẩy việc bán hàng mà để đáp ứng được sự sôi động của thị trường. Khi cạnh tranh gia tăng thì các công ty bất động sản phải tối ưu hơn nữa hoạt động của mình. Áp dụng phần mềm vào hoạt động sản xuất kinh doanh chính là một trong những giải pháp được các công ty Bất động sản áp dụng.

Sản phẩm, dự án bất động sản về cơ bản là các sản phẩm riêng biệt với các loại sản phẩm, hàng hóa khác và với chính các sản phẩm về bất động sản (đặc biệt là các sản phẩm gắn với khu đô thị, cao ốc, biệt thự liền kề,...).

Do đó, các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực này cũng có các đặc thù quản lý riêng, quy trình vận hành khác biệt trong mọi nghiệp vụ so với các doanh nghiệp đầu tư, sản xuất các sản phẩm khác. Theo góc nhìn của đơn vị tư vấn và thiết kế giải pháp phần mềm quản lý thì BRAVO nhận định một số đặc điểm riêng của các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực đầu tư bất động sản như sau:

- Vốn đầu tư lớn và thời gian thực hiện dự án kéo dài: việc huy động và quản lý vốn đầu tư cho các dự án có sự tham gia của nhiều đối tượng, với nhiều hình thức huy động khác nhau (vốn chủ đầu tư, góp vốn, vốn vay từ các tổ chức tài chính,...) làm cho nghiệp vụ quản lý, theo dõi lãi suất trở nên phức tạp hơn.

- Thể chế chính trị, pháp luật ảnh hưởng trực tiếp: theo đó, việc quản lý các văn bản, xử lý các nghiệp vụ trong hoạt động nội bộ doanh nghiệp phải tuân thủ đúng.

- Đặc tính riêng biệt của các sản phẩm bất động sản: sản phẩm bất động sản là dị biệt, khác nhau về giá trị, về vị trí xây dựng, về thiết kế, về hướng,... nên việc quản lý, theo dõi và kinh doanh phải có quy trình, chính sách vận hành riêng biệt.

- Tập khách hàng không phải là số đông: tại Việt Nam, việc mua các dự án BĐS để sử dụng hay đầu tư vẫn là câu chuyện của một số ít khách hàng. Họ là những người có thu nhập, có điều kiện về tài chính. Ngoài ra, dịch vụ kinh doanh đang dần trở thành một lợi thế cạnh tranh của từng doanh nghiệp. Do đó, các quy trình, chính sách liên quan tới bán hàng, quản lý thông tin và chăm sóc khách hàng cũng đặc biệt quan trọng.





HAIPHAT GROUP

BRAVO

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

Được thành lập dựa trên ý tưởng kết nối kinh doanh và kết nối thế mạnh vượt trội của từng cổ đông sáng lập, với sự nỗ lực và sáng tạo không ngừng, Hải Phát đã từng bước đi lên, dần trở thành một trong những doanh nghiệp có uy tín lớn trong lĩnh vực đầu tư Bất động sản tại Việt Nam trong hơn 1 thập kỷ qua.

01/2016, Hải Phát chính thức ký kết hợp đồng đưa phần mềm BRAVO vào triển khai và sử dụng. Được tin nhiệm làm việc với một ông lớn trong ngành Bất động sản là niềm tự hào của BRAVO.



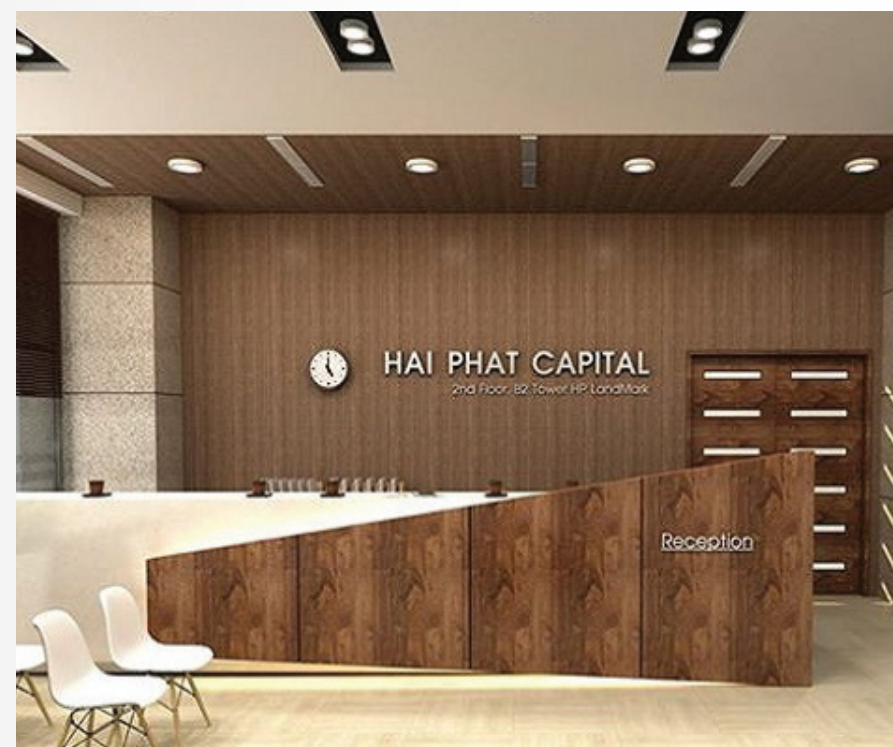
ản phẩm phần mềm BRAVO 7 ERP-VN đã được triển khai thành công và đưa vào sử dụng ổn định tại: Công ty Cổ phần Đầu tư Hải Phát và Công ty Cổ phần Đầu tư Hải Phát Thủ Đô. Phần mềm được sử dụng cho các bộ phận: Kinh doanh, kế toán và nhân sự.

Trước hết, cần làm rõ rằng, Công ty cổ phần Đầu tư Hải Phát Thủ Đô (Hải Phát Thủ Đô) là một trong những đơn vị thành viên của công ty Cổ Phần Đầu tư Hải Phát (Hải Phát Invest). Những đơn vị thành viên khác bao gồm:

- Công ty Cổ phần Dịch vụ Đô thị Hải Phát PSP
- Công ty Cổ phần Đầu tư Đại Đông Á
- Công ty Cổ phần Đầu tư An Thịnh
- Công ty Cổ phần Xây dựng Hải Phát
- Công ty Cổ phần ĐTXD và TM Thành Nhân
- Công ty Cổ phần Xây lắp Hải Phát
- Công ty Cổ phần Bất động sản Hải Phát

Với những đơn vị trong lĩnh vực bất động sản thì việc phân phối sản phẩm là vô cùng quan trọng. Việc quản lý bán hàng theo các dự án vì vậy mà cũng ảnh hưởng nhiều đến hiệu quả chung. Với Hải Phát Thủ Đô và Hải Phát Invest, phòng Kinh doanh đều có những đặc thù chung, dẫn đến những yêu cầu và quy trình trên phần mềm cũng giống nhau. Những yêu cầu đó cụ thể là:

- Lập kế hoạch doanh thu - chi phí bán hàng, đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch Kinh doanh,
- Lập và theo dõi danh mục sản phẩm dự án,
- Lập và theo dõi bảng giá bán hàng,
- Lập và theo dõi hợp đồng bán, hợp đồng cho thuê, công nợ người mua, người thuê...



Ngoài Hải Phát, nhiều khách hàng lớn trong lĩnh vực Bất động sản cũng là đối tác của BRAVO như: Công ty Cổ phần TASCOT, Công ty Cổ phần Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Xuân Mai, Công ty Cổ phần khoáng sản BECAMEX Bình Dương, Công ty TNHH Phát triển Bất động sản M.I.K Việt Nam, Công ty Cổ phần HBI.

- Lập và theo dõi các chính sách bán hàng: Chiết khấu hàng bán, hoa hồng đại lý, mức hoàn thành chỉ tiêu của đại lý, chính sách tính lãi chậm trả, lãi suất giai đoạn,
- Quản lý công nợ, tính lãi quá hạn,
- Quản lý quan hệ khách hàng, Theo dõi tình trạng hồ sơ pháp lý của sản phẩm (tình trạng giấy tờ, quá trình làm sổ đỏ...),
- Các biểu mẫu báo cáo bên bộ phận kinh doanh cần để quản trị.

Với bộ phận Nhân sự của Hải Phát Invest, cũng như hầu hết các doanh nghiệp lớn khác có nhiều nhân viên, hệ thống BRAVO cần đảm bảo quản lý được các vấn đề như: Quản lý hồ sơ nhân sự, Tính lương, Quản lý văn bản, Quản lý tài sản về mặt hiện vật, Chức năng cảnh báo sớm, Hệ thống báo cáo theo dõi. Một trong những điểm nổi bật của phần mềm BRAVO đó là hệ thống cảnh báo sớm theo các tiêu chí của doanh nghiệp.

Với Hải Phát, chức năng cảnh báo sớm được thiết lập ở bộ phận Nhân sự để cảnh báo một số vấn đề như: hết hạn hợp đồng, yêu cầu cập nhật...

Ở bộ phận kế toán, ngoài những việc chương trình xử lý theo đúng chuẩn mực kế toán của Nhà nước, ngoài ra, Hệ thống BRAVO còn giải quyết các vấn đề thực tế tại Hải Phát. Về công nợ phải thu vẫn lấy chủ thể là căn hộ. Các phân hệ sử dụng để phục vụ kế toán đó là: Kế toán tiền mặt, kế toán mua hàng, kế toán kho, chi phí giá thành, kế toán ngân hàng, kế toán bán hàng, quản lý tài sản – CCDC, kế toán tổng hợp.

Lợi ích lớn nhất của hệ thống ERP là luồng dữ liệu được thừa kế qua các phòng ban có liên quan giúp công việc diễn ra hiệu quả và thuận lợi. Ở Hải Phát, Kế toán có thể thừa kế và chia sẻ số liệu với phòng Kinh doanh và Nhân sự. **Ví dụ:** Về công nợ phải thu vẫn lấy chủ thể là căn hộ. Có theo dõi thêm thông tin khách hàng từ phòng Kinh doanh trừ thông tin địa chỉ thường trú, số điện thoại, email, hạch toán tự động phân lương theo kết quả tính lương của phòng Nhân sự, Chia sẻ theo dõi kết quả thu tiền theo căn hộ cho phòng Kinh doanh, Hệ thống cần chia sẻ báo cáo công nợ theo từng lần thanh toán căn cứ vào hợp đồng mua bán, Theo dõi sản phẩm đã bán và chưa bán. Hay chức năng kế thừa dữ liệu kết hợp với các cảnh báo giúp Hải Phát cảnh báo các trường hợp còn nợ để không cho phép chuyển nhượng.

Với những kết quả đã đạt được sau quá trình hợp tác của 2 bên và sự vận hành ổn định, hỗ trợ đắc lực của phần mềm cho công việc tại đây. Chắc chắn Hải Phát và BRAVO sẽ còn tiếp tục hợp tác lâu dài, và hy vọng phần mềm sẽ được triển khai cho những đơn vị con khác trong thời gian tới.



NHỮNG BẢN SAO SINH HỌC TẠI BRAVO



CALI

Đứng đầu danh sách này chắc phải kể đến cô công chúa CALI nhà anh Đoàn Hữu Trung - Phòng Kinh doanh BRAVO Hồ Chí Minh. Thiết nghĩ, chắc 2 bố con ra đường thì chẳng cần giới thiệu người ta cũng biết thiên thần CALI đáng yêu này "được đút từ lò nào mà ra".



GUITAR

"Các cô chú thấy cháu với bố cháu ai đẹp trai hơn ạ?". Thật khó so sánh độ đẹp trai của bố con nhà anh Hứa Thành Trung - Phòng dự án BRAVO HCM và bé Guitar khi mà họ giống nhau đến vậy. Nhưng chắc chắn mọi người sẽ "vote" cho anh chàng Guitar vì độ dễ thương khó cưỡng này.

SUSHI

Khi anh Nguyễn Việt - Phòng triển khai BRAVO HCM mang balo hồng, đội mũ hồng thì thật đúng là rất hợp tông với cô công chúa Sushi nhà anh. Ngoài chòm râu có 1-0-2 ra thì có vẻ Sushi chẳng thừa nét gì không lấy từ bố nhỉ?



CU TIN

Mặt này, mũi này, miệng cười này... Cu Tin giống bố Đặng Ngọc Sơn - BRAVO Hồ Chí Minh đến cả cái liếc mắt nữa nhé. Cậu bé này đặc biệt còn rất ngoan, và với độ kute này cậu luôn là tâm điểm trong mỗi lần được bố cho lên BRAVO chơi đấy.



CHIP

Cô nàng dễ thương Chip của gia đình nhà anh Nguyễn Đức Sơn - BRAVO Đà Nẵng cũng "lấy" hầu như tất cả mọi nét trên gương mặt bố Sơn nè. Dễ thương không lẫn đi đâu được nhỉ? Người ta bảo: "Con gái là người tình khiếp trước của bố" quả không hề sai.





MINH HOÀNG VÀ THANH NGỌC

Nhà anh Tôn Minh Thiên thật "khéo sinh" quá nhỉ? Cậu cả Minh Hoàng thì giống bố còn cô em gái Thanh Ngọc lại xinh xắn giống mẹ. Cộng với việc cùng nhau mặc áo đồng phục thì đây là gia đình có "những bản sao sinh học" giống nhất BRAVO.



BIM BIM

Ông bà ta vẫn thường ví von rằng: "con gái giống cha giàu ba họ". Xét về độ giống nhau này chắc anh Nguyễn Đình Lâm - Phòng Bảo hành BRAVO ĐN sẽ phải chuẩn bị tinh thần cho "sự giàu có" của cô con gái rượu Bim Bim sau này ngay từ bây giờ.



PANDA VÀ DÂU

Em Dâu dễ thương và anh Panda lém lỉnh thật khôn quá nhỉ? Lấy hết mọi nét xinh của "người đẹp không tuổi" Trương Hoài Mơ - Phòng Kinh doanh BRAVO HCM. Và không chỉ giống về ngoại hình đâu, 2 em bé đáng yêu này cũng có một "trái tim ấm áp" giống mẹ Mơ đấy.

KHOAI

Đã giống là phải giống cả răng nhé. Kể cả khi răng của Khoai chỉ mới là răng sữa còn bố Phạm Anh Ngọc - Phòng triển khai 2 BRAVO HN đã là răng vĩnh viễn thì vẫn "giống bập chập". Đây có lẽ là cặp bố - con "giống nhau như đúc" nhất của BRAVO HN.



BAMBOO VÀ JACKY

Nét hiền từ trên khuôn mặt và nụ cười của anh Thái Phương Bắc - BRAVO HCM là điều khiến người đối diện ấn tượng nhất. Và chính điều đó cũng được di truyền cho Bamboo và Jacky, 2 cậu bé mà hề gặp có thể có cảm tình ngay được.

TÔM

Tôm và bố Phạm Anh Trường - Ban Kỹ thuật BRAVO Hà Nội đã có màn song ca ăn ý ca khúc "O giờ rồi" trong dịp Gala sinh nhật lần thứ 18 của BRAVO vừa rồi. Từ giọng hát, phong cách biểu diễn trên sân khấu và cách giao lưu với khán giả của Tôm đều là bản Copy từ bố Trường.





BRAVO 7 ERP-VN

Giải pháp quản trị doanh nghiệp

BRAVO



BÍ QUYẾT QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công nghệ tiên tiến - Giao diện thân thiện
Bảo mật tối ưu - Hệ thống linh động

/ Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101 Láng Hạ,
Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa
Tel: +84 24 3776 2472
Fax: +84 24 3776 2470
Email: hanoi@bravo.com.vn
Website: <https://www.bravo.com.vn>

/ Đà Nẵng

Tầng 4, Số 466 Nguyễn
Hữu Thọ, Quận Cẩm Lệ
Tel: +84 236 3633 733
Fax: +84 236 3633 734
Email: danang@bravo.com.vn

/ TP. Hồ Chí Minh

Lầu 2 tòa nhà 116-118 Nguyễn
Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3
Tel: +84 28 3930 3352
Fax: +84 28 3930 3441
Email: hcm@bravo.com.vn