



Chuyện những cô nàng triển khai



MỤC LỤC

02 THƯ NGỎ

03 360 ĐỘ BRAVO

- Đi lễ chùa đầu năm
- Sinh nhật hàng tháng
- Phần thưởng cho những nỗ lực làm việc tốt
- Chương trình vào những ngày lễ

05 TIÊU ĐIỂM BRAVO

Chuyện những cô nàng triển khai BRAVO

07 CHIA SẺ

Cảm hứng mùa xuân

09 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Vi vu đây đó cùng bài toán nghiệp vụ tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Hội An

11 THƯ GIÃN

Truyện cười du lịch



Chuyện những cô nàng triển khai

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 3 - Tháng 3/2016

Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: Event@bravo.com.vn

Thư ngỏ



Lạ lùng quá, phát giao mùa trong trẻo
Như mọi điều chưa vấy bụi thời gian.
Gió lạnh mát, nhưng không làm tê buốt,
Em rất gần, nỗi nhớ cứ miên man.

- Hồng Thanh Quang

Những vần thơ da diết của khúc giao mùa làm cho lòng mỗi người nhẹ bẫng và ào về những xúc cảm khó gọi tên. Xuân qua, hè lại tới, một mùa mới đến kéo theo những tâm tư, ước vọng và dự định mới.

Tiếp tục đồng hành cùng độc giả trong việc cập nhật những thông tin mới nhất về hoạt động của công ty, BRAVO Focus số 3 lấy chủ đề về ngày quốc tế phụ nữ 8/3 được phát hành. Trong số này, hòa cùng xu hướng ưa dịch chuyển của thời khắc giao mùa, chúng ta cùng nhau tìm hiểu những nghiệp vụ đặc trưng của công ty về Dịch vụ Du lịch và nghe "một nhân vật đặc biệt" ở BRAVO chia sẻ về trải nghiệm trên những cung đường đã đi qua. Với tiêu điểm là ngày 8/3, một cuộc trò chuyện với những cô nàng làm công việc triển khai tại BRAVO được ban biên tập thực hiện. Cùng lắng nghe những tâm tư, tình cảm với nghề của họ, đó cũng chính là "tiếng lòng" của các chị em phụ nữ làm kỹ thuật tại BRAVO.

TỪ CON NGƯỜI ĐẾN VĂN HÓA BRAVO

Văn hóa là khái niệm mang nội hàm rộng liên quan đến mọi mặt đời sống vật chất và tinh thần của con người. Đối với mỗi doanh nghiệp, văn hóa là gốc rễ của thành công, là yếu tố quan trọng tạo dựng thương hiệu và song hành cùng sự phát triển của doanh nghiệp. Vì thế, BRAVO luôn chú trọng xây dựng văn hóa mang bản sắc riêng. Văn hóa doanh nghiệp tại BRAVO được thể hiện qua các hoạt động thường niên của công ty.

ĐI LỄ CHÙA ĐẦU NĂM

Đối với người Việt, đi lễ chùa đầu năm là một nét văn hóa đặc sắc, thể hiện khát vọng về một cuộc sống hạnh phúc và trường tồn. Người Việt đến chùa không chỉ để vãn cảnh, cầu may mắn hay gạt bỏ những ưu phiền, mà còn để tìm về với cội nguồn dân tộc. Tất cả những điều đó như một gam màu lấp lánh, tạo nên nét đa sắc trong bức tranh văn hóa Việt Nam. Như truyền thống hàng năm, tháng Giêng BRAVO Hà Nội lại tổ chức cho CBNV đi chùa du xuân. Với nhiều ý nghĩa về lịch sử, đền Hùng được chọn là điểm đến trong năm nay. Sáng thứ 7 ngày 27/02 vừa qua, toàn thể BRAVO Hà Nội đã cùng nhau có chuyến du xuân tới khu di tích đền Hùng ở Phú Thọ. Chuyến đi mang lại cơ hội để mọi người vãn cảnh đầu năm, tìm hiểu thêm các kiến thức lịch sử và gắn kết với nhau hơn.

SINH NHẬT HÀNG THÁNG

Với định hướng xây dựng công ty trở thành ngôi nhà thứ 2 của mỗi người, ngoài việc tạo cơ hội để nhân viên làm việc, theo đuổi đam mê, phát triển sự nghiệp. BRAVO còn tăng cường các hoạt động Văn – Thể – Mỹ để tạo không khí làm việc, sinh nhật tháng là một chương trình như vậy. Hàng tháng, BRAVO lại tổ chức một buổi tiệc nhỏ, có bánh có hoa và những phần quà nhỏ để chúc mừng sinh nhật của các CBNV.

ĐỘNG LỰC PHẤN ĐẤU VÀ CỐNG HIẾN TẠI BRAVO

Rất nhiều nhân viên tại BRAVO chia sẻ, một trong những lý do họ đến và gắn bó với BRAVO là các chế độ đãi ngộ hấp dẫn, rõ ràng giúp cho mỗi người luôn có động lực để phấn đấu. Không chỉ có những phần thưởng hàng quý hay hàng năm, tại BRAVO, hàng tháng đều có những phần quà ý nghĩa cho những người có thành tích làm việc tốt.

Các hoạt động như thăm hỏi dịp lễ tết, ốm đau, lập gia đình cho tới nghỉ mát, khám sức khỏe hàng năm, đi du lịch mừng sinh nhật công ty... đã trở thành nét văn hóa không thể thiếu trong đời sống tinh thần của BRAVO. Những hoạt động đó cũng thể hiện chính sách nhân sự luôn quan tâm tới quyền lợi thành viên tại BRAVO.

CUP NHÂN VIÊN XUẤT SẮC THÁNG

Bất cứ ở bộ phận nào, từ trưởng, phó phòng cho tới nhân viên nếu trong tháng hoàn thành tốt nhiệm vụ sẽ được vinh dự nhận cup nhân viên xuất sắc tháng. Đó là phần quà hàng tháng BRAVO gửi tới CBNV như một lời cảm ơn, sự động viên và ghi nhận cho những đóng góp của họ cho sự phát triển chung của công ty.

GIẢI THƯỞNG CHO Ý KIẾN ĐÓNG GÓP PTSP



BRAVO luôn chú trọng đầu tư vào công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Ngoài những bộ phận chuyên môn làm công việc nghiên cứu & phát triển sản phẩm. BRAVO còn khuyến khích nhân viên ở tất cả phòng khác đóng góp ý kiến để phát triển sản phẩm. Mỗi góp ý gửi về sẽ được đánh số và hàng tháng có 2 giải thưởng ý nghĩa và may mắn được trao.



Happy
WOMAN'S
Day

"Tháng 3 với ngày quốc tế phụ nữ 8/3, mỗi miền của BRAVO lại có những chương trình hấp dẫn riêng"

BRAVO HÀ NỘI

Vẫn là những hoạt động truyền thống trong các ngày lễ cho các chị em phụ nữ. Sáng ngày 8/3 vẫn phòng ngập tràn sắc hoa, những phần quà nhỏ cũng được chuẩn bị kỹ càng cùng những lời chúc tốt đẹp từ cánh mày râu khiến cho chị em ai cũng tươi như hoa.



BRAVO ĐÀ NẴNG

Sáng ngày 8/3, cánh mày râu Đà Nẵng tự tay chuẩn bị hoa quả, bánh kẹo... Buổi tối, là bữa tiệc hoành tráng để chị em cùng gia đình và đồng nghiệp quây quần.



BRAVO HỒ CHÍ MINH

Một cuộc thi chưa từng được tổ chức, một không khí không thể nóng hơn tại BRAVO Hồ Chí Minh, tất cả chỉ có ở cuộc thi "Đàn ông phải thế". Không giữ nguyên format của gameshow "My man can - Đàn ông phải thế" của đài truyền hình thành phố Hồ Chí Minh. Nhưng vẫn thể hiện sự khéo léo và chịu chơi của cánh mày râu. "Đàn ông phải thế" phiên bản BRAVO Hồ Chí Minh là cơ hội để các anh thể hiện mình qua những công việc tưởng chừng chỉ dành cho phụ nữ là cắm hoa và tạo mẫu tóc.



Happy
Birthday

Thành lập được 13 năm, với hơn 40 nhân viên, phục vụ gần 400 khách hàng "em út" Đà Nẵng tuy "sinh sau đẻ muộn" so với Hà Nội và Hồ Chí Minh nhưng luôn có những thành tích đáng tự hào.

BRAVO Đà Nẵng kinh doanh trên địa bàn không dễ dàng, nhưng nhờ sự quyết đoán của lãnh đạo, nỗ lực, đồng lòng của cả tập thể đã đưa chi nhánh trở thành đơn vị thành công và có được vị trí top đầu trên thị trường phần mềm kế toán và quản trị doanh nghiệp.

BRAVO Đà Nẵng lại vừa thêm tuổi mới, chúc cho "em út" thêm vững vàng để cùng đại gia đình BRAVO chinh phục những thành công mới.

Hà Nội

Trương Văn Thắng
03/03/88
Đào Thiên Nghiệp
06/03/92
Nguyễn Văn An
14/03/91
Phạm Văn Tạng
18/03/90

Đà Nẵng

BRAVO Đà Nẵng
01/03/03
Nguyễn Văn Chương
03/03/90
Lê Văn Tâm
12/03/82
Lê Mai Thùy Dương
15/03/89
Nguyễn Ngọc Tân
30/03/94

Hồ Chí Minh

Nguyễn Công Bình
10/03/91
Nguyễn Hoài Tuyết Nhung
20/03/90
Lê Ngọc Hồng
25/03/83
Nguyễn Thanh Tùng
28/03/93
Trần Hoài Tân
30/03/89



Cảm hứng mùa xuân



Trong số nội san này, ngoài những bài viết của ban biên tập, chúng ta còn có cơ hội lắng nghe những chia sẻ từ độc giả của BRAVO Focus. Là một nhân viên kế toán thích khám phá điều mới trên những cung đường của tổ quốc, chị Bùi Thủy Hà Lâm sẽ chia sẻ với độc giả những trải nghiệm trong một chuyến đi gần đây nhất tại núi Hàm Lợn.

Chỉ cách thành phố khoảng 40km, không khí đã yên bình hơn hẳn. Trở lại núi Hàm Lợn sau 3 năm, mọi thứ đã thay đổi khá nhiều, sau cùng thì cái nhu cầu tồn tại và sống nó cũng thôi thúc những nơi hang cùng ngõ hẻm phải chuyển mình. Các bạn trẻ, hội đoàn hẳn là cũng bỏ trốn khỏi thành phố về đây chiếm cứ một góc Hồ Hàm Lợn. Trông cái quang cảnh này đột nhiên tôi cứ liên tưởng tới cái trò COC rất thịnh hành của giới văn phòng – nhưng thôi ngoài lề - cần phải kiếm cho mình một góc. Núi này là đại bản doanh của rừng thông, sau một hồi leo trèo thì cũng kiếm được một vị trí đắc địa để hạ trại. Mùa cũng không hẳn là tệ hại lắm, ít nhất thì mấy chú kiến lăm bốt lo lắng về cháy rừng mà cho mấy đứa dựng trại, không quên dặn dò dập lửa cẩn thận khi nấu nướng xong, và hay nhất là chẳng có ma nào mò lên đây ngoài lũ chúng tôi. Mùa này thông rụng lá trải thành lớp thảm nâu úa dưới chân, dù núi cao và dốc cũng không sợ ngã bởi lớp thảm thông dày dặn này. Cát công chạy lên chạy xuống nhặt được đồng cửi ẩm ướt (thời sinh

“Tôi bật cười vì hình như lâu lắm rồi không có cái cảm giác cần phải viết một thứ gì đó trau chuốt và sạch sẽ. Đơn giản là trong cái thời này, tuổi trẻ thì ngày càng xì tin và thích thể hiện cá tính với những ngôn từ sáng tạo của họ. Trong khi tôi thuộc lớp người đã cũ và thích bay bổng với những thứ văn chương của những kẻ xưa cũ ấy. Đôi khi tôi muốn lẩn trốn khỏi cái thế giới ồn ào chỉ để tìm kiếm lại một góc riêng cho mình mà mặc sức hít thở cái không khí an yên của đất trời. Ngày nay thì việc lang thang đâu đó không còn là một việc khó khăn, những kỳ nghỉ kéo dài là một dịp hay để mọi người đưa nhau đi trốn tới những nơi lạ lẫm hơn là thành phố quen thuộc.”





viên tôi hiền quá không ham hố chơi bởi nên về già đồ chốn thích đi hoang thế này đây, cảm thấy thiên nhiên hoang dã quả là lôi cuốn lòng người), nhờ sự hỗ trợ đặc lực của cồn mà không mấy khó khăn mỗi được đồng lửa, mùi đồ nướng bắt đầu lan tỏa kích thích những cái dạ dày đang cồn cào, thêm chút rượu nồng thì quả thực, con người chỉ muốn thành thoi mà ngao du trong cái đất trời này đến quên đường về. Tôi nghĩ rồi, các bạn cứ xông pha ra mà tận hưởng cuộc đời đi, đừng để guồng quay của cơm áo gạo tiền trói buộc trong bao nhiêu là lo toan bận bịu. Rốt cuộc người ta đang tồn tại hay đang sống – à thôi lại lan man, đây là vấn đề của thiên hạ, kệ họ. Tôi đang tận hưởng cái thi vị của riêng mình cơ mà. Xa xa còn vẳng nghe tiếng loa đài xập xình, chúng tôi cũng có bản giao hưởng của gió thổi vi vu với êm êm tiếng mưa và róc rách suối chảy. Cây guitar già nua cũ kỹ đã sẵn sàng cho những kẻ không chuyên đập phá. Đêm buồn, cơm no rượu say, cả lũ ôm nhau ngủ - vãn ồn ào xập xình xa xa tiếng loa đài dưới mạn Hồ - đêm lạnh mà vẫn thấy ấm áp giữa rừng mưa. Tờ mờ sáng mà muốn trút bầu tâm sự thì ra tâm sự luôn dưới gốc thông, đi xa quá sợ ma =)).

Cuối tuần mà được mưa xuân chào đón liền mấy ngày như này quả là vinh dự, cũng may, gần trưa ngớt - trời quang mây tạnh, có tý gọi là ủng hồng để tản viên. Vẫn chưa nhiều người đi lắm, hay có khi họ chỉ tới cắm trại rồi nhả trại đi về cũng nên :P. Bao quanh con đường là cỏ cao vút đầu và những tán thông xanh rì rào.

Cứ lẳng đặng với chiếc máy ảnh, một thứ phát minh kỳ diệu ngang với âm nhạc của loài người để ghi lại những dấu chân qua. Tôi biết phong trào phượt phượt của giới trẻ ngày nay khá phổ biến, họ đi theo từng thời điểm để khám phá đặc trưng của các vùng miền – đặc biệt là quang cảnh mê hoặc của vùng cao, sẽ khó có thể bỏ qua mùa mơ mẩn đào nở rộ của Mộc Châu trong tiết xuân ấm áp, của ban tinh khiết trên Pha Luông hay hoa gạo đặc trưng của tháng 3, hay đơn giản là lang thang phố phường với những cô bán hoa dạo. Hàm Lợn có nét chào xuân riêng biệt, điểm tuyết màu vàng tươi dịu dàng của hoa thông, mùi thơm thoang thoảng theo những cơn

gió – nếu không chú ý thì sẽ bỏ lỡ mất hình ảnh hiếm hoi này, mơn man dưới chân là màu hoa cỏ dại, thấp bé nhưng vẫn khiến người đi qua phải cúi xuống nhìn – nét mộc mạc của núi rừng. Xuân về tâm trạng người cũng vui vẻ hơn, nó giống như một sức sống mới đang âm thầm sinh sôi, và vì là lần đầu tiên nhìn thấy hoa thông nên tôi đã nghĩ là tới đá cũng có thể nở hoa trong cái khí trời đầy sức sống này – thế là tôi vẽ lên tảng đá một bông hoa dại để mình chứng cho cái sự nở hoa của đá =)).

“Đón nắng sớm khi ta còn mơ mặt trời luôn soi bước đến những nơi còn u buồn và cất tiếng hát khi ta còn yêu một ngày luôn khao khát một ngày một ngày không đêm đi trong hư vô bàn tay giá lạnh và trái tim khơi nguồn để gió cuốn đi...”

Thời gian vụt qua những yêu thương trong đời vẫn còn đây và luôn đắm say ngày ta còn yêu những bước chân em mang ngày buồn cùng gió vụt bay và lời ca vang mãi – Thời gian Microwave!

Mùa xuân của tôi, mùa tươi vui, mùa của tuổi trẻ đón những bão tố của cuộc đời là những thời khắc bình yên bên bạn bè, anh em như thế - và chúng tôi ngẫu nhiên hát suốt cả quãng đường đi, cần phải ghi lại những dấu chân nơi chúng tôi đi qua, cần ghi lại những âm thanh vui tươi cho cuộc sống. Bạn biết đấy, một trong những thứ bạn không nên bỏ lỡ trong đời này là đặt chân tới những miền đất lạ.



CHUYỆN NHỮNG CÔ NÀNG TRIỂN KHAI BRAVO

Đối với các công ty trong lĩnh vực phần mềm, 85% là nhân viên kỹ thuật. Tại BRAVO, phần lớn nhân viên kỹ thuật làm công tác triển khai phần mềm. Ngoài những "anh chàng" làm triển khai, những "cô nàng" cũng tham gia vào công việc này. Nhân ngày quốc tế phụ nữ 8/3, chúng ta sẽ cùng "lê la tám chuyện" với những cô nàng triển khai của BRAVO khắp từ nam chí bắc để lắng nghe những tâm tư của họ với nghề.

NNgười ta vẫn thường bảo, nghề chọn người chứ người khó mà chọn được nghề. Công việc của những nhân viên triển khai là cài đặt, hướng dẫn sử dụng, hiệu chỉnh phần mềm theo yêu cầu của khách hàng. Đối với họ, ngoài những kiến thức cần thiết về lập trình còn đòi hỏi cả kiến thức về nghiệp vụ kế toán và đặc biệt là khả năng giao tiếp, làm việc với khách hàng. Đến với nghề triển khai phần mềm hầu hết mọi người đều là do sở thích và đúng chuyên ngành được đào tạo. Làm lâu thấy yêu, thấy gần bó và trở thành cái nghiệp lúc nào chẳng biết.



Bất cứ một công việc nào cũng có những khó khăn riêng, chia sẻ về khó khăn trong nghề **chị Lê Ngọc Huyền – nhân viên phòng triển khai 3 BRAVO Hà Nội nói**: “Khó khăn chung của nghề là chữ Tâm và chữ Nhẫn. Có Tâm với nghề, yêu nghề thì mình mới luôn có động lực để làm việc và cố gắng. Chữ Nhẫn là vì làm việc với khách hàng như “làm dâu trăm họ”. Để đáp ứng được tốt yêu cầu của khách

hàng cần có chữ Nhẫn bởi khách hàng là thượng đế. Đối với phụ nữ thì lại có thêm nhiều vất vả riêng đặc biệt là công tác ở các tỉnh xa. Việc ăn ở, thuê khách sạn, đi lại cũng nhiều cái lo lắng, nhiều khi 1 mình đi vào nhà nghỉ buổi tối ngủ cũng thấy sợ sợ. Nhưng giờ đi nhiều nên cũng thành quen rồi”.



Còn chị **Lê Thị Mai Dung – nhân viên triển khai BRAVO Đà Nẵng lại có những khó khăn riêng**: “Chịu áp lực tiến độ công việc từ khách hàng, từ Sếp và đi công tác nhiều ngày là khó khăn chung. Đối với phụ nữ, việc đi công tác bị hạn chế, nhất là lúc đã có gia đình và em bé. Khó khăn khác do đặc thù nghề nghiệp

khó đi xa thường xuyên cùng nhân viên để hỗ trợ và thời gian nghỉ sinh dài hạn không đào tạo tốt nhân viên cấp dưới”.



Để vượt qua những khó khăn như vậy, BRAVO luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các chị em. Ngoài việc được hỗ trợ nhiệt tình từ phía các đồng nghiệp nam thì việc các sếp vô cùng tâm lý luôn tạo mọi điều kiện để hạn chế đi công tác xa và dài ngày giúp cho chị em yên tâm công tác. Đặc biệt sự hỗ trợ từ phía gia đình luôn là nguồn động lực lớn lao.

Chị Lương Thị Tâm – nhân viên phòng triển khai 3 – BRAVO Hà Nội chia sẻ: “Gia đình mình luôn ủng hộ những gì mình lựa chọn, chỉ nhắc nhở là giữ gìn sức khỏe. Còn chồng thấy mình nhiều khi đi công tác, hoặc làm việc áp lực cũng khá là xót nên cũng tạo điều kiện, có lúc thấy mình buổi tối còn hỗ trợ khách hàng hoặc làm việc là tự động đi nấu cơm, rửa bát”. Hiện tại chị Tâm đang mang thai bé đầu tiên, nhiều khó khăn, vất vả là vậy, nhưng có hậu phương là gia đình và sự hỗ trợ từ công ty đã giúp chị luôn hoàn thành tốt những hợp đồng được giao.

Ngoài sự hỗ trợ từ phía chồng **chị Lê Ngọc Huyền** còn luôn luôn nhận được sự động viên, khích lệ từ phía những bậc sinh thành. Chị chia sẻ: “Rất may mắn vì mọi người luôn ủng hộ và động viên cho mình công tác vì gia đình luôn tôn trọng sự lựa chọn của mình. Nghỉ lại thời gian đầu đi làm, vì làm xa nhà nên mẹ thường gọi điện hỏi thăm công việc thế nào, mình bảo mẹ là vất vả và phải cố gắng học hỏi các anh chị nhiều, áp lực công việc lớn. Mẹ bảo mình: “Con ơi, liệu có theo được không con”, mình chỉ biết trả lời mẹ “Con sẽ cố gắng hết mức mẹ ạ”. Nhờ sự nỗ lực không ngừng, câu trả lời chắc nịch với mẹ năm xưa, mà Chị Huyền đã gần bó với công



ty được gần 10 năm, hiện tại chị đang là trưởng team luôn thực hiện tốt những hợp đồng lớn và tiếp tục hỗ trợ, tạo động lực cho nhiều thế hệ nhân viên mới.

Công việc càng nhiều khó khăn thì chị em lại càng có nhiều động lực chinh phục nó. Người ta vẫn thường nói “trong cái khó, ló cái khôn”. Các chị em đã không ngừng học hỏi, nỗ lực để chẳng thua kém gì các đồng nghiệp nam.



Bất kể làm công việc gì, ở lĩnh vực nào mỗi người đều tích lũy cho mình được những kinh nghiệm riêng. Chia sẻ về những kiến thức, kỹ năng có được khi làm một nhân viên triển khai phần mềm, chị **Trần Thị Thái Hiền – nhân viên kỹ thuật BRAVO Hồ Chí Minh** cho biết: “Mỗi nghề đều cho

mình những trải nghiệm riêng, từ đó cũng giúp mình học hỏi và phát triển bản thân trên nhiều khía cạnh. Đối với nghề triển khai phần mềm, ngoài những kiến thức chuyên môn về lập trình và nghiệp vụ kế toán, thì có những kỹ năng mềm mà khó có một nhân viên kỹ thuật nào có được. Đó là khả năng giao tiếp, lắng nghe và đôi khi là tranh luận với khách hàng, tất cả những cái đó tạo cho mình kỹ năng đối ngoại khôn khéo. Những điều đó còn giúp mình rất nhiều trong cuộc sống và các mối quan hệ hàng ngày ngoài công việc”.

Là phụ nữ, lại làm công việc liên quan đến kỹ thuật nữa, ấy vậy mà “những cô nàng triển khai BRAVO” đến với nghề và gần bó lâu để nó trở thành cái nghiệp của cả cuộc đời. Chị Lê Ngọc Huyền làm việc từ khi ra trường đến giờ cũng đã gần chục năm, Chị Lê Mai Dung cũng 6 – 7 năm gần bó, còn chị **Trần Thị Thái Hiền** lại có thành tích chả kém gì các đồng nghiệp râu. Gần bó như vậy, tâm huyết là thế, nên ai nấy đều háo hức chia sẻ về những kỷ niệm trong thời gian làm việc tại BRAVO. Hầu hết đều là những kỷ niệm với khách hàng, người khó, người dễ, nhưng các chị đều nỗ lực bằng chữ Tâm và chữ Nhẫn. Kết quả cuối cùng đều là sự hài lòng hơn thế là những tình cảm yêu mến của khách hàng



Chị Lương Thị Tâm chia sẻ về kỷ niệm rất vui của mình: “Có lần mình đi triển khai ở tỉnh Hà Nam, bác kế toán trưởng ở đây vô cùng nhiệt tình, sau khi triển khai xong thì thấy cháu bác này nhắn tin làm quen với mình, hóa ra là bác mai mối, lại còn gọi điện giới thiệu là đẹp trai, có học thức, con cán bộ tỉnh Nam Định. Mỗi tội khi đó có người yêu rồi, không thì có khi giờ làm cháu cháu bác ý luôn. Nhưng ngẫm lại thì chắc là mình phải thế nào thì bác ý mới giới thiệu (tự hào ghê)”. Những tình cảm đó cũng chính là một phần tiếp thêm động lực cho “những cô nàng triển khai tại BRAVO” cố gắng nhiều hơn nữa.



Tháng 3 là tháng của phụ nữ, các chị cũng có những lời nhắn nhủ tới các đồng nghiệp nữ của mình tại BRAVO, **chị Lê Thị Mai Dung** chúc: “Đối với những chị em đã chọn triển khai phần mềm là cái nghề của mình thì cố gắng học cách cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Luôn luôn nỗ lực học hỏi để dù là nam hay nữ đã là đại diện cho hình ảnh và chất lượng của BRAVO thì luôn làm tròn trách nhiệm đối với khách hàng. Hơn nữa, chị em luôn cố gắng giữ gìn nhan sắc cho mình để luôn tươi trẻ và hạnh phúc”.

Phụ nữ ngày càng có nhiều cơ hội thể hiện mình và đóng góp cho xã hội. Ngày nay, từ các cơ quan nhà nước đến các tổ chức tư nhân, tất cả mọi vị trí, các bóng hồng đều tham gia và làm tốt. Chúc cho các chị em phụ nữ tại BRAVO luôn giỏi việc nước, đảm việc nhà.



Bài Toán Khách Hàng

HOIAN
TOURIST HOLDING COMPANY

**Vì vụ này đó cùng bài toán nghiệp vụ
tại công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Hội An**

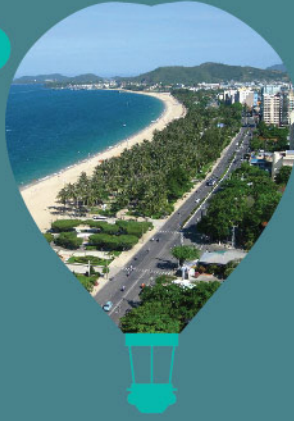
“ Ở Việt Nam, du lịch phát triển quanh năm, mỗi mùa có những đặc thù riêng. Đầu năm chúng kiến sự thay đổi của đất trời, phù hợp cho du lịch lễ hội, tâm linh hay về nguồn. Thời khắc giao mùa giữa xuân và hè thì du lịch biển lên ngôi. Những tháng cuối năm, người ta lại thích khám phá vẻ hoang sơ của thiên nhiên tại các vùng núi.”

Du lịch Việt đang trên đà phát triển mạnh, các công ty du lịch lớn và uy tín đã góp một phần không nhỏ và sự phát triển đó.

Khi những trái tim ưa dịch chuyển rạo rực cho những trải nghiệm đến vùng đất mới, chúng ta cùng tìm hiểu về hoạt động cũng như các nghiệp vụ, yêu cầu quản lý trong lĩnh vực lữ hành tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Hội An - một trong những khách hàng lớn của BRAVO.

ĐẶC THÙ QUẢN LÝ

Mỗi một sản phẩm, dịch vụ đều có những đặc điểm khác nhau, do đó yêu cầu trong công tác quản lý cũng sẽ mang những đặc trưng riêng. Đối với các công ty cung cấp dịch vụ du lịch, các bài toán nghiệp vụ chủ yếu liên quan đến tourdesk, điều hành tour, điều hành xe, điều hành hướng dẫn viên du lịch... để một tour du lịch diễn ra thành công, đòi hỏi sự vận hành nhịp nhàng của nhiều bộ phận cấu thành, từ lên hành trình, quản lý số lượng khách hàng, điều hành xe, điều hành hướng dẫn viên... cho tới đặt khách sạn, đặt dịch vụ ăn uống. Đối với những công ty du lịch lớn, khi hàng ngày có cả trăm tour du lịch đi khắp mọi nơi cần có một hệ thống điều hành hợp lý để dây chuyền diễn ra thuận lợi.



Đối với Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Hội An còn kinh doanh nhà hàng, hệ thống các khách sạn. Nên bài toán quản lý công nợ và hóa đơn phòng vé máy bay cũng được đặt ra để các kỹ sư phần mềm BRAVO giải quyết.

ỨNG DỤNG PHẦN MỀM VÀO GIẢI QUYẾT KHÓ KHĂN

Trước đây khách hàng dùng các phần mềm độc lập: cung cấp tour riêng, điều hành tour, xuất hóa đơn tour nên không liên kết và thừa kế được dữ liệu. Cùng 1 công việc, một nghiệp vụ nhưng phải nhập đi nhập lại giữa các bộ phận và không có sự liên hệ làm việc giữa các bộ phận.

Ví dụ như: Thông tin của các đoàn du lịch khi kinh doanh nhập 1 lần, điều hành tour lại nhập lại. Giờ đây khi dùng phần mềm BRAVO thì kinh doanh nhập thông tin khách hàng chuyển qua điều hành để chờ duyệt. Điều hành chỉ cần duyệt và điều chỉnh lại chi phí, nhà cung cấp dịch vụ. Hay trước đây, khi xuất hóa đơn phải nhập lại thông tin khách hàng, mặt hàng, tiền... Không quản lý được đoàn du lịch nào chưa xuất hóa đơn. Phần mềm BRAVO liên kết và thừa kế dữ liệu từ phần mềm kế toán. Kế toán tự động lấy doanh thu và công nợ từ phần mềm kế toán.

Dòng chảy dữ liệu tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Hội An trôi chảy từ khi dùng phần mềm BRAVO. Dữ liệu

từ Kinh doanh (khi chốt được thông tin đặt tour), chuyển xuống bộ phận nhà hàng. Dữ liệu tiếp tục chảy tới bộ phận điều hành để phân bổ hướng dẫn viên du lịch và xe. Bộ phận quản lý nhận dữ liệu để tổng hợp hóa đơn phòng vé, công nợ, doanh thu. Toàn bộ luồng thông tin được thiết lập chạy thông suốt giữa các chức năng nên đảm bảo đồng bộ dữ liệu và không bị trùng lặp các thao tác trong toàn bộ hệ thống.

Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Hội An là một trong những khách hàng đầu tiên của BRAVO trong mảng lữ hành, nên các kinh nghiệm về nghiệp vụ lữ hành của BRAVO chưa nhiều, ban đầu cũng còn gặp khó khăn trong chủ động dự đoán các vướng mắc của khách hàng. Nhưng nhờ sự tin tưởng của khách hàng cộng với sự cố gắng của nhân viên triển khai BRAVO mà những bài toán đó đã được giải quyết tốt. Từ những kinh nghiệm đó, BRAVO đã triển khai thành công phần mềm cho nhiều đơn vị lớn khác trong ngành dịch vụ du lịch như: Công ty dịch vụ Du lịch Bến Thành, Công ty Cổ phần Du lịch Huế...

Với kinh nghiệm gần 17 năm triển khai phần mềm cho các công ty ở tất cả các lĩnh vực khác nhau: từ sản xuất cơ khí chế tạo, đến dịch vụ thương mại hay xây dựng – bất động sản... BRAVO đã và đang nỗ lực giúp các doanh nghiệp giải quyết các bài toán quản lý, nâng cao hiệu quả hoạt động.





Thư giãn

Truyện cười du lịch

NGOẠI NGỮ VÀ DU LỊCH

Một khách du lịch Nhật bị lạc ở trung tâm thành phố Hà Nội, anh ta hỏi hai thanh niên Hà Thành đường ra ga. Anh ta hỏi bằng tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Đức và đương nhiên cả tiếng Nhật, nhưng hai người kia đều không hiểu. Anh ta đành nhún vai bỏ đi. Một trong hai anh bảo người kia :

- Này, chúng ta phải học ít nhất một ngoại ngữ chứ.
- Vô ích, - người kia đáp - Cứ trông ông khách du lịch này thì rõ. Biết bốn, năm thứ tiếng mà có ăn thua gì đâu!

ẤN TƯỢNG KHI DU LỊCH VIỆT NAM

Đoàn khách du lịch nước ngoài đến Việt Nam vào một nhà hàng đặc sản. Một người trong đoàn hỏi nhân viên:

- Thưa cô, ở địa phương cô có cái gì để gây ấn tượng không thể phai mờ không?
- Có đấy!
- Cái gì vậy?
- Ông sẽ có được ấn tượng khó phai sau khi thanh toán hóa đơn ăn uống!

HƯỚNG DẪN VIÊN DU LỊCH

Nữ hướng dẫn viên du lịch toát mồ hôi vì không viết Nhà thờ Đức Bà tiếng Anh là gì.

Cô ta trả lời đại: "Jesu die here"

Nghe xong khách choáng váng
Lát sau đi ngang qua Bảo tàng Chứng tích chiến tranh

Ông khách hỏi: "Chỗ này là gì? Sao đông người vậy"

Cô ta trả lời: "America (chỉ vào ông khách) and Vietnam (chỉ vào mình) pằng pằng. People die here".

Ông khách há hốc mồm: "Oh my God!"

Cuối cùng đi ngang bệnh viện Từ Dũ: "Cô ơi, chỗ này là đâu vậy?"

Cô ta nhú mày suy nghĩ "Men – women, pằng pằng, Baby born here"