

Chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập
Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

20

năm

KIÊN TÂM VỮNG BƯỚC
NÂNG TẦM QUẢN TRỊ

Thư ngỏ



20 năm có lẽ không phải là một chặng hành trình dài với các doanh nghiệp, nhưng là một chặng đường đáng kể cho những doanh nghiệp thuộc ngành công nghệ thông tin tại Việt Nam. Bởi một lẽ, cách đây 20 năm, khi máy tính hay internet còn chưa phổ biến với người dân Việt thì “khát khao” ứng dụng công nghệ thông tin vào đời sống nói chung và trong công tác quản trị với doanh nghiệp nói riêng có lẽ là một “ước mơ”.

Nhưng, nếu không có những “ước mơ lớn” của những con người dám nghĩ – dám làm thì có lẽ con người sẽ chẳng thể có sự phát triển tiến bộ.

20 năm trước, đã có những thanh niên trẻ, đầy nhiệt huyết với ước mơ mang tên “tin học hóa doanh nghiệp” mang công nghệ thông tin ứng dụng vào doanh nghiệp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong suốt 20 năm qua, những con người đó cùng đội ngũ của mình đã luôn KIÊN TÂM VỮNG BƯỚC theo đuổi sứ mệnh. Để ngày hôm nay, trên thị trường công nghệ Việt Nam, hơn 3.200 khách hàng đang tin tưởng sử dụng phần mềm của Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO.

Và sau 20 năm KIÊN TÂM VỮNG BƯỚC, BRAVO tiếp tục những “giấc mơ lớn hơn” của mình cho hành trình phía trước. Giấc mơ ấy mang tên: **NÂNG TẦM QUẢN TRỊ**.

Tháng BRAVO Kỷ niệm 20 năm thành lập cũng là tháng Nội san BRAVO Focus ra mắt tròn 45 số. Điều là những con số đẹp, chúng tôi hy vọng rằng số đặc biệt này với chủ đề: **BRAVO 20 NĂM – KIÊN TÂM VỮNG BƯỚC – NÂNG TẦM QUẢN TRỊ** sẽ cùng quý bạn đọc ôn lại và viết tiếp nên chặng đường của BRAVO.

Trân trọng.

Ban biên tập!

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 45 - Số Đặc biệt - Tháng 9/2019

Địa chỉ: Tầng 7, 311 - 313 Trường Chinh, Thanh Xuân, HN

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn



MỤC LỤC

02 THƯ NGỎ

03 THÔNG điệp 20 NĂM

04 360 ĐỘ BRAVO BRAVO - Tháng 9 có gì?

06 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO: Đồng tâm chinh phục chặng đường mới
- Gắn kết và Chia sẻ cùng BRAVO
- Con đường chúng ta đi
- Tâm tình người BRAVO

16 TIÊU ĐIỂM BRAVO BRAVO 20 năm: Kiên tâm vững bước - Nâng tầm quản trị

18 THƯ GIẢN BRAVO qua từng năm tháng



THÔNG ĐIỆP TỪ BAN LÃNH ĐẠO NHÂN DỊP KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP

Xuyên suốt chặng đường 20 năm phát triển, BRAVO đã kiên định đem tới giải pháp công nghệ quản trị toàn diện. Với sứ mệnh trợ giúp các doanh nghiệp nâng cao năng lực quản lý, quản trị hiệu suất, từng bước BRAVO đã đưa ra những lời giải thuyết phục cho các đòi hỏi khắt khe của thị trường.

Thông qua các sản phẩm, dịch vụ với chất lượng cao, BRAVO ngày một tiến sâu vào kỷ nguyên cách mạng công nghiệp 4.0 bằng những bước đi vững chắc khẳng định vị thế doanh nghiệp.

Việt Nam đang đổi mới và phát triển mạnh mẽ, sự đi lên của xu thế CNTT, đòi hỏi mỗi doanh nghiệp cần nâng cao năng lực cạnh tranh bằng cách ứng dụng các công cụ tối ưu hoá quy trình quản lý sản phẩm, dịch vụ.

Chúng tôi tự hào rằng các sản phẩm của BRAVO đang xây dựng hội tụ đầy đủ hàm lượng công nghệ cao, với nền tảng là cơ sở dữ liệu lớn - linh động, tích hợp cùng hệ thống phần cứng – IoT, nghiệp vụ quản lý chuyên sâu ứng với từng ngành nghề.

Đó là lý do để một lần nữa BRAVO bước tới gần các doanh nghiệp Việt hơn, đem lại những động lực thúc đẩy toàn diện NĂNG LỰC QUẢN TRỊ.

Tại BRAVO, chúng tôi hướng tới phát triển nguồn nhân lực bền vững, lấy nhân tố con người là trọng tâm. CBNV được phát huy tối đa khả năng sáng tạo, tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám đương đầu với mọi thử thách.

Từ đó, BRAVO tiếp tục minh chứng rõ tuyên ngôn doanh nghiệp: Lấy “chất lượng sản phẩm, dịch vụ” là nền tảng cốt lõi và trở thành “Bí quyết quản trị doanh nghiệp”.

Trân trọng

ĐÀO MẠNH HÙNG



TIN NỔI BẬT THÁNG 9

Vui Tết trung thu tại BRAVO ba miền

Trong văn hóa Việt, Tết Trung thu đã trở thành một phần không thể thiếu. Bên cạnh những bận bịu của công việc, khi mùa trăng rằm tới, CBNV BRAVO vẫn cùng nhau sum họp, tổ chức bữa tiệc liên hoan đầm ấm. Và đặc biệt, chào đón sự xuất hiện, chung vui của những bạn nhỏ dễ thương – BRAVO nhí (con em của CBNV trong công ty).



Ngày 07/09 vừa qua, chương trình Vui Tết trung thu đã được tổ chức tại văn phòng BRAVO ba miền: BRAVO HN, BRAVO ĐN và BRAVO HCM.

Tại Hà Nội và Đà Nẵng, những hộp bánh Trung thu đầy tình thân, những món quà ý nghĩa đã được gửi tặng tới các BRAVO nhí thông qua ba mẹ (CBNV) trong không khí đông vui của buổi tiệc nhỏ tại văn phòng.

Đầu cầu BRAVO HCM, các bạn nhỏ được bố mẹ đưa đến văn phòng công ty, được vui chơi, phá cỗ và cùng thưởng thức những tiết mục hát đặc sắc do các cô chú tự biên tự diễn mang đến sự thích thú và không khí vui tươi, đầy ắp tiếng cười.

Hội nghị trao đổi công việc các cấp quản lý BRAVO năm 2019

Nằm trong các hoạt động kỉ niệm 20 năm ngày thành lập BRAVO, ngày 21/09/2019 vừa qua, Hội nghị trao đổi cách thức quản lý và Kế hoạch phát triển công ty đã được diễn ra tại thành phố biển Đà Nẵng, với sự tham dự của cán bộ quản lý từ cấp trưởng nhóm BRAVO cả 3 miền: Hà Nội, Đà Nẵng, TP. HCM cùng Ban lãnh đạo công ty.

Hội nghị đã nghe GD. Đào Mạnh Hùng trình bày về “Chiến lược phát triển BRAVO giai đoạn 2019 – 2025”; “Quan điểm nhân sự và Cách thức quản lý trong BRAVO”. Lãnh đạo của BRAVO Đà Nẵng - anh Nguyễn Đức Sơn và BRAVO HCM - anh Tôn Minh Thiên cũng phát biểu về các hoạt động đã và đang được thực hiện, triển khai để hướng đến mục tiêu tổng quát Ban lãnh đạo đã đề ra.



Cũng tại hội nghị, phòng Marketing đã có những trình bày về Thông điệp truyền thông trong sự kiện kỷ niệm 20 năm và các hành động của Marketing trong giai đoạn kế tiếp.

Chia sẻ cuối Hội nghị, các cán bộ quản lý cùng đặt câu hỏi cho Ban Lãnh đạo để làm rõ hơn những định hướng của công ty cũng như có những đóng góp hữu ích để cải tiến trong sản phẩm, dịch vụ, khắc phục việc trao đổi thông tin để hoạt động hiệu quả hơn.

Thông qua chương trình này, tin tưởng rằng các ý kiến đóng góp về cơ cấu và cách thức quản lý mới của cán bộ các cấp quản lý sẽ giúp BRAVO phát triển vững mạnh hơn nữa trong tương lai.

Những hoạt động sôi động chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập công ty

Cuộc thi ảnh "BRAVO NGÀY ẤY BÂY GIỜ" – BRAVO #20yearschallenge

Sự kiện đầu tiên được phát động thuộc chuỗi các hoạt động quan trọng, hướng tới Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO chính là cuộc thi ảnh "BRAVO NGÀY ẤY BÂY GIỜ" – BRAVO #20yearschallenge.

Cuộc thi ảnh là một sân chơi thú vị giúp cho các thành viên BRAVO cùng tìm hiểu về lịch sử phát triển cũng như sự thay đổi, lớn mạnh của BRAVO trên chặng đường 20 năm.

Càng đến những ngày cuối cùng khi thời hạn đăng ký tham dự cuộc thi chỉ tính theo ngày thì số lượng các bài dự thi được gửi đến Ban Tổ chức càng được đầu tư nhiều hơn.

Khắp BRAVO 3 miền, không khí cuộc thi nóng hơn bao giờ hết khi chặng đua đến giai đoạn nước rút mà phần thưởng lại chẳng hề nhỏ. Không chỉ thu hút được nhiều người tham gia mà cuộc thi còn nhận được nhiều bài của cùng 1 thí sinh.

Kết quả và giải thưởng của cuộc thi sẽ được công bố, trao tặng trong Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập BRAVO diễn ra vào ngày 18/10 tới đây.



Giải bóng đá giao hữu cấp quản lý tại Đà Nẵng

Nằm trong chuỗi các hoạt động của Hội nghị cấp quản lý 3 miền, chiều ngày 21/09 tại sân bóng Tuyền Sơn TP Đà Nẵng, giải bóng đá giao hữu giữa 3 đội tuyển đến từ các cấp quản lý BRAVO HN, BRAVO ĐN và BRAVO HCM đã được diễn ra trong không khí vô cùng sôi động.

Có mặt tại buổi lễ khai mạc, đại diện Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO, anh Đào Mạnh Hùng – Giám đốc Công ty đã lên phát biểu, tặng hoa cho BTC và đại diện các đội, đồng thời chúc giải đấu sẽ diễn ra thành công tốt đẹp.

Các tuyển thủ đã thi đấu hết sức mình, cống hiến cho khán giả những pha bóng đẹp mắt. Chung cuộc, đội tuyển BRAVO HN một lần nữa xuất sắc nâng chiếc cúp vô địch của giải giao hữu.

Gắn kết và chia sẻ cùng BRAVO - Tri ân khách hàng

Trải qua 20 năm xây dựng và phát triển, thành quả lớn nhất BRAVO vinh dự có được là trở thành nhà cung cấp giải pháp quản trị doanh nghiệp cho hơn 3200 khách hàng là các doanh nghiệp vừa và lớn tại Việt Nam.

BRAVO vẫn luôn tin tưởng rằng: "Khách hàng là người đánh giá trung thực và khách quan nhất về các sản phẩm phần mềm".

Vì vậy mà mỗi ý kiến đóng góp, mỗi lời chia sẻ từ Quý khách hàng về sản phẩm – dịch vụ, là món quà vô cùng ý nghĩa đối với những người làm phần mềm chúng tôi.

Chương trình "Gắn kết và chia sẻ cùng BRAVO" là một hoạt động ý nghĩa trong chuỗi sự kiện mừng sinh nhật lần thứ 20 của BRAVO hướng tới khách hàng.

Đây là dịp để BRAVO lắng nghe tâm tư, tình cảm của khách hàng để phát huy, cải tiến chất lượng sản phẩm và dịch vụ của mình ngày một tốt hơn và mang lại nhiều giá trị hơn cho khách hàng.





ĐI TÌM CHẤT
GIỮA LÒNG **BRAVO**

Đồng Tâm

CHINH PHỤC NHỮNG CHẶNG ĐƯỜNG MỚI

Ở những số báo trước, NGƯỜI BRAVO là chuyên mục để chúng tôi giới thiệu với bạn đọc từng “mảnh ghép đa màu sắc” của BRAVO khắp cả nước. Trong số báo đặc biệt này, chúng tôi sẽ chẳng trò chuyện cùng ai hay giới thiệu về một cá nhân nào cả. Chúng ta sẽ chia sẻ cùng nhau về những “giấc mơ” mà NGƯỜI BRAVO sẽ cùng nhau chinh phục trong chặng hành trình tiếp theo của “tuổi mới”. Đặc biệt, quan điểm và cách thức phát triển nhân sự của BRAVO trong giai đoạn mới sẽ là những thông tin thú vị cho bạn đọc.

**“TRỞ THÀNH CÔNG TY CÓ SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ TỐT NHẤT
TRONG VIỆC CUNG CẤP PHẦN MỀM QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP ERP-VN”**

Đó là mục tiêu và cũng là sứ mệnh mà BRAVO sẽ nỗ lực vươn đến trong những năm tiếp theo.

Với BRAVO, “Chân thật trong kinh doanh, hết lòng chăm sóc và dịch vụ khách hàng” chính là nguyên tắc kinh doanh được xây dựng và giữ vững bao năm qua. Nó không chỉ là phương châm mà Ban Lãnh đạo đặt ra mà còn được mỗi cá nhân trong tập thể nỗ lực thực hiện hàng ngày, hàng giờ. Và chặng đường phía trước, BRAVO vẫn tiếp tục giữ vững lập trường đó.

Với sản phẩm, BRAVO sẽ nỗ lực đạt được các tiêu chí:

- ĐÁP ỨNG NHU CẦU KHÁCH HÀNG: Đúng lĩnh vực kinh doanh, đặc thù, ngành nghề, hoạt động... của khách hàng, hợp với xu thế chung phát triển của thế giới như MOBILITY, WEB, CLOUD COMPUTING, IoT, AI...

- CẤU TRÚC TỐT: Tổ chức dữ liệu tốt với định hướng xử lý dữ liệu lớn, Tốc độ truy xuất nhanh, Tính an toàn, tin cậy...

- ĐỘC ĐÁO VÀ TIỆN ÍCH: Giao diện thân thiện, Dễ sử dụng, Tính tự động hóa cao, Tương tác cao và Cá nhân hóa.

Để phát triển BRAVO và đạt được các mục tiêu đã đề ra thì việc xây dựng cho mình một đội ngũ nhân sự có tài và có tâm là điều vô cùng quan trọng và cũng là "bài toán" mà BRAVO cần phải có một lời giải hay. BRAVO đã xây dựng cho mình quan điểm quản trị nhân sự với những nội dung cơ bản như sau:

- Nhân sự là nguồn lực (resource) và cần cạnh tranh để giành nguồn lực cho phát triển
- Mối quan hệ CBNV, BRAVO và khách hàng là quan hệ bình đẳng cùng thắng

- Mối quan hệ Khách hàng và nhân viên BRAVO: Nhân viên là đại diện của doanh nghiệp thực hiện dịch vụ với khách hàng
- Nhân viên là người tạo ra giá trị gia tăng cho Doanh nghiệp

Việc xây dựng và phát triển một văn hóa doanh nghiệp mang đậm bản sắc riêng cũng là mục tiêu lớn mà BRAVO luôn nỗ lực thực hiện với văn hóa LÀM và CHƠI:

- Văn hoá "LÀM" được thể hiện trong các hoạt động sản xuất kinh doanh chính của công ty. Ngoài chế độ tăng lương rõ ràng và luôn mở rộng, tạo cơ hội thăng tiến cho CBNV thì việc thưởng nóng cũng là một hoạt động thường xuyên được Ban lãnh đạo thực hiện để biểu dương tinh thần làm việc của các CBNV.

- Văn hoá "CHƠI" được thể hiện trong các hoạt động văn thể mỹ, liên hoan, du lịch... các hoạt động này ngày càng được tổ chức quy mô, chuyên nghiệp và đa dạng hơn. Ban lãnh đạo thực hiện để biểu dương tinh thần làm việc của các CBNV.

BRAVO coi đây là một nguồn vốn đầu tư vào con người nhằm nâng cao vị thế của công ty trên thị trường.

Là những NGƯỜI BRAVO – chúng ta chắc chắn sẽ luôn đồng tâm, kiên định đi theo định hướng đã chọn lựa để cùng đưa BRAVO ngày một phát triển lớn mạnh. Sự kết hợp nhuần nhuyễn giá trị cốt lõi của BRAVO là con người và CNTT sẽ là những bậc thang đưa BRAVO lên một tầm cao mới.



GẮN KẾT VÀ CHIA SẺ CÙNG BRAVO

Khách hàng là người đánh giá trung thực và khách quan nhất về các sản phẩm phần mềm. Do vậy, việc thỏa mãn một cách tốt nhất các nhu cầu về phần mềm để phục vụ sản xuất kinh doanh là tiêu thức được đặt ra hàng đầu với BRAVO.

Vẫn luôn KIÊN TÂM với quan điểm chất lượng sản phẩm dịch vụ làm nên UY TÍN THƯƠNG HIỆU, BRAVO đã có được sự tin tưởng của khách hàng trong 20 năm qua. Không chỉ là đối tác, nhiều khách hàng trở thành bạn, trở thành người đồng hành cùng BRAVO.



"Phần mềm của các bạn đã giúp chúng tôi rất nhiều trong khâu quản lý, giám sát, phân phối tiền lương, nhân sự, chi phí sản xuất... Nó thật sự hữu ích cho việc tổng hợp, phân tích dữ liệu, cũng như việc đưa ra các báo cáo chi tiết, nhanh chóng, chính xác nhất, giúp cho khâu quản lý trở nên nhẹ nhàng và hiệu quả hơn. Các bạn luôn đồng hành cùng chúng tôi bất kể thời gian, khi nào chúng tôi cần các bạn đều có mặt để hỗ trợ kịp thời.

Còn nhớ những ngày đầu khi mới tiếp cận dịch vụ của các bạn, chúng tôi là doanh nghiệp quân đội nên có những đặc thù riêng, cách quản lý riêng do vậy xây dựng phần mềm quản lý bên chúng tôi khá phức tạp, rắc rối nhưng thái độ phục vụ của các kỹ thuật viên bên bạn khiến chúng tôi rất hài lòng, thể hiện các bạn có một đội ngũ nhân viên làm việc chuyên nghiệp, đặt mục tiêu vì khách hàng phục vụ. Chúng tôi mong muốn chất lượng dịch vụ của các bạn ngày một tốt hơn, đáp ứng kịp thời những thay đổi trong tình hình mới.

Chúc BRAVO vững bước trên con đường chinh phục không chỉ là thị trường Việt Nam mà cả trên thị trường thế giới. Xin chúc mừng kỷ niệm ngày 20 năm thành lập".

Bà Võ Thị Vân Trang – Phó phòng tổ chức lao động Tổng Công ty Sông Thu



"Phần mềm BRAVO đã giúp chúng tôi cập nhật, lưu giữ và kiểm soát được toàn bộ quá trình SXKD; Cập nhật, lưu giữ và kiểm soát về nhân sự cùng các chế độ chính sách của Công ty; Nâng cao năng suất làm việc của CBCNV đồng thời nâng cao hiệu quả quản lý. Điều tuyệt vời nhất mà 2 bên có được khi hợp tác đó là sự hòa đồng, gần gũi, gắn bó và chia sẻ cùng khách hàng.

Chúng tôi vẫn nhớ nhân dịp liên hoan Tất niên năm 2017, anh Phạm Thành Trung đã cùng tham dự và đã hát tặng chúng tôi một bài hát rất hay và ý nghĩa. Chúng tôi luôn coi anh Trung như một thành viên của Công ty. (Anh Trung là cán bộ Bảo hành phụ trách hợp đồng).

Nhân kỷ niệm 20 năm ngày thành lập, Tập đoàn kính Hải Long chúc Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO vững bước trên con đường công nghệ 4.0, chúng ta sẽ Cùng hợp tác – Cùng phát triển".

Ông Nguyễn Việt Thái – Phó TGD Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Hải Long



"BRAVO có một sự khác biệt đó là lấy được sự tin tưởng tuyệt đối của Hải An. Sự tin tưởng đó có được nhờ việc đội ngũ tư vấn đã trả lời cho Hải An được câu hỏi về cách thức triển khai, vận hành phần mềm như thế nào vào thực tế. Và thực tế chứng minh từ khi sử dụng phần mềm, cả một tập thể từ đội ngũ tư vấn, triển khai đến bảo hành và chăm sóc khách hàng đều chuyên nghiệp và tận tâm giúp cho mọi hoạt động của công ty luôn được diễn ra thuận lợi.

Trước khi chưa sử dụng phần mềm BRAVO, đến kỳ lên báo cáo nhân sự rất vất vả và tốn nhiều nhân lực, từ khi có BRAVO mọi thứ được tự động hóa nên giải phóng sức người. Mọi người nói đùa với nhau rằng: từ khi sử dụng BRAVO chỉ sợ Ban lãnh đạo đuổi hết nhân sự đi.

Đoàn kết – sáng tạo – lan tỏa chính là 3 thông điệp tôi muốn gửi tặng đến BRAVO nhân dịp sinh nhật lần thứ 20 của công ty."

Ông Nguyễn Đình Thái – Trưởng phòng IT Công ty CP Vận tải và Xếp dỡ Hải An



“Trước đây chúng tôi đã sử dụng một phần mềm khác nhưng nó không tối ưu được theo các yêu cầu báo cáo của Ban lãnh đạo, nên phải mất rất nhiều thời gian làm thủ công bên ngoài nữa. Sau khi triển khai BRAVO thì nhận được sự hỗ trợ nhiều hơn từ phần mềm, giúp khắc phục được các khó khăn này.

Ấn tượng nhất của chúng tôi về BRAVO phải nói là các bạn triển khai của BRAVO rất nhiệt tình. Nhiều khi tối về rồi mà các bạn vẫn hỗ trợ để lên kịp báo cáo đúng thời hạn. Bên công ty rất ghi nhận sự hỗ trợ nhiệt tình đó.

Nhân dịp 20 năm ngày thành lập công ty, Công ty CP Đồ hộp Hạ Long (Hạ Long Canfoco) chúc BRAVO ngày càng phát triển lớn mạnh và cho ra đời nhiều sản phẩm mới để cho nhiều doanh nghiệp cũng như Hạ Long Canfoco sẽ được áp dụng và kế thừa các tính năng hiện đại hơn nữa từ phần mềm.”

Bà Bùi Thị Huyền – Kế toán tổng hợp Công ty CP Đồ hộp Hạ Long



“Theo chủ trương chung của Công ty là quản trị theo xu hướng 4.0, chúng tôi đã lựa chọn BRAVO để triển khai phần mềm. Lợi ích thấy rõ nhất của phần mềm đó là chúng tôi giảm 40-50% sức lao động, thời gian lên báo cáo kịp thời hơn.

Điều mà Hòa Thọ hài lòng nhất về BRAVO đó chính là chính sách bảo hành luôn kịp thời. Nhân dịp 20 năm thành lập, Hòa Thọ chúc BRAVO luôn thành đạt và nhân văn.”

Ông Nguyễn Văn Cường – Kế toán trưởng Tổng Công ty Cổ phần Dệt may Hòa Thọ



“DIC đã biết đến BRAVO từ năm 2008, năm 2009 DIC chính thức hợp tác với BRAVO. Đến năm 2018, chúng tôi tiếp tục mở rộng phạm vi sử dụng phần mềm không chỉ ở lĩnh vực Tài chính – Kế toán mà còn ở các lĩnh vực khác như quản lý Bất động sản, quản lý nhà hàng – dịch vụ. Trong quá trình sử dụng chúng tôi thấy phần mềm đã có những đóng góp lớn cho công tác quản trị của DIC.

Năm 2020 chúng tôi kỷ niệm 20 năm thành lập và với phương châm phát triển công ty trở thành tập đoàn bất động sản lớn mạnh. Ban Lãnh đạo cũng đã ra chủ trương quản lý mọi hoạt động theo hướng áp dụng các ứng dụng của công nghệ 4.0 vào hoạt động trong đó phần mềm BRAVO đóng vai trò quan trọng. Do đó, DIC cam kết đồng hành cùng BRAVO trong chặng đường phía trước.”

Ông Hoàng Văn Tăng – Tổng giám đốc Công ty CP Đầu tư Phát triển Xây dựng DIC



“TNG đánh giá cao sự chuyên nghiệp của các nhân sự tại BRAVO. TNG và BRAVO đã hợp tác với nhau rất lâu rồi từ năm 2011 đến nay, lý do mà chúng tôi tin tưởng BRAVO lâu như vậy là vì các bạn hỗ trợ rất nhiệt tình. Cần là có ngay.

Với TNG, phần mềm BRAVO hỗ trợ cho công việc rất nhiều nhưng chung quy lại có 2 điểm chính đó là: Một là tính quản trị, phần mềm đã giúp TNG quản trị mọi công việc sản xuất kinh doanh một cách dễ dàng và hiệu quả. Hai là tính thân thiện, phần mềm dễ dàng với người sử dụng nên giúp cho công việc của mỗi nhân viên hiệu quả hơn rất nhiều”.

Ông Nguyễn Văn Sơn – Giám đốc CN thời trang Công ty CP Đầu tư & Thương mại TNG



“Minh Mẫn sử dụng BRAVO từ năm 2007, phần mềm đã giúp chúng tôi quản lý sản xuất từ tính giá thành đến phân tích lợi nhuận. Chúng tôi vừa nâng cấp phần mềm lên phiên bản BRAVO 8 vào tháng 4/2019 và điều tôi hài lòng nhất ở phần mềm BRAVO đó là tính linh hoạt có thể điều chỉnh theo những yêu cầu riêng của từng khách hàng.

Nhân dịp BRAVO kỷ niệm 20 năm thành lập, chúng tôi kính chúc công ty luôn phát triển lớn mạnh, sáng tạo nhiều hơn để có thể đưa ra thị trường những sản phẩm tốt hơn và có những chính sách ưu đãi tốt cho những công ty lâu năm như Minh Mẫn.”

Bà Trương Thị Thu Trâm – Phó Giám đốc Công ty TNHH SXTM - In Minh Mẫn

Đặt chân vào BRAVO từ ngày còn là cô sinh viên chưa tốt nghiệp, phần mềm là một khái niệm hết sức mới, phần mềm tài chính trước đó cũng chỉ là những khái niệm được biết trên sách vở, trong những buổi thực hành theo hình thức ở trường. Tuy nhiên, tôi đã hiểu được rằng phần mềm là công cụ hỗ trợ đắc lực cho việc quản lý công ty, đưa việc quản trị lên một tầm mới, chuyên nghiệp, nhanh chóng, chính xác, an toàn hơn, không giống như những công cụ quản lý đơn giản như sổ sách ghi chép hay bằng excel đơn thuần.

Ngày đó, khái niệm về phần mềm trong phần lớn các doanh nghiệp cũng còn chưa cần thiết, để các công ty hiểu được tầm quan trọng của một phần mềm quản trị không phải là chuyện dễ. Khoảng vào năm 2008, phần mềm ERP bắt đầu được nhiều người Việt Nam biết đến, lúc đó, đa phần các Doanh nghiệp phần mềm Việt Nam tự gắn tên ERP vào phần mềm của mình, việc kinh doanh trở nên khó khăn

Tôi đề xuất với sếp, sao mình không gắn ERP vào tên phần mềm của mình, BRAVO ERP chẳng hạn, Công ty chúng ta là phần mềm thiết kế theo yêu cầu, BRAVO cũng làm theo yêu cầu khách hàng, nhưng sếp tôi không đồng ý, anh ấy nói phần mềm chúng ta chưa đủ tầm và giải thích cho tôi hiểu thế nào là ERP theo chuẩn quốc tế. Sau đó, năm 2010, khi phiên bản BRAVO 7 ra đời, chúng tôi bắt đầu mở rộng phần mềm của BRAVO ra cho nhiều phòng ban, sếp Hùng đưa ra định hướng BRAVO sẽ là phần mềm ERP của Việt Nam – BRAVO ERP-VN.



*Con đường
Chúng ta
Đi*

TÂM TÌNH NGƯỜI BRAVO

Mỗi thành viên trong BRAVO là một nhân tố mắt xích tạo nên sức mạnh và thành công của công ty. BRAVO luôn mong muốn tập hợp được những thành viên (mắt xích) có tinh thần làm việc tập thể, có sức sáng tạo cao, có trách nhiệm với công việc.

Với BRAVO con người là yếu tố trọng tâm của sự phát triển và để tạo được niềm tin và sự say mê công việc của các thành viên trong công ty, ngoài việc tạo ra các giá trị tinh thần, giá trị vật chất đích thực BRAVO còn không ngừng đặt ra các mục tiêu phấn đấu nhằm nâng cao về mức sống cho các thành viên của mình.

Đó chính là quan điểm về nhân sự tại BRAVO. Kiên tâm theo đuổi quan điểm đó đã giúp BRAVO thu hút và giữ chân được nhiều nhân sự có tâm và có tầm. Cùng lắng nghe những chia sẻ của cả những người "mới" và người "cũ" tại BRAVO.

Khi là "thế hệ trẻ" BRAVO, bạn nghĩ gì?

Nhân sự BRAVO những năm trở lại đây gia tăng rất nhanh và đa số là những "nhân sự trẻ" đặc biệt là những bạn sinh viên mới ra trường được đào tạo bài bản, chính quy về chuyên ngành và vô cùng nhiệt huyết với nghề. Những "thế hệ trẻ" đó chỉ hơn BRAVO tầm vài tuổi, được sống và làm việc trong môi trường này mang đến cho các bạn rất nhiều cảm xúc. Cùng lắng nghe những tâm tư tình cảm đó nhé!



"Quả thật là em cảm thấy bản thân cực kì may mắn khi mới chập chững chân ướt chân ráo bước ra trường rồi được bén duyên trở thành một thành viên mới của BRAVO Đà Nẵng. Em lại càng ấn tượng nhiều hơn sau khi được làm việc và tiếp xúc với mọi người nơi đây, các anh chị thân thiện đến lạ lùng, làm việc hết sức, ăn chơi thì hết mình.

20 năm xây dựng và phát triển, BRAVO đang tiếp tục vững bước vào kỷ nguyên số. Chào tuổi mới, cơ hội và thách thức mới đối với BRAVO trong thời đại 4.0".

Nguyễn Thị Thanh Mai
Nhóm Chăm sóc khách hàng BRAVO Đà Nẵng

"Tôi là một người trẻ, tôi thích một môi trường làm việc năng động và chuyên nghiệp để có thể phát huy khả năng tư duy và tích lũy kinh nghiệm. Ngoài cơ hội, chế độ tốt và môi trường làm việc tuyệt vời, BRAVO còn cho tôi thêm niềm cảm hứng vô tận để không ngừng cố gắng mỗi ngày.

Nguồn cảm hứng ấy đến từ những người anh, người chị đồng nghiệp đi trước đầy nhiệt huyết và tài năng, luôn sẵn sàng hỗ trợ, chỉ dẫn tận tình cho những đàn em lớp sau; hay từ những lần các Sếp ngồi lại, lắng nghe những chia sẻ, những ý kiến từ nhân viên: "Em muốn bình hoa chỗ này, em muốn cửa sổ chỗ kia, hay chị em em cần có phòng riêng,...". Dù những ý kiến nhỏ nhất, các Sếp cũng luôn lắng nghe và tìm phương án giải quyết tối ưu nhất.

Tự đứng tại chỗ cảm thấy ở nơi đây mình được coi trọng, và cả nuông chiều, như là khi bạn đã tìm được một "anh người yêu" lý tưởng vậy."



Phạm Thị Yên
Phòng Kỹ thuật triển khai
BRAVO Đà Nẵng

"Bồi hồi rồi em lại không biết nói gì, không biết bắt đầu từ đâu. Có lẽ duyên của em với BRAVO bắt đầu từ khi đọc được tin tuyển dụng thực tập sinh. Khi ấy em còn là 1 đứa sinh viên năm cuối, còn nhiều lắm những mộng lung, những trăn trở, hoài nghi trong tương lai. Và tin tuyển dụng đó đã mở đường cho em đến với BRAVO ngày hôm nay. Có lẽ em sẽ không bao giờ quên được thời gian thực tập tại công ty, nói là thực tập nhưng thực sự là "học tập" tại BRAVO.



Tại đây em được giao lưu với các bạn từ các trường khác nhau, được trau dồi, bổ sung kiến thức. Nhưng điều mà khiến em cảm thấy mình muốn gắn bó với BRAVO có lẽ là được gặp anh Hiếu – trưởng phòng em hiện tại – một người dày dặn kinh nghiệm, luôn tận tình, nhiệt huyết với chúng em – học viên khóa thực tập B1901.

Từng buổi dạy của anh, em không chỉ được bổ sung kiến thức lập trình mà còn được anh chia sẻ về cuộc sống, về kinh nghiệm thực tế, về cách làm việc của BRAVO như thế nào. Và cứ như thế, trong lòng em nhen nhóm ngọn lửa khát khao đến với BRAVO, được cống hiến và làm việc như các anh chị BRAVO-er hiện tại.

Nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập BRAVO, em xin gửi lời cảm ơn tới BRAVO đã cho em 1 công việc với đúng ngành nghề mà em yêu thích, cảm ơn BRAVO đã là con đường dẫn lối em đến với những điều tốt đẹp đang có hiện tại. Em cũng xin gửi lời chúc tới BRAVO: Chúc Công ty của chúng ta ngày một thành công hơn nữa."

**Vũ Thị Minh Trang –
Phòng Kỹ thuật triển khai số 3 BRAVO Hà Nội**

"Là một nhân viên mới của BRAVO HCM, tuy làm việc tại công ty chưa lâu nhưng mình đã cảm nhận được sự nhiệt tình của mọi người. Mình đã được sự trợ giúp tận tình của các anh chị đi trước, cả trong thời gian thử việc lẫn dự án đầu tiên.

Mình cảm thấy đây là một môi trường hết sức tuyệt vời. Các chính sách mang đậm tính nhân văn trong mối quan hệ giữa công ty với nhân viên, đồng nghiệp, khách hàng và cộng đồng... Nơi làm việc cũng là gia đình thứ hai.

3 tháng có lẽ vẫn là thời gian chưa đủ lâu để mình có thể hòa nhập hoàn toàn vào đại gia đình BRAVO, nhưng đã đủ thấp lên trong mình mong muốn được trở thành một phần của nó, cũng như hy vọng đại gia đình có thể đón nhận mình như một thành viên."



**Nguyễn Văn Quang Phú
Phòng triển khai 1,
Khối kỹ thuật BRAVO HCM**

"Ở đây mình gặp nhiều anh chị lớn, được học hỏi và dạy bảo nhiều điều. Nhưng các anh chị không quên cho mình không gian để tự lập, tìm tòi. Có thể BRAVO chưa là môi trường tốt nhất, nhưng với riêng mình, đây là nơi tuyệt vời nhất mỗi ngày".

**Lê Đức Hùng
Phòng kinh doanh 1, Khối Kinh doanh BRAVO HCM**



Lúc đã gắn bó dài lâu với anh bạn BRAVO, cảm xúc của bạn ra sao?

Nói chẳng ngoa khi có rất nhiều các nhân sự chủ chốt của BRAVO hiện tại đã “dành cả thanh xuân cho BRAVO” và có lẽ, những chặng đường phía trước họ và BRAVO sẽ tiếp tục “cùng nhau già đi”.

Chúng ta cùng lắng nghe những tâm tư tình cảm của những người như vậy nhé.

“Bạn BRAVO sắp tròn 20 tuổi, còn mình thì đã hơn 13 năm bên bạn rồi đấy. Từ ngày ấy năm được biết đến và gắn bó, chưa bao giờ Bạn ấy thôi quan tâm, động viên, giúp mình trưởng thành trong công việc.”

Từ cái ngày mới chân ướt chân ráo bước vào ngôi nhà BRAVO Đà Nẵng thì cái sợi dây gắn kết tình cảm ấy cứ như ngày càng bền chặt. Không chỉ là công việc, là đồng nghiệp, đó là những phần như không thể tách rời trong cuộc sống, khi đó chính là sự kết nối của những người anh, người chị, người bạn, người em trai em gái dễ thương trong tất cả mọi vấn đề.

Và giờ đây cái tên BRAVO ấy đã định hình và phát huy được vai trò của mình trong việc cung cấp sản phẩm giải pháp quản lý cho các doanh nghiệp ở khắp 3 miền Bắc Trung Nam.

Bạn BRAVO của tôi ơi, hãy tiếp tục phát huy sứ mệnh của mình nữa nhé. Tôi yêu Bạn.

Khi cột mốc 20 năm chạm tới, BRAVO lại tiếp tục cho 1 chặng hành trình mới. Điều tuyệt vời nhất là quan điểm của Ban Lãnh đạo luôn giữ vững và phát huy tốt cái “Tâm” và cái “Chân” trong kinh doanh cũng như trong tất cả các hoạt động. Mình nghĩ đây chính là chìa khóa để BRAVO sẽ tiếp tục thành công trong tương lai và làm cho ngôi nhà chung ngày càng lớn mạnh.”

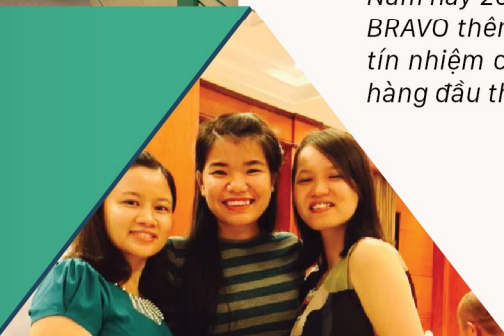
Nguyễn Thị Ánh Tuyết
Trưởng nhóm Test BRAVO Đà Nẵng

Mới đó mình đã làm việc ở BRAVO 12 năm (20/11/2007). Nhân dịp năm nay kỷ niệm 20 năm thành lập BRAVO, Công ty có chuyến giao lưu leader 3 miền.

Cũng như mọi năm đây là dịp giao lưu học hỏi chia sẻ kinh nghiệm và giúp Anh em ba miền thân thiết hơn với nhiều hoạt động phong trào như đá banh, văn nghệ và đặc biệt không thể thiếu ly bìa gắn kết anh em với những chia sẻ về kinh nghiệm xử lý khách hàng và những điều lý thú trong quá trình triển khai.

Năm nay 20 năm thành lập BRAVO, mình chúc BRAVO thêm tuổi mới thành công và được sự tín nhiệm của khách hàng, trở thành công ty hàng đầu thị trường ERP Việt Nam.”

Trịnh Hoài Phong
Trưởng phòng Triển khai 5 Khối Kỹ Thuật BRAVO HCM



"Vừa rồi trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 20 năm thành lập BRAVO, cấp quản lý tại 3 miền đã có buổi giao lưu vô cùng ý nghĩa.

Điều tâm đắc nhất của mình là được gặp gỡ trực tiếp để chia sẻ, học hỏi những vướng mắc, kinh nghiệm trong quá trình làm việc. Bộ phận TEST 3 miền đã có những chia sẻ về các kinh nghiệm sử dụng các công cụ test hữu ích trong việc kiểm soát chất lượng sản phẩm, nâng cao vai trò của Tester trong các dự án triển khai ERP.

Buổi giao lưu cũng mang lại rất nhiều các thông tin bổ ích về định hướng phát triển công ty cũng như các chính sách marketing trong thời gian tới. Không còn gì cản bước, ánh sáng đã chỉ đường, sự đoàn kết và niềm khao khát cống hiến của tuổi trẻ BRAVO sẽ đưa con tàu vượt lên muôn ngàn sóng gió với một niềm tin tưởng vô bờ bến.

**"Từ ấy trong tôi bừng nắng hạ
Mặt trời chân lý chói qua tim
Hồn tôi là một vườn hoa lá
Rất đậm hương và rộn tiếng chim."**

**Ngô Thị Hạnh
Trưởng nhóm
Phòng Kiểm thử sản phẩm BRAVO HN**



"Đã nhiều lần tham gia các hội nghị/ Hội tổng kết cấp quản lý 03 miền nhưng lần Hội nghị này mang đến cảm xúc cho tôi hoàn toàn khác biệt. Năm 2019 đánh dấu cột mốc quan trọng với BRAVO ở tuổi 20 – tuổi của thanh xuân và trưởng thành, và với tôi đó là cột mốc 10 năm gắn bó.

Ngoài buổi Hội nghị nêu lên những định hướng về nhân sự, về tôn chỉ hoạt động, về chiến lược Marketing thì còn những hoạt động khác để giao lưu, thắt chặt thêm tình đoàn kết giữa các đồng nghiệp, trao đổi và học hỏi kinh nghiệm quản lý giữa các miền với nhau.

Ngoài sự tự hào hoan ca trong lòng bởi những gắn bó được ghi nhận của mình tại BRAVO, tôi cũng trân trọng hơn cho những hành động của mình sắp tới để đi đúng với định hướng phát triển của Công ty, để nâng cao hơn chuyên môn và đời sống cho các thành viên thuộc team cũng như giữ mãi môi trường ấm áp, máu lửa, đầy cạnh tranh tích cực này.

Chúc BRAVO ngày càng thành công, khẳng định vị thế của mình trên thị trường. Chúc cho anh chị em đồng nghiệp luôn vui vẻ, gắn bó lâu dài, đồng hành cùng những thành công bền vững của Công ty. Chợt nhớ đến lời 1 bài hát quen thuộc "Mười Năm".



**"Lòng mình vẫn chưa ngăn nắp
Nhìn lại buồn vui tháng năm
Một đời này ta sẽ có mấy lần 10 năm..."**

**Trương Hồng Ngọc – Trưởng nhóm
Phòng Kinh doanh 1, Khối Kinh doanh BRAVO HCM**





KIÊN TÂM VỮNG BƯỚC NÂNG TẦM QUẢN TRỊ

Thành lập ngày 18/10/1999, trong suốt chặng đường xây dựng phát triển, Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO (BRAVO) đã đồng hành cùng các Tập đoàn và doanh nghiệp Việt, tạo nên những dấu ấn thương hiệu nhất định trên thị trường cung cấp phần mềm quản trị tài chính kế toán, quản trị doanh nghiệp (ERP).

20 năm qua, với bao đổi mới và những thành tích được ghi nhận, BRAVO lúc này đây luôn sẵn sàng đón nhận những thử thách lớn hơn và các lớp người BRAVO tiếp tục viết tiếp những sứ mệnh được trao gửi.

Hành trình BRAVO đã và đang tiếp tục KIÊN TÂM VỮNG BƯỚC theo đuổi những giá trị cốt lõi, và cùng đồng sức đồng lòng NÂNG TẦM QUẢN TRỊ để vươn tới những thành công mới.

20 năm - Kiên tâm vững bước

Để có được những thành quả như ngày hôm nay, tập thể BRAVO đã cùng nhau đồng lòng KIẾN TÂM theo định hướng chung của Ban Lãnh đạo. Xác định rõ ràng và đúng đắn con đường cần đi chính là điều giúp BRAVO vững tiến trong suốt 20 năm qua:

- KIẾN TÂM VỀ ĐỊNH HƯỚNG SẢN PHẨM, DỊCH VỤ:

20 năm qua BRAVO vẫn kiên định với việc nghiên cứu và cung cấp cho khách hàng giải pháp quản trị tài chính kế toán - quản trị doanh nghiệp với quan điểm xây dựng thương hiệu bền vững dựa trên chất lượng sản phẩm - chất lượng dịch vụ. Mỗi sản phẩm đưa vào thị trường đều được nghiên cứu, phát triển bằng cái "tâm", ứng dụng công nghệ tiên tiến và kinh nghiệm triển khai tích lũy qua các năm, đảm bảo đáp ứng được các yêu cầu của khách hàng.

- KIẾN TÂM XÂY DỰNG DOANH NGHIỆP TỪ NỀN TẢNG TRI THỨC:

20 năm qua BRAVO định hướng xây dựng và phát triển doanh nghiệp bền vững dựa trên nền tảng con người. Năng lực của con người vững thì năng lực của doanh nghiệp mới bền. Trên chặng đường phát triển, BRAVO cũng không ngừng tạo ra các giá trị tinh thần, giá trị vật chất đích thực và đặt ra các mục tiêu phấn đấu nhằm nâng cao về mức sống cho các thành viên của mình.

20 Năm - Nâng tầm quản trị

- NÂNG TẦM SẢN PHẨM: BRAVO đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp Việt trong tương lai. Với giải pháp phần mềm, BRAVO giúp doanh nghiệp thay vì quản trị thủ công thì "nâng tầm" công nghệ hóa bắt kịp xu hướng công nghệ và xu hướng thời đại 4.0. Hỗ trợ các doanh nghiệp tối ưu hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường bằng việc ứng dụng giải pháp quản trị doanh nghiệp toàn diện đi kèm với dịch vụ chất lượng. Sản phẩm BRAVO luôn cập nhật những công nghệ tiên tiến, liên tục phát triển và cải tiến các tính năng, đáp ứng được những nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng.

- NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU: Mục tiêu của BRAVO trong tương lai là mang 1 sản phẩm phần mềm quản trị "Made in Vietnam" vươn ra tầm quốc tế, nâng "tâm" sản phẩm lên quy chuẩn chất lượng quốc tế, với khát vọng khẳng định vị thế của phần mềm Việt sánh với các sản phẩm của các tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới, góp phần phát triển ngành CNTT Việt Nam.

- NÂNG TẦM NĂNG LỰC: Để doanh nghiệp phát triển xa hơn và bền vững hơn, BRAVO cam kết mang lại cho mỗi thành viên một môi trường lý tưởng để phát triển sự nghiệp, luôn tạo điều kiện và khuyến khích CBNV học tập phát triển bản thân, tích lũy kinh nghiệm, trau dồi kiến thức. Các chính sách, chế độ không ngừng được cải thiện để trong tương lai BRAVO ngày càng tạo ra nhiều giá trị không chỉ cho khách hàng mà còn chính mỗi thành viên.

Chặng đường 20 năm qua với biết bao đổi mới, biết bao thành tích được ghi nhận. BRAVO lúc này đây luôn sẵn sàng để vững bước trên hành trình dài với nhiều thách thức mới để vươn tới những thành công mới. Khi chúng ta có những định hướng đúng đắn cùng sự đoàn kết đồng hành cùng nhau sẽ chẳng có mục tiêu nào là xa vời.



Thư giãn

BRAVO qua từng năm tháng

20 năm đã qua có rất nhiều khoảnh khắc đáng nhớ với từng cá nhân và với cả tập thể BRAVO. Đó là lý do mà cuộc thi ảnh "BRAVO Ngày ấy - Bây giờ" được tổ chức cho mỗi thành viên BRAVO cùng được tìm hiểu. Cùng Ban biên tập "chiêm ngưỡng" lại một số bài dự thi nổi bật từ cuộc thi nhé.



Ngày ấy - 2009



Bây giờ - 2019

#20yearschallenge



Ngày ấy - 2016

#20yearschallenge



Bây giờ - 2019

Lương tăng bất ngờ



Ngày ấy - 2008

#20yearschallenge



Bây giờ - 2019



Ngày ấy - 2014

#20yearschallenge



Bây giờ - 2019

Những cuộc họp tổng kết hàng năm đặc biệt là họp 3 miền luôn là dịp để cấp quản lý và Ban Lãnh đạo cùng nhau gặp gỡ, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm từ những công việc đã thực hiện và cùng thống nhất định hướng phát triển cho BRAVO. Cùng nhìn lại những khoảnh khắc đáng nhớ này.



#2018



#2019



#2008



#2014



#2015



#2016



BRAVO 8
ERP-VN

GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
www.bravo.com.vn

Hà Nội
Tầng 7, 311 - 313
Trường Chinh, Thanh Xuân
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng
Tầng 4, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 363 3773

TP HCM
Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

