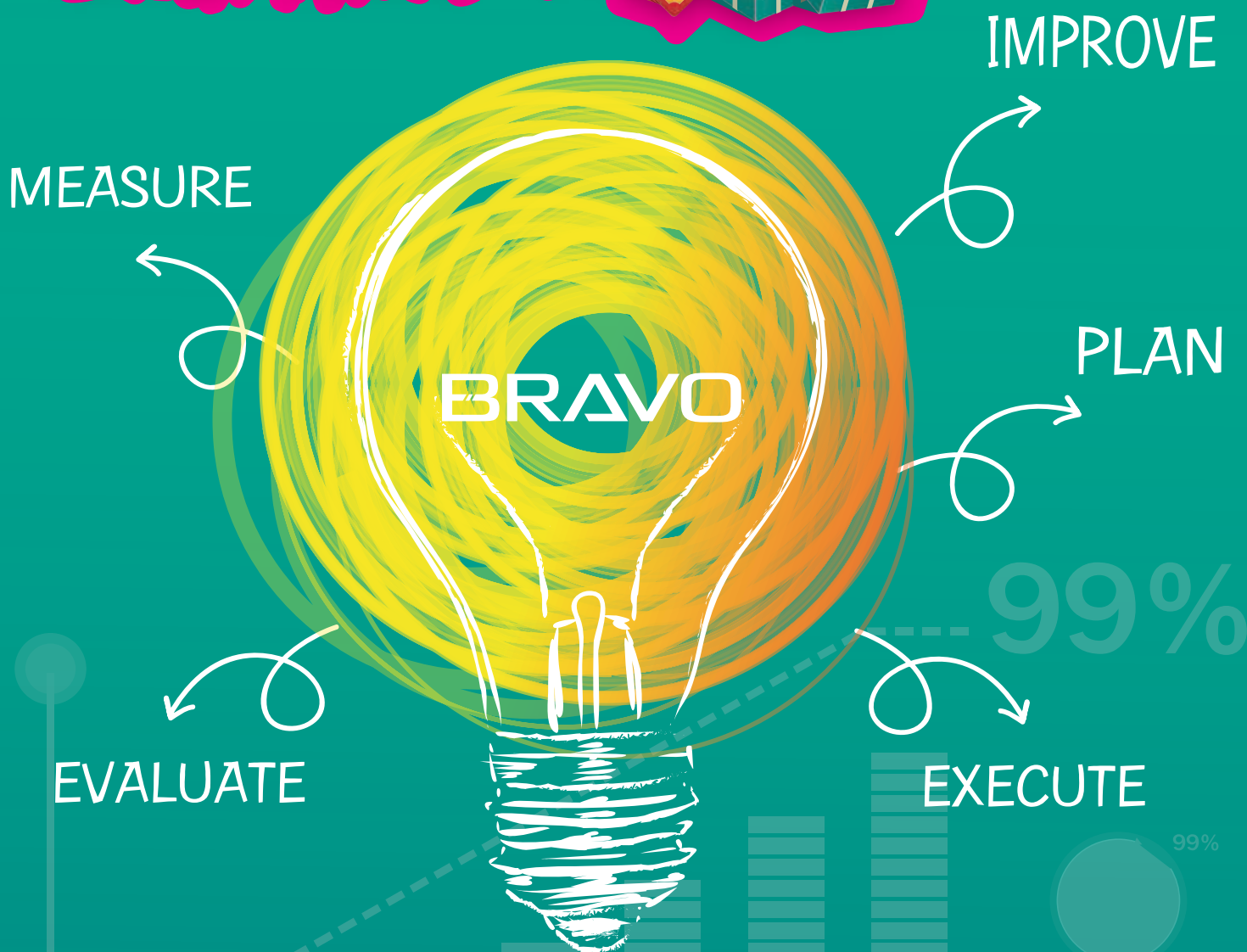




2016

MỤC TIÊU & CHIẾN LƯỢC

\$\$\$

MỤC LỤC

02 THƯ NGỎ

03 360 ĐỘ BRAVO

- Tết cổ truyền tại các đầu cầu BRAVO trong cả nước
- Tin hot BRAVO

06 TIÊU ĐIỂM BRAVO

BRAVO chinh phục những cột mốc mới năm 2016

08 CHIA SẺ

Trò chuyện cùng các “siêu anh hùng” tại BRAVO

10 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

BRAVO – THACO Hợp tác bền vững cùng phát triển

11 THƯ GIÃN

Những câu nói “để đời” trong Táo quân 2016

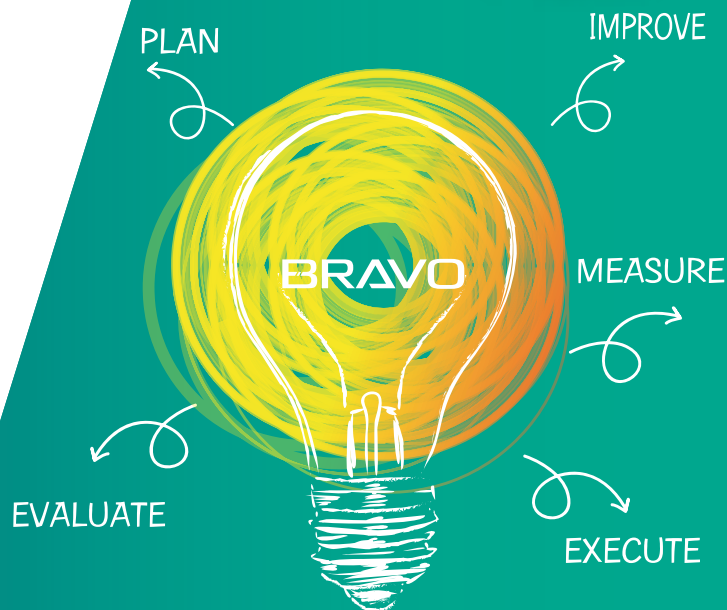
Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 2 - Tháng 2/2016

Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: Event@bravo.com.vn



2016

MỤC TIÊU & CHIẾN LƯỢC

Thư ngỏ của Ban biên tập “Nội san BRAVO”

Bạn đọc thân mến, BRAVO Focus số 1 phát hành vừa qua đã nhận được sự quan tâm của toàn thể cán bộ nhân viên BRAVO (BRAVO-ers) và Quý độc giả cũng như sự động viên từ phía Ban Lãnh Đạo công ty. Đó là sự khích lệ lớn để Ban biên tập tiếp tục thực hiện những số tiếp theo ngày một hoàn thiện hơn về mặt nội dung cũng như chỉnh chu hơn về mặt hình thức.

Những ngày này, cả nước đang tràn ngập trong sắc xuân, cây cối đâm chồi nảy lộc, muôn hoa đua nhau khoe sắc. Mùa xuân là mùa vạn vật sinh sôi nảy nở, mùa của những màu sắc tươi vui, mùa của những khởi đầu may mắn. Trong số nội san thứ 2 này, chúng ta hãy hòa mình vào không khí du xuân tại BRAVO 3 miền và điểm lại những mục tiêu mới trong năm 2016.

Bài toán khách hàng luôn là chuyên mục được nhiều người quan tâm, với BRAVO Focus số 2 chúng ta cùng tìm hiểu về những nghiệp vụ đặc trưng của các công ty sản xuất và kinh doanh ô tô nói chung, cũng như nghe chia sẻ về công tác triển khai phần mềm tại Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (THACO Group).

Với mong muốn lắng nghe và tương tác nhiều hơn với Quý độc giả, Ban biên tập BRAVO Focus rất mong nhận được sự góp ý, đặc biệt là các bài viết của độc giả để BRAVO Focus không chỉ là kênh cung cấp thông tin mà còn là người bạn thân thiết của CBNV và Quý độc giả mỗi tháng.

TẾT CỔ TRUYỀN 2016

TẠI CÁC ĐẦU CẦU BRAVO TRONG CẢ NƯỚC

Người Việt với niềm tin thiêng liêng: Tết là đoàn tụ, Tết là hy vọng. Bởi Tết là thời điểm mọi người cùng trở về quây quần bên gia đình sau một năm làm việc xa nhà, cùng ôn lại năm cũ và gửi những lời chúc tốt đẹp cho năm mới. Tết Bính Thân vừa qua, BRAVO đã có những hoạt động vô cùng ý nghĩa, cùng điểm lại qua đầu cầu BRAVO 3 miền Bắc, Trung, Nam.



BRAVO-HN

có "Làm clip đón tết Bính Thân". Với nội dung đi sát vào tính chất công việc của nhân viên triển khai cùng diễn xuất dí dỏm, hài hước đã giúp cho đội Kỹ thuật 1 ẵm về giải thưởng lớn của cuộc thi trị giá 5 triệu đồng.

BRAVO-HCM

có "Hội thi trang trí văn phòng", năm nay với chủ đề "Xuân tuổi 16" các đội đã thỏa sức sáng tạo và thể hiện sự khéo léo của mình. Kết quả chung cuộc giải Nhất thuộc về Phòng Test - Tư vấn giải pháp.

BRAVO-ĐN

BRAVO-ĐN lại có hoạt động từ thiện tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi K291 Lê Văn Hiến. Những món quà ý nghĩa kèm theo những lời chúc tốt đẹp đã được gửi tới các em nhỏ tại đây.



Kết quả
các hoạt động
chào xuân

"Để đón tết Bính Thân, từ Bắc vào Nam đều sôi động với những cuộc thi"

BRAVO Year End Party



Khai xuân nhiều màu sắc



Chúc tết gia đình CBNV

BRAVO Year End Party được mở màn bằng lời chúc từ đại diện Ban lãnh đạo ở mỗi miền và Clip "BRAVO Một năm nhìn lại", mỗi đầu cầu cũng có những hoạt động riêng thú vị:

BRAVO-HN

Hà Nội sôi động cùng những vũ điệu nóng bỏng của vũ đoàn đến từ nhà hàng Queen Bee. Hòa vào đó là những chén rượu, những câu chuyện hàn huyên buổi chiều cuối năm.

BRAVO-ĐN

Đà Nẵng đã làm hội trường nổ tung với gameshow "Gương mặt thân quen". Kinh doanh với tiết mục "Như hoa mùa xuân", Kỹ thuật với phần trình diễn "đỉnh của đỉnh" hóa thân thành nghệ nhân hát xẩm Hà Thị Cầu cùng dặt tay nhau giành giải nhất của chương trình.

BRAVO-HCM

Những tiếc mục anh chị em đã dày công tập luyện trên tiêu chí "vui là chính" đến từ "vũ đoàn BRAVO", tốp ca nam BRAVO hay đội kinh doanh đã tạo nên một đêm tiệc tất niên đáng nhớ cho BRAVO HCM.

KHAI XUÂN NHIỀU MÀU SẮC

Ngày 15/02 (tức ngày mồng 8 âm lịch) vừa qua, toàn thể cán bộ BRAVO quay lại với công việc sau một kỳ nghỉ lễ dài. Những gương mặt rạng rỡ và nụ cười tươi như chồi non mùa xuân năm mới đã khiến cho không khí ngày đầu năm tại BRAVO "càng thêm xuân". Cả 3 miền đều khai xuân trong những ly rượu vang cùng lời chúc tốt đẹp từ phía Ban Lãnh đạo công ty và lì xì đỏ thắm.

CHÚC TẾT GIA ĐÌNH CBNV

Theo truyền thống tại BRAVO, năm nào công ty chuẩn bị túi quà Tết trao cho từng cán bộ nhân viên tại văn phòng để gửi tặng về gia đình ngoài việc thưởng Tết. Tuy nhiên, chỉ gửi một túi quà Tết, chưa đủ để thể hiện thành ý. Năm nay, Ban giám đốc BRAVO-HN đã quyết định đưa "chuyến xe BRAVO" về tận nhà CBNV để gặp mặt, chia sẻ, hiểu rõ hơn về hoàn cảnh gia đình và gửi lời chúc mừng năm mới cũng như món quà Tết tới các gia đình.



CHÚC MỪNG CBNV BRAVO XUẤT SẮC 2015

Trong không khí tung bừng bữa tiệc tất niên của chương trình BRAVO Year End Party, Ban Lãnh Đạo công ty đã hân hạnh trao tặng những danh hiệu cao quý cho các CBNV đã không chỉ nỗ lực phấn đấu để hoàn thành xuất sắc công việc mà còn góp nhiều công sức cho sự phát triển chung. Chúc các bạn đã, đang và sẽ tiếp tục phát triển hơn nữa, gặt hái được nhiều thành công hơn nữa.

BRAVO-HN

CÁN BỘ QUẢN LÝ GIỎI

Nguyễn Quốc Hoàn
Đỗ Xuân Thiết
Phạm Anh Ngọc

LAO ĐỘNG GIỎI

Bùi Xuân Công
Nguyễn Trùng Dương

LAO ĐỘNG TIÊN TIẾN

Phạm Xuân Trường
Nguyễn Hải Thăng
Phạm Thành Trung
Phạm Thị Thủy
Trương Thanh Bình
Hà Hoàng Công

LAO ĐỘNG TIÊU BIỂU

Lê Thị Hòa
Nguyễn Bảo Trung
Vũ Văn Vinh
Nguyễn Xuân Trí
Hoàng Mạnh Hùng

TẬP THỂ LAO ĐỘNG XUẤT SẮC - PHÒNG KINH DOANH BRAVO-HN

BRAVO-ĐN

HOÀN THÀNH XUẤT SẮC CÔNG VIỆC NĂM 2015

Lê Tấn Hiệp
Lâm Gia Phúc
Nguyễn Ngọc Dũng
Nguyễn Văn Tám

Võ Văn Trang
Nguyễn Văn Chương
Nguyễn Xuân Quỳnh
Nguyễn Quốc Tùng

Phạm Lê Minh Hiếu
Nguyễn Văn Huy
Trần Vũ Hoàng Kim
Đào Thị Quỳnh Hoa

NHÓM XUẤT SẮC NHẤT - NHÓM TRIỂN KHAI 4 - PHÒNG TRIỂN KHAI

BRAVO-HCM

HOÀN THÀNH XUẤT SẮC CÔNG VIỆC NĂM 2015

Đình Phạm Ngọc Phúc
Hứa Thanh Trung
Đình Trung Tín
Trần Hoài Tân
Trần Huy Hoàng
Hong Diệu Xương

Huỳnh Mạnh Cường
Phạm Thế Hùng
Bùi Hữu Khanh
Nguyễn Ái Trung
Hồ Ngọc Tấn
Trương Thị Hoài Mơ

Lý Thúy Phương
Nguyễn Hoài Tuyết Nhung
Tôn Đức Hữu
Hà Thị Xuân Thúy
Trương Hồng Ngọc

NHÓM XUẤT SẮC NHẤT - NHÓM KD ĐOÀN HỮU TRUNG; NHÓM KD TRƯỞNG HỒNG NGỌC



Tin Hot BRAVO

Không chỉ là vui mừng khi nhận được những thành quả lao động của CBNV khắp cả nước mà BRAVO còn hòa vào niềm vui chung khi nhân viên của mình đến tuổi lập gia đình, sinh con. Tháng 2 đã có nhiều nhân viên BRAVO tìm được người bạn đời của mình cũng như đón những thành viên nhí chào đời.

Bùi Tiến Vượng

Phòng Bảo hành BRAVO-HN

*Đã trở thành "chàng" của người ta vào ngày 19/02 vừa qua.***Đoàn Trắc Khuê**

Trưởng phòng Marketing

*Sẽ rước nàng về dinh vào ngày 21/02 tới đây.***Nguyễn Anh Tuấn**

Phòng Kinh doanh BRAVO-HN

*Cũng vào 23/02 tới đây sẽ rước nàng về dinh.***Nguyễn Thị Lan Anh**

Phòng Bảo hành BRAVO-HN

*Sẽ lên xe hoa về nhà chồng nhưng không bỏ cuộc chơi vào ngày 23/02 tới***Bùi Thị Hồng Phương**

Phòng Kiểm thử BRAVO-HN

Đã hân hoan chào đón thành viên thứ 2 trong gia đình vào ngày 3/02 vừa qua. Chúc mừng mẹ tròn con vuông và chúc cho bé mạnh khỏe, hay ăn chóng lớn.

Happy Birthday!

CHÚC MỪNG SINH NHẬT CÁC THÀNH VIÊN TRONG THÁNG 2

Hà Nội

Lê Văn Huy, 12/02

Ninh Ngọc Hiếu, 17/02

Nguyễn Công Đại, 20/02

Bùi Tiến Vượng, 26/02

Đà Nẵng

Nguyễn Xuân Quỳnh, 03/02

Lê Thị Ánh Phương, 11/02

Nguyễn Đức Sơn, 17/02

Hoàng Xuân Huy, 17/02

Hồ Chí Minh

Dương Đăng Khoa, 09/02

Phan Châu Lộc, 15/02

Nguyễn Ngọc Thanh Khoa, 16/02

BRAVO CHINH PHỤC NHỮNG CỘC MỐC MỚI TRONG NĂM 2016



Người ta vẫn thường bảo:
**“Thành công là một hành trình
chứ không phải là một điểm đến”**



Người ta vẫn thường bảo: “Thành công là một hành trình chứ không phải là một điểm đến”, chính vì thế mà BRAVO đã đang và luôn luôn nỗ lực hết mình trên chặng đường thành công đó. Năm 2015 khép lại với những thắng lợi đáng tự hào, đó là nguồn động lực và là bàn đạp để toàn thể CBNV BRAVO hoàn thành tốt những mục tiêu mới trong năm 2016.

Với mục tiêu dài hạn là trở thành công ty có sản phẩm và dịch vụ tốt nhất trong việc cung cấp phần mềm quản trị doanh nghiệp. Để hiện thực hóa mục tiêu đó, năm 2016, Ban lãnh đạo BRAVO đặt mục tiêu tổng thể là “kiểm soát chất lượng và mở rộng thị trường, tăng quy mô sản xuất kinh doanh với sản phẩm chủ lực về ERP-VN”. Mục tiêu đó đã được thông qua tại: “Hội nghị tổng kết năm 2015 và kế hoạch thực hiện năm 2016” của BRAVO. Cũng trong hội nghị này, Ban lãnh đạo công ty đã đưa ra những mục tiêu cụ thể về thị trường, sản phẩm, mở rộng sản xuất kinh doanh và quản lý tổ chức.





Chia sẻ



TRÒ CHUYỆN

TRÒ CHUYỆN CÙNG NHỮNG “SIÊU ANH HÙNG” TẠI BRAVO

Mỗi thành viên là một mắt xích quan trọng tạo nên sức mạnh và thành công của mỗi doanh nghiệp. Hiểu được điều đó, BRAVO luôn nỗ lực xây dựng môi trường làm việc lý tưởng để mỗi cá nhân cống hiến và phát triển sự nghiệp. Nhờ vậy mà trong suốt 16 năm qua, BRAVO luôn thu hút và giữ chân được đội ngũ nhân viên giỏi và tâm huyết với nghề.

Năm 2015 vừa qua, BRAVO có hơn 50 cá nhân, tập thể xuất sắc, trong số báo chào xuân này, Ban biên tập BRAVO Focus đã có cuộc trò chuyện với những người trẻ tuổi nhất nhận được danh hiệu Nhân viên xuất sắc năm. Chúng tôi xin phép được gọi họ là “Biệt đội siêu anh hùng” của BRAVO – những người tuy còn rất trẻ nhưng vô cùng tài năng.

Chọn BRAVO là điểm khởi nghiệp cũng là nơi gắn bó lâu dài để phát triển sự nghiệp, anh **Nguyễn Trung Dương – Nhân viên triển khai phòng Kỹ thuật 2 BRAVO-HN** chia sẻ: “Điều khiến mình cảm thấy muốn gắn bó lâu dài với BRAVO trước tiên là vì công việc phù hợp với sở thích, sau đó là vì mình cảm thấy làm việc ở BRAVO các chế độ được quy định rõ ràng, khiến bản thân có mục tiêu cụ thể để phấn đấu và chinh phục”.

Còn cô gái nhỏ nhắn, xinh xắn thuộc **phòng Kinh doanh BRAVO-ĐN, Phạm Lê Minh Hiếu**, thì lại có lý do riêng để gắn bó với nơi đây: “Với mình giờ đây, BRAVO chính là ngôi nhà thứ hai, ở đây mình có những người lãnh đạo giống như người anh cả, đồng nghiệp như những người anh em, tất cả cùng nhau chia sẻ, giúp đỡ nhau trong cuộc sống và công việc”.

Mỗi người đến với BRAVO nhờ cái duyên, nhưng gắn bó lâu dài lại là quyết định được cân nhắc kỹ lưỡng dựa trên tính chất công việc, môi trường làm việc và chế độ đãi ngộ của công ty.

Thuộc thế hệ 9X, đều là những người còn rất trẻ, họ còn gặp khá nhiều khó khăn trong công việc. Nhưng chính khó khăn là động lực lớn để người trẻ chinh phục. “Để giải quyết vấn đề đó thì đầu tiên mình phải luôn phải nghe rõ những yêu cầu từ khách hàng, từ đó tư duy, phân tích chương trình của BRAVO để tìm ra giải pháp đáp ứng khách hàng tốt nhất” - **Anh Trần Vũ Hoàng Kim – Nhân viên triển khai BRAVO-ĐN** chia sẻ.

Khi được hỏi về cảm xúc khi được nhận danh hiệu Nhân viên xuất sắc năm, **anh Trần Huy Hoàng – Nhân viên phòng Dự án BRAVO-HCM** thật thà chia sẻ: “Lúc nhận được danh hiệu này, mình thấy rất vui và run lên vì hạnh phúc bởi những cố gắng của mình đã có được kết quả, đồng thời mình rất hạnh diện và đây là động lực để mình và các bạn khác cố gắng hơn trong những năm tiếp”.

Không chỉ riêng anh Hoàng cảm thấy vui mừng, hạnh phúc và vinh dự mà đó còn là cảm xúc chung của tất cả mọi người được nhận thưởng. Song hành với đó là động lực và trách nhiệm để nỗ lực làm việc tốt hơn, xứng đáng với sự kỳ vọng của công ty.

Đằng sau thành công của mỗi người đều có những sự hỗ trợ đặc biệt từ phía đồng nghiệp và gia đình. Trò chuyện cùng Ban biên tập BRAVO Focus, “Biệt đội siêu anh hùng BRAVO” đều chia sẻ tình cảm về những đồng nghiệp đã luôn kề vai sát cánh cùng mình. Đó là những anh chị cùng nhóm và đặc biệt là sự quan tâm hỗ trợ từ phía Trưởng phòng, Ban lãnh đạo công ty. Bên cạnh đó là sự hỗ trợ từ hậu phương vững chắc nơi người thân luôn tin tưởng, ủng hộ.

Với kết quả xuất sắc đã đạt được trong năm qua, năm mới 2016 “Biệt đội siêu anh hùng BRAVO” cũng đề ra cho mình những mục tiêu cao hơn. Rất khiêm tốn khi được hỏi về kinh nghiệm trong công việc, **anh Nguyễn Trung Dương** chia sẻ: “Nói là kinh nghiệm thì cũng hơi vượt mặt so với các đàn anh đi trước, nhưng có thể là 1 chút gì đó kỹ năng trong công việc cho các bạn nhân viên mới vào BRAVO.

- Thứ nhất: Trước khi làm hoặc nhận một công việc bản thân phải luôn đặt ra kế hoạch hoàn thành nó. Kế hoạch này phải đảm bảo đủ 2 yếu tố: Khả thi và đáp ứng được kế hoạch công ty giao.
- Thứ 2: Sau khi nhận công việc (cụ thể ở đây là nhận hợp đồng), qua việc khảo sát và tiếp xúc với khách hàng mình nên đánh giá tính cách, quan điểm công việc của khách hàng để đưa ra phương án làm việc hợp lý, khiến khách hàng cảm thấy tin tưởng và hài lòng để công việc sau đó được diễn ra thuận lợi nhất (ý là nhiệm vụ đúng hoặc có thể sớm hơn kế hoạch).
- Thứ 3: Nguyên tắc tối quan trọng là luôn luôn phải thực hiện đầy đủ các giấy tờ văn bản ISO của công ty càng sớm càng tốt.
- Thứ 4: Luôn học hỏi và tự phát triển các kỹ năng cho bản thân để đáp ứng được mọi công việc.”

Còn đối với công việc của một **nhân viên kinh doanh, chị Phạm Lê Minh Hiếu** cũng cho biết: “Với suy nghĩ của một người trẻ tuổi, mình luôn tâm niệm rằng sự quyết tâm và lòng nhiệt huyết trong công việc là 2 chìa khóa quan trọng nhất cho mọi thành công. Chính lòng nhiệt huyết là kim chỉ nam trong suốt hành trình của mình trong hơn 2 năm làm việc qua. Còn sự quyết tâm chính động lực để mình không ngại khó khăn. Tuy nhiên, trên thị trường ngày càng nhiều đối thủ cạnh tranh, yêu cầu của khách hàng cũng ngày càng phức tạp và cao hơn; điều đó đòi hỏi một nhân viên kinh doanh như mình cần phải không ngừng học hỏi, trau dồi những nghiệp vụ cũng như kỹ năng để hoàn thiện bản thân mình hơn nữa”.

Năm 2015 qua đi với những thành công mà chúng ta đã nhắc đến rất nhiều, tạm gác lại những điều đó để chuẩn bị chinh chiến những hành trình mới. Đối với những người trẻ tại BRAVO, họ sống và làm việc với phương châm “Tôi trẻ, tôi đam mê”. Điều đó lý giải vì sao, sức làm việc, sự sáng tạo và những thành công mà họ có được ngày một lớn.



THACO – BRAVO HỢP TÁC BỀN VỮNG CÙNG PHÁT TRIỂN

Trải qua 16 năm xây dựng và phát triển, vị thế trên thị trường của BRAVO được khẳng định bằng hơn 2500 khách hàng trong đó nhiều công ty, tập đoàn lớn thuộc các lĩnh vực khác nhau. Một trong những khách hàng lớn và gắn bó với BRAVO lâu năm là Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (THACO GROUP).

Tiền thân là Công ty TNHH Ô tô Trường Hải được thành lập vào ngày 29/4/1997, ngoài hoạt động chính là Sản xuất - Lắp ráp - Phân phối, cung ứng dịch vụ bảo trì sửa chữa và phụ tùng ô tô: bao gồm sản xuất và kinh doanh xe thương mại (xe tải, xe bus), xe du lịch (Kia, Mazda, Peugeot), THACO còn tham gia vào lĩnh vực đầu tư và xây dựng địa ốc với hệ thống phân phối gồm 70 showroom trên toàn quốc, cùng với Siêu thị ô tô Cần Thơ, Trung tâm TMDV khách sạn Gò Dầu (Tây Ninh), Trạm dừng chân THACO Bình Phước. Trong các năm gần đây, doanh số của THACO luôn tăng trưởng cao và dẫn đầu trong nước về lĩnh vực ô tô.

Trong số này, chúng ta sẽ cùng nhau "bon bon" trên những chiếc ô tô để tìm hiểu về các nghiệp vụ quản lý đặc trưng của các công ty ngành công nghiệp ô tô nói chung và giải pháp để giải quyết các vấn đề đó tại THACO từ BRAVO nói riêng.

CÁC BÀI TOÁN NGHIỆP VỤ ĐẶC TRƯNG

THACO hoạt động theo mô hình tập đoàn, khép kín từ khâu sản xuất, phân phối đến bán lẻ. BRAVO và THACO đã cùng nhau hợp tác để triển khai phần mềm trên tất cả các giai đoạn trong mô hình hoạt động theo chuỗi giá trị đó, bao gồm:

Bán lẻ:

BRAVO đang cung cấp một giải pháp liên phòng ban cho hệ thống showroom, mà theo lời của người THACO là ERP Showroom. Giải pháp đó bao gồm các bộ phận: kế toán, dịch vụ sửa chữa, kho phụ tùng, quản lý hợp đồng xe, lên các báo cáo KPI và bộ báo cáo quản trị showroom, kiểm tra tồn kho phụ tùng online trên toàn hệ thống, đặt phụ tùng online đến các cty phân phối trong tập đoàn.

Đặc biệt, với việc sử dụng phần mềm BRAVO dịch vụ sửa chữa đã được nâng cao, tất cả lịch sử sửa chữa đều được quản lý trên phần mềm thay thế file excel trước kia được quản lý theo cách rời rạc.

Phân phối: (BRAVO cung cấp các tính năng)

Quản lý kho theo kệ, vị trí: Nhờ việc sử dụng phần mềm BRAVO mà công tác lấy, cất hàng hóa dễ dàng và thuận lợi hơn. Từ đó làm tăng nhanh vòng quay vốn lưu động. BRAVO 7 giúp cho các Server của THACO quản lý được số liệu của kho lẫn kế toán, công việc đối chiếu trở nên nhanh chóng chỉ cần bằng 1 cái click chuột.

Tính toán các lượng dự trữ tối ưu (MAD, MIP) và số lượng hàng cần đặt (SOQ). Các chỉ số này được tính toán dựa trên phân tích các số liệu phát sinh, những số liệu về giá trị, số lượng vật tư, hàng hóa tồn kho, việc luôn chuyển sử dụng vật tư được cập nhật kịp thời, chính xác. Việc tính toán các chỉ số này giúp nhà quản trị sử dụng nguồn vốn một cách tối ưu, đáp ứng cho nhu cầu khách hàng một cách nhanh chóng.

Theo dõi công nợ đặt hàng phụ tùng trên toàn hệ thống THACO. Tất cả hệ thống này được theo dõi online, nên số liệu luôn được cập nhật kịp thời đến các bộ phận quản lý và các bộ phận có liên quan (được phân quyền theo dõi). Giúp cho các quyết định quản trị luôn chính xác và đúng thời điểm.

Sản xuất:

Giá thành lắp ráp: Để tính được giá thành lắp ráp, trước đây khi chưa dùng phần mềm THAVO gặp khá nhiều khó khăn. Khó khăn lớn nhất là việc quản lý chi phí do đặc thù ngành số lượng phụ tùng nhiều và đa dạng về chủng loại. Khi áp dụng phần mềm BRAVO, các nghiệp vụ được phần mềm hỗ trợ tự động làm việc như: tự động kết chuyển, phân bổ chi phí theo nhiều tiêu thức...tự động cập nhật giá vào các mẫu phiếu....giúp cho quá trình tính giá thành trở nên dễ dàng hơn.

Giá thành thùng: Đặc điểm tính giá thành thùng đối với THACO là sản xuất theo đơn đặt hàng, mỗi khách hàng tương ứng những thông số riêng. Phần mềm BRAVO đã giúp chỉ rõ, quản lý được cho từng đối tượng. Các vấn đề về quản lý định mức, cấp phát vật tư sắt thép và hệ thống dở dang cũng được giải quyết.

Hợp nhất:

BRAVO và THACO đã kết hợp xây dựng một hệ thống báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên việc khai thác dữ liệu gần như hoàn toàn trên BRAVO 7.

QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI PHẦN MỀM CHO THACO

- Được THACO tin tưởng lựa chọn từ năm 2008 với sản phẩm đầu tiên là BRAVO 6.3, ban đầu từ những cơ sở đầu tiên ở thành phố Hồ Chí Minh, suốt 7 năm qua phần mềm BRAVO đã lần lượt được triển khai cho tất cả các đơn vị trực thuộc THACO Group trên cả nước.

- Năm 2014, một bước tiến dài là BRAVO đã giúp rút ngắn quá trình hợp nhất khối TCKT từ 2 tháng hoàn thành được 1 bộ BCTC Hợp Nhất, làm bằng excel xuống còn từ 2 đến 3 ngày khi dùng BRAVO.

- Đặc biệt trong năm 2015 vừa qua, THACO tiếp tục chọn đối tác BRAVO để khởi động dự án Tái cấu trúc & nâng cấp trên nền tảng phần mềm BRAVO 7. Hiện nay, hàng ngày có khoảng 1300 user truy cập liên tục vào BRAVO 7 để thao tác và làm việc.

Được lựa chọn THACO tin tưởng là đối tác trong suốt những năm qua là một vinh dự lớn cho BRAVO. Thành quả lớn nhất mà hơn 7 năm hợp tác qua chúng ta làm được là sự đánh giá cao từ Ban Lãnh đạo và người sử dụng của THAVO. Khi có bất cứ vấn đề gì phát sinh, THACO vẫn luôn lựa chọn và tin tưởng BRAVO. Để giải quyết được triệt để những bài toán mà THAVO đặt ra, BRAVO còn phải nỗ lực cố gắng hoàn thiện hơn nữa về mặt công nghệ và nghiệp vụ. Trong năm mới, với sự tin tưởng và nỗ lực làm việc, học tập lẫn nhau của cả 2 bên, chắc chắn sẽ còn nhiều thành công đang chờ đón ở phía trước.



Thư giãn

Những câu nói “để đời” trông táo quân 2016



“Giàu thì nó ghét, đói rét thì nó khinh mà thông minh thì nó tìm cách tiêu diệt”

“Trước mình cần có chỗ đứng bây giờ thì cần đứng đúng chỗ”

“Thành công mới chỉ dừng ở mức biển hiệu, chứ chưa tìm được biểu hiện nào”

“Tỷ lệ tham nhũng dưới hạ giới đang giữ ở mức ổn định”

“Tí nữa thì một người vợ mất chồng, hai đứa con mất bố, mấy đứa cháu mất ông và bia hơi Hải Xồm mất đi một vị khách”

“Cô Đầu thì vỏ I-phone nhưng phần mềm thì Android”

“Nước trong thì không có cá mà người tốt quá thì không ai chơi”

Táo Xả hội



“Cổng rãnh mà đòi sóng sánh với đại dương, máng mương và đòi tương đương với thủy điện”

“Bây giờ được thông qua rồi thì tội gì mình không bung lụa”

Cô Đầu



“Quan thiên đình mặt mũi thì vênh vào khó gần, một cảm giác xúc phạm không về nhẹ”

Táo Tinh thần



“Trước mình cần có chỗ đứng bây giờ thì cần đứng đúng chỗ”

“Nghe xì xào đến chỗ xì xào mà hỏi nhé”

Nam tào



“Giờ giới tính đã rõ ràng rồi, yên tâm mà công tác nhé”

Ngọc hoàng



“Nó phải là con bố nó thì giọng nó mới đánh thép như thế được”

Táo giáo dục

SAY THẾ NÀO ĐƯỢC

Đêm giao thừa, anh chồng về muộn kêu ầm ĩ, chị vợ vội ra mở cổng. Thấy anh chồng loay hoay mãi không vào được chị liền bảo:

- Chắc là anh say rồi phải không?

- Say thế nào được! Em cứ nói vậy người ta cười cho...

- Không say, vậy sao anh không vào để em còn khoá cổng?

- Anh giữ cái cổng lại một tí... anh thấy nó cứ đu đưa, sợ chút không đi vào được!
- ???

GIÁ PHẠT CŨNG TĂNG THEO NGÀY TẾT

Hai chị hàng xóm đang cãi nhau rất to, một chị vắng tục. Đúng lúc ấy anh tổ trưởng tổ dân phố đi qua nghe thấy vậy bèn phạt chị ta 50 nghìn đồng. Chị hàng xóm tỏ ra không phục cho lắm bèn hỏi anh tổ trưởng:

- Tại sao tháng trước tôi cũng chửi bà ta mà chỉ bị phạt có 30 nghìn đồng?

Anh tổ trưởng cười:

- Chị không biết gì à?

- Biết gì? - Người phụ nữ hỏi lại.

- Tết đến mọi thứ đều tăng nên giá phạt cũng tăng theo.
- !?!