



BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN SỐ CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC VỚI BRAVO

MỤC LỤC

02 THƯ' NGỎ

03 360 độ BRAVO

Tin nổi bật tháng 10

04 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO "Ông sếp" không thích mặc đồng phục
- Tâm tư dịp sinh nhật BRAVO
- Làm nhân viên BRAVO "khổ" lắm ai ơi!
- Chuyển đi của tuổi thanh xuân

09 TIÊU ĐIỂM BRAVO

Bước vào kỷ nguyên số
Cơ hội và thách thức với BRAVO

11 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Bài toán về "dữ liệu lớn"
cho doanh nghiệp bán lẻ thời đại 4.0

13 THƯ' GIẢN

Công nghệ đã làm thay đổi
cuộc sống của chúng ta thế nào?

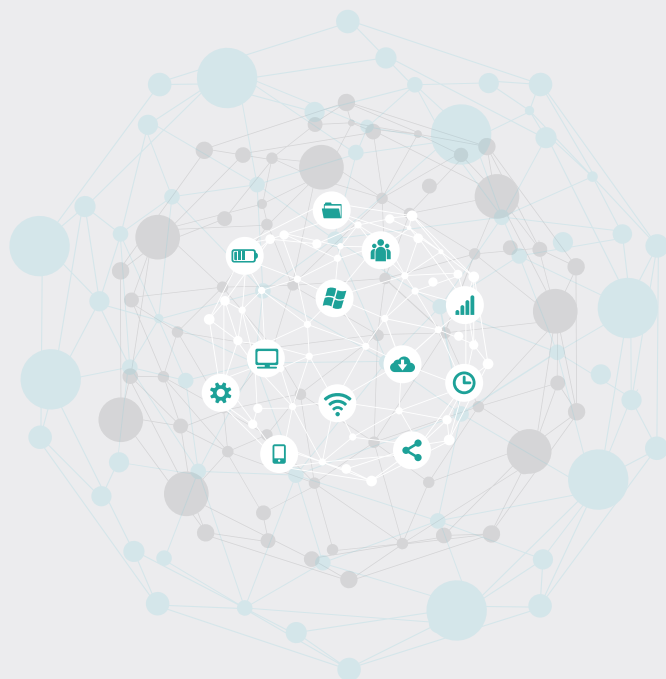
Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 34 - Tháng 10/2018

Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn



Thư ngỏ

Sự bùng nổ của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đã và đang tạo ra những thay đổi đột phá, có tác động mạnh mẽ đến sự phát triển kinh tế - xã hội ở mỗi quốc gia, từng khu vực cũng như toàn cầu. Với nền tảng là công nghệ số để tối ưu hóa quy trình và phương thức sản xuất, cuộc cách mạng này đang mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng không ít những thách thức đối với các doanh nghiệp Việt Nam nói riêng.

Đối với các doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thì vai trò, trách nhiệm là người dẫn đầu thị trường về những xu hướng công nghệ mới lại càng lớn. Và với BRAVO cũng không phải ngoại lệ.

19 năm xây dựng và phát triển (18/10/1999 – 18/10/2018), BRAVO đang tiếp tục "Vững bước vào kỷ nguyên số". Chào tuổi mới, cơ hội và thách thức đối với BRAVO khi bước sang tuổi 19 trong thời đại 4.0 như thế nào, chúng ta hãy cùng tìm hiểu trong số báo đặc biệt này.

Trân trọng.

Ban Biên tập.

TIN NỔI BẬT THÁNG 10

BRAVO và các chương trình với sinh viên

Ngày 08/10, Đại học Tài chính – Marketing đã tổ chức Lễ khai giảng năm học 2018-2019. Tham dự lễ khai giảng có đại diện các Bộ ngành, đoàn thể của Trung ương và địa phương, lãnh đạo các cơ quan, doanh nghiệp, các trường đại học, học viện, cao đẳng; toàn thể cán bộ, giảng viên, sinh viên và cựu sinh viên nhà trường. BRAVO tại Hồ Chí Minh đã tới dự với vai trò là doanh nghiệp đối tác và nhà tài trợ chương trình.

Ngày 09/10 vừa qua, đại diện BRAVO đã tham dự Lễ tổng kết năm học 2017 – 2018 và gặp mặt tân sinh viên của Khoa Hệ thống thông tin Kinh tế Học viện Tài chính. Tại buổi lễ này, BRAVO đã trao tặng học bổng cho các sinh viên có thành tích xuất sắc.

Ngày 17/10 vừa qua tại Thái Nguyên, Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO và Khoa Hệ thống Thông tin Kinh tế Đại học CNTT & TT – ĐH Thái Nguyên đã ký kết biên bản thỏa thuận, chính thức đặt dấu mốc quan trọng cho sự mở đầu của quá trình hợp tác giữa nhà trường và phía doanh nghiệp. Sự kiện hứa hẹn mở đầu cho một mối quan hệ hợp tác bền vững.



BRAVO và những chuyến đi mừng sinh nhật 19 tuổi đáng nhớ



Hai ngày 20/10 và 21/10, toàn thể CBNV BRAVO ba miền đã có chuyến du lịch nghỉ dưỡng kết hợp tổ chức các hoạt động ấn tượng chào mừng kỷ niệm 19 năm thành lập Công ty.

Năm nay, BRAVO HN đến thành phố Hạ Long - Quảng Ninh để trải nghiệm cảm giác mới lạ tại khu vui chơi tâm cơ, thăm quan các công trình kiến trúc ấn tượng, thưởng thức các món hải sản.

BRAVO ĐN đã có nhiều hoạt động nội bộ đặc sắc, kết hợp chuyến du lịch nghỉ dưỡng tại Công viên suối khoáng nóng Núi Thần Tài: Khu nghỉ dưỡng Ebisu Onsen Resort, một trong những nơi nghỉ dưỡng sang trọng bậc nhất hiện nay.

BRAVO HCM đã tổ chức Gala dinner: "BRAVO – Mạnh mẽ bứt phá", chào mừng 19 năm thành lập, kết hợp du lịch nghỉ dưỡng tại biển Long Hải – Vũng Tàu.

BRAVO Hà Nội thưởng nóng CBNV

Ngày 27/10, tại BRAVO HN, Ban Giám đốc đã thực hiện quyết định trao khen thưởng "nóng" cho hai nhóm CBNV Kỹ thuật vì thành tích xuất sắc trong công tác triển khai.

Đầu tiên là nhóm triển khai Hợp đồng cho Công ty Cổ phần Phong Liên gồm có: Phạm Anh Ngọc: Cố vấn HĐ, Nguyễn Xuân trí: Quản lý HĐ, Nguyễn Quang Anh: Cán bộ triển khai trực tiếp, Mai Thị Hồng Duyên: Cán bộ triển khai trực tiếp.

Tiếp đến là nhóm triển khai Hợp đồng cung cấp phần mềm BRAVO cho Công ty Cổ phần Cầu 7 Thăng Long gồm có: Trương Thanh Bình: Quản lý HĐ, Nguyễn Thị Vân: Cán bộ triển khai trực tiếp.





“Ông sếp” không thích mặc đồng phục

Note: vì đây là số báo đặc biệt nên Ban biên tập quyết định sẽ dành một phần thời lượng để nói xấu về “Ông sếp” không thích mặc đồng phục.

Ông sếp này có những đặc trưng không thể lẫn vào đâu được, đó là:

- Không thích mặc đồng phục dù BRAVO có đủ mọi phương án cho anh lựa chọn từ màu sắc đến kiểu dáng, chất liệu. Chúng tôi đồ rằng anh quá yêu vợ nên chỉ thích mặc đồ vợ mua. Và chẳng bao giờ mất quá nhiều thời gian để tìm thấy anh trong những bức ảnh tập thể vì anh luôn là người “phá game” với một màu áo khác biệt.
- Được đánh giá là “ông sếp” có dáng người chuẩn nhất, vì anh đi ngược lại với xu thế “bụng bia” của những người cộng sự “cùng lứa tuổi” của anh trong công ty.
- Chọc nhân viên là “sở trường”: nếu là nhân viên tại BRAVO Hà Nội chắc hẳn mọi người đều đã thấy anh thường xuyên “dạo quanh” từ phòng này qua phòng khác với nụ cười trên môi, luôn trêu người nọ, chọc người kia khiến không khí lúc nào cũng vui vẻ. Dù cho những bận bịu và áp lực thế nào cho những công việc ở vị trí lãnh đạo và nghiên cứu phát triển phần mềm.
- Là “ông sếp” chăm like và comment ảnh của các thành viên BRAVO trên Facebook nhất.
- Là người mà khi xuất hiện với bộ vest lịch lãm trong dịp nhận Giải thưởng Sao Khuê của BRAVO năm 2017 đã khiến “dân tình” khắp 3 miền không khỏi trầm trồ, ngạc nhiên, thích thú.

Nói đến đây chắc bạn đọc cũng đoán ra được nhân vật của NGƯỜI BRAVO số này chính là anh **Ngô Đình Hải – Ban giám đốc, Trưởng phòng Công Nghệ BRAVO HN** - “Cha đẻ” của BRAVO 8 (ERP-VN).



Thật khó có thể hình dung được tay guitar cừ khôi của ban nhạc Gạt tàn đầy nổi tiếng năm nào lại say mê với những dòng code và tạo ra được những sản phẩm công nghệ đột phá. Có lẽ chính vì những mảng tưởng chừng như đối lập trong một con người đó đã tạo nên cá tính không thể lẫn vào đâu được của “ông sếp” này.

Là một trong những người vô cùng quan trọng giúp con thuyền BRAVO vươn ra biển lớn, chắc chắn rằng trong thời gian tới anh Hải và Ban Lãnh đạo sẽ tiếp tục đưa ra những chính sách đúng đắn để dẫn dắt BRAVO tận dụng được những cơ hội, vượt qua các thách thức để tiến vào kỷ nguyên số vững vàng.



Tâm tư dịp sinh nhật BRAVO

Mỗi năm tới dịp đặc biệt này của BRAVO, chắc hẳn ai cũng có những tâm tư tình cảm dành riêng cho "anh chàng" này, trong số báo này chúng ta cùng lắng nghe những tâm tư đó từ các CBNV nhé.

"Dịp sinh nhật công ty 19 tuổi cũng là dịp đầu tiên em được tham gia. Em cảm thấy mình thật may mắn khi được trở thành một phần trong BRAVO và càng vinh hạnh hơn khi được tham gia vào một sự kiện quan trọng đánh dấu bước ngoặt trong sự phát triển của công ty.

Em cảm thấy rất vui và bất ngờ về quy mô cũng như tinh thần của lãnh đạo công ty và các anh chị cán bộ nhân viên trong dịp lễ kỷ niệm lần này. Ngoài bữa tiệc sinh nhật tại văn phòng, các thành viên trong công ty còn được đi du lịch 2 ngày 1 đêm tại Hạ Long, tham gia nhiều hoạt thú vị và nhận những món quà ý nghĩa trong đêm gala. Cảm ơn anh chàng điển trai BRAVO đã tạo nên một môi trường chuyên nghiệp, năng động để tất cả đều có cơ hội phát triển. Mong rằng BRAVO sẽ ngày càng lớn mạnh để sinh nhật lần thứ 20, 21, 22... sẽ ý nghĩa và bùng nổ hơn nữa. Bản thân em sẽ cố gắng phấn đấu để có thể đóng góp được cho công ty nhiều hơn."



Trương Thu Trang – Phòng Kỹ thuật triển khai 4 BRAVO HN



"Xin chào đại gia đình BRAVO, em xin phép xưng hô là "em" bởi vì em chỉ hơn "chàng trai BRAVO" có 3 tuổi. Nói thế nào đây nhỉ, quả thật là em cảm thấy bản thân cực kì may mắn khi mới chập chững chân ướt chân ráo bước ra trường rồi được bén duyên trở thành một thành viên mới của BRAVO Đà Nẵng.

Em lại càng ấn tượng nhiều hơn sau đợt sinh nhật vừa rồi của công ty, các anh chị thân thiện đến lạ lùng, làm việc hết sức hăng say, còn ăn chơi thì tẹt ga. Wow, thật sự tuyệt vời, sự khởi đầu của mình chính là nơi đây thật rồi!

Bước qua tuổi 19, độ tuổi của sự phát triển ngày càng hùng mạnh, chúc BRAVO ngày một phồn thịnh, đột phá nhiều thành công, luôn dẫn đầu trong Top những công ty công nghệ tại Việt Nam. Em xin chúc tất cả các thành viên trong ngôi nhà BRAVO làm việc với một tinh thần đầy nhiệt huyết, cống hiến hết mình, chúc Phòng ban Kinh doanh kiếm được thật thật nhiều khách hàng hơn nữa. Nói chung là chúc chàng thanh niên BRAVO luôn KHỎE – ĐẸP – BÀN LĨNH – SÁNG TẠO".

Trần Thị Kim Chi - Phòng kinh doanh BRAVO ĐN

Đó là tâm sự của 2 thành viên còn rất trẻ cả về tuổi đời và tuổi nghề, những nhân viên kì cựu thì khiêm lời hơn nhưng cũng không ít cảm xúc trong dịp này.

"Mình ước sẽ được cùng đồng hành với mọi người dài dài và năm nào cũng thành doanh số, điều ước "nhỏ nhoi" vậy thôi à".



Hà Thị Xuân Thúy
Phòng Kinh doanh BRAVO HCM

"Mong rằng bước sang tuổi mới anh chàng BRAVO sẽ luôn khỏe mạnh hơn để kỳ nào mọi người cũng được tăng lương. Và chúc cho toàn thể CBNV luôn nhiều sức khỏe để cống hiến nhiều hơn nữa"



Mai Tố Hồng
Phòng QLTH BRAVO HCM



Làm nhân viên BRAVO “khổ” lắm ài ơi!

Đi làm ở môi trường nào ắt hẳn ai cũng có “cái khổ” và “cái sướng” riêng, tuy nhiên, có lẽ nhân viên BRAVO nhiều cái “khổ” hơn so với những nơi khác. Chẳng nói điều đâu nhé, dưới đây là những cái “khổ” mà BRAVO-ers thường xuyên phải “chịu đựng”:

Thường xuyên bị “bắt ăn chơi”

Đấy, không nói đâu xa xôi nhé, cứ tính sơ sơ mỗi năm có đến 2 lần đi du lịch xa gần, rồi tới 4-5 dịp liên hoan trong các dịp Lễ Tết.

Mà trong thông báo của phòng QLTH đều ghi rõ “Du lịch/ Liên hoan là hoạt động xây dựng văn hóa của công ty. Đề nghị CBNV tích cực tham gia đầy đủ” vậy thì bạn “chạy đâu cho hết năng”. Nhân viên đã khổ, người nhà cũng “khổ lây” vì công ty cứ cho thêm “file đính kèm” cho các dịp du lịch liên hoan.

Đấy là chưa kể những người ở cấp quản lý (từ trưởng nhóm trở lên) còn “bị bắt” đi du lịch nước ngoài, rồi “bị bắt” phải tổ chức cho người thân đi ăn chơi để chi phí thì công ty trả nữa cơ.



ÂM THANH HẠNH PHÚC NHẤT THẾ GIỚI



Cứ “bị” nhận lương sớm

Nhân viên BRAVO thường xuyên bị bắt nhận lương sớm, theo hạn trong quy định của công ty là ngày 5 hàng tháng trả lương. Nhưng cứ tầm mồng 2 mồng 3 hàng tháng có khi đã thấy mail đến lương về.

Mà khổ, tiền về sớm thì lại tiêu hết sớm, áy vậ mà BRAVO luôn nói không với chậm lương và nợ lương. Thành ra BRAVO-ers đành ngậm ngùi cầm tiền tiêu vậy.

Nữ FA là “khổ” nhất

Những nữ nhân FA tại BRAVO mới thật “khổ” cơ, chuyện là cứ 8/3 hay 20/10 thì Mr. Bro lúc nào cũng hoa quà đầy đủ lại còn đưa đi ăn uống hát hò đến hết ngày, làm các nữ FA cứ bị nhầm tưởng là hoa đã có chậu nên các anh chàng lại cho ra khỏi tầm ngắm.

Không biết đó có phải là một trong những nguyên nhân khiến cho rất nhiều những bóng hồng BRAVO vẫn đi về lẻ bóng bấy lâu nay không.



Thường bị bạn bè GATO

Những BRAVO-ers vẫn thường bị bạn bè GATO bởi những chế độ phúc lợi được hưởng trong quá trình làm việc.

Ngoài lương cứng được xét tăng 2-4 lần/năm khiến cho nhiều người đến lương cứng của mình là bao nhiêu còn chả nhớ, thì các chế độ phụ cấp đầy đủ mà đặc biệt là những khoản thưởng nóng luôn làm cho BRAVO-ers bị GATO và tốn ngân sách khao bạn bè. Đấy, làm nhân viên BRAVO đâu có “sướng” gì?



Nếu để “kể khổ” thì có lẽ chúng tôi phải mất rất nhiều thời lượng để “than thân”, nhưng thôi chỉ tạm kể ra vậy để mọi người “cảnh giác” khi quyết định vào BRAVO làm việc. BRAVO bước sang tuổi mới vững vàng hơn thì chắc chắn nhân viên sẽ còn nhiều cái “khổ trong sung sướng” này nữa trong tương lai.

Hành trình của tuổi thanh xuân

Sứ mệnh nào khi chúng ta không phải là vĩ nhân? Suy cho cùng, với nó, câu trả lời mặc định chính làm - ăn - chơi - ngủ (tất nhiên là phải làm việc đủ để ăn chơi, không thì nhe răng ra đó chứ đi đâu nổi).

Vậy, để thực hiện được sứ mệnh đó, ta phải làm gì? Rất đơn giản, ngoài việc phải chuẩn bị một số tiền (càng lớn càng tốt), thì phải đầu tư tâm sức đêm ngày, để làm gì, cơ bản là canh vé giá rẻ đó. Và mấu chốt vấn đề, còn một thứ phải canh nữa, chính là tâm trạng của các sếp - để dễ xin nghỉ phép ấy mà, tất nhiên là mình phải tém tém cái lý do ăn chơi bớt lại, không thì sếp nào mà duyệt cho. Mà đã thông qua rồi thì tội gì mình không xả chữ - hihi (hi vọng là sếp lớn, sếp nhỏ không đọc bài viết này - nếu có đọc thì thiệt ra em chỉ nói hộ lòng người thôi chứ em tội lém).

Nói thế nào nhỉ, đi thì chắc là ai cũng đi, nhưng đi đến một nơi ít người đến thì mới hãnh diện được, nên là lần này nó làm một chuyến xuất ngoại hẳn hoi, nghe cũng máu lắm, đi tận Thái Lan đó.

Nó, cô gái m62, lần đầu làm chuyện ấy cùng với một cô gái m52. Hai đứa con gái, nhìn mặt cũng sáng sủa, tỏ ra hiểu biết các kiểu, thế mà mất gần 3 tiếng để từ sân bay về được tới khách sạn, 13 cây số mà đi 3 tiếng, bao phương tiện). Đã thế còn tự hô hào cùng nhau: "chuyến đi không kế hoạch, kế hoạch là nói không với kế hoạch". Tỏ ra nguy hiểm, nào là tiếng Anh như gió, nào là cần trải nghiệm, cần tự tìm hiểu thế rồi lết được về đến khách sạn là mừng hết lớn, và khi bạn chợt nhận ra đã hết 1 ngày trong kế hoạch thì buồn cũng hết lớn. Đi thì được có 3 ngày (tụi nó nghèo đâu dám đi nhiều đâu, sợ chuyến sang chế độ bản).

Thái Lan, có một thứ đặc sản, theo nó là không bao giờ quên được, đó là kẹt xe. Khác với ở Việt Nam, kẹt xe của Thái là kẹt xe ô tô, nước bạn không có đi xe máy phổ biến như nước mình. Lúc thấy cảnh dòng xe ùn ứ nối đuôi nhau, trong đầu nó chỉ nghĩ được mỗi chuyện, chắc giá ô tô bên này rẻ lắm, người ta mới mua nhiều thế). Nó thấy cái nắng, cái bụi của Thái đều giống quê nhà, buồn buồn bảo với nhỏ bạn: "Chẳng có gì hấp dẫn so với nước mình, nếu có lần sau chắc tao không qua đây nữa". Con nhỏ nghiêm nghị: "Mời mày về, chứ nói thêm họ quánh lây tao đó". Nó nghĩ kĩ, cũng đúng thật, rùi ai đó biết tiếng Việt thì có mà xơi nó).

Chuyến đi của nó chỉ mới bắt đầu mà càng bế tắc hơn. Tin nổi không, hai đứa nó đứng dưới cái nắng 30 độ chỉ để chờ xe thừa dần mà qua đường. Buồn thay, tụi nó không hề biết rằng, Thái Lan không có vạch kẻ đường, người ta không băng xuống lòng đường để qua đường như ở Việt Nam. Tụi nó, vẫn đứng như vậy, như những cô gái chung thủy nhất, mặc kệ dòng người qua lại, lên tiếng hỏi han, tận tình ngỏ ý đưa đón. Nhưng cái trình độ tiếng anh vớ lòng, không đủ để tụi nó giải thích cho họ hiểu thứ mình cần là gì. Chỉ chờ đến khi độ kiên nhẫn không còn, lê từng bước kiểm vạch kẻ đường, thì tụi nó mới chợt nhận ra, người ta họ không băng đường như mình, họ đi trên không trung chứ không có đi dưới đất để qua đường, người ta có một hệ thống giao thông cực kì hiện đại, ôi - nhà quê ra phố là có thiệt).



Thật ra, trải nghiệm vài ngày ở đó, đơn giản mà nói Thái Lan không đẹp thanh bình như thành phố nơi nó đang sống, nhưng nó vẫn thấy Thái Lan mang một vẻ đẹp riêng, rất hiện đại, rất náo nhiệt.

Con người ở đó cũng rất thân thiện, họ không ngại đi bộ hàng cây số chỉ để chỉ đường cho khách du lịch một cách chính xác, họ cũng rất dễ chịu trong việc chúng ta trả giá mua sắm. Chưa kể, với một đứa thích ăn uống và mua sắm như nó, thì Thái Lan quả là thiên đường lý tưởng, chỉ có không lý tưởng với túi tiền thôi).



Chia sẻ một chút, thực ra thì nó mới 25 tuổi thôi, ráng đếm thì cũng đã đi được khá nhiều nơi.

Tất nhiên nó chả giàu có để đi nhiều thế, chả là nó cộng cả mấy chuyến du lịch mà anh BRAVO nhà nó tài trợ dịp sinh nhật nó (sinh nhật ảnh mà nói sinh nhật nó cho soang, trùng ngày đó mà), với cả mấy chuyến đi công tác nữa.

Mà nhắc đi công tác, nhớ đợt nó đi bói thành tâm hỏi thầy tương lai thành danh thế nào, ông thầy phán ngay rằng "Hãy an tâm, tương lai con không thể nào dậm chân tại chỗ được". Giờ nghĩ lại, nó thật muốn chạy lên tìm ông thầy để nói một câu: "Thầy bói gì mà đúng quá, con đi muốn rớt chân rồi thầy ơi".



Giờ đây, khi viết tiếp những ngày tháng thanh xuân đã hết phép, nó chỉ có thể ước một ngày đẹp trời, tài khoản của Sếp nó tăng thêm vài chục tỷ. Nó ước cho nó thì ước nhiều rồi mà không được, chuyển qua ước cho Sếp nó thực tế hơn. Lúc đó, biết đâu Sếp vui, bao nhân viên nghỉ vài ngày ăn chơi.

Ước mơ thì cũng là mơ ước thôi, tốt nhất nó vẫn nên quay về với những dòng code bị lỗi còn dang dở. Sẵn tiện, anh BRAVO nhà nó vừa cho ra mắt phiên bản mới BRAVO 8 nên với năng lực như nó càng thêm áp lực. Nhiều lúc ngồi code mà nó mong cho lên bản ver. BRAVO 800, lúc đó chỉ cần triển khai như nó nói cái là phần mềm tự lập trình, chắc ngày ấy không đến, hoặc nếu có đến thì người BRAVO lúc đó còn chả biết nó là ai.

Lê Thanh Trúc - Phòng Kỹ thuật Triển khai BRAVO Đà Nẵng



BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN SỐ CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC VỚI BRAVO

Sự phát triển vượt bậc của cách mạng công nghiệp 4.0 tạo ra những tác động mạnh mẽ lên mọi lĩnh vực của đời sống, vấn đề đổi mới sáng tạo trong kỷ nguyên số được nâng lên một tầm cao mới, là cầu chuyển sống còn của doanh nghiệp.

Ông Phạm Thế Trường, Tổng Giám đốc Microsoft Việt Nam cho rằng, trong kỷ nguyên cách mạng 4.0, "nhanh nuốt cá chậm" đã thay thế cho "cá lớn nuốt cá bé". Chính vì vậy, chuyển đổi sang công nghệ số là yêu cầu cấp thiết đối với quản trị doanh nghiệp hiện nay. Do vậy, cơ hội và thách thức cho những công ty Công nghệ đặc biệt là công ty về phần mềm quản trị doanh nghiệp như BRAVO lại càng lớn.

Cơ hội

Trong thời đại hiện nay, bất cứ doanh nghiệp nào dù lớn hay nhỏ, thuộc ngành nghề nào nếu nhanh chóng chuyển đổi dữ liệu và quy trình quản lý từ truyền thống thủ công sang số hóa, áp dụng đổi mới sáng tạo, tự động hóa quy trình sẽ bắt kịp xu thế phát triển của thị trường, tạo lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp mình so với đối thủ.

Ngược lại, nếu chậm chạp thay đổi hoặc quá an phận trong vỏ bọc của chính mình sẽ sớm tụt hậu, bị đẩy ra khỏi cuộc chơi. Đã có rất nhiều bài học đắt giá mà các doanh nghiệp truyền thống không chịu thay đổi để hòa mình vào "cuộc chơi" công nghệ.

Việc áp dụng Công nghệ vào quản trị doanh nghiệp hiện nay không chỉ là lợi thế mà còn là yêu cầu thiết yếu nếu bất cứ doanh nghiệp nào muốn tồn tại và phát triển. Cơ hội cho BRAVO là rất lớn do nhận thức của thị trường về tầm quan trọng cũng như các doanh nghiệp đã "chịu chi" hơn cho công nghệ giúp cho sản phẩm của BRAVO tiếp cận tới khách hàng thuận lợi hơn.

Mặt khác, chính phủ cũng có nhiều chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp công nghệ. Các phương tiện truyền thông cũng đẩy mạnh lan truyền thông tin. Nền kinh tế số Việt Nam đã phát triển không ngừng về cả nền tảng hạ tầng kết nối số lẫn thị trường kinh doanh là cơ hội rất lớn cho BRAVO nói riêng và các doanh nghiệp CNTT nói chung.



T

hách thức

Thách thức khách quan:

Bước vào kỷ nguyên số, tất cả các doanh nghiệp Việt Nam đều phải đối mặt với những thách thức chung đến từ việc Xây dựng một hành lang pháp lý chặt chẽ, các mô hình sản xuất và dịch vụ thông minh; thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp về quản trị công quốc gia; phát triển cơ sở hạ tầng kết nối số; đào tạo, bổ sung nguồn nhân lực chất lượng cao; cải cách hành chính; nâng cao năng lực cạnh tranh...

Bên cạnh đó, một thách thức với các công ty cung cấp giải pháp quản trị doanh nghiệp đó là tư duy của các nhà quản trị cần tiến bộ khi họ quyết định áp dụng công nghệ. Cụ thể doanh nghiệp họ cần hội tụ các yếu tố: Tiếp cận số - đến từ tầm nhìn của nhà lãnh đạo và kế hoạch chuyển đổi tổng thể; Nền tảng số - cơ sở hạ tầng công nghệ của doanh nghiệp; Văn hóa số - thể hiện qua cam kết của ban lãnh đạo, định hướng tăng trưởng.

Thách thức chủ quan:

Đây là những thách thức nội tại của BRAVO đó chính là:

- Thách thức về năng lực chuyên môn, khả năng tiếp cận và cập nhật những kiến thức công nghệ mới của CBNV BRAVO.
- Thách thức cho chính Ban lãnh đạo khi cần đưa ra những chính sách đúng đắn để tận dụng những cơ hội lớn thời gian này.

Cơ hội luôn đi kèm với thách thức khi bất cứ doanh nghiệp nào đứng trước những thời cơ phát triển. Bước vào kỷ nguyên số, chắc chắn rằng với kinh nghiệm 19 năm qua BRAVO sẽ có những bước đi đúng đắn để đạt những thành công hơn nữa trong tương lai.





BÀI TOÁN VỀ DỮ LIỆU LỚN CHO DOANH NGHIỆP BÁN LẺ THỜI ĐẠI 4.0

Khai thác dữ liệu chìa khóa để thành công

Thông tin có vai trò vô cùng quan trọng đối với tất cả các doanh nghiệp, cụ thể đó là:

Từ bên ngoài: Hệ thống thông tin có vai trò thu thập các dữ liệu từ môi trường bên ngoài, và đưa thông tin từ trong doanh nghiệp ra bên ngoài. Các loại thông tin được thu thập và cung cấp ra bên ngoài bao gồm thông tin về giá cả, sức lao động, thị hiếu của người tiêu dùng, nhu cầu mặt hàng, các chính sách...

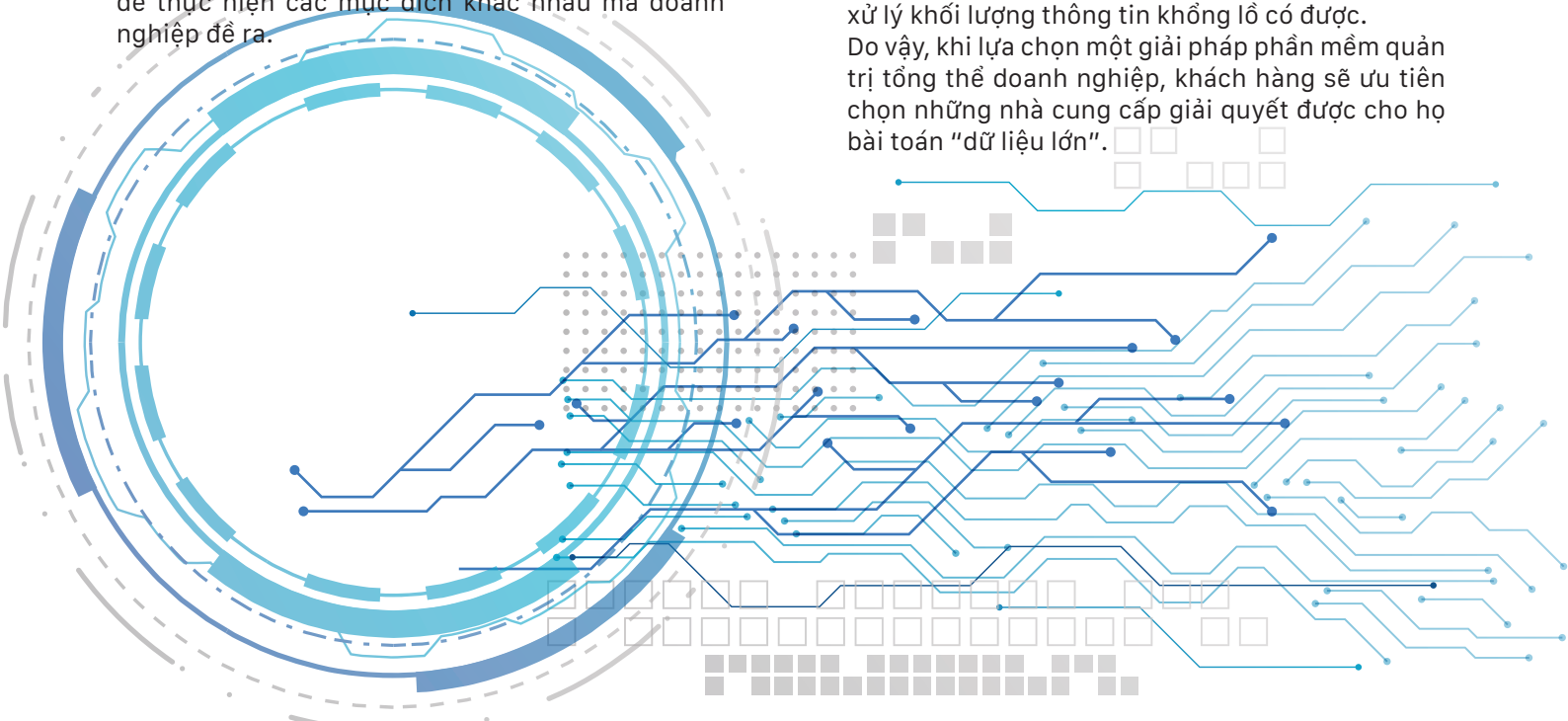
Từ nội bộ: Hệ thống thông tin nội bộ của doanh nghiệp đóng vai trò như một cây cầu, liên kết giữa các bộ phận trong doanh nghiệp với nhau. Nó thu thập, cung cấp thông tin cho những đơn vị cần thiết để thực hiện các mục đích khác nhau mà doanh nghiệp đề ra.

Việc khai thác tốt nguồn thông tin này chính là chìa khóa giúp doanh nghiệp thành công. Có một ví dụ đơn giản đó là: Những thông tin về thói quen, sở thích của người tiêu dùng có được từ lượng dữ liệu khổng lồ mà các doanh nghiệp thu thập được trong lúc khách hàng truy cập và tương tác với trang web của mình.

Nếu doanh nghiệp nắm được cách thức khai thác tốt thì nó không chỉ giúp tăng lợi nhuận cho chính họ mà còn giúp tiết kiệm thời gian cho khách hàng trong mua sắm, gia tăng giá trị cho khách hàng.

Với khối lượng dữ liệu được sản sinh tăng chóng mặt như hiện nay chắc chắn nếu là một chủ doanh nghiệp, bạn sẽ biết được doanh nghiệp mình sẽ gặp những khó khăn gì khi không tự cứu mình bằng những công cụ hỗ trợ, cách thức tiên tiến để xử lý khối lượng thông tin khổng lồ có được.

Do vậy, khi lựa chọn một giải pháp phần mềm quản trị tổng thể doanh nghiệp, khách hàng sẽ ưu tiên chọn những nhà cung cấp giải quyết được cho họ bài toán "dữ liệu lớn".



BRAVO 8 (ERP-VN) – giải pháp giúp doanh nghiệp xử lý bài toán dữ liệu lớn

Đứng trước cuộc cách mạng 4.0, BRAVO đã cho ra mắt sản phẩm BRAVO 8 (ERP-VN) giải quyết tối ưu được nhiều yêu cầu quản lý ngày càng cao của các doanh nghiệp hiện nay, trong đó có bài toán lưu trữ, xử lý và phân tích “dữ liệu lớn”.

Với rất nhiều doanh nghiệp, tiêu biểu là các doanh nghiệp lĩnh vực thương mại bán lẻ thì lượng dữ liệu cần lưu trữ và xử lý mỗi ngày, thậm chí là hàng giờ, là rất lớn. Dữ liệu được tăng theo cấp số nhân đòi hỏi các đơn vị bán lẻ có phương án quản lý tốt. Bài toán quản lý kho và quản lý bán lẻ khiến các doanh nghiệp này đau đầu nhất, cụ thể:

Bài toán bán lẻ:

Các doanh nghiệp cần: Cập nhật thông tin hàng hóa, bảng giá bán các loại hàng hóa. Đồng thời dữ liệu cần được kết nối với kho nhằm đồng bộ dữ liệu tại thời điểm đầu ngày và cuối ngày để luôn cập nhật được tình hình hàng hóa tại 2 đầu mút quan trọng là kho và các điểm bán lẻ.

Khi hàng hóa tồn tại cửa hàng xuống đến mức tối thiểu, phần mềm cần tạo ra đơn đặt hàng gửi về cho máy chủ để điều chuyển hàng về cửa hàng. Đây là yêu cầu vô cùng quan trọng.

Việc bán hàng cũng cần được quản lý tốt bằng các mã vạch vì với những đơn vị này có hàng trăm thậm chí đến hàng nghìn mặt hàng khác nhau.

Ngoài ra, với số lượng khách hàng lẻ lớn, việc quản lý hóa đơn từng khách hàng, thẻ thành viên, lịch sử mua hàng... cũng như những chính sách khuyến mãi cho nhóm này là vô cùng quan trọng.

Bài toán quản lý kho:

Các yêu cầu quản lý: Quản lý vật tư theo mã, nhóm hàng, nhà cung cấp. Theo dõi tồn tối thiểu, tồn tối đa của từng mã hàng. Việc nhập kho cần được quản lý theo Mã nhà cung cấp và giá mua hàng hóa đồng thời cần quản lý được cả phần Nhập hàng trả lại từ cửa hàng.

Quản lý xuất kho: Phần mềm cần kết nối để kho có thể nhận đơn đặt hàng từ cửa hàng. Phân bổ đơn hàng thành nhiều đơn nhỏ cùng chủng loại để làm phiếu xuất điều chuyển.

Với định hướng xây dựng từ góc độ quản trị tổng thể doanh nghiệp, sử dụng giao diện phẳng, tối giản và hiện đại đang là xu thế thiết kế giao diện của đa số hệ thống CNTT trên thế giới, phát triển trên nền tảng những công nghệ tiên tiến như: .NET Framework 4.5, WCF, Xamarin, AngularJS, Microsoft SQL Server... đã giúp cho BRAVO 8 (ERP-VN) đáp ứng tốt các yêu cầu của thị trường, đặc biệt cũng đã giải quyết tốt được bài toán quản lý và khai thác dữ liệu lớn cho doanh nghiệp.

Tính đến thời điểm hiện tại, đã có nhiều doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực bán lẻ tin tưởng sử dụng phần mềm BRAVO như: Công ty cổ phần đầu tư và thương mại TNG, Công ty TNHH thương mại Boo, Công ty TNHH Bình Giang (Bình Giang Mart) ... Với bề dày kinh nghiệm 19 năm và những công nghệ mới được ứng dụng chắc chắn trong thời gian tới BRAVO sẽ còn giải quyết nhiều bài toán khó trong các doanh nghiệp hơn nữa.



Công nghệ đã làm thay đổi cuộc sống của chúng ta thế nào?

LÀM VIỆC



Một đồng hồ sơ giấy tờ chất đầy bàn giờ đã được thay thế bằng các tệp trong máy tính. Thậm chí, bạn còn có thể lựa chọn hình thức làm freelancer hoặc làm từ xa/tại nhà mà vẫn giao tiếp/trao đổi công việc dễ dàng qua sóng wifi/4G.



GIẢI TRÍ



Trước đây, trẻ con thường được tham gia những buổi dã ngoại, tiệc gia đình hay chơi đùa cùng nhau trên đường phố/cánh đồng. Giờ đây, ai cũng cũng dán mắt vào màn hình điện thoại, iPad, máy tính...



LIÊN LẠC



Đã có lúc bạn phải sử dụng điện thoại công cộng thậm chí gửi thư để liên hệ cho ai đó. bây giờ, bất cứ ai cũng có thể trò chuyện trực tiếp xuyên quốc gia qua các hình thức video call chẳng tốn đồng nào.



TRÒ CHUYỆN VỚI BẠN BÈ



Chẳng biết có phải do bận hơn, hay có nhiều bạn hơn nhờ mạng xã hội, mà giờ đây chúng ta chỉ thích nói chuyện với bạn bè trên thế giới ảo chứ không dành thời gian để gặp gỡ nhau nữa.



RÚT TIỀN



Đã qua rồi cái cảnh phải vào tận ngân hàng để rút tiền với nhiều thủ tục phức tạp. Giờ đây, có lẽ ai cũng sở hữu vài chiếc thẻ ATM có thể rút tiền, thanh toán dễ dàng ở bất cứ đâu. Hơn thế nữa, bạn cũng chẳng cần rút tiền mặt bởi hình thức ví điện tử đang dần chiếm lĩnh thị trường.





BRAVO 8

ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
bravo.com.vn

Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101
Láng Hạ, Đống Đa
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng

Tầng 4, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 363 3773

TP HCM

Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

