

CẢM ƠN NHÉ

2

0

1

8

JANUARY

S M T W T F S

FEBRUARY

S M T W T F S

MARCH

S M T W T F S

APRIL

S M T W T F S

MAY

S M T W T F S

JUNE

S M T W T F S

JULY

S M T W T F S

AUGUST

S M T W T F S

SEPTEMBER

S M T W T F S

OCTOBER

S M T W T F S

NOVEMBER

S M T W T F S

DECEMBER

S M T W T F S



# MỤC LỤC

## Thư ngỏ

### 02 THƯ NGỎ

### 03 360 độ BRAVO

Tin nổi bật tháng 12

### 05 TIÊU ĐIỂM BRAVO

5 sự kiện nổi bật của BRAVO năm 2018

### 06 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO:

Quản lý trẻ của những người trẻ

- Chuyện nghề nghiệp và công việc

- Vì cuộc đời là những chuyến đi

Đi để trở về!

### 10 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Phần mềm BRAVO chấp cánh những chuyến bay

### 12 THƯ GIÃN

Chùm ảnh “đi bão” của CBNV BRAVO 3 miền

Tháng 12 đến và trôi đi thật nhanh, mọi thứ cũng theo đó mà vồn vã gấp gáp bội phần. Guồng quay hối hả của cuộc sống dường như không hề lạc nhịp. Hình như người ta cũng chạy theo nó quên mất đông gần tàn và nhường chỗ cho nàng xuân tươi sắc thắm hay tại vì họ muốn níu kéo chút dư âm nào đó cho riêng mình?

Tháng 12 cũng là lúc mọi người dành cho mình một chút thời gian để sắp xếp lại mọi việc, gói ghém chuyện của một năm dài vào túi thời gian, có lẽ sẽ là một món quà bất ngờ cho ngày nào đó ta lục lại, kiếm tìm chiếc túi thời gian ấy. Chúng ta sẽ gửi lại năm cũ những lo toan, mệt nhọc, sẵn sàng chào đón một năm mới đến với niềm hân hoan.

Nội san BRAVO Focus số 36 – số kết thúc năm 2018 này cũng sẽ cùng bạn đọc nhìn lại một năm đã qua và viết tiếp những dự định cho một năm mới.

Ban Biên tập.

Trân trọng.

---

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

**BRAVO Focus số 36 - Tháng 12/2018**

**Địa chỉ:** Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

**Ban biên tập:** Phòng Marketing

**Email:** event@bravo.com.vn

2018

2019



# TIN NỔI BẬT THÁNG 12

## Thưởng nóng cho CBNV rộn ràng cả 3 miền

Ngày 01/12, Ban lãnh đạo BRAVO HN đã trao khen thưởng các CBNV Kinh doanh ký kết thành công các hợp đồng giá trị lớn bao gồm: anh Phạm Văn Tuấn và anh Tạ Duy Anh - Hợp đồng với Công ty Cổ phần đồ hộp Hạ Long; chị Phạm Thị Minh Phương - Hợp đồng với Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu và Xây dựng Tân Trường Sơn (nhôm Hoàng Kim); chị Phạm Thị Thủy và anh Trịnh Đình Ngọc - Hợp đồng với Công ty Cổ Phần Giống Bò sữa Mộc Châu.

Tiếp đó ngày 08/12 là quyết định khen thưởng cho đội dự án triển khai phần mềm cho Tổng Công ty May 10, gồm có: anh Đoàn Văn Quyền – Trưởng nhóm dự án, anh Phan Đăng Thực – CB triển khai, anh Lê Văn Huy – CB triển khai, anh Hà Hoàng Công – CB triển khai, anh Trần Đức Thịnh – CB triển khai, chị Lê Thị Hải – CB triển khai, chị Bùi Hồng Phương – CB Test, chị Phùng Thị Minh An – CB Test.



Sáng 22/12 niềm vui khen thưởng tiếp tục với 2 đội dự án triển khai phần mềm cho: Công ty Cổ phần phục vụ mặt đất Hà Nội bao gồm: anh Phạm Anh Trường – Trưởng Ban dự án, anh Lê Minh Quang – Trưởng nhóm dự án, anh Nguyễn Xuân Trí – CB Triển khai, anh Nguyễn Văn Việt – CB Triển khai, anh Nguyễn Huy Phong – CB Triển khai, chị Trần Thị Huyền – CB Triển khai; Công ty Cổ phần Cửa Ngọc Diệp ("Quản lý vật tư" và "Thống kê Sản xuất") bao gồm: anh Nguyễn Thành Long – Quản lý hợp đồng, anh Đoàn Văn Quyền – Giám sát dự án, anh Vũ Văn Vinh – Hỗ trợ lập trình.

Cũng trong ngày 22/12 tại Đà Nẵng, Ban lãnh đạo đã trao khen thưởng cho đội dự án triển khai cung cấp phần mềm BRAVO cho Công ty TNHH Xổ Số Kiến Thiết Bình Định gồm có: anh Nguyễn Đình Lâm – Trưởng Ban dự án, anh Lê Tấn Hiệp – CB triển khai, anh Nguyễn Dương Tây – CB triển khai, anh Huỳnh An Lộc – CB triển khai, anh Nguyễn Hoàng Tín – CB triển khai.



## BRAVO OPENDAY 2018 diễn ra thành công

Ngày 08/12 vừa qua, BRAVO Openday 2018 – Chương trình trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp và tìm kiếm cơ hội tuyển dụng lần thứ 3 được tổ chức, đã thu hút sự tham dự của gần 50 bạn sinh viên tới từ nhiều trường đại học trên địa bàn Hà Nội. BRAVO Openday 2018 mang đến cơ hội đầy thú vị cho các bạn sinh viên thông qua hoạt động tìm hiểu, tham quan doanh nghiệp, giao lưu giải đáp thắc mắc của sinh viên về cơ hội và định hướng nghề nghiệp.





# TIN NỔI BẬT THÁNG 12

## Hội nghị tập huấn Quản lý TCKT Chương trình chống lao quốc gia

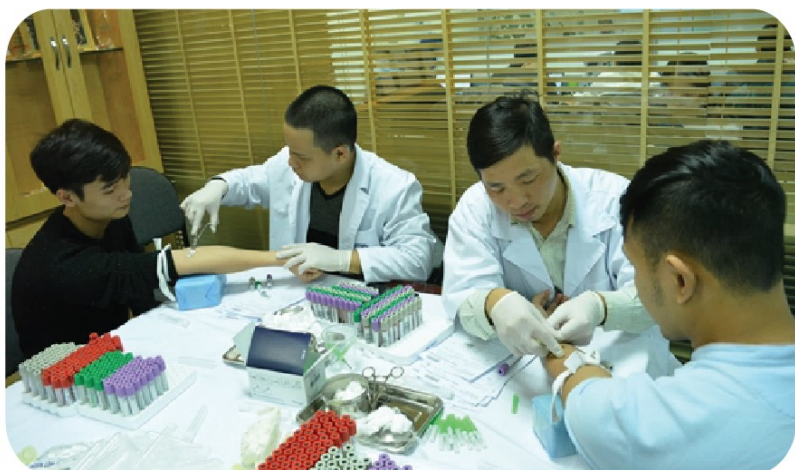
Trong hai ngày 11-12/12 vừa qua, BRAVO đã tham gia Tập huấn nâng cao nghiệp vụ Quản lý Tài chính kế toán áp dụng cho Chương trình chống lao quốc gia tại Tp. Đà Lạt. Tham dự Hội nghị, gồm có các cán bộ kế toán của 26 tỉnh thành cả nước thuộc Chương trình Phòng chống Lao quốc gia. Sau đó hội nghị tiếp tục diễn ra vào ngày 18/12 tại Hà Nội và ngày 25-26/12 tại Đà Nẵng. Đại diện BRAVO tham dự Hội nghị tập huấn lần này là chị Nguyễn Thu Huyền – Trưởng phòng Kiểm thử sản phẩm (BRAVO HN).



## BRAVO Care Đà Nẵng và Hà Nội

Trong 2 ngày 15/12 và 22/12 vừa qua, chương trình thăm khám sức khỏe định kỳ – BRAVO Care 2018 đã lần lượt diễn ra tại Hà Nội và Đà Nẵng, với mục đích theo dõi, chăm sóc sức khỏe cho CBNV đang làm việc tại công ty.

Năm nay việc thăm khám được thực hiện bởi Bệnh viện Đại học Y (Hà Nội) và Bệnh Viện Đa Khoa Gia đình (Đà Nẵng). Đây là một trong nhiều hoạt động góp phần tăng gắn kết tinh thần nội bộ và đảm bảo quyền lợi tốt nhất cho mỗi CBNV.



## Du lịch Nhật Bản và Đài Loan cho cấp quản lý của Hồ Chí Minh

Nhằm tạo động lực phát huy tối đa tinh thần làm việc, cũng là phần thưởng động viên tinh thần đối với mỗi CBNV, ngày 08-11/12 vừa qua, 09 CBNV cấp Quản lý và ban lãnh đạo của BRAVO HCM đã có chuyến thăm quan, trải nghiệm và khám phá đầy thú vị tại đất nước mặt trời mọc NHẬT BẢN.

Tiếp đó từ 19-23/12 các cán bộ nhân viên BRAVO HCM từ cấp Trưởng nhóm, Phó phòng đã được tham gia chuyến du lịch khám phá Đài Loan. Đây được xem như phần thưởng xứng đáng cho những nỗ lực trong suốt thời gian qua của mọi người.





# 5 SỰ KIỆN NỔI BẬT NHẤT CỦA BRAVO NĂM 2018

## 1 Ra mắt BRAVO 8 (ERP-VN)

Đây có lẽ là sự kiện nổi bật nhất trong năm 2018 bởi sau nhiều năm thai nghén, cùng với sự nỗ lực làm việc nghiêm túc của các CBNV thuộc phòng: Công nghệ, Phát triển Sản phẩm, Kiểm thử Sản phẩm... sản phẩm BRAVO 8 (ERP-VN) đã ra đời với nhiều tính năng ưu việt như: Đáp ứng tốt bài toán quản trị tổng thể của nhiều lĩnh vực ngành nghề với những yêu cầu đặc thù khác nhau; Hỗ trợ xử lý và phân tích Dữ liệu lớn cho doanh nghiệp; Bảo mật tối ưu hệ thống phần mềm đặc biệt khi kết nối truyền nhận dữ liệu qua Internet; Hỗ trợ người dùng truy xuất từ đa nền tảng; Giao diện phẳng hiện đại thân thiện với người dùng và linh động tùy chỉnh theo nhu cầu...

Hi vọng rằng, với “chiến binh tinh nhuệ” này, BRAVO sẽ tiếp tục mang tới cho khách hàng “Bí quyết quản trị doanh nghiệp” với chất lượng sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.

## 2 Danh hiệu Sao Khuê và Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam 2018

Giải thưởng không mới nhưng nó là một sự khẳng định cho chất lượng sản phẩm dịch vụ cũng như vị thế của BRAVO.

Mỗi năm tiêu chí của các giải thưởng lại thay đổi để phù hợp với yêu cầu của thị trường, nhưng BRAVO vẫn đáp ứng tốt để luôn giữ vững vị thế của các doanh nghiệp đi đầu, liên tiếp giữ danh hiệu trong nhiều năm.

## 3 Hoàn thiện cơ cấu phòng ban

Năm 2018 BRAVO Hà Nội thành lập thêm phòng Kỹ thuật Triển khai số 4 với những chiến binh trẻ vô cùng nhiệt huyết. Đồng thời, để hoàn thiện hơn dịch vụ của mình, tại BRAVO Hà Nội và Đà Nẵng, bộ phận Chăm sóc khách hàng cũng được tách ra và chuyên môn hóa hơn. Trong khi đó tại BRAVO HCM đã hình thành bộ phận Hỗ trợ sản phẩm.

Cơ cấu tổ chức ngày một được hoàn thiện nhằm giúp cho hoạt động hiệu quả hơn, mang tới những sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

## Khách hàng – minh chứng rõ nhất cho thành công

Nhắc đến một năm nhiều thắng lợi không thể không nhắc đến sự tin tưởng của khách hàng, vì đối với BRAVO họ chính là những minh chứng rõ ràng nhất cho chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

2018 ghi dấu ấn với những hợp đồng lớn được ký kết thành công như: Tổng Công ty May 10, Công ty CP đồ hộp Hạ Long, Công ty CP Giống Bò sữa Mộc Châu, Tập đoàn Tân Á Đại Thành (khu vực phía Nam), Công ty Cổ phần bán lẻ kỹ thuật số FPT, Công ty CP xây dựng tư vấn đầu tư Bình Dương, Công ty TNHH USFeed...

2018 cũng là năm mà rất nhiều dự án lớn được triển khai thành công như: Công ty TNHH MTV Sản xuất và Thương mại Tân Á – Đà Nẵng, Công ty Cổ phần Kinh doanh Khí Miền Bắc (PV Gas), Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, Tổng Công ty May 10, Công Ty TNHH SX & TM Đại Việt Hương, Công Ty TNHH Nhôm Nam Sung...

## Tăng cường phúc lợi cho CBNV và dấu ấn văn hóa doanh nghiệp

2018 là năm mà BRAVO tăng cường rất “mạnh tay” các hoạt động phúc lợi cho CBNV, tiêu biểu là bổ sung chương trình phụ cấp “Gắn kết gia đình” cho cấp quản lý (từ trưởng nhóm) và du lịch nước ngoài cho cấp quản lý (BRAVO HN và BRAVO HCM).

Cùng với đó các hoạt động thường niên trở thành nét văn hóa đặc sắc của BRAVO như: Du lịch hè, Du lịch mừng sinh nhật công ty, Hội thao, BRAVO Cup, BRAVO Opencup... diễn ra thành công đã giúp năm 2018 thêm phần sôi động. Bên cạnh đó, BRAVO cũng không quên trách nhiệm với cộng đồng qua các hoạt động xã hội như: hoạt động hợp tác, hỗ trợ tuyển dụng – đào tạo với các trường đại học được mở rộng; hoạt động thiện nguyện được tăng cường.

Khép lại một năm 2018 với nhiều sự kiện sôi động, chắc chắn rằng năm 2019 - năm BRAVO đón tuổi 20 sẽ còn nhiều hơn nữa những thành quả đáng mừng.



# QUẢN LÝ TRẺ CỦA NHỮNG NGƯỜI TRẺ

Năm 2018 đánh dấu nhiều sự thay đổi trong cơ cấu phòng ban tại BRAVO Hà Nội trong đó đáng kể nhất là việc thành lập phòng Kỹ thuật Triển khai số 4.

Trong rất nhiều cái tên có năng lực chuyên môn vững và tố chất quản lý thì **Lê Minh Quang** là người hội tụ đủ các yếu tố cần và đủ để giao trọng trách cho vị trí quản lý phòng kỹ thuật mới này. Là phòng “trẻ” với quản lý “trẻ” nên cũng hội tụ toàn nhân sự “trẻ” - họ là những người đam mê, ham học hỏi, cầu tiến và vô cùng nhiệt huyết với công việc.

Dáng người cao gầy và vầng trán “bóng loáng” nổi bật có lẽ chính là đặc điểm dễ “nhận dạng” nhất về anh Quang. Năm 2008 anh chính thức đầu quân cho BRAVO, và chính thức được đảm nhận “cơ hội và thách thức” quản lý phòng Kỹ thuật triển khai số 4 từ 01/01/2018. Suốt hơn 10 năm làm việc, dù là ở vị trí nhân viên triển khai, trưởng nhóm hay hiện tại là trưởng phòng, anh Quang luôn hoàn thành tốt những yêu cầu khó từ khách hàng.

Trong công việc, anh Quang là người rất nghiêm túc và đặc biệt luôn vô cùng kiên nhẫn với nhân viên. Dù đôi khi “nói hoài nhân viên hồng hiệu” nhưng vẫn tìm cách diễn đạt cho “nhân viên thùng mới thôi” và luôn lắng nghe ý kiến của nhân viên để có những phương án hay nhất. Thuộc lứa sau 8x nên anh Quang được nhân viên nhận xét là “ông sếp xì tin” nhất công ty. Làm việc thế nào thì nhậu thế đó. Có lẽ vì thế mà Phòng Kỹ thuật triển khai số 4 rất chăm tổ chức những buổi off ngoài giờ làm việc để vui chơi, ăn uống, liên hoan các dịp đặc biệt.

Năm 2018 đã kết thúc cũng là một năm thành công với BRAVO nó chung và phòng Kỹ thuật Triển khai số 4 nói riêng khi những hợp đồng lớn như Công ty Cổ phần phục vụ mặt đất Hà Nội đã được triển khai thành công. Chúc cho anh Quang và phòng Kỹ thuật triển khai số 4 sẽ luôn giữ được lửa nhiệt huyết và có thêm nhiều thành công hơn nữa trong năm 2019.





# CHUYỆN NGHỀ NGHIỆP VÀ CÔNG VIỆC

**Những ngày đầu năm mới 2019 này, khi cùng ngồi lại nhìn về một năm đã qua, chuyện đời, chuyện nghề và công việc có lẽ là chuyện muôn thuở.**

## Mục tiêu

Có bao giờ Bạn hỏi và hiểu tại sao Bạn lại cần đi học và học tại trường Đại học hiện tại? Hay tại sao bạn lại làm việc công việc hiện tại? Sẽ luôn có vô vàn lý do được đưa ra cho câu hỏi đó. OK, vậy là Bạn đã suy nghĩ về "tương lai". Nhưng Bạn đã làm gì để đạt được "Lý do quan trọng nhất" đó chưa? Bạn cần phải có mục tiêu phấn đấu để thực hiện.

Do đó, mục tiêu được hiểu đơn giản là giả định Bạn cần đạt được trong tương lai. Một tương lai mà Bạn có thể: nắm/cầm/sờ hay được cảm nhận được nó. Vậy thì, giờ hãy vạch ra mục tiêu về nghề nghiệp và công việc, và đừng quên đưa ra mục tiêu ngắn hạn cho năm 2019 sắp tới nhé.

## Đặt mục tiêu khi nào

Bạn nên đặt mục tiêu khi Bạn có "suy nghĩ" về nó. Không nên để quá lâu vì mất đi sự nhiệt huyết và máu lửa (hay gọi bị "nguội"). Việc đặt mục tiêu có thể "dài hạn" nhưng chắc chắn luôn phải có mục tiêu "ngắn hạn".

Với mục tiêu "ngắn hạn" là những giả định trong vòng dưới 1 năm cần đạt được. Đây là những mục tiêu mà cơ hội bạn thành công đã trên 50%. Bạn chỉ cần cố gắng chưa tới 50% còn lại để đạt mục tiêu "ngắn hạn" đó.

Với mục tiêu "dài hạn" là những giả định trên 1 năm. Khoảng thời gian này có nhiều yếu tố, nhiều tác động từ môi trường bên ngoài (gọi là khách quan). Nhưng mục tiêu "dài hạn" bao giờ cũng giúp cho các Bạn lớn hơn, trưởng thành hơn.

## Thực hiện mục tiêu

Việc đặt ra mục tiêu cũng chỉ là trên "lý thuyết". Để đạt được mục tiêu cần phải có kế hoạch thực hiện và phải thực hiện bằng ý chí, quyết tâm. Cần nắm bắt được những vấn đề, tình huống, vướng mắc tác động từ bản thân hay từ khách quan, có kế hoạch để khắc phục và thực hiện, phấn đấu cho mục tiêu. Nếu không có mục tiêu rõ ràng Bạn sẽ không có kế hoạch tốt. Nếu không có kế hoạch tốt Bạn sẽ không thực hiện được. Không thực hiện được Bạn sẽ nản và không đạt mục tiêu. Bạn thành "Tiêu rồi".

## Thay đổi phù hợp

Luôn theo sát mục tiêu đặt ra. Khi theo sát mục tiêu, Bạn sẽ thấy trong quá trình thực hiện luôn có sự thay đổi. Bạn cần nhanh chóng đưa ra những kế hoạch phòng ngừa, thay thế để sao cho mục tiêu vẫn được giữ vững.

## Rút kinh nghiệm

Con đường Bạn đi không bao giờ bằng phẳng hoàn toàn. Mục tiêu càng khó con đường càng trắc trở. Kể cả việc có sự thay đổi nhưng đúng hay sai cần thời gian xác nhận. Do đó, Bạn luôn phải ghi nhận đúng về những sai lầm của bản thân. Việc ghi nhận sai lầm để có những kinh nghiệm cho tương lai, cho mục tiêu mới.

## Đặt mục tiêu mới

Vậy, dù mục tiêu Bạn có hoàn thành hay thất bại thì Bạn vẫn cần tiếp tục có "Mục tiêu mới". Quy trình lại được lặp lại từ đầu.

**Chúc cho mục tiêu của tất cả các BRAVOers trong năm 2019 sẽ được thực hiện tốt, và những mục tiêu dài hạn của các Bạn cũng vậy.**

**Ninh Ngọc Hiếu**  
**Trưởng phòng Kỹ thuật Triển khai số 3**  
**BRAVO Hà Nội**



# Vì cuộc đời là những chuyến đi Đi để trở về!

Tôi, một con bé nhà quê chính hiệu. Lần đi thi Đại học là lần đầu tiên biết thành phố khác quê thế nào, biết Sài Gòn nhộn nhịp thế nào.

Ngày nhỏ, nhìn những chiếc máy bay trên bầu trời, Tôi chỉ ước ao một lần được ngồi lên đó, để được bay cao bay xa, để thấy thế giới được thu nhỏ lại, được xen mình vào những làn mây. Suốt những tháng năm đại học, tôi vẫn nung nấu sau này đi làm kiếm tiền, nhất định sẽ để dành tiền đi máy bay 1 lần cho biết.

Sau khi ra trường, tôi trở thành BRAVO-er. Năm đầu tiên sau khi đi làm, tôi tự mua vé máy bay để đi về quê, tuy nhiên, chuyến bay quá gần chưa đủ để tôi cảm nhận hết cảm giác ngồi máy bay là như thế nào.

Và rồi, tôi bắt đầu đặt ước mơ cao hơn: được đi nước ngoài. Đất nước tôi đến là Campuchia - chuyến công tác ra nước ngoài đầu tiên, và dĩ nhiên là đi chuyển bằng máy bay. Sau đó là Lào - cũng là đi công tác. Văn hoá, ẩm thực, đời sống nước láng giềng không khác Việt Nam là mấy, rồi tôi mong ước mình được đi xa hơn.

Và... BRAVO đã từng năm giúp tôi thực hiện ước mơ của mình. Đầu tiên là Trung Quốc, sau đó Hàn Quốc, rồi đến Pháp, Bỉ, Hà Lan, mới đây nhất là Nhật Bản. Từng đất nước tôi đi qua, là một nền văn hoá khác nhau, tôi học hỏi được thêm rất nhiều.

Lần đi Trung Quốc là lần tôi được ngồi máy bay lâu nhất trong trời, vừa tới sân bay vừa mệt mỏi vừa buồn cười. Có một chị trong đoàn có khuôn mặt – có thể giống – với một tội phạm quốc tế, nên cả chuyến bay bị dừng lại kiểm tra. Chị ấy và hai anh ngồi chung băng ghế được đưa vào phòng riêng (vì hai anh trót đại thành thật gật đầu khi được hỏi "together" cùng chị) để thẩm sát với rất nhiều câu hỏi. Tất cả những người còn lại trên chuyến bay đó đã phải ngồi trên máy bay chờ đến 2 tiếng. Sau này nghĩ lại còn thấy buồn cười vì lúc đó mọi thứ đều mới và ngỡ ngàng.

Vốn mê phim Hàn nên được đến Hàn Quốc, đến những cảnh đẹp như tranh vẽ trên phim là điều tôi luôn ao ước. Tôi đến Hàn vào mùa xuân, thời tiết ấm áp, bầu trời trong xanh. Tôi cũng mê kim chi nên những ngày ở đây thật là những ngày thú vị. Ẩm thực đường phố ở đây cũng đáng để thưởng thức, với cái lạnh se se vào buổi tối mùa xuân, chui tọt vào một quán cóc ven đường, nhắm nháp món thịt heo nướng và 1 chút Soju, tâm hồn dễ chịu đến mức nào.





# TRAVEL

Với những ai mê du lịch thì hầu như Pháp là đất nước mà ai cũng mơ được đặt chân đến, để được nhìn thấy Khải Hoàn Môn, được thấy Tháp Eiffel, Cầu Alexandre, nhà thờ Đức Bà và được nhìn ngắm Paris hoa lệ. Nhưng chuyến đi Châu Âu lần đó, không phải là Pháp mà đất nước làm tôi mê đắm lại là Hà Lan. Tôi bị mê hoặc bởi những thảm Tulip trải dài, với vườn hoa Keukenhof với cả ngàn loại hoa khác nhau, với đường phố yên bình chỉ toàn xe đạp, với những con hẻm nhỏ tràn ngập hoa, với những cửa hàng socola nhiều sắc màu. Về thanh bình yên ả của đất nước này làm tôi không muốn rời đi. Giờ vẫn còn ước được quay lại nơi này.

Không yên bình như Châu Âu nhưng Nhật Bản lại là đất nước mà mọi người nên đến ít nhất một lần trong đời – tôi nghĩ vậy. Một đất nước sạch sẽ, tử tế và an toàn. Con người Nhật Bản thật đáng khâm phục. Một đất nước mà trung bình mỗi ngày có tới 3 trận động đất lớn nhỏ, thiên tai luôn rình rập đe dọa, đất nước mà có 2 thành phố lớn đã bị tàn phá hoàn toàn bởi bom nguyên tử mà họ vẫn có thể xây dựng thành một cường quốc như bây giờ. Trong khi đó, người Nhật chưa bao giờ tự nhận mình là thông minh.

Tôi đến Nhật vào cuối mùa thu, may mắn thay vẫn còn lá đỏ, nhưng đã là đầu đông, để một cô gái quanh năm sống ở xứ nóng cảm nhận được cái lạnh buốt người. Đôi khi tôi thấy mình nhỏ bé trên đỉnh Phú Sĩ hùng vĩ hoặc lẻ loi ở đường phố nhộn nhịp và những bước chân luôn vội vã của người Nhật.

Thức ăn ở đây thật sự sạch và ngon, tôi bị mê đắm bởi các loại trái cây, các loại bánh và nhất là kem, đặc biệt là kem trà xanh. Nhất định sẽ quay lại đất nước này cũng vào một ngày lạnh lạnh, thưởng thức que kem lạnh, mềm mịn và tan chảy, và để thấy trái tim mình vẫn còn rất ấm. Vốn dĩ cuồng hàng Nhật: từ thực phẩm và đồ dùng hàng ngày cho các thiên thần nhỏ của mình, nên lần đi Nhật này, 46kg hành lý/1 người với tôi cũng không đủ, tôi muốn mang cả nước Nhật về nhà, và đây là đất nước làm tôi tiêu tốn nhiên ngân lượng nhất từ trước đến nay.

Vì cuộc đời là những chuyến đi, đi để trở về. Để xóa bỏ năng lượng xấu, nạp thêm năng lượng tốt, để hoàn thiện hơn mỗi ngày. Tôi luôn thầm cảm ơn BRAVO để tôi từng bước thực hiện ước mơ của đời mình. Và tôi luôn cảm thấy may mắn là BRAVO-er.

*Trương Thị Hoài Mơ - Trưởng phòng Kinh doanh Bravo Hồ Chí Minh*





# PHẦN MỀM BRAVO

## Chấp cánh những chuyến bay

### BRAVO và cái duyên với ngành hàng không

Vận chuyển bằng đường hàng không đã và sẽ trở thành lựa chọn ưu tiên hàng đầu với rất nhiều khách hàng cho những chặng hành trình dài. Những năm gần đây, giao thông đường hàng không cũng phát triển rất nhanh để đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường.

Rất có duyên với hàng không, những năm qua phần mềm BRAVO đã nhận được sự tin tưởng sử dụng của rất nhiều cái tên như: Tổng Công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV), Tổng Công ty Quản lý Bay Việt Nam (VATM), Công ty TNHH MTV Kỹ thuật Máy bay (VAECO), hay Công ty Cổ phần Phục vụ Mặt đất Hà Nội (HGS)... BRAVO tự hào góp một phần nhỏ tạo nên thành công của các chuyến bay.

Để có những chuyến bay an toàn hay những chặng vận chuyển hàng hóa thuận lợi thì cần đến sự phối hợp của nhiều đơn vị khác nhau. Trong đó phải kể đến sự góp sức thầm lặng của những con người làm công tác dịch vụ mặt đất. Trong số báo này chúng ta sẽ tìm hiểu kỹ về bài toán tại các công ty này.

### Bài toán tại các công ty dịch vụ mặt đất

Cũng như hầu hết các doanh nghiệp khác, các doanh nghiệp lĩnh vực này cũng có có bài toán đặc thù tại các bộ phận như: quản lý kế hoạch, quản lý bán hàng, quản lý mua hàng, quản lý kho hàng, quản lý nhân sự... Ngoài ra việc quản lý công văn và quản lý chất lượng cũng là bài toán đặt ra để phần mềm BRAVO giải quyết.

**Quản lý kế hoạch:** Kế hoạch sản lượng, Kế hoạch doanh thu, Kế hoạch chi phí, Kế hoạch đầu tư mua sắm... là những dạng kế hoạch thông thường cần quản lý. Phần mềm BRAVO cho phép người dùng nhập các kế hoạch lên hệ thống theo những thông tin mà mỗi khách hàng yêu cầu. Với kế hoạch Doanh thu và Chi phí: Các kế hoạch này sẽ được so sánh trực tiếp với phát sinh khi kế toán hạch toán thông qua các dữ liệu liên kết (Tài khoản, khoản mục) để lên báo cáo. Phần mềm sẽ lên các Báo cáo so sánh kế hoạch và thực hiện thực tế, Báo cáo cảnh báo các chỉ tiêu vượt kế hoạch.

**Quản lý bán hàng:** Khi phát sinh hợp đồng dịch vụ với các hãng hàng không, bộ phận Marketing (hay bộ phận Bán hàng) ghi nhận thông tin hợp đồng để quản lý trên phần mềm theo các chỉ tiêu quản lý mà doanh nghiệp đưa ra.





**Quản lý mua hàng:** Để quản lý được bài toán đề nghị mua hàng cần phải duyệt qua nhiều cấp thì mọi thông tin của đề nghị mua hàng đều được đưa lên phần mềm BRAVO và Báo cáo trên phần mềm giúp: Theo dõi, cảnh báo vật tư mua rồi, chưa mua, ngân sách còn lại, năm trước (So sánh kế hoạch), Theo dõi việc thực hiện yêu cầu mua vật tư (Đã thực hiện đến đâu)

**Quản lý kho hàng:** Cũng giống như hầu hết các doanh nghiệp khác, với bộ phận kho thường yêu cầu quản lý tốt các mặt hàng có trong kho cũng như việc nhập xuất tồn. Mọi thông tin của các mặt hàng đều được đưa lên phần mềm và xuất các báo cáo phù hợp với yêu cầu quản lý

**Quản lý nhân sự:** Đây là các doanh nghiệp có yêu cầu về chất lượng và năng lực nhân sự khá cao, do vậy việc tuyển dụng cũng diễn ra khá phức tạp qua nhiều vòng. Vì thế, bài toán đặt ra cho phần mềm đó chính là việc quản lý hoạt động tuyển dụng như: In ra được kết quả các vòng thi, quyết định tuyển dụng, Phân quyền truy cập, xem dữ liệu tuyển dụng. Thực tế tại từng doanh nghiệp đã giúp kho giải quyết được bài toán của mình. Sau khi tuyển dụng xong, hệ thống sẽ chuyển toàn bộ thông tin sang hồ sơ nhân sự...

Bên cạnh đó, việc gắn mã cho từng nhân viên và nhập đầy đủ các thông tin ban đầu của nhân sự lên phần mềm đã giúp việc quản lý nhân sự, chấm công hay chi trả các khoản BHXH trở nên dễ dàng và chính xác hơn.

**Quản lý công văn:** Một trong những đặc trưng tại các doanh nghiệp này là lượng công văn đến – công văn đi và tờ trình hàng ngày là rất nhiều. Thay vì việc quản lý thủ công dẫn đến khó khăn cho việc lưu trữ cũng như bất tiện trong việc cập nhật thông tin về “đường đi” của công văn hay việc công văn đã được phê duyệt, mọi thông tin được cập nhật lên phần mềm. Việc quản lý trở nên đơn giản và thuận tiện hơn: Lần lượt theo thứ tự duyệt, người duyệt sẽ nhận được thông báo trên phần mềm, tiến hành xử lý bằng cách chuyển trạng thái trên phần mềm (Phê duyệt / Không phê duyệt), ghi chú.

**Quản lý chất lượng:** ISO, ISAGO... là những quy trình quản lý chất lượng thường được sử dụng trong các doanh nghiệp dịch vụ mặt đất. Phần mềm giúp cho việc công bố những quy trình, quy định về chất lượng rộng rãi, nhân viên trong công ty có thể xem nếu cần. Các tài liệu này sẽ có sự thay đổi theo thời gian và luôn được cập nhật trên hệ thống nhanh chóng.

**Với những kinh nghiệm của mình với các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực hàng không, BRAVO hi vọng sẽ tiếp tục góp một phần nhỏ bé đồng hành cùng sự phát triển của ngành hàng không Việt Nam, mang tới cho các doanh nghiệp ngành này nói riêng và các doanh nghiệp Việt Nam nói chung “giải pháp quản trị doanh nghiệp” với chất lượng sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.**





## Chùm ảnh “đi bão” của CBNV BRAVO 3 miền

Với những người yêu bóng đá nước nhà, 2018 là một năm không thể nào quên với những cảm xúc tuyệt vời. Sau khi gây tiếng vang lớn với ngôi vị Á quân AFC U23 Championship, hạng 4 tại Asiad 2018, mới đây nhất đội tuyển Việt Nam đã lần thứ 2 giành chức vô địch AFF Cup sau 10 năm chờ đợi. Hòa chung với không khí ăn mừng “đi bão” của người dân cả nước, các BRAVO-ers cũng đã có một đêm không ngủ. Cùng xem lại một số hình ảnh đáng nhớ đó trong số báo khép lại năm 2018 này.







# BRAVO 8

## ERP-VN



## GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO  
[bravo.com.vn](http://bravo.com.vn)

### Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101  
Láng Hạ, Đống Đa  
Tel: 0243 776 2472

### Đà Nẵng

Tầng 4, số 466  
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ  
Tel: 0236 363 3773

### TP HCM

Lầu 2, 116 - 118  
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3  
Tel: 0283 930 3352

