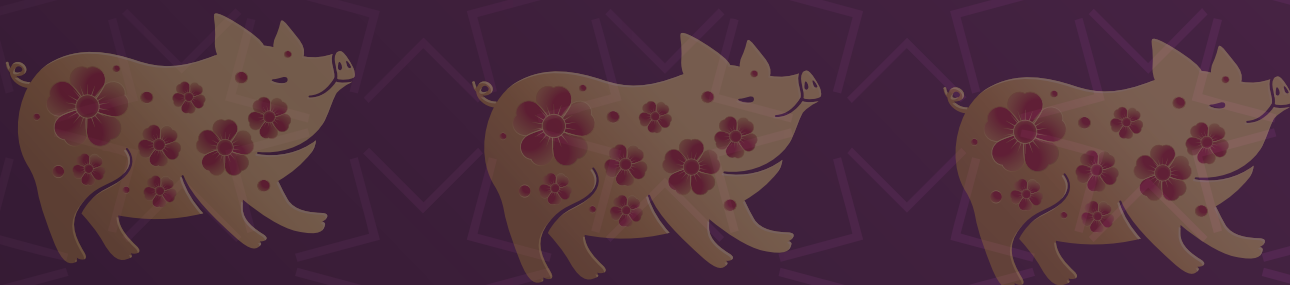
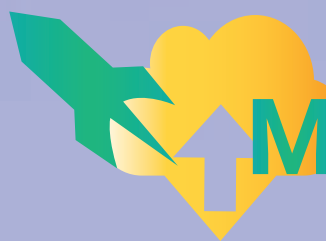




Tết Đoàn Viên





MỤC LỤC

02 THƯ NGỎ

03 360 độ BRAVO

Tin nổi bật tháng 1

05 TIÊU ĐIỂM BRAVO

BRAVO và #9yearschallenge

06 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO:

Chàng trưởng nhóm trẻ nhất BRAVO ĐN

- Tâm tình gửi gắm

- Tản mạn chiều cuối năm

10 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Phần mềm BRAVO

và bài toán tại các công ty sản xuất vật liệu xây dựng

12 THƯ GIẢN

Người Việt tìm gì trên Google khi Tết "gỗ cửa"

Thư ngỏ

Tết đã đến thật gần với mọi người, mọi nhà. Tết đến trong những cơn mưa xuân lất phất làm cho đất trời hơ ả, Tết đến trong sắc thắm của cánh hoa đào, Tết đến trong mùi hương trầm phảng phất trong gió. Và Tết đến trong tim mọi người.

Cuộc sống bận rộn cùng với những lo toan vụn vặt dường như khiến "người lớn" ít còn háo hức với cái Tết. Nhưng hương vị cổ truyền và không khí sum vầy của những ngày cuối năm khiến cho ai ai đi đâu cũng mong chờ đến Tết để về nhà đoàn viên.

Những ngày này, không khí tại BRAVO 3 miền đang hết sức rộn ràng bởi những hoạt động đón Tết, bên cạnh đó thành viên cũng hối hả hơn để hoàn thành cho xong những công việc còn dang dở để "về nhà ăn Tết".

Nội san BRAVO Focus số 37 với chủ đề "Tết đoàn viên" sẽ mang Tết đến sớm hơn cho toàn thể CBNV BRAVO cả nước.

Ban Biên tập.

Trân trọng.

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 37 - Tháng 01/2019

Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

TIN NỔI BẬT THÁNG 1

Các quyết định khen thưởng trong tháng 1 tại BRAVO HN

Ngày 05/01, Ban lãnh đạo đã trao khen thưởng cho 02 đội dự án triển khai xuất sắc là:

- Khen thưởng đội dự án triển khai phần mềm BRAVO cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát (HĐ Quản lý mã vật tư chung toàn Tập đoàn) bao gồm: Nguyễn Văn Minh – Quản lý hợp đồng, Nguyễn Thị Lập – Giám sát hợp đồng, Nguyễn Xuân Dũng – CB Kỹ thuật, Bùi Hồng Phương – CB Kỹ thuật, Phùng Thị Minh An – CB Kỹ thuật, Trịnh Thị Thủy – CB Kỹ thuật.

- Khen thưởng đội dự án triển khai phần mềm BRAVO cho Công ty TNHH Nakashima Việt Nam bao gồm: Phạm Anh Ngọc – Trưởng ban dự án, Nguyễn Hoàng An – Trưởng nhóm dự án, Ngô Việt Hoàng – Triển khai trực tiếp, Mai Hồng Duyên – Triển khai trực tiếp.

Ngày 26/01, Ban lãnh đạo đã trao khen thưởng cho nhóm CBNV hoàn thành xuất sắc dự án triển khai phần mềm BRAVO cho Công ty TNHH Bê tông và xây dựng Minh Đức, gồm có: Đoàn Văn Quyền – Trưởng Ban dự án Lê Văn Huy – Trưởng nhóm dự án, Nguyễn Quang Trung – Nhân viên triển khai, Nguyễn Xuân Toàn – Nhân viên triển khai, Tạ Thị Kiều Oanh – Nhân viên triển khai, Ngô Thị Hạnh – Nhân viên kiểm thử sản phẩm (TEST).

Và cũng chúc mừng 02 CBNV Kinh doanh là Trần Thị Thanh Hòa và Đinh Nhật Anh được khen thưởng vì đã xuất sắc đàm phán thành công việc ký kết hợp đồng cung cấp phần mềm BRAVO cho Công ty Cổ phần Xi măng Xuân Thành.



Tổng kết dự án triển khai phần mềm BRAVO 8 tại Bê tông Minh Đức

Ngày 04/01 vừa qua, Lễ tổng kết dự án triển khai phần mềm BRAVO 8 đã diễn ra tại trụ sở của Minh Đức tại Hải Phòng.

Vinh dự được sự tin tưởng lựa chọn từ phía Ban lãnh đạo Công ty TNHH Bê tông và xây dựng Minh Đức đối với BRAVO 8, sau 5 tháng nỗ lực phối hợp giữa 2 bên, dự án đã được triển khai thành công. Sau khi nghiệm thu dự án, BRAVO sẽ tiếp tục hỗ trợ cho Minh Đức trong suốt thời gian bảo hành, bảo trì. Sự hài lòng của khách hàng chính là động lực rất lớn để BRAVO tiếp tục sứ mệnh mang tới giải pháp CNTT để tối ưu hóa hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh cho các doanh nghiệp.



BRAVO và sinh viên

Ngày 07/01 vừa qua, BRAVO HN tiếp tục có buổi gặp gỡ chia sẻ cùng các bạn sinh viên Khoa Tin học Kinh tế, ĐH Kinh tế Quốc dân trong Talkshow "Key For Your Start". Đây là chương trình giúp các bạn sinh viên Khoa có cơ hội giao lưu với các doanh nghiệp và định hướng cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp; đồng thời có thể tìm hiểu thêm về nhu cầu, điều kiện tuyển dụng lao động thực tế tại các doanh nghiệp hiện nay.

Tiếp đó tối ngày 13/01, tại Hội trường A – Đại học Kinh tế quốc dân, BRAVO đã tham dự đêm Chung kết cuộc thi M.I.S PROJECT 2018 trong vai trò là doanh nghiệp đồng hành, Trưởng Ban giám khảo chương trình.



TIN NỔI BẬT THÁNG 1

Hội nghị tổng kết hoạt động SXKD BRAVO năm 2018 và kế hoạch năm 2019

Năm 2018, hoạt động SXKD của BRAVO đã ghi nhận những tiến bộ vượt bậc, thể hiện qua nhiều con số ấn tượng được đưa ra tại Hội nghị tổng kết năm 2018 và kế hoạch 2019. Hội nghị đã được diễn ra tại văn phòng 3 vùng miền trong các ngày 15-17 và 21/01/2019 với sự tham dự của Ban Lãnh đạo và các cấp quản lý tại 3 miền.

Báo cáo tại cuộc họp, BRAVO HCM có doanh số đạt 111,9% kế hoạch doanh số, mức tăng trưởng đạt 126,4% so với 2017, BRAVO ĐN ghi nhận nhiều chuyển biến tốt, đạt 137% so với kế hoạch, BRAVO hoàn thành vượt mức kế hoạch đạt 147% kế hoạch và tăng trưởng 132% so với 2017. Bên cạnh đó, các phòng ban HN liên quan về cơ bản đều thực hiện đúng, đủ nhiệm vụ được giao, theo sát nội dung chương trình cũng như kế hoạch đề ra từ đầu năm.

2019 hi vọng sẽ tiếp tục là một năm thắng lớn, đẩy khởi sắc trên mọi hoạt động mà công ty thực hiện. Mục tiêu tổng quát 2019: "Tăng thu nhập của CBNV và mở rộng thị phần kinh doanh ERP-VN với sản phẩm chủ lực BRAVO 8".



Chúc tết gia đình CBNV BRAVO HN

Là một hoạt động thường niên của BRAVO Hà Nội mỗi độ Tết đến xuân về, đang được nhân rộng ra và mỗi năm sẽ luân phiên lần lượt tới từng nhà CBNV. Năm nay cũng vậy, chuyến xe chúc Tết mang tình cảm của BRAVO lại lần bánh trên rất nhiều nẻo đường. Tết đang gần về mà không khí Tết như đã ở đây. BRAVO xin gửi lời chúc tới toàn thể các CBNV, người thân và gia đình bước sang một năm mới với nhiều sức khỏe, hạnh phúc, may mắn và thành công.



Sôi động trong đêm tiệc BRAVO Year End Party tại 3 miền

Ngày 25/1 vừa qua, BRAVO Year End Party - tiệc Tất niên 2018 và chào xuân mới Kỷ Hợi 2019 của BRAVO ba miền đã diễn ra đầy màu sắc.

Năm nay, Gala tất niên của BRAVO HN diễn ra tại Trung tâm sự kiện Star Galaxy. Với sự chuẩn bị và đầu tư công phu từ trước đó rất lâu, chương trình đã đem tới cho các vị khách mời cùng người thân, bạn bè của CBNV trong Công ty một đêm tiệc đáng nhớ.

FVG Palace là địa điểm được lựa chọn để tổ chức tiệc Gala tất niên của BRAVO ĐN, một đêm Gala sôi động được diễn ra với những hoạt động thú vị, đặc biệt là các phần trò chơi đầy tiếng cười.

Trung Tâm Hội Nghị Capella Galary Hall lần nữa là địa điểm được lựa chọn diễn ra tiệc tất niên của BRAVO HCM. Các thành viên, người thân, Quý khách hàng, đơn vị Quý đối tác đã được gặp gỡ, giao lưu, cùng nhau ôn lại những thành quả của một năm làm việc hăng say, khơi dậy tinh thần, tạo động lực mới, khí thế mới đón chào 2019.



BRAVO và #9yearschallenge



2010



2018



Gần đây, mạng xã hội Facebook rộ lên trào lưu thách thức 10 năm với hashtag #10yearschallenge nhằm xem sự thay đổi của mỗi người sau 10 năm là như thế nào. Rất nhiều người dùng đã tham gia trào lưu này, và nó thậm chí được mở rộng sang các lĩnh vực khác như điện ảnh, giải trí, âm nhạc,... Thay vì #10yearschallenge số báo Tết này, chúng ta cùng nhau xem lại #9yearschallenge của BRAVO để xem công ty đã có những bước tiến dài như thế nào nhé.

01 Doanh số

Đây chính là con số đầu tiên cho thấy sự phát triển lớn mạnh từng ngày của BRAVO từ năm 2010 đến nay. **Doanh số tăng trưởng 506% sau 9 năm** chính là con số đáng tự hào. Để đạt được con số này đầu tiên phải kể đến chất lượng sản phẩm, dịch vụ luôn được coi trọng cùng với định hướng thị trường đúng đắn của Ban lãnh đạo cùng với đó là sự đồng lòng của toàn thể CBNV. Đặc biệt, sự xông xáo, "thiên chiến" của những cán bộ kinh doanh đã giúp BRAVO liên tục đưa về những "hợp đồng khủng".



2010



2018

02 Nhân sự

Là công ty phần mềm lấy tri thức con người làm cốt lõi cho sự phát triển, do đó nhân sự là yếu tố sống còn của BRAVO. Phát triển về cả "lượng và chất" là định hướng nhân sự của BRAVO trong những năm qua, từ năm 2010 đến nay, nhân sự BRAVO đã **tăng trưởng 251% sau 9 năm**.

Thi thoảng đâu đó chúng ta vẫn nghe các bậc "tiền bối" kể về thời công ty chỉ có vài chục người ở mỗi văn phòng, mọi người như 1 gia đình. Và thật tuyệt vời khi tinh thần đó vẫn được duy trì qua gần 1 thập kỷ. Chỉ khác là gia đình đó ngày càng "đông con – đông cháu" hơn.



2010



2018

03 Thu nhập

Nâng cao đời sống tinh thần và vật chất cho toàn thể CBNV BRAVO luôn là mục tiêu hàng đầu của Ban lãnh đạo BRAVO. Thu nhập bình quân đầu người chính là một chỉ số định lượng rõ ràng về đời sống ngày càng tăng đó của các BRAVOers. **Thu nhập bình quân tăng 301% sau 9 năm** chính là con số đáng tự hào.



MỤC TIÊU 2019

Để tiếp tục đưa các con số chỉ tiêu quan trọng ngày càng chuyển biến tích cực hơn, Ban lãnh đạo đã đưa ra những mục tiêu rõ ràng cho năm mới đó là:

Mục tiêu dài hạn: **"Trở thành công ty có sản phẩm và dịch vụ tốt nhất trong việc cung cấp phần mềm quản trị doanh nghiệp"**.

Mục tiêu tổng quát 2019: **"Tăng thu nhập của CBNV và mở rộng thị phần kinh doanh ERP-VN với sản phẩm chủ lực BRAVO 8"**.

Và chắc chắn rằng, với những định hướng rõ ràng và đúng đắn cùng sự đồng lòng nhiệt huyết cống hiến của toàn thể CBNV BRAVO, chúng ta sẽ cùng nhau viết thêm những #nyearschallenge đầy ấn tượng trong thời gian tới



Anh chàng trưởng nhóm trẻ nhất BRAVO Đà Nẵng

Ở BRAVO có rất nhiều “tài năng không đợi tuổi” khi tuổi đời còn rất trẻ nhưng hiện tại đang giữ những chức vụ quan trọng trong nhiều bộ phận phòng ban. Và Nguyễn Quốc Tùng – trưởng nhóm triển khai 5 BRAVO Đà Nẵng là một trong những người như thế.

Cũng như hầu hết các nhân sự khác tại BRAVO hiện nay, Tùng bén duyên với BRAVO từ khi còn là một sinh viên đại học “chân ướt chân ráo” đi đăng ký học việc và thực tập. Ở BRAVO không những đã cho Tùng cơ hội được vận dụng kiến thức vào thực tiễn mà còn tích lũy thêm rất nhiều kinh nghiệm, bài học hay về cuộc sống, kỹ năng, công việc và hơn hết là được gặp gỡ nhiều đồng nghiệp hòa đồng, vui vẻ, sẵn sàng giúp đỡ lẫn nhau khi gặp khó khăn. Đó là lý do khiến Tùng gắn bó và cống hiến thanh xuân tại đây.

“Thể hiện khả năng và đam mê, rèn luyện bản thân theo mỗi dự án đảm nhận” chính là những gì mà Tùng nhận được từ công việc của BRAVO ngoài việc đảm bảo thu nhập ổn định.

Chàng trưởng nhóm trẻ tuổi chia sẻ về công việc của mình: *“Về mặt công việc, luôn có những bài toán khó và áp lực về thời gian hoàn thành, cả đội có khi hỗ trợ khách hàng ngay cả sau giờ hành chính, phải thức khuya để code cho kịp tiến độ. Vất vả không ít, tuy nhiên bản thân Tùng luôn quý trọng những thời gian ấy vì đó là khoảng thời gian giúp bản thân tiến bộ nhanh nhất. Còn về mặt đồng đội thì bất kỳ dự án nào cũng có thể có sự tranh luận, mâu thuẫn giữa các thành viên nhưng rồi sau giờ làm việc mọi người cùng ngồi lại với nhau nâng cốc bia, miện cười “khì khì” tình cảm lại gắn bó thân thiết hơn”.*

Năm 2018 dù đã cùng với các “đồng đội” hoàn thành các chỉ tiêu được giao nhưng Tùng vẫn chưa hài lòng với những gì đã làm và quyết tâm cùng “đồng đội” đạt được những thành tích cao hơn trong năm mới. Với phương châm “Mỗi khi đối mặt với thử thách, hãy tìm một lối đi chứ không phải là một lối thoát” chắc chắn rằng trong năm mới, nhóm của Tùng nói riêng và những người trẻ đầy nhiệt huyết ở BRAVO nói chung sẽ tiếp tục gặt hái nhiều hơn nữa những thành công.

Tết đến – Xuân sang, anh chàng trưởng nhóm trẻ tuổi – điển trai này cũng gửi lời chúc tới toàn thể CBNV BRAVO: *“Năm mới 2019 – Chúc tất cả thành viên của đại gia đình BRAVO trên cả nước nói chung và BRAVO Đà Nẵng nói riêng một năm sức khỏe và thành công trên mọi lĩnh vực. Năm mới chắc hẳn sẽ có nhiều thử thách mới, khó khăn hơn, chông gai hơn, hy vọng tất cả thành viên sẽ luôn nỗ lực hết sức mình để phá bỏ giới hạn bản thân và xây dựng BRAVO ngày càng phát triển”.*

Nguyễn Quốc Tùng – trưởng nhóm triển khai 5 BRAVO Đà Nẵng



Tâm tình gửi gắm

Hôm nay là ngày đầu tiên tôi tới BRAVO với vị trí là nhân viên thử việc chứ không phải thực tập.

Nhớ lại 4 tháng thực tập tại BRAVO, tôi thấy nơi đây thật tuyệt!

Tôi biết đến BRAVO gần 1 năm trước, trong ngày hội việc làm thường niên do Khoa kết hợp với các doanh nghiệp tổ chức. Trong con mắt của một đứa sinh viên năm ba như tôi khi ấy, BRAVO là một nơi đáng mơ ước với môi trường làm việc chuyên nghiệp, lương cao. Và tôi thích BRAVO!

Tháng 9/2018, được biết BRAVO sắp có đợt tuyển thực tập sinh, tôi cũng chuẩn bị CV để đăng ký. Ngày đến phỏng vấn cũng là lần đầu tiên đặt chân vào BRAVO, tôi bị choáng ngợp bởi không khí làm việc vô cùng nghiêm túc. Thật sự là tôi thấy sợ nhưng vẫn muốn thử sức.

Thực tập tại BRAVO được chia làm 2 giai đoạn: Đào tạo và Thực tế. Hướng dẫn thực tập cho khóa BS1803 chúng tôi có anh Hiếu và anh Quang. Trong thời gian đào tạo, tôi đã được học rất nhiều những kiến thức thực tế bổ ích, được các anh chia sẻ về cách làm việc tại BRAVO, chế độ của BRAVO. Và cứ thế, niềm yêu thích của tôi với BRAVO cứ ngày một lớn dần.

Kết thúc 2 tháng đào tạo, tôi được phân vào phòng Kiểm thử sản phẩm để tiếp tục giai đoạn Thực tế. Khi biết mình được phân vào phòng Kiểm thử sản phẩm, tôi có chút không vui vì lúc đầu mong muốn của tôi là vào Triển khai. Những ngày đầu thực tập thực tế, tôi vô cùng hoang mang với những kiến thức của 4 năm đại học, tôi cũng có cái nhìn khác về công việc của phòng. Lần đầu tiên đi làm cộng với áp lực bài tập lớn cuối kỳ ở trường khiến tôi stress. Nhưng tôi rất may mắn vì có các chị trong phòng giúp đỡ, hướng dẫn tận tình để tôi làm quen với công việc. Tôi được tham gia các khóa đào tạo cùng với các anh chị thử việc của công ty, được làm những công việc thực tế, được học hỏi những kiến thức, kỹ năng bổ ích không chỉ trong công việc mà cả trong cuộc sống. Từ việc không thích phòng Test, tôi lại thấy yêu thích và muốn gắn bó lâu dài với nơi này. Các anh chị BRAVO rất nhiệt tình, thân thiện và luôn sẵn sàng giúp đỡ những người mới. Đó là điều mà tôi thích nhất ở BRAVO sau 2 tháng thực tế.



Lương Thị Hiền
Phòng Kiểm thử sản phẩm
BRAVO Hà Nội

BRAVO với anh Hiếu, anh Quang đã hướng dẫn những kiến thức thực tế trong giai đoạn thực tập và đã trao cho tôi cơ hội được tiếp tục ở lại BRAVO.

BRAVO với chị Huyền tận tình trong việc hướng dẫn những kiến thức về nghề, kỹ năng trong cuộc sống, và cũng là người truyền cho tôi động lực và trao cho tôi cơ hội tiếp tục làm việc tại BRAVO.

BRAVO với anh MinhPT siêu nhiệt tình luôn giúp đỡ tôi khi tôi cần.

Cảm ơn ban lãnh đạo công ty BRAVO đã tạo điều kiện cho sinh viên chúng em có cơ hội được đi thực tập, thực tế tại công ty, giúp chúng em được tiếp xúc với công việc, được học hỏi và trang bị kiến thức cũng như có cái nhìn thực tế hơn về công việc khi ra trường.

BRAVO với tôi là một mùa xuân mới.

BRavo
Là cả một mùa xuân mới





HAPPY NEW YEAR

2019

YEAR OF THE PIG

TẢN MẠN CHIỀU CUỐI NĂM

Quay đi quay lại với những sự kiện thường niên của công ty thì 1 năm của con nhóc cũng kết thúc nhanh chóng. Mấy ngày này, đường phố đông đúc và vội vã hơn hẳn thường nhật, xe cộ đi lại tấp nập khiến con nhóc có chút bức bối. À mà cũng phải, tắc đường – 1 nét đặc trưng không thể thiếu của đất Hà thành mỗi lúc đi làm hay tan tầm. Người dân ở những thành phố lớn chắc cũng chả lạ lẫm gì với cảnh tượng này. Chen chúc trên những con phố chật chội chiều muộn, con nhóc cũng đến điểm hẹn.

Café Cộng Nguyễn Văn Huyền 1 chiều cuối năm...

Con nhóc rào bước nhanh lên tầng 2 rồi chọn cho mình 1 chiếc bàn phía góc tường, đảm bảo đủ riêng tư nhưng vẫn có thể quan sát được người ra người vào, không quên order cốc nước ép dưa hấu như mọi khi rồi ôm điện thoại... đợi “đối tác”. Cộng – lần nào con nhóc đến, cũng cho nó cảm giác như đang ở nhà, ấm cúng, gần gũi và quen thuộc. Cộng cho con nhóc nhiều kỉ niệm, khiến con nhóc có thêm lý do để yêu Hà Nội hơn một chút. Một vài dòng suy nghĩ bị cắt ngang khi “đối tác” của con nhóc xuất hiện. Một cái bắt tay giữa những người lần đầu gặp, đúng với phép lịch sự của người Việt Nam. À phải, cuối năm rồi, tiệc Tất niên tổng kết năm cũ và đón xuân mới là chương trình không thể thiếu của mỗi công ty. BRAVO cũng không phải là ngoại lệ. Năm nay, con nhóc quyết tâm tìm đến chuyên gia, mong muốn tổ chức một chương trình Gala Tất niên cuối năm thật sự có ý nghĩa. Đã là cái Tết thứ 5 con nhóc đón cùng “người anh lớn”, không dài nhưng cũng đủ để con nhóc cảm thấy có sự gắn bó nhất định. Thế nên, những ý tưởng cứ thế mà tuôn ra dào dạt, mang theo hi vọng sẽ cho ra đời một chương trình gala tất niên thật sự ý nghĩa với mỗi thành viên BRAVO-HN. Ấy dà, Tết đến nơi rồi.

Tết

Là trở về nhà sau một năm làm việc miệt mài, trở về làm đứa con nít trong vòng tay rộng lớn của bố mẹ. Là hì hục lau lau chùi chùi nhà cửa, quét cái sân cái vườn, là tíu tít chơi đùa với lũ trẻ, là háo hức quây quần quanh nồi bánh chưng rồi tranh nhau nướng củ khoai bắp ngô, là bồi hồi thức đợi Giao thừa trong đêm lạnh, để ngắm pháo hoa rực rỡ cả bầu trời.

Tết

Là sáng mừng Một được ngủ nướng, không cần hẹn giờ báo thức như mọi ngày ở phố. Một giấc ngủ không vướng bận, vội vàng, mệt mỏi. Là bữa cơm đầu năm bên gia đình, háo hức đợi lì xì như những đứa trẻ, là những câu hát chào xuân vang lên từ tivi không ngớt. Là hương của những chiếc áo mới, tết của những ai xa quê mong về đoàn tụ bên gia đình, người thân. Tất cả những thứ ấy đã trở thành kí ức của mỗi người, để mỗi cái Tết đều trở thành thật đặc biệt với mỗi người.

Tết là để đoàn tụ, là để yêu thương! Chúc cho toàn thể CBNV đại gia đình BRAVO một cái Tết đầm ấm bên gia đình và người thân, một năm mới an khang, thịnh vượng, đầy ắp tiếng cười và thành công.

Nguyễn Ngọc Quỳnh – Phòng Quản lý Tổng hợp – BRAVO Hà Nội

BRAVO 8



Phần mềm BRAVO và bài toán tại các công ty sản xuất vật liệu xây dựng

Vấn đề tại các doanh nghiệp vật liệu xây dựng hiện nay

Vật liệu xây dựng được coi là cầu nối của ngành công nghiệp - xây dựng. Sản xuất vật liệu xây dựng hiện có một số vấn đề cần quan tâm.

Vấn đề thứ nhất, vừa là kết quả tích cực, vừa là vấn đề hiện nay: tốc độ tăng của vật liệu xây dựng (VLXD) nhìn chung cao hơn tốc độ tăng giá trị sản xuất của ngành Xây dựng.

Vấn đề thứ hai, hầu hết các doanh nghiệp không khai thác hết năng lực sản xuất, tỷ lệ sử dụng công suất thấp. Vấn đề thứ ba liên quan đến quy mô và thiết bị công nghệ.

Vấn đề thứ ba là bảo vệ môi trường chưa được đặc biệt quan tâm, không chỉ ở công nghệ tiêu hao nhiên liệu như trên, mà còn là việc chậm sử dụng VLXD không nung thay thế cho gạch xây bằng đất nung, ngói nung...

Vấn đề thứ tư là vấn đề quy hoạch. VLXD là ngành sử dụng nhiều tài nguyên thiên nhiên, năng lượng, quá trình khai thác, sản xuất... dễ gây tác động xấu đến môi trường, nên quy hoạch là vấn đề rất quan trọng.

Vấn đề thứ năm, trong 5 tháng đầu năm 2013, sản xuất VLXD nói chung đã tăng lên với tốc độ cao hơn của toàn ngành (như xi măng tăng 7,4%, thép cán tăng 17,4%, thép thanh, thép góc tăng 7,4%...).

Trong thời đại cạnh tranh gay gắt như hiện nay thì việc doanh nghiệp nào giải quyết tốt được các vấn đề trên sẽ là chìa khóa để phát triển nhanh và mạnh hơn các đối thủ trên thị trường. Trong đó, một vấn đề mà nhiều doanh nghiệp đang loay hoay tìm hướng giải quyết là làm sao để khai thác hết năng lực sản xuất. Nhiều nhà quản trị nhận ra rằng vấn đề chính nằm ở khâu quản lý doanh nghiệp chưa hiệu quả.

Ngoài việc chuẩn hóa quy trình làm việc thì áp dụng công nghệ vào quản lý là chìa khóa của các nhà quản trị hiện nay. Tuy nhiên, thay vì sử dụng riêng lẻ các phần mềm cho từng bộ phận thì các nhà quản trị ưu tiên lựa chọn những phần mềm quản trị tổng thể.

• Kế toán

Ngoài những vấn đề kế toán chung như các doanh nghiệp khác thì kế toán giá thành là bài toán tiêu biểu tại các công ty VLXD. Cụ thể, thường các công ty này sẽ có 3 loại giá thành là: Giá thành cơ khí, Giá thành sản xuất, Giá thành thi công. Mỗi đơn vị lại có bài toán giá thành phức tạp khác nhau và phần mềm BRAVO đáp ứng việc phân tích và tính toán chi tiết nhằm đảm bảo yêu cầu của doanh nghiệp.

• Quản lý kinh doanh

Phần mềm hỗ trợ bộ phận kinh doanh của các công ty này xử lý bài toán với những yêu cầu như: Theo dõi thông tin dự án; theo dõi và duyệt báo giá khách hàng; theo dõi hợp đồng dự án, thanh toán hợp đồng; theo dõi số lượng đã xuất cho công trình chưa xuất hóa đơn; theo dõi chi phí thuê xe vận chuyển; hoa hồng cho khách hàng và hoa hồng của nhân viên kinh doanh; đính kèm file tài liệu trên hệ thống.

• Quản lý sản xuất

Đây cũng là một trong những bài toán vô cùng đặc trưng tại các công ty VLXD với những yêu cầu cơ bản như: Theo dõi yêu cầu sản xuất và thực tế; Theo dõi nhu cầu vật tư; Quản lý xuất - nhập vật tư, thành phẩm; Quản lý xuất - nhập hàng gửi tạm; Quản lý thống kê sản xuất... Mỗi khách hàng sẽ có những yêu cầu cụ thể hơn, nhưng đều được phần mềm BRAVO đáp ứng đầy đủ theo yêu cầu.

• Quản lý mua hàng

Với bộ phận mua hàng, ngoài việc chuẩn hóa quy trình mua hàng thì các yêu cầu phía doanh nghiệp đặt ra cho phần mềm thường là: Theo dõi và duyệt yêu cầu mua hàng; Theo dõi và duyệt báo giá nhà cung cấp; Theo dõi hợp đồng, thanh toán hợp đồng; Theo dõi nhập hàng. Với các doanh nghiệp sản xuất nói chung và doanh nghiệp sản xuất VLXD nói riêng thì quá trình mua hàng vô cùng quan trọng vì nó đảm bảo nguyên liệu đầu vào tốt để sản xuất ra sản phẩm đạt yêu cầu. Việc quản lý quá trình mua hàng cần có sự chú trọng kiểm soát chặt chẽ.

2018 vừa qua, BRAVO đã tiếp tục triển khai thành công cho rất nhiều doanh nghiệp sản xuất, trong đó các đơn vị chuyên về sản xuất vật liệu xây dựng. Bên cạnh đó BRAVO cũng tiếp tục nhận được sự tin tưởng của những khách hàng mới. Chắc chắn rằng, trong năm mới 2019, BRAVO sẽ còn tiếp tục nỗ lực hơn nữa để không phụ sự tin tưởng của đối tác và khách hàng.



Người Việt tìm gì trên Google khi Tết “gõ cửa”

Đố bạn biết, Người Việt tìm gì trên Google khi Tết “gõ cửa”? Cùng Google Trend đi trả lời cho câu hỏi này nhé.

Từ khoá được tìm nhiều nhất trong thời gian này liên quan "cây nêu ngày Tết", trong đó, câu hỏi "tại sao có tục dựng cây nêu ngày Tết" hay "cây nêu ngày Tết được hạ vào thời điểm nào" được người dân Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh tìm kiếm nhiều nhất.



Chủ đề "Bánh chưng" cũng đang dẫn tạo ra xu hướng tìm kiếm nổi bật với từ khoá "bánh chưng làm từ gạo gì", có thể tiếp tục tăng trong những ngày cuối tháng 1/2019. Ngoài ra, "phong tục ngày tết", "câu đối tết Kỳ Hợi" và "bài thơ tết đang vào nhà" là những tìm kiếm nổi bật liên quan, đây các từ khoá liên quan "phong thủy" hay "bói quẻ năm mới" của năm 2018.

Hai địa điểm du lịch trong kế hoạch du xuân "ăn Tết xa" Kỳ Hợi 2019 lần lượt gồm Nhật Bản và Đài Loan, trong đó, dẫn đầu lượng tìm kiếm là người dân tại TP. Hồ Chí Minh, kế đến là Hà Nội.



App ghép ảnh tết phổ biến

Trong xu hướng tìm kiếm giải trí ngày Tết, một bất ngờ nhỏ thú vị khi các ứng dụng tạo hay chế ảnh Tết rất được quan tâm. Cụ thể, từ khoá "app ghép ảnh tết", "ghép ảnh tết 2019", "ảnh tết chế", "ảnh chế tết 2019" và đặc biệt không thể thiếu những nội dung "hài tết năm 2019".

Ngoài du lịch, thị trường dịch vụ còn có thể đón đầu xu hướng tìm kiếm nổi bật khi lượng tìm kiếm "vệ sinh máy lạnh" đứng trong top đầu, đặc biệt là khu vực quận 2 và quận 7 (TP. HCM), hoặc những món "quà tết ý nghĩa", "khay đựng mứt tết cao cấp" để trưng trong phòng khách, "làm thiệp tết" hay dịch vụ làm "nail tết 2019".

Và có lẽ tất cả chúng ta đã có một năm bận rộn với những thành công nhất định, bây giờ là thời khắc cùng trở về đoàn tụ với gia đình để ăn một cái tết trọn vẹn bên người thân.





BRAVO 8

ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
bravo.com.vn

Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101
Láng Hạ, Đống Đa
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng

Tầng 4, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 363 3773

TP HCM

Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

