



Phụ nữ Là để Yêu thương



MỤC LỤC

02 THƯ NGỎ

03 360 độ BRAVO

Tin nổi bật tháng 3

04 TIÊU ĐIỂM BRAVO

Phụ nữ 4.0 Có gì và Cần gì?

05 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO:

Sếp tóc bạc "xì tin" của BRAVO HCM

- Những "ĐẾ CHẾ" không có đàn ông ở BRAVO

- Mãi mãi là bao xa...

09 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Quản lý bán hàng tốt

Chìa khóa thành công cho các doanh nghiệp

11 THƯ GIÃN

Có thể bạn chưa biết

1001 "Sự thật" về ngày 8/3

Thư ngỏ

Đã từng nghe đâu đó nói rằng thượng đế tạo ra phụ nữ là để được yêu thương. Nghe qua có vẻ hơi đậm chất "ngôn tình". Nhưng nghĩ nhiều hơn một chút, ta mới thấy phụ nữ sinh ra trên đời nếu chỉ để yêu thương thôi, có lẽ cũng là chưa đủ. Phụ nữ hiện đại không chỉ là để yêu thương mà còn để tôn trọng, cổ vũ thực hiện những điều lớn lao cho xã hội.

Phụ nữ hiện đại không chỉ biết chăm lo cho gia đình con cái, họ biết chăm chút ngoại hình, trau dồi tri thức, tạo vị thế trong xã hội và rèn luyện khí chất cho mình.

Tháng 3 nổi bật với ngày Quốc tế phụ nữ, nội san BRAVO Focus số 39 sẽ dành toàn bộ thời lượng để ưu ái "yêu thương" một nửa quan trọng của thế giới.

Trân trọng.

Ban biên tập.

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 39 - Tháng 03/2019

Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn

TIN NỔI BẬT THÁNG 3

Giải bóng đá nữ BRAVO Đà Nẵng

Ngày 05/03 vừa qua, BRAVO ĐN đã tổ chức thành công một giải bóng đá đặc biệt, chào mừng ngày Quốc tế phụ nữ 8/3. Sự đặc biệt đó nằm ở chính các "cầu thủ" tham gia đá giải không ai khác là các CBNV nữ đang làm việc tại văn phòng.

Sau thời gian thi đấu chính thức căng thẳng với tỷ số hòa 1-1 là loạt đá penalty gay cấn, chung cuộc đội xanh giành chiến thắng trước đội trắng với tỷ số áp đảo 7-6.



Phái đẹp BRAVO hạnh phúc trong ngày lễ tôn vinh phụ nữ 8/3

Ngày 8/3 vừa qua tiếp tục là một ngày đầy ý nghĩa với phái đẹp BRAVO, khi chương trình chào mừng được diễn ra tưng bừng ở cả 3 miền. Bên cạnh đó, các "mì chính cánh" Triển khai BRAVO cũng dành nhiều sự quan tâm tới các khách hàng nữ trong ngày lễ quan trọng này bằng cách dành tặng khách hàng những bó hoa tươi thắm.

Xin gửi lời cảm ơn vì những tấm chân tình mà các anh đã dành tặng cho chị em, giúp chị em vừa được vui và hạnh phúc trong chính ngày lễ dành cho mình.

Nghiệm thu dự án phần mềm BRAVO ERP tại Công ty CP Dệt May Huế

Ngày 06/03 vừa qua tại Huế, Lễ tổng kết dự án triển khai phần mềm quản trị doanh nghiệp tổng thể BRAVO (ERP-VN) cho Công ty Cổ phần Dệt may Huế đã long trọng được diễn ra.

Hiện tại phần mềm BRAVO được triển khai ứng dụng cho công tác quản trị tổng thể tại văn phòng công ty và các nhà máy của Dệt may Huế, được sử dụng cho các bộ phận: Kế hoạch xuất nhập khẩu, Điều hành May, Quản lý Chất lượng, Kho, Thống kê Cắt – Hoàn thành, Kế toán tài chính.



BRAVO ĐN thưởng "nóng" CBNV Kinh doanh có thành tích tốt trong tháng 3

Ngày 25/3, BRAVO ĐN đã khởi động tuần làm việc mới với loạt quyết định khen thưởng "nóng" cho các nhóm CBNV Kinh doanh có thành tích đặc biệt xuất sắc. Danh sách khen thưởng gồm có: Nhóm 1: Võ Văn Trang; Phạm Lê Minh Hiếu; Viễn CHTN Phương Chúc và Nhóm 2: Phạm Lê Minh Hiếu; Viễn CHTN Phương Chúc.

Hi vọng, phần thưởng động viên trên từ Ban lãnh đạo công ty sẽ là động lực khích lệ các CBNV tiếp tục cố gắng hơn nữa cho hoạt động sản xuất kinh doanh của BRAVO trong thời gian tới.



Phụ nữ 4.0 – Có gì và Cần gì?

Phụ nữ hiện đại 4.0 là gì?

Thuật ngữ **"phụ nữ hiện đại 4.0"** xuất phát từ khái niệm làn sóng cách mạng mới của nhân loại - cách mạng công nghiệp 4.0.

Có thể nói phụ nữ hiện đại 4.0 là thế hệ những chị em đang sống và làm việc trong một kỷ nguyên mới của nhân loại với các nguồn tri thức và những tiến bộ trong mọi lĩnh vực đời sống hằng ngày. Vì thế, họ phải hội đủ các phẩm chất và yếu tố hiện đại, cởi mở hơn so với các quan niệm trước đây.

Những con người tự tin, quyết đoán, độc lập và hòa nhập chính là những tính từ miêu tả rõ nét các đặc trưng của thế hệ nữ giới này.

“Hãy xây dựng cho mình một nền tảng sức khỏe, sắc vóc thật rạng rỡ cùng với đó là tri thức. Bạn sẽ tỏa sáng và được mọi người yêu mến.”

Phụ nữ 4.0 cần gì?

Chìa khóa cho phụ nữ 4.0 đó là họ dám đổi mới, sáng tạo.

Để thích nghi được với môi trường 4.0 phụ nữ cần có tinh thần cầu tiến, sẵn sàng học hỏi và kiên trì, suy nghĩ đột phá sẽ là bàn đạp thúc đẩy họ phát triển bản thân.

Không những thế, cơ hội còn có thể đến với phụ nữ khi họ dám đề xuất ý kiến, dám thử nghiệm và dám chấp nhận rủi ro.

Ngày nay, phụ nữ có học vấn, năng lực và khả năng sáng tạo không kém nam giới. Những dẫn chứng từ năm 2012 cho thấy, nếu số lượng doanh nghiệp có nữ giới tham gia thành lập doanh nghiệp chiếm tỷ lệ chưa đến 30% trên tổng số doanh nghiệp thì nay, con số đó từng bước tăng qua các năm, từ 2013 đến 2016 là 31% đến 32%.

Thuộc thế hệ phụ nữ mới, ta không chỉ tự tin, độc lập và cởi mở, chăm lo gia đình mà chúng ta còn phải biết trân quý và làm đẹp bản thân. Một người phụ nữ đẹp chính là người phụ nữ biết sống vì bản thân, gia đình và cộng đồng.

Phụ nữ 4.0 có gì?

Cuộc cách mạng công nghiệp đã khiến mọi lĩnh vực từ khoa học công nghệ, kinh tế, xã hội, môi trường cho đến cuộc sống thường ngày thay đổi nhanh chóng và phức tạp. Bối cảnh này đặt ra không ít thách thức cho một nửa còn lại của thế giới.

Phụ nữ 4.0 hiện nay không chỉ trang bị khả năng thích nghi kịp thời, thường xuyên với những thay đổi, phụ nữ còn phải biết nắm giữ những chìa khóa làm chủ cuộc sống, đó chính là: phương pháp tư duy; khả năng tập trung hay tiếp cận theo tổng thể; đặc biệt là hiểu biết sâu hơn và làm chủ khoa học công nghệ.

Việc làm chủ công nghệ còn góp phần giúp phụ nữ làm chủ cuộc sống.





SẾP TÓC BẠC “XÌ TIN” CỦA BRAVO HCM

Ở BRAVO có rất nhiều “nam thần” không chỉ xét về ngoại hình mà còn xét về tính cách và trong nghiệp vụ chuyên môn. Trong số báo tường chúng chỉ dành để nói về các chị em mình, Ban biên tập quyết định viết về một “nam thần” được lòng chị em như thế của BRAVO HCM.

“Khi mấy chị em vào công ty đã thấy anh Bắc rồi, nên chẳng biết là anh đã gắn bó với BRAVO từ bao giờ” – là chia sẻ của 1 BRAVO-er nữ HCM về anh Thái Phương Bắc. Chỉ biết rằng anh bắt đầu nắm giữ các chức vụ quản lý từ Trưởng phòng triển khai kiêm Phó Trưởng VPĐD và giờ là Giám đốc Khối kỹ thuật.

Luôn có 1 “chân” trong Ban tổ chức các phong trào dù lớn dù nhỏ của BRAVO với nhiệm vụ vừa tham gia vừa tạo không khí. Các chị em BRAVO HCM chắc không thể quên được hình ảnh vào 8/3 năm 2017, anh Bắc tự tay bung từng tờ mì Udon tới chỗ ngồi cho các chị em luôn. Đặc biệt sau những buổi liên hoan, dù là “sếp lớn” nhưng anh vẫn “xấn tay cầm chổi” quét dọn cùng mọi người chẳng nề hà điều chi.

Anh Bắc hiền khô luôn ý, nhưng đừng vì thế mà “lơ là” công việc thì “chết” với anh nhé. Anh cực kỳ nghiêm khắc và đặt sự chuyên nghiệp lên hàng đầu trong mọi công việc. Ngoài đời, anh Bắc dù tóc bạc sớm nhưng mà rất rất là “xì tin” và dân tình đồn rằng có thể do có vợ xì tin và 2 bé nhỏ dễ thương nên chắc lây lan phong cách chẳng?



Anh không chỉ ấn tượng với hình ảnh một “ông sếp” tâm lý đâu mà còn ấn tượng với hình ảnh một người đàn ông của gia đình, khi trong bất cứ dịp đi du lịch nào anh cũng dắt cả gia đình đi cùng, và luôn mặc đồng phục gia đình nữa nhé.

Hiện tại là một “key” quan trọng trong bộ máy lãnh đạo của BRAVO HCM nói riêng và của BRAVO 3 miền nói chung, những năm qua, anh Bắc vẫn luôn nhiệt huyết cống hiến cho sự phát triển chung của công ty.

Chúc cho “nam thần” của chúng ta thật nhiều sức khỏe để cống hiến cho sự phát triển chung của BRAVO và đủ sức để bê mì Udon cho các chị em vào những năm sau nữa.



Những “ĐẾ CHẾ” không có đàn ông ở BRAVO

Bộ phận Chăm sóc khách hàng trực thuộc khối kinh doanh BRAVO HCM

Mọi người trong team tự nhận là có giọng nói nhẹ nhàng giống nhau. Lúc nào cũng phải kiên nhẫn và xoa dịu đối với những khách hàng hơi “khó tính”.

Sở thích chung của team là thích ăn vặt, có thể nghĩ đến đồ ăn bất cứ mọi lúc mọi nơi. Cũng đều là con gái nên điểm không thể thiếu đó là mọi người rất thích được đi shopping, đi du lịch khắp nơi.

Team hiện tại có chị cả xinh đẹp Quỳnh Như, lúc làm việc chị luôn điềm đạm, ít nói. Nhưng khi tham gia các hoạt động, chị bật ngay sang chế độ “lầy”.

Em út Thùy Uyên cực năng động và luôn tạo ra tiếng cười cho mọi người.

Thanh Thùy - con gái luôn dịu dàng và nhẹ nhàng trong mọi hoàn cảnh chính là mảnh ghép cuối cùng của “đế chế” này.



Phòng Kiểm thử sản phẩm (Test) BRAVO Hà Nội

Là “đế chế” cực hùng hậu về cả mặt số lượng “chị em” lẫn “quyền sinh quyền sát” trong tay. Cũng như phòng Kiểm thử sản phẩm ở những chi nhánh khác, Test Hà Nội với tính chất công việc “đóng dấu tiêu chuẩn chất lượng” cho sản phẩm trước khi “ra lò” nên các chị em đôi khi hơi khó tính 1 xíu, âu cũng là vì chất lượng sản phẩm BRAVO cả đó mà. Là phòng luôn “quy tụ” đồ ăn nhiều nhất và ngon nhất BRAVO HN, cũng là nơi yêu thích của các phòng bên cạnh qua “ăn ké” mỗi trưa.



Phòng Marketing BRAVO Hà Nội



Kế bên phòng Test cũng là một đế chế toàn nữ với những cô nàng trẻ trung đảm đương trách nhiệm “loa phát thanh” của công ty nhưng là trên các kênh truyền thông – quảng cáo chứ không phải... bằng miệng. Quân số hiện tại của phòng khá cân bằng với 2 bà mẹ bím sữa và 2 cô nàng độc thân.



Nhóm Chăm sóc khách hàng trực thuộc phòng QLTH BRAVO HN

Hà Nội là văn phòng sở hữu số lượng các “đế chế toàn nữ” nhiều nhất trong 3 miền. Có lẽ đặc trưng của bộ phận CSKH đó là “luôn luôn lắng nghe, luôn luôn thấu hiểu” tất cả tâm tư tình cảm của khách hàng nên phù hợp với các chị em phụ nữ.

Bộ phận CSKH Hà Nội hiện tại có 4 thành viên, đặc điểm chung đều có giọng nói nhẹ nhàng, ngọt ngào và bề ngoài xinh đẹp.

Phòng kiểm thử sản phẩm (test) BRAVO Đà Nẵng

Nếu nói về một tập thể toàn đế chế nữ, một đội quân tóc ngắn nhưng không phải mày râu thì có lẽ BRAVO Đà Nẵng chỉ có ở Phòng test.

Với chuyên môn hỗ trợ kiểm tra và tìm lỗi ở các sản phẩm do Deployer tạo ra. Các Testers Đà Nẵng tự cảm thấy hơi “nhấn tâm” khi tìm được lỗi rồi hào hứng trong khi Deployer phải hì hục fix lại.

Phải chăng Deployer tạo ra sản phẩm vui bao nhiêu, thì chúng mình tìm được lỗi cũng vui tương tự?

Nên xin đừng nghĩ chúng mình chỉ hăm hăm móc cho ra lỗi rồi nằng nặc yêu cầu fix cho được mà thực sự phương châm của Phòng là “Hỗ trợ mang lại sản phẩm tốt nhất cho khách hàng”.



“Hỗ trợ test cẩn thận, tìm lỗi và đề xuất những ý kiến mang tính xây dựng cho Deployer. Cố gắng nhẹ nhàng, xoa dịu để người ta fix lỗi một cách thoải mái, nhiệt thành. Có thưởng có phạt, không trốn trách nhiệm.” Đó chính là khẩu hiệu làm việc của Test BRAVO Đà Nẵng.



Dù chỉ có sự tham gia của phái nữ chân yếu tay mềm nhưng những phòng ban này ở BRAVO đều luôn hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được sắp to sắp nhỏ giao phó. Chúc cho các “đế chế” này luôn giữ vững được phong độ và ngày càng gặt hái được nhiều thành quả cao hơn cùng với đại gia đình BRAVO.

Mãi mãi là bao xa

20/03/2006 – 20/03/2019

13 năm rồi, nhưng không hiểu sao, cứ đến ngày này, là cảm giác của tôi vô cùng khó tả. Tôi có thể quên rất nhiều ngày kỷ niệm khác của mình, nhưng ngày này, tháng này, tôi chưa từng quên suốt 12 năm qua... Cứ đến ngày này, tôi lại tự nói với mình, lại 1 năm nữa, chúng ta gần bó với nhau, BRAVO ạ!

Bạn bè tôi, những người thân xung quanh tôi, thậm chí khách hàng, sau khi hỏi tôi làm BRAVO được bao lâu rồi, tôi trả lời 10 năm, 11 năm, 12 năm, và giờ 13 năm người ta đều vô cùng thích thú, họ luôn hỏi tôi sao tôi có thể gần bó với nơi này lâu như vậy?

Đơn giản thôi, nơi này tôi được đối xử tốt, tôi được tôn trọng, được yêu thương, được quan tâm chăm sóc, được sẻ chia, được là chính mình, được làm công việc mình thích. Dĩ nhiên, trong suốt những năm tháng qua, có những lúc tôi thấy mệt mỏi, ngọt nhạt, nhưng những lúc như vậy, chỉ thoáng qua, và mau tan biến. Chẳng có công việc nào là suôn sẻ cả đời, nhưng những lúc khó khăn như vậy, tôi luôn có đồng nghiệp kề vai sát cánh, có cấp trên thấu hiểu quan tâm.

Tôi đã trải qua nhiều vị trí khác nhau, từ cô tân sinh viên vừa mới ra trường, nhút nhát bỡ ngỡ. Đến một cô nhóc có chút thành tích, cao ngạo tự mãn. BRAVO đã rèn giũa tôi trở thành tôi của ngày hôm nay – chưa thể gọi là thành công hay hoàn hảo – nhưng hài lòng. Tôi thấy mình chín chắn!

Còn nhớ rất rõ, ngày cuối cùng của năm ngoái, mọi thứ được xem như là hoàn tất thì có một biến cố làm tôi không kịp xử lý, mặc dù, lỗi không phải phần lớn từ tôi, nhưng dù sao, tôi cũng phải có một phần trách nhiệm, khi nghe được tin không hay đó, tâm trạng của tôi đã rất tồi tệ. Tôi đang nghĩ phải xin lỗi boss như thế nào, thì anh ấy đã gọi cho tôi trước, câu đầu tiên anh nói "Không sao nhé, anh hiểu". Sau đó, big-boss cũng gọi và cũng cùng câu nói ấy "Công việc lúc này lúc khác em ạ, người cũng có người này người kia, em đã làm tốt lắm rồi, không cần quan tâm". Tôi từ địa ngục trở về thiên đàng, mọi thứ nhẹ nhàng hơn rất nhiều. Đó được xem là khó khăn lớn nhất từ ngày tôi làm việc ở BRAVO, và tôi đã vượt qua như thế.

Những nơi tôi đặt chân qua, từ đất nước Pháp xinh đẹp xa xôi, hay thủ đô Hà Nội nong nàn, thì cũng là cùng BRAVO! Với tôi, BRAVO vừa là bạn, vừa là tri kỷ, vừa là tình thân, là gì đó – đừng bắt tôi định nghĩa, chỉ là – cảm thấy rất tự hào, rất ngọt ngào, ấm áp khi nhắc về.

Mãi mãi là bao xa, tôi không biết, nên cũng sẽ không nói mãi mãi. Chỉ là, lúc này, tôi vẫn rất tự hào khi nói mình là BRAVO-er. Một thành viên – có thể nói là quan trọng – của đại gia đình BRAVO chúng tôi!

Vâng! Đây tin yêu và tự hào!



Trương Thị Hoài Mơ - Giám đốc Khối Kinh doanh BRAVO HCM



Quản lý bán hàng tốt chìa khóa thành công cho các doanh nghiệp

Bán hàng là khâu "sống - còn" của tất cả mọi doanh nghiệp. Ngoài việc sở hữu một sản phẩm tốt, có những chính sách bán hàng hợp lý thì việc quản lý quy trình bán hàng ra sao là bài toán "nan giải". Giải quyết được tốt bài toán này sẽ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh của mình.

Một số đặc điểm của quá trình bán hàng

Đó là sự trao đổi mua bán có thỏa thuận, doanh nghiệp đồng ý bán và khách hàng đồng ý mua, đã thanh toán hoặc chấp nhận thanh toán. Có sự chuyển đổi quyền sở hữu hàng hóa từ doanh nghiệp sang khách hàng.

Khi doanh nghiệp giao hàng hóa sang cho khách hàng thì họ sẽ nhận được khoản tiền hay một khoản nợ tương ứng. Khoản tiền này được gọi là doanh thu bán hàng, dùng để bù đắp các khoản chi phí đã bỏ ra trong quá trình kinh doanh.

Căn cứ trên số tiền hay khoản nợ mà khách hàng chấp nhận trả để hạch toán kết quả kinh doanh trong kỳ của doanh nghiệp.

Như vậy, việc bán hàng là vô cùng quan trọng với tất cả mọi doanh nghiệp, đồng thời đây cũng là khâu tương đối khó quản lý. Quy mô doanh nghiệp càng lớn, số lượng khách hàng càng nhiều, hệ thống kênh phân phối cũng như các chính sách bán hàng càng đa dạng thì bài toán cho quản lý lại càng phức tạp.

Với phần mềm quản lý bán hàng thì mọi vấn đề khó giải đó đều được giải quyết tốt.

Phần mềm quản lý bán hàng BRAVO Giải pháp cho vấn đề quản lý bán hàng trong doanh nghiệp.

Quản lý dữ liệu phục vụ việc bán hàng

Bảng giá bán buôn, bán lẻ

Chức năng thiết lập bảng giá bán của các mặt hàng. Khi lập hóa đơn bán hàng, chương trình sẽ tự động lấy ra giá bán dựa theo bảng giá gần nhất của mặt hàng đó.

Báo giá, chào hàng

Lập báo giá, chào hàng về các hàng hóa, dịch vụ mà doanh nghiệp cung cấp. Báo giá có thể được lập dựa trên phiếu "Nhu cầu khách hàng".

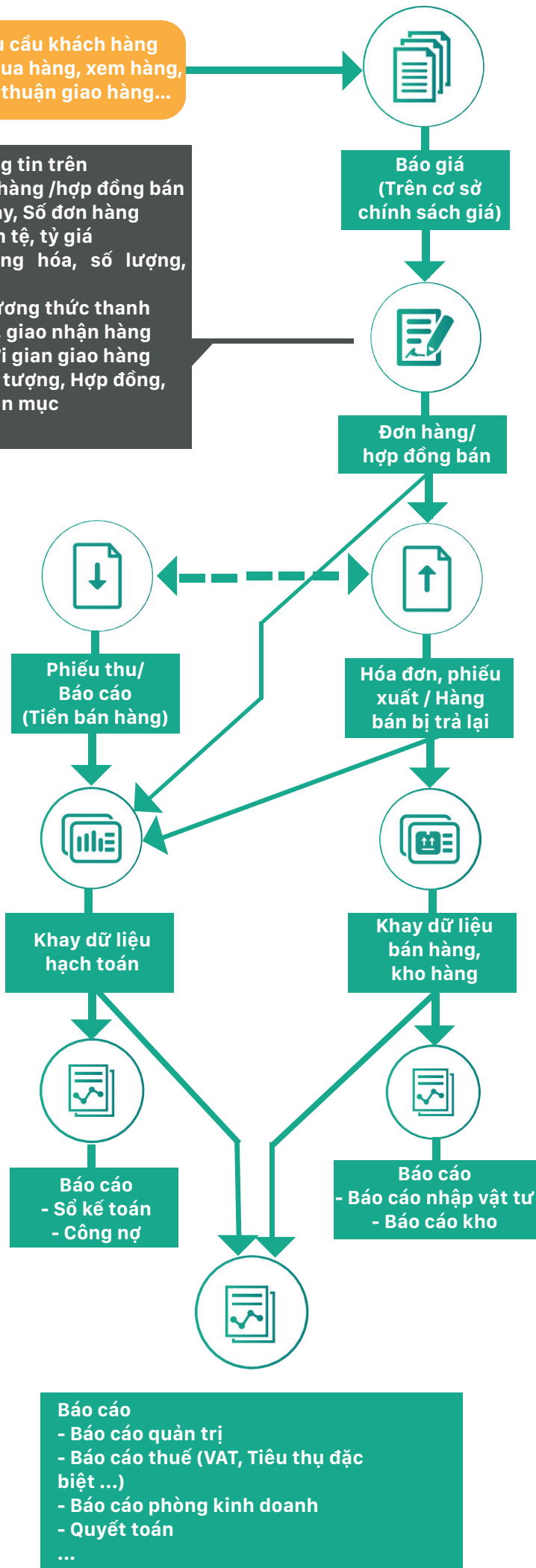
Việc quản lý "lộ trình" đi của những chứng từ liên quan đến nhu cầu mua hàng của khách hàng là vô cùng quan trọng đặc biệt là với các khách hàng lớn. Khi khách hàng sử dụng phần mềm BRAVO thì "lộ trình" này được quản lý chặt chẽ trên hệ thống nhằm đảm bảo các bộ phận luôn theo dõi được quá trình bán hàng.



Nhu cầu khách hàng
Cần mua hàng, xem hàng,
thỏa thuận giao hàng...

Thông tin trên
Đơn hàng /hợp đồng bán

- Ngày, Số đơn hàng
- Tiền tệ, tỷ giá
- Hàng hóa, số lượng, tiền
- Phương thức thanh toán, giao nhận hàng
- Thời gian giao hàng
- Đối tượng, Hợp đồng, Khoản mục
- ...



Nhu cầu khách hàng

Chức năng này ghi nhận các yêu cầu ban đầu của khách hàng. Các yêu cầu này làm căn cứ để bộ phận bán hàng làm báo giá, hợp đồng cung cấp hàng hóa, sản phẩm tới khách hàng. Các hình thức để nhận thông tin có thể là "Đơn đặt hàng mua", điện thoại yêu cầu trực tiếp từ khách hàng. Các thông tin sau quá trình trao đổi để làm rõ nhu cầu có thể được nhập vào phần mềm qua tính năng này.

Đơn đặt hàng bán (SO)

Sau khi có nhu cầu từ khách hàng, ta có thể lập đơn hàng bán. Đơn đặt hàng bán là căn cứ để nội bộ doanh nghiệp thực hiện các công việc nhằm đáp ứng nhu cầu từ khách hàng.

Việc quản lý các thông tin và chứng từ của quá trình bán với đối tác cũng vô cùng quan trọng. Phần mềm BRAVO hỗ trợ khách hàng quản lý những thông tin này 1 cách logic để tiện lên các báo cáo hay tra cứu nhanh khi cần thiết.

Hợp đồng bán

Hợp đồng là cam kết về pháp lý giữa người mua và người bán. Với BRAVO ta có thể soạn thảo và in hợp đồng từ phần mềm. Các thông tin trên hợp đồng đa số đều có trên Đơn đặt hàng bán. Ta có thể tham khảo ở Đơn đặt hàng bán.

Ngoài ra, khi nhập Hợp đồng bán cần chú ý đến các thông tin "Điều khoản thanh toán" để theo dõi trong công nợ hợp đồng theo lần thanh toán. Thông tin "Phân bổ doanh số bán hàng" để theo dõi doanh số bán hàng theo nhân viên.

Các loại hóa đơn

Chương trình BRAVO hiện tại đang tách hóa đơn thành các loại: Hóa đơn bán hàng, hóa đơn dịch vụ, hóa đơn GTGT và hóa đơn xuất khẩu... được phần mềm hỗ trợ kê khai theo đúng quy định nhà nước và yêu cầu riêng của từng doanh nghiệp.

Ngoài ra, việc quản lý hoạt động thu tiền của khách hàng hay hàng bán bị trả lại cũng được phần mềm BRAVO hỗ trợ quản lý chặt chẽ và hiệu quả với từng doanh nghiệp.

Hiện nay, hầu hết các doanh nghiệp lớn sử dụng phần mềm BRAVO đều triển khai phân hệ quản lý bán hàng để phục vụ công tác của mình. Những cái tên lớn có thể kể đến như: Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (THACO group), Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, Tổng Công ty May 10, Tập đoàn Tân Á – Đại Thành, Tập đoàn Hòa Phát, Công Ty TNHH Sông Hồng Việt...

Có thể bạn chưa biết: 1001 "Sự thật" về ngày 8/3

Năm nào cũng vậy, cứ đến đầu tháng 3 thì mọi người lại nhộn nhịp, háo hức chờ cái ngày lễ 8/3. Chị em thì tíu tít xem năm nay sẽ được tặng quà gì, người yêu người đương ra sao, các chàng trai thì cũng bận rộn lo tìm món đồ ưng ý cho mẹ, chị, bạn gái, em gái...

Nói chung là, cứ như ngày lễ Quốc dân vậy.

Nhưng mà, mừng 8/3 đâu chỉ có hoa với quà hay những lời yêu thương ngọt ngào? Còn 1001 điều khác về ngày mừng 8/3 mà chắc chắn bạn chưa nghe tới bao giờ đâu nhé, thử tìm hiểu nào!

Ngày lễ để "tăng lương, giảm giờ làm"

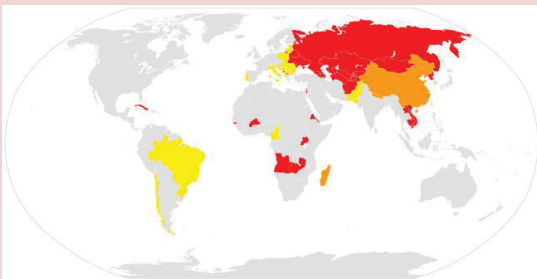
Nhiều người nghĩ rằng mừng 8/3 chắc xuất phát từ câu chuyện nhằm tôn vinh người phụ nữ nào đó. Tuy nhiên, nó lại có khởi điểm là một cuộc tuần hành biểu tình. Ngày 08/03/1908, 15000 phụ nữ đã xuống đường tại thành phố New York và đòi tăng lương, giảm giờ làm cũng như có quyền bầu cử.

Tuy nhiên, phải mãi cho tới năm 1911, ngày Quốc tế phụ nữ đầu tiên mới được kỷ niệm và chỉ tại 4 quốc gia: Áo, Đan Mạch, Đức và Thụy Sĩ. Liên Hợp Quốc cũng không công nhận đó là ngày lễ quốc tế mãi cho tới năm 1975.



Ngoài ngày quốc tế 8/3, còn có tháng và năm tri ân phụ nữ

Năm 2011, Tổng thống Barack Obama đã ra tuyên bố toàn bộ tháng ba sẽ là "tháng lịch sử của phụ nữ" tại Mỹ. Còn năm 1975 được coi là năm quốc tế phụ nữ do Liên Hợp Quốc công nhận. Đây cũng là năm Liên Hợp Quốc công nhận 8/3 là ngày Quốc tế phụ nữ.



Không phải ngày lễ của tất cả quốc gia

Điều ngạc nhiên là Quốc tế phụ nữ không phải ngày lễ được ăn mừng trên khắp hành tinh. Nó là ngày lễ chính thức tại 28 quốc gia, trong đó có Việt Nam. Tuy vậy ở một số nước, nó cũng chỉ là ngày lễ chính thức cho nữ giới chứ không phải toàn dân (Trung Quốc, Nepal...).

Bản đồ bên cạnh thể hiện màu đỏ là các nước coi 8/3 là ngày lễ chính thức, màu nâu là các quốc gia với mừng 8/3 là ngày lễ dành cho phụ nữ còn màu vàng là các quốc gia không coi mừng 8/3 là ngày lễ chính thức.

Quốc tế phụ nữ không phải lúc nào cũng là 8/3

Trước khi 8/3 chính thức trở thành ngày Quốc tế phụ nữ, nó từng rơi vào ngày 28/02/1909 tại Mỹ và năm 1911, nó lại được kỷ niệm vào ngày 19/03 tại 4 nước đầu tiên là Áo, Đan Mạch, Đức và Thụy Sĩ.

Phải sau năm 1913, ngày quốc tế phụ nữ mới chính thức được chuyển về ngày 8/3, dù tại một vài nước, họ vẫn tổ chức vào những ngày khác.

Được Google hưởng ứng

Vào ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Google thường thay đổi logo trên trang tìm kiếm của mình thành những nội dung thú vị, mang đến nhiều thông tin bổ ích về ngày này.





BRAVO 8

ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
bravo.com.vn

Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà 101
Láng Hạ, Đống Đa
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng

Tầng 4, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 363 3773

TP HCM

Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

