

LỄ CÔNG BỐ & TRAO DANH HIỆU *Sao Khuê 2019*

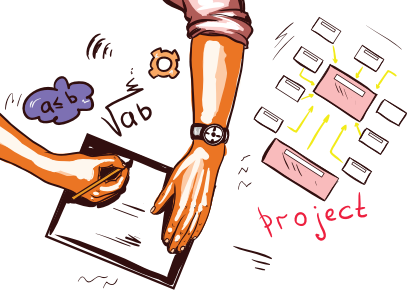
BRAVO 8 ERP-VN

BRA

Bí quyết quản trị



Sứ mệnh tiên phong



MỤC LỤC



02 THƯ NGỎ

03 360 độ BRAVO

Tin nổi bật tháng 4

04 TIÊU ĐIỂM BRAVO

Sao Khuê 2019 và những con số ấn tượng

05 CHIA SẺ

- NGƯỜI BRAVO: "Super Star" của Kinh doanh Hà Nội
- BRAVO – Ươm mầm những tài năng
- Sao Khuê qua cái nhìn báo giới

08 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

Giá thành sản phẩm

Bài toán "muôn thuở" trong các doanh nghiệp sản xuất

10 THƯ GIẢN

Mang "BRAVO" đi khắp thế gian



Thư ngỏ

Cứ đến tháng 4 hàng năm là các doanh nghiệp CNTT trong nước nói chung cũng như BRAVO nói riêng lại háo hức cho cái hẹn mang tên "Sao Khuê". Với sứ mệnh định hướng thị trường, Sao Khuê ngày càng hướng tới chọn ra những sản phẩm dịch vụ "tiên phong" trong việc áp dụng những công nghệ mới để tạo ra những giải pháp phục vụ tốt nhất cho khách hàng. Năm nay Danh hiệu Sao Khuê được bình chọn dựa trên các tiêu chí: "tính độc đáo; công nghệ, chất lượng sản phẩm; tính hiệu quả, ứng dụng; sự tiên phong trong cách mạng công nghệ 4.0".

Không chỉ đạt Danh hiệu Sao Khuê 2019, BRAVO 8 (ERP-VN) còn lọt Top 10 Sản phẩm – dịch vụ xuất sắc nhất. Là giải pháp quản trị doanh nghiệp nhằm trợ giúp khách hàng nâng cao năng lực quản lý, năng lực cạnh tranh và quản trị có hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, sản phẩm của BRAVO phải không ngừng cải tiến, tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ mới.

Hòa chung với niềm vinh dự và tự hào đó, Nội san BRAVO Focus số 40 với chủ đề "Sứ mệnh tiên phong" sẽ cùng bạn đọc tìm hiểu những thông tin thú vị về Sao Khuê.

Trân trọng.

Ban biên tập.

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

BRAVO Focus số 40 - Tháng 04/2019

Địa chỉ: Tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Ban biên tập: Phòng Marketing

Email: event@bravo.com.vn



TIN NỔI BẬT THÁNG 4

BRAVO đồng hành cùng sinh viên Thương mại trong Ngày hội hướng nghiệp 2019

Sáng ngày 20/4, tại ĐH Thương Mại, BRAVO tham dự Ngày hội hướng nghiệp 2019 được tổ chức bởi Khoa HTTT Kinh Tế & TMĐT với vai trò là nhà tài trợ và đơn vị tuyển dụng.

Tại Ngày hội hướng nghiệp 2019, bên cạnh các suất học bổng khuyến học trao tặng cho sinh viên Khoa, BRAVO còn mang đến cho các bạn sinh viên những tư vấn bổ ích, thiết thực; các cơ hội thực tập và làm việc với mức lương khởi điểm hấp dẫn tại Công ty.



Phần mềm BRAVO 8 (ERP-VN) vào TOP 10 sản phẩm xuất sắc nhất Sao Khuê 2019

Ngày 21/4, Lễ Công bố và trao Danh hiệu Sao Khuê 2019 đã được tổ chức trang trọng tại Nhà hát Tuổi trẻ, Hà Nội. Là năm thứ 4 liên tiếp tham gia chương trình, tiếp nối thành tích đạt được từ những năm trước, "Phần mềm BRAVO 8 (ERP-VN)" của Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO đã xuất sắc đón nhận danh hiệu sản phẩm tiêu biểu của ngành phần mềm, dịch vụ CNTT Việt Nam – công nhận Danh hiệu Sao Khuê 2019.

Đặc biệt, nhờ sự nổi bật trong các tiêu chí về tính độc đáo; công nghệ, chất lượng sản phẩm; tính hiệu quả, ứng dụng; sự tiên phong trong CMCN 4.0, "Phần mềm BRAVO 8 (ERP-VN)" đã được Hội đồng Chung tuyển nhất trí trao Danh hiệu TOP 10 sản phẩm – dịch vụ xuất sắc nhất Sao Khuê 2019.



BRAVO tham gia Đào tạo gắn kết doanh nghiệp cùng sinh viên ĐH Đà Nẵng

Sáng ngày 27/03/2019, buổi đánh giá kết quả môn học ERP đã được diễn ra với sự tham gia của các giảng viên trong Khoa Thống kê tin học, ĐH Kinh tế – ĐH Đà Nẵng, sinh viên và đại diện các doanh nghiệp uy tín trong lĩnh vực cung cấp giải pháp ERP ở Đà Nẵng.

Đại diện Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO, anh Nguyễn Đức Sơn – Trưởng VPĐD đã tới tham dự. Hy vọng rằng, với những kiến thức được chia sẻ từ phía BRAVO sẽ giúp các bạn sinh viên có được những kỹ năng cần thiết trong tương lai.



BRAVO góp sức cùng cộng đồng, xây dựng cầu Hy Vọng 17 tại Cần Thơ

Vừa qua, sáng ngày 11/4, lễ Khởi công xây dựng cầu Hy Vọng 17 đã diễn ra thành công tốt đẹp tại ấp Thạnh Lộc – xã Trung Thạnh – huyện Cờ Đỏ – Cần Thơ. Đại diện VINASA và các đơn vị ủng hộ đã có mặt tại buổi lễ. Đây là hoạt động ý nghĩa, nằm trong chuỗi các sự kiện kỷ niệm 17 năm thành lập VINASA. Ngày 27/4 vừa qua, Cầu Hy Vọng được khánh thành với chiều dài 32 m, rộng 4,5 m.

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO đã nhiệt thành ủng hộ, cùng chung tay, chung sức, đóng góp, đồng hành cùng chương trình. BRAVO đã, đang và sẽ tiếp tục góp sức và cùng cộng đồng xây dựng một xã hội ngày càng tốt đẹp.



Sao Khuê 2019 và những con số ấn tượng



94

**Sản phẩm
dịch vụ**

Qua 2 vòng sơ tuyển và thuyết trình trực tiếp, tại vòng Chung tuyển, Hội đồng đã quyết định công nhận Danh hiệu Sao Khuê 2019 cho 94 sản phẩm, dịch vụ CNTT tiêu biểu. Đồng thời lựa chọn ra 10 sản phẩm, dịch vụ xuất sắc nhất xét trên các tiêu chí như: hiệu quả kinh tế xã hội, uy tín thương hiệu, doanh thu, thị phần, công nghệ sáng tạo, đột phá... để trao danh hiệu Top 10 Sao Khuê 2019.

35%

Năm 2019, danh hiệu Sao Khuê đã nhận được 134 đề cử từ 96 doanh nghiệp, tăng 35% so với số lượng đăng ký năm 2018 và là năm có số lượng đề cử lớn nhất từ trước tới nay. Trong đó, có tới 30 đề cử cho lĩnh vực các sản phẩm sử dụng công nghệ mới của cuộc cách mạng 4.0 và gần 20 các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ gia công xuất khẩu phần mềm, đặc biệt là các doanh nghiệp đang hợp tác với các đối tác Nhật Bản. Điều này cho thấy giải thưởng ngày càng trở thành sân chơi uy tín cho các doanh nghiệp CNTT Việt Nam.



111

Triệu USD

Tính riêng tổng doanh thu của Top 10 danh hiệu Sao Khuê năm 2019 đã đạt trên 2.600 tỉ đồng, tương đương trên 111 triệu USD. Không chỉ nổi trội về doanh thu, trong Top 10 danh giá này, có tới 4 sản phẩm, giải pháp có ứng dụng các công nghệ mới của cách mạng công nghiệp lần thứ 4 như trí tuệ nhân tạo (AI), Internet kết nối vạn vật (IoT), dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ chuỗi khối (Blockchain)...

**16
Năm**

Chặng đường phát triển liên tục 16 năm qua của giải thưởng Sao Khuê cho thấy bề dày của ngành CNTT nước nhà. Giải thưởng đã và đang đồng hành cùng các bước phát triển, sự vươn lên mạnh mẽ của ICT Việt Nam.



2.000

**Cơ quan,
bộ, ban,
ngành**

2.000 là con số các cơ quan, bộ, ban, ngành từ trung ương tới địa phương, các tập đoàn, tổng công ty và các doanh nghiệp lớn trong các ngành trên địa bàn cả nước được VINASA giới thiệu các sản phẩm Sao Khuê tới. Điều này tạo thêm cầu nối cho doanh nghiệp với khách hàng và giúp các khách hàng tin tưởng lựa chọn sử dụng.

4-3-10

4 năm tham dự chương trình với 3 lần lọt top 10 sản phẩm dịch vụ xuất sắc nhất là những con số ấn tượng dành cho sản phẩm của BRAVO. Không chỉ nhận được sự tín nhiệm của hơn 3.200 Khách hàng lớn trong cả nước, mà sự đánh giá cao của giới chuyên môn cũng là động lực để BRAVO nỗ lực hoàn thiện sản phẩm – dịch vụ mỗi ngày





NGƯỜI
BRAVO

"Super star" của Kinh doanh Hà Nội

BRAVO 8 (ERP-VN) đạt Top 10 Danh hiệu Sao Khuê 2019, đến giờ thì gần như tất cả các BRAVO-ers đều đã biết đến thông tin này. Tuy nhiên, chắc hẳn là không nhiều người biết đến quá trình thẩm định, bình chọn để chọn ra danh hiệu này. Sau khi các doanh nghiệp gửi hồ sơ tham dự phải vượt qua "vòng gửi xe" (vòng sơ tuyển) rồi đến vòng 2: thuyết trình trực tiếp trước hội đồng giám khảo và cuối cùng là vòng Chung tuyển. Ở vòng thuyết trình thì mỗi đơn vị có sản phẩm/dịch vụ để cử có tối đa 25 phút trình bày, bảo vệ đề cử của đơn vị mình trước hội đồng.

Năm nay, trọng trách thuyết trình về sản phẩm BRAVO 8 (ERP-VN) được giao cho một gương mặt đã quá đỗi quen thuộc với những lần nhận khen thưởng của BRAVO HN: **anh Bùi Xuân Công - Trưởng phòng Kinh Doanh 1**. Phần trình bày của anh nhận được đánh giá rất cao từ phía hội đồng giám khảo bao gồm đại diện Bộ Thông tin Truyền thông, đại diện Bộ Khoa học Công nghệ, đại diện VINASA và báo chí. Sự am hiểu về sản phẩm, kinh nghiệm "chinh chiến" khi đi demo khách hàng cùng với "thần thái" của mình, anh Công đã góp một phần không nhỏ trong việc đưa BRAVO 8 (ERP-VN) vào Top 10 Sao Khuê năm nay.



Gần 10 năm gắn bó với BRAVO, anh Công luôn là một "super star" của phòng với những hợp đồng lớn. Không chỉ làm tốt công việc chuyên môn của một Cán bộ Kinh doanh của mình mà anh Công còn dìu dắt nhiều thế hệ "đàn em" làm tốt công việc.

"Em đi demo với anh ấy thấy phải học hỏi anh nhiều lắm" – chính là một trong số những nhận xét của những người được anh dìu dắt.

Cũng như các quản lý khác ở BRAVO, trong công việc thì anh Công rất chuyên nghiệp và khó tính với nhân viên. Tuy nhiên, ngoài giờ khi tham gia các hoạt động tập thể thì chế độ "lầy" của anh ngay lập tức được bật để "quây" nhiệt tình cùng mọi người. Khối Kinh doanh BRAVO Hà Nội được biết đến là "biết làm và biết chơi" có lẽ cũng 1 phần ảnh hưởng từ tinh thần của các quản lý như anh Công.

Ngoài công việc, anh Công cũng được biết đến là một người đàn ông của gia đình với mái ấm hạnh phúc có "vợ đẹp, con ngoan". Chúc cho anh Công sẽ luôn giữ vững phong độ và hoàn thành tốt những trọng trách mà công ty giao phó.



BRAVO – Ươm mầm những tài năng

20 năm xây dựng và phát triển, bên cạnh những mục tiêu thị trường hay mục tiêu tạo ra các giá trị vật chất – tinh thần cho CBNV thì BRAVO luôn đề cao sứ mệnh hỗ trợ phát triển cộng đồng. Công ty ngày một lớn mạnh thì sứ mệnh đó ngày càng được cụ thể hóa bằng nhiều hành động hơn. Bởi vậy mà chẳng có gì ngạc nhiên khi cái tên BRAVO bấy lâu đã quen thuộc với các bạn sinh viên tại nhiều trường ĐH trên cả nước.

Cùng lắng nghe chia sẻ của các bạn sinh viên đã từng tham gia cùng BRAVO trong những hoạt động cho sinh viên mà BRAVO đã tham dự, đồng hành hay tổ chức nhé:

Về hoạt động tuyển dụng thì các anh chị rất sẵn sàng trao đổi và chia sẻ thông tin việc làm, cách thức tuyển dụng, giải đáp những thắc mắc, những câu hỏi mà sinh viên đặt ra, và em thích nhất cái câu của anh Đoàn Văn Quyền nói: “Con đường ngắn nhất để vào làm việc ở BRAVO là qua thực tập”.

Về hoạt động hướng nghiệp việc làm cho sinh viên của khoa thì anh Quyền đã có những chia sẻ rất vui, rất hay và bổ ích cho các bạn sinh viên hiểu biết thêm về BRAVO. Và đặc biệt là những câu trả lời của anh đã làm chúng em thêm phấn khích và là động lực để vào BRAVO.

Nguyễn Tuấn Tú, lớp hành chính K52S1, Khoa HTTTKT &TMĐT - ĐH Thương Mại



Duyên cơ gặp gỡ của em với BRAVO là tại “Ngày Hội Hướng Nghiệp” là một hoạt động thường niên của Khoa. Được biết BRAVO là một đối tác quan trọng của Khoa trong việc tuyển dụng và nhận sinh viên thực tập.

Vậy là em chuẩn bị hồ sơ ứng tuyển vào. Tại nơi tuyển dụng em gặp các anh chị bên tuyển dụng gồm: anh Quyền, chị Quỳnh... Cảm giác hồi hộp lần đầu nộp hồ sơ mau chóng tan biến khi cuộc nói chuyện với anh Quyền bắt đầu.

Được các anh chị giải đáp nhiệt tình về thắc mắc liên quan đến công việc như: quy trình làm việc tại công ty, những kỹ năng kiến thức cần thiết để ứng tuyển vào các vị trí. Kết thúc buổi nói chuyện em tự hứa sẽ gặp lại anh chị vào thời gian sớm nhất. Em tin với vị thế là một trong những công ty giải pháp phần mềm hàng đầu Việt Nam, BRAVO sẽ giúp ích rất nhiều cho những bạn sinh viên Khoa Hệ thống thông tin có cái nhìn bao quát về những công việc, nghề nghiệp sau này của mình.

Nguyễn Văn Minh, lớp K52S1, Khoa HTTTKT &TMĐT - ĐH Thương Mại

Những ấn tượng đầu tiên của mình đó là các anh chị trong công ty đều rất trẻ tuổi và năng động, nhiệt tình tạo cho mình cảm giác rất thoải mái khi giao lưu học tập.

Mình học hỏi được rất nhiều, không chỉ kiến thức về lập trình mà còn là cách giao tiếp ứng xử với mọi người trong cuộc sống, giúp mình tự tin lên rất nhiều.

Em xin gửi lời cảm ơn đến anh Hiếu, chị Quỳnh, anh Quyền là những người đã tạo điều kiện và dạy chúng em rất nhiều điều, cảm ơn BRAVO vì đã cho chúng em một kỳ thực tập bổ ích và giúp chúng em thêm niềm đam mê đối với nghề nghiệp của mình.

Vũ Đức Anh, lớp K53/41.01, Khoa HTTTKT - Học viện Tài chính – sinh viên kỳ thực tập tại BRAVO



Sao Khuê qua cái nhìn báo giới

Zing.vn

TRI THỨC TRỰC TUYẾN

Đưa tin về Sao Khuê 2019

"Ban tổ chức cho biết, Sao Khuê 2019 đã nhận được 134 đề cử từ 96 doanh nghiệp, tăng 35% so với số lượng đăng ký năm 2018 và là năm có số lượng đề cử lớn nhất từ trước tới nay. Sao Khuê 2019 có 30 đề cử cho lĩnh vực các sản phẩm sử dụng công nghệ mới của cuộc cách mạng 4.0 và gần 20 các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ gia công xuất khẩu phần mềm tham gia."

VNEXPRESS

Báo tiếng Việt nhiều người xem nhất

 Sao Khuê 2019 thúc
đẩy 'xung
chuyển đổi số'

"Thông điệp của Sao Khuê 2019 là tinh thần xung kích chuyển đổi số. Theo ban tổ chức, đó không chỉ là xu thế công nghệ, mà là sự thay đổi một cách toàn diện cả 3 yếu tố: công nghệ, kinh doanh và con người."

VnEconomy

 Đưa tin về hành trình xây dựng và
phát triển 20 năm của BRAVO:

Sau 20 năm xây dựng và phát triển, trên thị trường công nghệ thông tin Việt Nam có một đơn vị lớn mạnh với giải pháp quản trị tổng thể doanh nghiệp được khách hàng tin tưởng và giới chuyên môn đánh giá cao. Đó là Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO với hành trình 20 năm không ngừng đổi mới và vươn xa với giải pháp quản trị doanh nghiệp.

Hiện nay, Bravo 8 (ERP-VN) là sản phẩm chủ lực của BRAVO với nhiều "điểm sáng" đáp ứng tốt nhu cầu của các doanh nghiệp thời đại 4.0. Và trong đợt bình chọn Giải thưởng Sao Khuê vừa qua, do VINASA tổ chức BRAVO 8 (ERP-VN) đã vượt qua nhiều sản phẩm - dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam để lọt vào Top 10 Danh hiệu Sao Khuê 2019.

DÂN TRÍ

DIỄN ĐÀN DÂN TRÍ VIỆT NAM

 Đưa tin về sự kiện BRAVO 8 ERP-VN lọt Top 10
Sao Khuê:

"Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO đã 4 năm liên tiếp giành giải thưởng Sao Khuê nhưng đây là năm đầu tiên BRAVO 8 (ERP-VN) tham dự chương trình. Vượt qua những "đối thủ" nặng ký, BRAVO 8 (ERP-VN) đã xuất sắc lọt vào Top 10 Sao Khuê – nhóm 10 sản phẩm dịch vụ xuất sắc nhất, dù đây là phiên bản phần mềm được thương mại hóa chưa đầy 1 năm. Đây là sản phẩm chủ lực của BRAVO hiện nay, một giải pháp quản trị doanh nghiệp tổng thể, hỗ trợ các nhà lãnh đạo trong việc quản lý tất cả các nguồn lực của doanh nghiệp (nhân lực - tài lực - vật lực). Không chỉ kế thừa những ưu việt của phiên bản BRAVO 7 trước đây (sản phẩm đã từng 3 năm liên tiếp đạt danh hiệu Sao Khuê), BRAVO 8 (ERP-VN) còn được đánh giá cao nhờ hỗ trợ những tính năng công nghệ tiên tiến như: bảo mật tối ưu với WCF, khả năng truy xuất từ đa nền tảng (windows, web, app), giao diện phẳng linh động có thể tùy biến theo nhu cầu, sở thích của người dùng..."

GIÁ THÀNH SẢN PHẨM

Bài toán "muôn thuở" trong các doanh nghiệp sản xuất

Giá thành sản phẩm trong các doanh nghiệp sản xuất

Giá thành sản phẩm: là một chỉ tiêu kinh tế tổng hợp, phản ánh chất lượng hoạt động sản xuất và quản lý sản xuất, phản ánh kết quả sử dụng tài sản, vật tư, lao động, tiền vốn trong quá trình sản xuất, là căn cứ quan trọng để xác định giá bán và xác định hiệu quả kinh tế của hoạt động sản xuất.

Xác định được giá thành sản phẩm có vai trò vô cùng quan trọng trong bất cứ doanh nghiệp nào, cụ thể đó là:

- Tính giá thành góp phần xác định giá thành sản phẩm, dịch vụ hoàn thành, qua đó là cơ sở để xác định kết quả kinh doanh của từng sản phẩm, ngành hàng, từng bộ phận và toàn doanh nghiệp.
- Tính giá thành sản phẩm, giúp các nhà quản trị làm tốt công tác hoạch định và kiểm soát chi phí ở từng nơi phát sinh phí (từng phòng ban, từng phân xưởng, từng hoạt động...)
- Tính giá thành còn trợ giúp các nhà quản trị trong các nỗ lực nhằm giảm thấp chi phí sản phẩm, có giải pháp cải tiến sản phẩm, nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.
- Tính giá thành sản phẩm còn là cơ sở để các nhà quản trị xây dựng một chính sách giá bán hợp lý, có tính cạnh tranh và là cơ sở cho nhiều quyết định tác nghiệp khác.

Việc tính giá thành luôn là một bài toán đau đầu trong các doanh nghiệp đặc biệt với các doanh nghiệp sản xuất có quy trình sản xuất phức tạp, nhiều công đoạn, có sự tham gia của nhiều bộ phận... Lựa chọn phần mềm quản lý sản xuất để hỗ trợ công tác này là một giải pháp mà hầu hết các doanh nghiệp hiện nay lựa chọn. Với sự đa dạng về lĩnh vực cũng như quy trình sản xuất đặc thù của các doanh nghiệp, phần mềm BRAVO có khả năng tùy chỉnh để phù hợp với mọi yêu cầu đó.



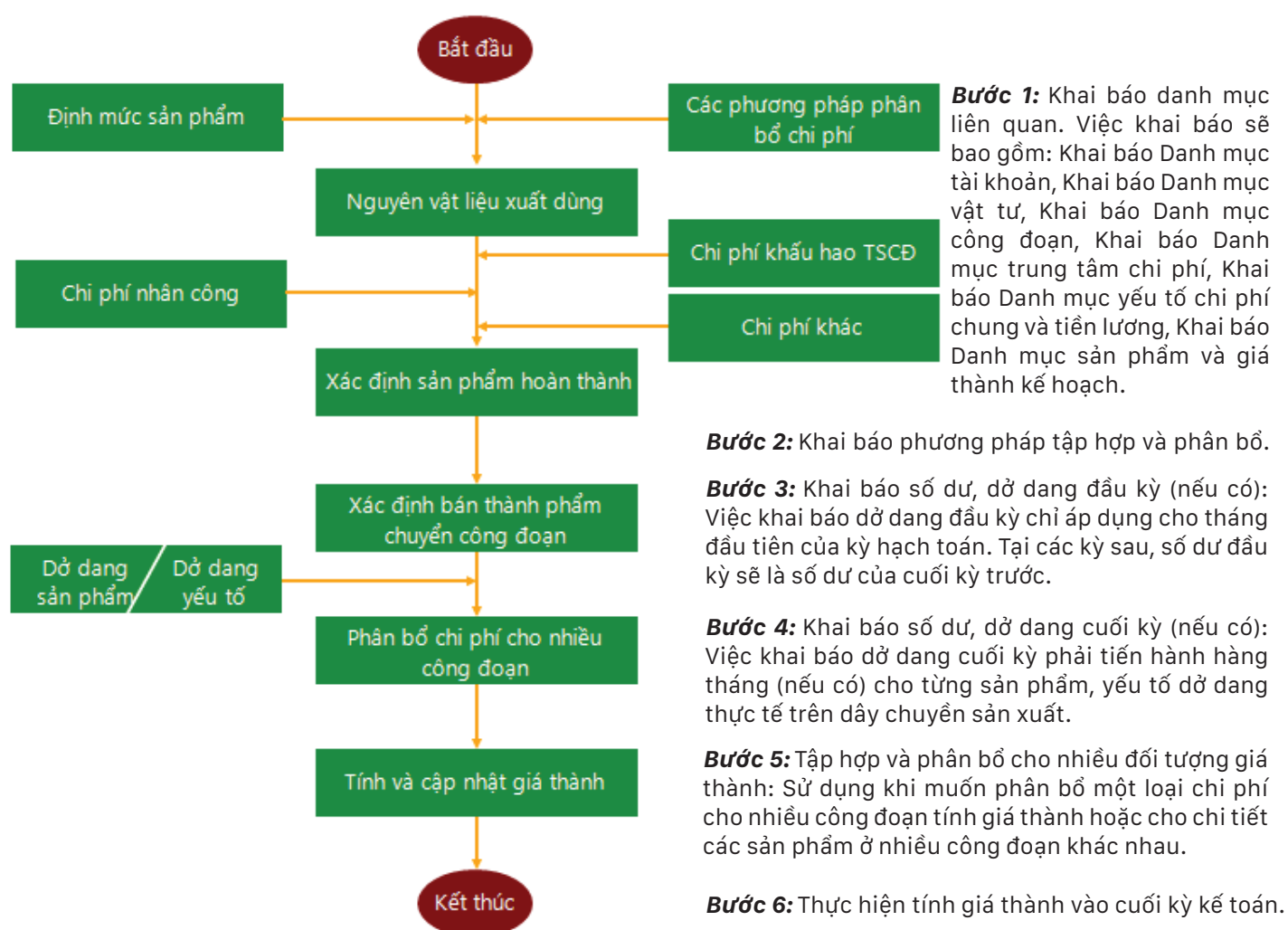
Phần mềm BRAVO và tính năng tính giá thành sản phẩm

Phần hệ quản lý sản xuất - Tính giá thành sản phẩm nằm trong hệ thống phần mềm quản trị tổng thể doanh nghiệp của BRAVO giúp kết nối quy trình quản lý từ đơn đặt hàng bán hoặc kế hoạch kinh doanh; khai báo và quản lý BOM; hoạch định nhu cầu vật tư; cập nhật và kiểm soát tiến độ sản xuất; thống kê sản lượng theo kế hoạch sản xuất/lệnh sản xuất, vận hành quy trình kiểm tra/đánh giá chất lượng sản phẩm; kiểm soát tiêu hao vật tư,... giúp ban lãnh đạo kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả, năng lực hoạt động quản lý sản xuất của doanh nghiệp.

Trong phần hệ này, phần mềm BRAVO hỗ trợ việc khai báo các công đoạn sản xuất của đơn vị, sản phẩm công trình, yếu tố chi phí... Sau đó chương trình sẽ Cập nhật dữ liệu như: điều chuyển công đoạn, dở dang sản phẩm, yếu tố...

Tính giá thành sản phẩm là một phần quan trọng của Quản lý sản xuất. Phần mềm BRAVO hỗ trợ chức năng tính giá thành cho các sản phẩm, công trình đồng thời sau khi tính giá xong chương trình sẽ tự động áp giá cho các phiếu nhập, xuất thành phẩm trong kỳ.

Các bước cơ bản tính giá thành trên phần mềm



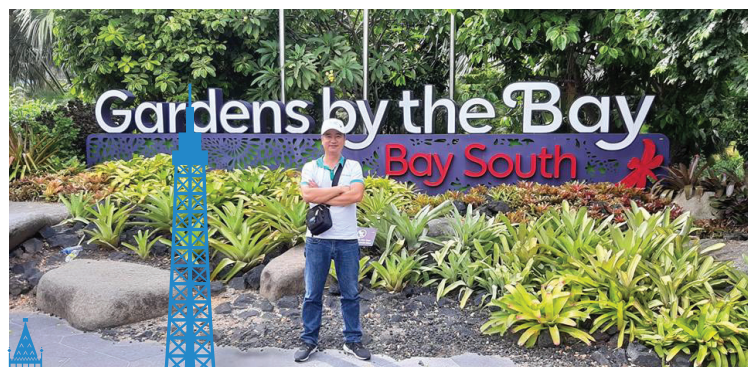
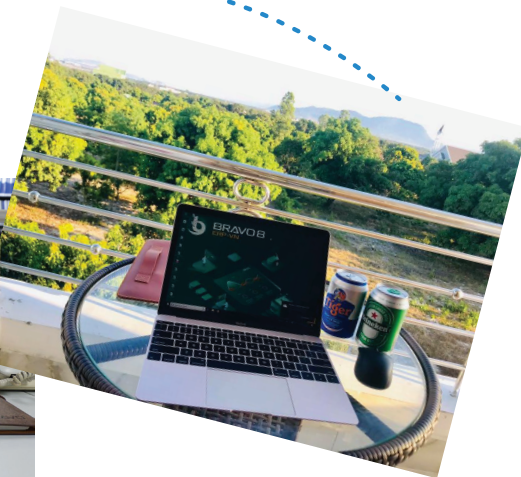
Đây là những bước tính giá thành chuẩn, tùy thuộc vào từng doanh nghiệp mà phần mềm khi triển khai sẽ có những điều chỉnh mở rộng hay chi tiết hơn để phù hợp với đặc thù sản xuất của doanh nghiệp.

Phần hành này trên phần mềm BRAVO không chỉ hỗ trợ tính được giá thành sản phẩm mà còn giúp các doanh nghiệp lên các báo cáo cần thiết ví dụ như: Báo cáo chi tiết giá thành theo yếu tố, Bảng tính giá thành và các nhân tố tăng giảm giá thành hay là Sổ chi tiết tài khoản 154...

BRAVO đã triển khai thành công giải pháp phần mềm trong đó có Quản lý sản xuất - Tính giá thành sản phẩm, giúp cho công việc quản lý sản xuất trở nên dễ dàng, hiệu quả hơn ở nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn tại Việt Nam. Tiêu biểu như Tập đoàn Hòa Phát, Tổng Công ty Cổ phần Bia Rượu NGK Sài Gòn, Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải, Công ty Cổ phần Gang thép Thái Nguyên, Công ty Cổ phần Khóa Việt Tiệp, Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG...

Mang "BRAVO" đi khắp thế gian

BRAVO có rất nhiều "dấu ấn thương hiệu" từ áo đồng phục, balo, sổ... Việc sử dụng những vật phẩm mang dấu ấn BRAVO luôn là 1 niềm tự hào lớn của mỗi thành viên của đại gia đình này. Cùng xem các CBNV đã đưa BRAVO đi khắp thế gian như thế nào nhé.





BRAVO 8

ERP-VN



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO
bravo.com.vn

Hà Nội
Tầng 3, tòa nhà 101
Láng Hạ, Đống Đa
Tel: 0243 776 2472

Đà Nẵng
Tầng 4, số 466
Nguyễn Hữu Thọ, Cẩm Lệ
Tel: 0236 363 3773

TP HCM
Lầu 2, 116 - 118
Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3
Tel: 0283 930 3352

