



# MỤC LỤC

## 02 THƯ NGỎ

## 03 360 ĐỘ BRAVO

- BRAVO tặng bừng chào Xuân
- Tin nóng

## 06 TIÊU ĐIỂM BRAVO

Dấu ấn 2015

## 08 CHIA SẺ

**Trò chuyện cùng anh cả Hùng Râu**  
*Chia sẻ của anh Đào Mạnh Hùng – giám đốc BRAVO trước thềm năm mới 2016*

## 10 NGHIỆP VỤ & BÀI TOÁN KHÁCH HÀNG

**Cốc bia năm mới và bài toán quản lý vỏ chai**  
*Câu chuyện triển khai cho khách hàng: Công ty cổ phần bia Hà Nội – Hải Phòng*

## 11 THƯ GIÃN

Truyện cười ngày tết

Tập san nội bộ Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO

**BRAVO Focus số 1 – Tháng 1 /2016**

**Địa chỉ:** Trụ sở tầng 3 tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

**Ban biên tập:** Phòng Marketing

**Email:** event@bravo.com.vn

## Thư ngỏ của Ban biên tập “Nội san BRAVO”

Bạn đọc thân mến, năm 2015 đã đi qua, dù điều kiện kinh tế thế giới đang rơi vào chu kỳ tăng trưởng thấp, nền kinh tế Việt Nam vẫn đạt được những thành quả rất đáng phấn khởi. Đặc biệt trong năm 2016 khi AEC có hiệu lực, điều đó tạo ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam trên hành trình vươn ra biển lớn sánh vai với các cường quốc năm châu.

Bước sang năm 2016, nền kinh tế Việt Nam được dự đoán là sẽ thoát khỏi giai đoạn suy giảm và bắt đầu vào chu kỳ phục hồi mới. Đó là những dấu hiệu hứa hẹn một năm 2016 nhiều khởi sắc cho nền kinh tế Việt Nam. Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO nói riêng và tất cả các Doanh nghiệp Việt Nam nói chung có quyền hy vọng vào một năm 2016 với nhiều thành công rực rỡ.

Sau gần 8 năm triển khai “Bản tin nội bộ BRAVO”, BRAVO đã quyết định phát triển bản tin lên thành một tập san nội bộ. Với phương châm chia sẻ và kết nối, chính vì vậy tập san nội bộ “BRAVO Focus” được ra đời. Với mong muốn trở thành một kênh thông tin chính thức về các hoạt động của BRAVO cho CBNV công ty. Đây cũng là cơ hội để Quý Khách Hàng và BRAVO có cơ hội hiểu thêm về các hoạt động của nhau, đó là tiền đề cho những sự hợp tác lâu dài và bền vững.

Nhân dịp năm mới, thay mặt cho Ban Lãnh Đạo Công ty Cổ phần Phần mềm BRAVO, Ban biên tập BRAVO Focus xin Kính gửi lời chúc SỨC KHỎE – HẠNH PHÚC – THÀNH ĐẠT tới toàn thể độc giả.

*Ban biên tập*

# BRAVO tung bừng chào năm mới Bính Thân khắp 3 miền

Không khí Tết đang tràn ngập mọi ngõ đường trên cả nước, những bài hát đón xuân tung bừng khắp nơi. Tại BRAVO không khí làm việc chưa bao giờ có xu hướng giảm nhiệt. Hòa chung với không khí Tết, những hoạt động văn thể cũng đang diễn ra sôi động tại ba miền.



## Hà Nội

*Rộn rã tiếng cười  
với cuộc thi "Làm  
Clip hài mừng tết  
Bính Thân"*

BRAVO-HN đang sức sôi bất chấp cái lạnh của miền Bắc với cuộc thi "Làm Clip hài mừng tết Bính Thân". Đứng tuổi những anh chàng, cô nàng trong một công ty phần mềm chỉ biết đến những dòng code khô khan nhè, cuộc thi này là một minh chứng rõ nhất cho sức sáng tạo, sự hài hước tuyệt vời của nhân viên BRAVO. Clip về những vấn đề "nóng" của xã hội được dàn dựng lại dưới góc nhìn hài hước mà không kém phần ý nghĩa. Hiện tại, cuộc thi đang đến những chặng cuối cùng, phần thưởng lớn đang chờ những Clip xứng đáng "rinh" về.

## TP.Hồ Chí Minh

*Trang trí văn  
phòng mừng tết  
Bính Thân*

Đến hẹn lại lên, Hội thi trang trí văn phòng mang tên "BRAVO đón Tết Bính Thân" cũng đã khởi động tại BRAVO-HCM. Hội thi trang trí văn phòng năm nay có chủ đề "Xuân tuổi 16". Các phòng ban tại BRAVO-HCM tự đăng ký chủ đề trang trí từ trước ngày 31/12 cho phù hợp với chủ đề chung của công ty, trong đó mỗi phòng ban bắt buộc có một câu slogan nói về BRAVO và cũng là tên của chủ đề. Là một trong những hoạt động thường niên tại BRAVO, hội thi trang trí văn phòng được tổ chức vào dịp trước Tết nguyên đán, với mục đích tạo môi trường làm việc thoải mái, tăng thêm tính đoàn kết, chia sẻ giữa các thành viên và xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại BRAVO.

## Đà Nẵng

*Ấm lòng cùng  
chương trình từ  
thiện cuối năm*

Chọn một cách rất riêng để kết thúc một năm nhiều thành công, chi nhánh BRAVO-ĐN đã lựa chọn thực hiện một chương trình thiện nguyện như một cách để sẻ chia hơi ấm tình người trong dịp Tết nguyên đán. Tết là thời gian để mọi người cùng quây quần bên gia đình và người thân. Một cái Tết truyền thống no đủ cho người dân Việt trên khắp đất nước là mong ước của toàn thể nhân viên BRAVO-ĐN.



Mỗi miền có những cách đón tết khác nhau tùy thuộc vào thời tiết và văn hóa. Nhưng tất cả đều mang màu sắc BRAVO. Màu sắc đó là: màu của sức trẻ, sự sáng tạo, đam mê và cháy hết mình trong công việc và các hoạt động văn thể mỹ.

*Phòng Marketing tổng hợp*



# Tin Hot BRAVO

## • HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ NĂM

### + BRAVO-HN:

Doanh số: Đạt 128% kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 147%.

Kết quả SXKD: Đạt 123% kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 110%.

### +BRAVO-ĐN:

Doanh số: Đạt 103% kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 107%.

Kết quả SXKD: Đạt 130% kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 138%.

### +BRAVO-HCM:

Doanh số: Đạt 112% kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 113%.

Kết quả SXKD: Đạt 170% kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 172%.

## • CÚ LỢI NGƯỢC DÒNG CỦA BẢO HÀNH HÀ NỘI

Kết thúc tháng 11/2015, Phòng Bảo hành BRAVO-HN chỉ mới hoàn thành được 50% kế hoạch được ban lãnh đạo giao phó từ đầu năm. Vậy mà trong tháng 12/2015 phòng đã hoàn thành 50% kế hoạch cả năm, và kế hoạch triển khai chuyển bảo hành vượt kế hoạch năm 103%. Đạt được kết quả này là sự nỗ lực cố gắng của tất cả các thành viên trong phòng. Phòng Bảo hành đã bắt đầu triển khai nâng cấp, cài đặt bản update theo thông tư 210 cho các công ty chứng khoán sử dụng BRAVO 7.

Chúc mừng cú lợi ngược dòng ngoạn mục của Bảo hành Hà Nội và chúc phòng luôn giữ phong độ làm việc như trong tháng 12/2015.



## • THAY ĐỔI MÔ HÌNH PHÒNG KINH DOANH TẠI BRAVO-HCM

Tháng 12 vừa qua một trong những sự kiện nổi bật tại BRAVO-HCM là bộ phận kinh doanh đã thay đổi mô hình làm việc. Chuyển đổi cơ chế từ quản lý theo nhóm sang phòng ban. Anh Đoàn Hữu Trung và chị Lý Thúy Phượng sẽ đảm nhiệm chức danh Phó phòng, cùng với chị Trương Thị Hoài Mơ - Trưởng phòng sẽ chèo lái con thuyền kinh doanh Hồ Chí Minh chinh chiến những hợp đồng "khủng" hơn trong năm mới 2016.

## Chúc mừng anh Đoàn Văn Quyền thủ lĩnh mới của Phòng kỹ thuật 1 BRAVO-HN

### Đây là Quyền

Có biệt danh là "Quyền Tép"  
Thích lập trình  
Là đại ca của hội trà đá chém gió  
Là chị Đẩu duyên dáng và xinh xắn trong Táo quân BRAVO  
Đã làm ở BRAVO được 8 năm  
Dịu dặt nhiều người  
Quyền vừa "bị bắt làm" trưởng phòng

**Hãy như Quyền!**







# Tin Vui BRAVO

Không chỉ là vui mừng khi nhận được những thành quả lao động của CBNV khắp cả nước mà BRAVO còn hòa vào niềm vui chung khi nhân viên của mình đến tuổi lập gia đình, sinh con. Tháng 12 đã có nhiều nhân viên BRAVO tìm được người bạn đời của mình cũng như đón những thành viên nhí chào đời.

**Nguyễn Trùng Dương**  
*Phòng kỹ thuật 2 BRAVO-HN*

Đã rước được nàng về dinh.

**Nguyễn Việt Hoàng**  
*Phòng bảo hành, BRAVO-HN*

Đã lập gia đình vào ngày  
13/01/ 2016 vừa qua.

**Huỳnh Phước Quân**  
*Phòng bảo hành BRAVO-HCM*

Sinh con trai đầu lòng.

**Nguyễn Huỳnh Đăng Khanh**  
*TP Triển khai tổng hợp BRAVO-HCM*

Sinh con trai – Bé thứ 2

**Lê Thị Mai Dung**

*Nhóm kỹ thuật 4,  
Phòng triển khai BRAVO-ĐN*

Đã theo chồng nhưng không bỏ  
cuộc chơi.

*Chúc cho những thành viên trong đại  
gia đình BRAVO luôn luôn tràn ngập  
hạnh phúc bên gia đình nhỏ của mình.*

## CHÚC MỪNG SINH NHẬT CÁC THÀNH VIÊN TRONG THÁNG 1



### Tháng 1, BRAVO xin chúc mừng sinh nhật:

#### Hà Nội

- Đỗ Thế Anh: 10/01
- Đoàn Trắc Khuê: 12/01
- Nguyễn Hoàng An: 16/01
- Nguyễn Vũ Kế: 19/01
- Ngô Thị Hạnh: 26/01

#### TP. Hồ Chí Minh

- Trần Hoài Bảo: 01/01
- Mai Tố Hồng: 06/01
- Trương Thị Hoài Mơ: 10/01
- Nguyễn Xuân Vang: 11/01
- Trần Thị Trúc Giang: 21/01
- Vũ Bình An: 25/01

#### Đà Nẵng

- Trương Công Khôi: 05/01
- Nguyễn Hoàng Thiên: 16/01

## NHỮNG CHIẾC CUP CUỐI CÙNG TRONG NĂM 2015 ĐÃ CÓ CHỦ



### Tháng cuối cùng của năm, những chiếc Cúp Nhân viên xuất sắc tháng đã thuộc về:

**Nguyễn Trùng Dương**  
*Kỹ thuật 1, BRAVO-HN*

**Nguyễn Văn Huy**  
*Kỹ thuật, BRAVO-ĐN*

**Bùi Xuân Công**  
*Kinh doanh, BRAVO-HN*

**Nguyễn Quốc Đạt**  
*Bảo hành, BRAVO-ĐN*

**Lê Mai Thùy Dương**  
*Kinh doanh, BRAVO-ĐN*

**Võ Thành Hòa**  
*Kỹ thuật, BRAVO-ĐN*

**Lương Công Thành**  
*Bảo hành, BRAVO-HN*

# DẤU ẤN 2015



## Sự công nhận của giới chuyên môn và vị thế mới trên thị trường CNTT Việt Nam

Năm 2015, BRAVO vinh dự được lọt vào Top 40 doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam do VINASA bình chọn. Thành tích đó là kết quả xứng đáng cho sự nỗ lực làm việc nghiêm túc của toàn thể CBNV BRAVO cả nước. Sự công nhận của giới chuyên môn là niềm tự hào và động lực to lớn để BRAVO tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới.



## Hoàn thành chỉ tiêu doanh số và sản xuất kinh doanh

Kết thúc năm 2015, BRAVO cả nước đã hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu về Doanh số và chỉ tiêu SXKD mà Ban giám đốc đã đề ra từ đầu năm, cụ thể như sau:

**Doanh số:** Đạt 122% Kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 117%.

**Kết quả SXKD:** Đạt 144% Kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 136%.

## Thay đổi cơ cấu và tăng cường năng lực nội bộ

Năm 2015 Ban lãnh đạo công ty đã đưa ra mục tiêu “Năm 2015 thay đổi cơ cấu và tăng cường năng lực nội bộ đặt nền tảng phát triển cho các năm tiếp theo”. Năm vừa qua BRAVO đã xây dựng thêm bộ phận mới Marketing tại Hà Nội, củng cố bộ phận Kỹ thuật tại các vùng miền bằng cách tăng cường đào tạo và tăng số lượng nhân sự, thay đổi cơ chế lương thưởng, cơ chế giao việc cho từng CBNV tại các vùng miền.

## Những hợp đồng lớn đã triển khai thành công trong năm 2015

Khách hàng là yếu tố quan trọng nhất quyết định đến sự thành bại của một doanh nghiệp trên thị trường. “Lợi ích của khách hàng là số 1” là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của BRAVO, chính vì lẽ đó mà trong suốt 16 năm qua BRAVO luôn được khách hàng tin tưởng lựa chọn làm bạn đồng hành. Đến nay, BRAVO có hơn 2.500 khách hàng thuộc tất cả các lĩnh vực trên khắp cả nước trong đó có rất nhiều khách hàng lớn. Năm 2015 vừa qua, BRAVO lại tiếp tục nhận được sự tin tưởng và triển khai thành công phần mềm cho những khách hàng lớn như: Tổng Công ty Cơ khí GTVT Sài Gòn – SAMCO, Tổng Công ty Cảng hàng không Việt Nam – ACV, Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải – THACO, Công ty TNHH Truyền hình cáp SaigonTourist – SCTV, Tập đoàn dệt may Việt Nam – VINATEX, Công ty Cổ phần Nhựa Y tế Mediplast, Công ty Cổ phần Frit Huế...



## BRAVO Hà Nội và BRAVO Đà Nẵng chuyển văn phòng

Trụ sở chính ở Hà Nội và chi nhánh ở Đà Nẵng đã chuyển tới những địa điểm mới với không gian rộng hơn, chuyên nghiệp hơn để phù hợp với bước tiến mới của BRAVO. Việc chuyển về văn phòng là những bước chuyển mình mang tính chu kỳ của BRAVO khi quy mô hoạt động của công ty mở rộng, số lượng nhân viên tại các phòng ban tăng.

## Ổn định, nâng cao đời sống cho CBNV trong công ty

BRAVO luôn chú trọng nâng cao đời sống cho CBNV về mặt vật chất. Năm qua, cơ chế tính lương thay đổi có lợi nhiều hơn cho người lao động. Đặc biệt những cuộc đối thoại cởi mở giữa lãnh đạo và nhân viên về chính sách lương đã làm thỏa mãn CBNV BRAVO.



Ngoài ra BRAVO luôn có những hoạt động quan tâm tới đời sống của cán bộ nhân viên. Minh chứng là những hoạt động văn hóa được xây dựng, gìn giữ và phát triển trong suốt 16 năm qua như: Trao cúp nhân viên xuất sắc hàng tháng, chương trình du lịch mừng sinh nhật công ty, tổ chức sinh nhật chung cho thành viên... luôn được duy trì.

## Hoạt động cộng đồng



Với mong muốn đóng góp chung cho sự phát triển chung của xã hội, BRAVO luôn đẩy mạnh các hoạt động vì cộng đồng. Năm 2015, BRAVO có rất nhiều chương trình thiết thực vì cộng đồng như: Chương trình "Trung thu sẻ chia" - những món quà đầy ý nghĩa và chứa đựng yêu thương đã được cán bộ nhân viên BRAVO gửi tới các cụ già ở mái ấm Thanh Tâm - Thường Tín, Hà Nội; Chương trình hiến máu mang tên "Giọt máu hồng nhân đạo" được sự tham gia của đông đảo CBNV BRAVO-HN với tinh thần "Mỗi giọt máu cho đi - Một cuộc đời ở lại". Đó là nghĩa cử cao đẹp mà BRAVO muốn xây dựng và gìn giữ.



Đặc biệt BRAVO còn chú trọng tới các hoạt động "Ươm mầm tài năng sinh viên", với những chương trình trao học bổng, giao lưu chia sẻ kinh nghiệm thực tế với sinh viên, BRAVO đã trở thành cái tên quen thuộc đối với sinh viên nhiều trường đại học lớn trên khắp 3 miền. Trong năm 2015, BRAVO đã tổ chức thành công chuỗi chương trình "BRAVO Insight" tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Chương trình đã cung cấp cho các bạn sinh viên những cái nhìn thực tế về hoạt động của doanh nghiệp cũng như định hướng nghề nghiệp cho các bạn sinh viên.



## Thi đấu để gắn kết

Những cuộc thi với nhiều chủ đề, lĩnh vực tại những thời điểm khác nhau đã trở thành một phần tạo nên năm 2015 sôi động cho BRAVO. Trong cả năm, trải dài từ Bắc vào Nam có: BRAVO Cup HN - tháng 4, BRAVO Cup HCM - tháng 12, cuộc thi ảnh Khoảnh khắc BRAVO - tháng 6, Cuộc thi Sáng tác Tagline cho sản phẩm BRAVO... đã làm nóng không khí người nhà BRAVO khắp cả nước.



## Phòng Marketing tổng hợp



# CHIA SẺ

## TRÒ TRUYỆN CUỐI NĂM CÙNG “ANH CẢ HÙNG RÂU”



Trong số báo đầu tiên này, Ban biên tập “Nội san BRAVO” đã có cuộc trò chuyện với người anh cả của BRAVO là anh Đào Mạnh Hùng để cùng nghe anh chia sẻ về một năm 2015 đã qua.

Chào anh Hùng, 2015 đã kết thúc, anh có thể bật mí những chỉ tiêu BRAVO đã đạt được trong năm qua?

**Doanh số:** Đạt 122% Kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 117%.

**Kết quả SXKD:** Đạt 144% Kế hoạch năm; tăng trưởng so với 2014 là 136%.

Anh có thể cho biết những phòng ban nào đã hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu?

Tất cả mọi người tại BRAVO đều đã làm việc và cống hiến hết mình vì công ty và vì chính đam mê đối với con đường chung. Các phòng ban khắp cả nước hầu hết đều hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Về vùng miền, BRAVO-HCM đạt kết quả kinh doanh tốt nhất. Với phòng ban thì Kinh doanh BRAVO-HN, Kinh doanh BRAVO-HCM và Kỹ thuật BRAVO-ĐN là các phòng ban hoàn thành xuất sắc.

Anh có thể cho biết năm 2015 những hướng đi mới nào được ban lãnh đạo BRAVO triển khai? Và kết quả của những hướng đi mới đấy như thế nào?

Năm 2015 Ban lãnh đạo công ty đã đưa ra mục tiêu "Năm 2015 thay đổi cơ cấu và tăng cường năng lực nội bộ đặt nền tảng phát triển cho các năm tiếp theo". Về cơ bản anh đánh giá BRAVO đã đạt được mục tiêu này. Cụ thể như: tạo lập thêm bộ phận mới Marketing tại Hà Nội, củng cố bộ phận Kỹ Thuật tại các vùng miền bằng cách tăng cường đào tạo và tăng số lượng nhân sự, thay đổi cơ chế lương thưởng, cơ chế giao việc cho từng CBNV tại các vùng miền... Tuy nhiên còn 1 số mục tiêu khác đang được làm và tiếp tục hoàn thiện trong năm 2016.

Đã có nhiều điều đáng tự hào chúng ta đã làm được trong năm qua, vậy điều khiến anh hài lòng nhất trong năm 2015 là gì?

Khó trả lời nhỉ? Hài lòng thì nhiều vì nhìn qua kết quả em thấy các bộ phận, vùng miền của BRAVO đạt hiệu quả khá tốt, các CBNV đều hoạt động và làm việc hết mình vì công ty. Đam mê và nỗ lực của mọi người được đền đáp xứng đáng là điều anh hài lòng nhất.

Những sự kiện nào nổi bật nhất tại BRAVO trong năm qua theo nhận định của anh?

Để lại ấn tượng nhất với anh là khi nhận được các thông tin như: Hồ Chí Minh liên tục hoàn thành 2 dự án lớn với khách hàng SAMCO và THACO hay khi nhận được tin về những thành quả của kinh doanh Hà Nội. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng cũng hoàn thành kế hoạch về SXKD trước 3 tháng.

Vậy còn điều gì khiến anh trăn trở chưa thật sự hài lòng về chặng đường của BRAVO năm 2015?

Không hài lòng hả? Khó quá, nhưng có lẽ với anh thì câu trả lời chính là cá nhân anh. Anh không hài lòng, vì đáng lẽ những gì mà BRAVO đặt ra hoặc bản thân đặt ra sẽ còn làm tốt hơn nữa nếu bản thân cá nhân anh chu đáo, cẩn thận hơn khi giám sát thực hiện công việc. Ngoài ra, anh cũng không hài lòng về một số mục tiêu mà BRAVO đã đặt ra mà chưa kịp hoàn thành (vì các nguyên nhân khách quan), nhưng điều đó cho thấy việc đặt ra kế hoạch chưa được cá nhân anh suy nghĩ cẩn thận. Việc này sẽ được anh cải thiện trong năm 2016.

Trong năm 2016 anh kỳ vọng điều gì ở sự phát triển của BRAVO và Ban lãnh đạo có những kế hoạch, hướng đi, đột phá mới nào có thể bật mí được không?

Ui, "kế hoạch, hướng đi, đột phá..." nghe to tát và hoành tráng quá. Với anh thì đó là các mục tiêu cần đạt trong ngắn hạn (1 năm). Như đã trình bày ở trên chúng ta còn 1 số mục tiêu năm 2015 chưa hoàn thành vậy năm 2016 này chúng ta phải tiếp tục hoàn thành các mục tiêu này đồng thời sẽ thêm mục tiêu mới. Về cơ bản năm 2016 BRAVO chúng ta sẽ có thực hiện việc "Kiểm soát chất lượng và mở rộng thị trường, tăng quy mô SXKD với sản phẩm chủ lực về ERP-VN".

Và cuối cùng, anh có muốn nói gì tới toàn thể cán bộ nhân viên BRAVO trong cả nước trong không khí tết đang về?

Cái này thì rất dễ (cười to) nói vậy thôi, anh xin gửi lời cảm tới các đồng nghiệp, khách hàng cùng đối tác đã tin tưởng, đồng hành với BRAVO trong suốt thời gian qua. Tết đến, xuân về anh có một lời chúc: SỨC KHỎE – AN KHANG – THỊNH VƯỢNG tới tất cả mọi người.

Cảm ơn anh rất nhiều vì đã bớt chút thời gian bận bịu những ngày cuối năm để trò chuyện cùng Ban biên tập BRAVO Focus. Những gì BRAVO đã làm được trong năm 2015 sẽ là tiền đề cho sự phát triển lớn hơn trong năm mới. Với định hướng đúng đắn từ ban lãnh đạo và sự đồng tâm của CBNV BRAVO 3 miền, chúng ta hoàn toàn có quyền tin tưởng vào những thành công lớn hơn trong năm 2016. Một lần nữa cảm ơn anh và chúc anh cùng gia đình năm mới nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

*Xuyên NTC*

# CỐC BIA NĂM MỚI VÀ BÀI TOÁN QUẢN LÝ VỎ CHAI

*Tết là dịp để mọi người quây quần bên gia đình, là dịp để những người con đi xa trở về với tổ ấm sau một năm bận bịu, đó cũng là dịp để bạn bè có cơ hội gặp gỡ. Vì nét đặc trưng đó mà người ta thường mượn chén rượu, cốc bia để cùng ngồi lại hàn huyên với nhau.*

## ĐẶC THÙ QUẢN LÝ

Đối với các công ty kinh doanh đồ uống nói riêng và các đơn vị kinh doanh bia rượu – nước giải khát nói chung thì một việc quan trọng trong quá trình sản xuất kinh doanh là quản lý vỏ chai, vỏ thùng, vỏ bom hoặc vỏ két trong khi bán hàng. Bản thân người tiêu dùng chỉ tiêu thụ sản phẩm được chứa trong nó và người bán cũng chỉ bán “ruột” là chủ yếu chứ không bán cả vỏ. Thuế tiêu thụ đặc biệt chỉ tính trên bia chứ không tính trên bao bì. Bao bì thuộc về công ty. Công ty chỉ cho mượn chứ không bán. Hiển nhiên, với những khách hàng có nhu cầu thì việc mua cả vỏ chai và “sản phẩm thực – bia hoặc nước” cũng có nhưng sẽ không phải là số nhiều.

Nhiều vấn đề được đặt ra cho góc độ phần mềm, như ở mảng kế toán giá trị vỏ chai luân chuyển được phân bổ dần vào giá thành sản xuất thuộc nhiều chu kỳ sản xuất. Bên cạnh đó, yêu cầu công ty còn có nhu cầu quản lý vỏ chai về mặt số lượng, các chủng loại vỏ chai, số lượng hiện còn bao nhiêu, ở đâu (ở nhà phân phối – đại lý – cửa hàng, trong nhà máy và đang đi trên đường). Đối với vỏ chai nằm tại kho, cần phải biết bao nhiêu vỏ chai rỗng, bao nhiêu đã chứa thành phẩm, đang nằm tại kho nào trong hệ thống kho bãi của công ty? Số lượng vỏ chai mẻ, vỡ hoặc khác loại cần thanh lý?...

Về yêu cầu trong công tác tài chính, theo dõi công nợ với khách hàng không còn đơn thuần là tổng số tiền phải thu nữa. Công nợ được xác định dư theo từng đơn hàng - hóa đơn, tuổi nợ của mỗi khoản nợ ấy ra sao, không chỉ vậy công nợ còn bao gồm khách đang nợ công ty những loại vỏ chai nào với số lượng bao nhiêu? Bao nhiêu là nợ cố định? Bao nhiêu nợ cược? Số vỏ chai đang gửi ở khách hàng? Số lượng vỏ chai vỡ trong kỳ để tính toán chiết khấu vỏ chai theo chính sách hỗ trợ khách hàng công ty đã đưa ra?

Trong lĩnh vực này, có thể kể đến một số khách hàng tiêu biểu của BRAVO là Công ty TNHH MTV TM bia Thanh Hoá, Công ty Cổ phần bia Hà Nội – Hải Phòng, Tổng công ty Cổ phần bia rượu nước giải khát Sài Gòn là những đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm đồ uống. Đặc biệt là các sản phẩm nước đóng chai và bia. Qua trò chuyện, chúng tôi được biết cấu thành giá trị sản phẩm gồm nhiều yếu tố, tuy nhiên vỏ chai lọ sẽ chiếm một tỷ trọng đáng kể. Do đó để tiết kiệm chi phí, giảm giá thành cũng như giá bán, các đơn vị này sẽ cố gắng thu hồi vỏ chai lọ cũng như đưa ra chính sách bán hàng – chỉ bán sản phẩm tiêu dùng thực “nước và bia”.

Trước khi triển khai phần mềm tại Công ty Cổ phần bia Hà Nội – Hải Phòng, chúng tôi được biết việc tính giá thành, theo dõi tồn kho và công nợ của vỏ chai-vỏ bình, bom của bộ phận kế toán tại công ty phải thực hiện trên Excel rất vất vả. Số liệu bán hàng giữa mỗi lần giao nhận hàng cũ – mới giữa công nợ bằng tiền cùng việc theo dõi lượng tồn kho vỏ bình trả - nhận, bóc tách đầu là bình/kết nguyên chai, đầu là bình/kết chỉ là vỏ cho mỗi đại lý của hàng rất vất vả và lại không chính xác. Số lượng đại lý, cửa hàng càng nhiều sẽ có càng nhiều file excel hoặc tab được mở. Mỗi lần đi giao nhận như vậy việc ghi nhận và phản ánh vừa thủ công lại mất thời gian mà số liệu lại không chính xác, dễ thất lạc.

Đầu tiên việc xử lý vỏ bình/chai với sản phẩm nguyên được bóc tách và phân biệt rõ ràng. Hệ thống đại lý, cửa hàng được mở mã đối tượng trong phần mềm nên dễ dàng theo dõi và lập báo cáo, tra cứu thông tin. Các sản phẩm vỏ (chai/bình/bom) được phân biệt với sản phẩm gốc rõ ràng. Không những vậy, thông tin khách hàng còn được quản lý chi tiết theo từng tuyến, nhân viên kinh doanh, từ đó hỗ trợ tốt hơn cho công tác bán hàng và chăm sóc khách hàng. Giao dịch mua bán - giao nhận được trình bày khoa học, chứng từ được in ra trực tiếp từ phần mềm. Các phần thông tin này được cập nhật chi tiết trong các phiếu xuất, phiếu nhập. Từ đó đưa được nhiều báo cáo quản trị phục vụ cho công việc như: Báo cáo công nợ vỏ chai, báo cáo tồn kho theo tình trạng (mượn, bán, đổi), báo cáo xuất vỏ chai, kết nhựa cho khách hàng mượn, báo cáo công nợ vỏ chai kết nhựa trong lưu thông, báo cáo nhập vỏ chai kết nhựa, báo cáo xuất vỏ chai kết nhựa, báo cáo công nợ xuất vỏ chai cho khách hàng mượn,...

Ngoài phần công việc chuyên môn, theo lời anh Thắng – nhân viên phòng Phát triển sản phẩm thì nhờ đi triển khai cho Bia Hà Nội – Hải Phòng mà được uống bia tươi với ăn hải sản “ngập mồm ngập miệng” đứng vào dịp sinh nhật chị Kế toán trưởng. Nói vui là “của nhà trồng được” nên các chị kế toán bên khách hàng uống bia rất giỏi. Thành ra khó khăn lớn nhất khi xuống triển khai phần mềm cho khách hàng không phải là bài toán rắc rối trong công việc hoặc những yêu cầu cần đáp ứng trong quản lý nữa mà là “bài toán tửu lượng” của các chị em kế toán. Mỗi lần liên hoan các anh em Triển khai lại phải vận hết “12 thành công lực” để chống đỡ, dù các anh cũng “không phải dạng vừa đâu”.

Khách hàng đã lựa chọn sử dụng giải pháp Phần mềm kế toán quản trị - Quản lý doanh nghiệp BRAVO để giải quyết tất cả những khó khăn trong việc quản lý, những bài toán nghiệp vụ phức tạp được đề cập ở trên đã được giải quyết và hỗ trợ tận tình. Hơn 7 năm gần bó hợp tác giữa Công ty Cổ phần bia Hà Nội – Hải Phòng với BRAVO, nhiều những kỷ niệm, những câu chuyện đã để lại dấu ấn sâu sắc cho cả nhân viên Triển khai của BRAVO và phòng Kế toán của Bia Hà Nội – Hải Phòng.

Xuân đang ngập tràn ở khắp mọi miền tổ quốc, Xuân của niềm vui sum họp. Những chén rượu, cốc bia sẽ làm cho ngày xuân thêm rộn rã, nhưng đừng quên giữ gìn sức khỏe và lái xe an toàn.

Mai TT





# Thư giãn

## TRUYỆN CƯỜI NGÀY TẾT

### Thưởng Tết của sếp

Cuối năm tổng kết công ty, sếp vui vẻ thông báo:

Năm nay các bạn làm việc rất tốt. Lợi nhuận của công ty đã tăng một cách đáng kể. Để thưởng cho các bạn, tôi sẽ phát cho mỗi người một tấm séc trị giá 5 triệu đồng...

Tất cả nhân viên công ty vỗ tay rào rào tán thưởng.

Sếp tiếp lời:  
Nếu năm sau các bạn vẫn làm việc nhiệt tình như thế này, hãy đem tờ séc đó đến gặp tôi và tôi sẽ... ký chúng.



### Tết là gì?

Một câu hỏi xưa như trái đất nhưng cũng luôn mới như trái đất. Đời người trải qua biết bao nhiêu cái tết, nhưng mỗi lần tết đến vẫn thấy nguyên vẹn cảm xúc hồi hộp. Tết là:

Là dịp để một số kẻ cơ hội "hối lộ hợp pháp" bằng "quà Tết"!

Tết là mua hàng nhiều nhất, ăn uống nhiều nhất, vui nhất... Chẳng thế mà dân gian gọi là "Tết nhất"!

Tết là ngày mà người ta đến nhà thăm nhau để rồi... rất ít khi gặp nhau!

Tết là ngày để người ta ăn xả láng, uống vượt khả năng để rồi nếu vợ nhắc nhở thì cười khi: Tết mà!

Tết là những ngày nghỉ đích thực của cu Tí vì chắc chắn nó không phải đi học... hè!

Trong "Tết" có chữ "tế", giống như cúng nên ngày Tết là ngày cúng tổ tiên!

"Tết" có chữ "ế" vì nhiều người ham Tết đặt hàng nên đầu cơ đến mức... ế hàng!

Trong "Tết" còn có chữ "ết", bởi ba ngày Xuân nhiều "gà ngựa cựa" uống rượu rồi đi tìm "gà móng đỏ" để mà... mắc AIDS!

### Chuyện kiêng ngày tết

Một giọng đàn ông hoảng hốt gọi đến sở cảnh sát đêm giao thừa:

Xin báo cho 113 gấp. Tôi ở số nhà... Căn hộ của tôi vừa bị kẻ gian bẻ khoá, chúng đã lấy sạch tiền, vàng...

Ông và gia đình bình tĩnh và cố giữ nguyên hiện trường. Chúng tôi sẽ đến ngay.

Ấy, từ từ cũng được, qua mùng 3 các ông hãy đến, nhà tôi vẫn kiêng người lạ xông đất.

